

О платежной дисциплине российского бизнеса

Ассоциация факторинговых компаний совместно с Торгово-Промышленной палатой России и отраслевыми ассоциациями провела первое исследование «Барометр платежной дисциплины российского бизнеса», чтобы выяснить, насколько масштабна в России проблема задержек оплаты по коммерческим контрактам, как предприятия справляются с этой проблемой и на чью помощь могут рассчитывать.

Основные результаты исследования:

- Нарушение сроков оплаты является обычной практикой для российского бизнеса - 67% предпринимателей оценивают платежную дисциплину своих контрагентов (покупателей, заказчиков) как неудовлетворительную, из них каждый третий сталкивается с задержками оплаты постоянно (чаще 100 раз за 180 дней).
- Задержка платежей на месяц и более – обычай делового оборота в России: 88% предприятий, чаще других сталкивающихся с задержками оплаты, вынуждены неформально - бесплатно и без залога - кредитовать своих покупателей или заказчиков на месяц и более, каждое четвертое предприятие ждет исполнения по договорам свыше 60 дней.
- Низкая платежная дисциплина приводит в действие цепную реакцию: среди причин, по которым сами опрошенные предприятия не оплачивают счета вовремя, 42% ответов пришлось на кассовый разрыв («не платим своим поставщикам, потому что покупатели не заплатили нам»), в 25% случаев просрочки связаны с совпадением срока платежа по договору с периодом выплаты зарплат, налогов и сборов.
- Соблюдение платежной дисциплины в практике российского бизнеса является полноценным инструментом конкуренции – наибольшее число ответов о причинах просрочек (50%) получил вариант «В первую очередь платим приоритетным поставщикам/подрядчикам».
- Российские предприятия в борьбе с неплатежами рассчитывают только на силы своих сотрудников (75% ответов), арбитражный суд (25%) или неформальные договоренности (17%), практически не используют механизмы управления дебиторской задолженностью (резервирование, факторинг) либо не знают об их существовании.

Возникающие по причине низкой платежной дисциплины кассовые разрывы оказывают давление не только на текущую ликвидность предприятий

(особенно в неторговом секторе), но и становятся препятствием для их развития, реализации инвестиционных проектов, снижения долговой нагрузки.

По мнению авторов исследования, повышению платежной дисциплины российского бизнеса будут способствовать сама постановка проблемы, ее анализ и мониторинг, повышение информированности российского бизнеса о методах и инструментах управления риском неплатежей, а также включение платежной дисциплины в число индикаторов, определяющих деловой климат и условия ведения бизнеса в России.

Исследование «Барометр платежной дисциплины российского бизнеса» проведено в период с 24 апреля по 31 мая 2013 года в форме удаленного анкетирования на условиях анонимности респондентов. Исследуемый период - июль-декабрь 2012 года. Отчет сформирован на базе свыше 600 полученных анкет. 55% выборки составили компании сферы услуг, 28% - производственные предприятия, 17% - торговые. Доля крупного бизнеса в выборке составила 30%, малого и среднего – 55%, микробизнеса и ИП – 25%. Исследование проведено по инициативе Ассоциации факторинговых компаний на базе опыта Европейского союза, где с марта 2013 года вступила в силу Директива № 2011/7/EU «О противодействии задержкам платежей по договорам коммерческих организаций».

Планируемая периодичность исследования – один раз в шесть месяцев.

Ассоциация факторинговых компаний приглашает деловые объединения РСПП, «Деловая Россия», ОПОРА России, а также отраслевые ассоциации присоединиться к проекту «Барометр платежной дисциплины российского бизнеса».

Полная версия исследования в приложении.