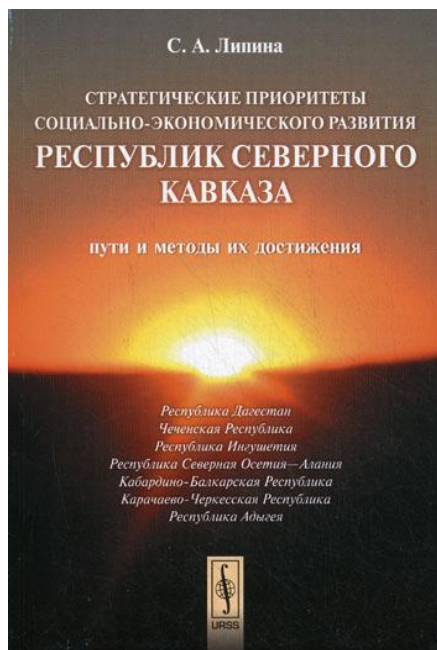




3.6. Развитие малого и среднего предпринимательства

Одной из центральных проблем развития экономики республик на современном этапе является достижение баланса занятости трудоспособного населения через развитие малого и среднего предпринимательства, что является наименее затратным способом содействия населению в самостоятельном создании рабочих мест и имеет определяющее значение для реализации потенциала тех экономических предпосылок, которые имеются в республиках.

Поэтому ещё одним приоритетным направлением развития республик должно стать создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Говоря об имеющемся потенциале развития республиканской экономики, следует отметить её собственный природно-ресурсный потенциал и наличие людских ресурсов, тех людей, которые смогут реализовать себя в различных областях: производстве, торговле, услугах. Эти люди представляют новый класс, научившийся работать в новых сложных экономических условиях и обеспечивающий политическую и социально-экономическую стабильность в регионе

Развитие малого и среднего предпринимательства в республиках имеет определяющее значение для реализации потенциала рыночной экономики, где

можно максимально использовать способность малого предпринимательства быстро реагировать на конъюнктурные колебания рынка, и где открываются широкие возможности для развития индивидуального предпринимательства (туризм, услуги, сельское хозяйство и пищевая промышленность, услуги населению и т.п.).

В то время как крупный бизнес может обеспечивать базовые потребности республиканского хозяйства, малые предприятия занимают свою нишу на рынке, удовлетворяя спрос и специфические потребности в определенной продукции и услугах, создавая рабочие места и быстро адаптируясь к меняющимся требованиям рынка, внося существенный вклад в развитие республиканского хозяйства.

Кроме того, традиционные родовые отношения, свойственные менталитету кавказских народов, также благоприятствуют развитию преимущественно семейных предприятий.

Создание инновационной экономики невозможно без развития предпринимательства и высокой готовности предпринимателей принимать на себя риски, отстаивать рыночную конкуренцию, обеспечивать внутреннюю стабильность и саморазвитие республики.

Предпринимательство, в т.ч. малый и средний бизнес в республиках испытывает серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по созданию банковской сети; по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности республиканских программ развития малого и среднего предпринимательства, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции. Развитие малого и среднего предпринимательства в республиках происходит весьма неравномерно, как в районном, так и в отраслевом разрезах. Более половины работающих малых предприятий сосредоточено в центральных районах республик. Особо слабым местом экономики республик является явно недостаточный уровень развития малого предпринимательства в товаропроизводящих отраслях. На экстремально низком уровне находится инновационная и инвестиционная активность этих предприятий. Имеющиеся статистические и аналитические данные о состоянии и

динамике развития малого предпринимательства показывают, что в большинстве республик Северного Кавказа только создаются необходимые условия для реализации эффективной государственной политики по поддержке малого предпринимательства. (Таблица № 52).

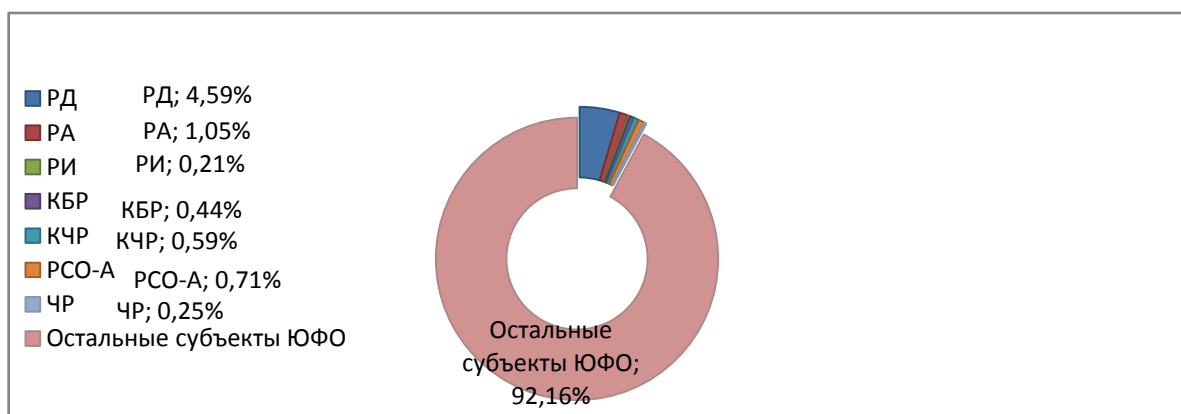
Таблица 1. Структура, количество и оборот предприятий малого бизнеса республик Северного Кавказа в 2007 году¹

Республики	Количество единиц МП	Структура предприятий в %	Численность занятых в МП	Оборот в млрд.рублей
Республика Адыгея	2,2 тыс. единиц	38,1%торголя 19 %обраб.пре 14,3 строит.	14,9 тыс. чел	14, 6 млрд. рублей
Республика Дагестан	3,7 тыс. единиц	38,6 %торговля 6,8% обр.пр. 13,6%строитель.	54,3 тыс.чел	64,3 млрд. руб.
Республика Ингушетия	1,3 тыс. единиц	50 % торговля 16,8% обр.пром. 18.7% строит.	3,8 тыс.чел.	2,9 млрд.руб.
Кабардино-Балкарская Республика	2,7 тыс единиц	33,3 % торговля 20,8% обр.пред. 12,5 % строит.	22,7 тыс чел.	6,1 млрд.рублей
Карачаево-Черкесская республика	2 тыс. единиц	41,2 %торговля 17,6% обр.пред. 17,6% строит.	11,8 тыс чел.	8,2 млрд.рублей
Республика Северная Осетия-Алания	Более 2 тыс. единиц	37,5% торговля 25 % обр.предп. 6,25 % строит.	9,8 тыс чел.	10 млрд.рублей
Чеченская Республика	400 единиц	25% торговля\ 18% обр.пред. 50% строит.	2,9 тыс чел.	3,6 млрд. рублей

Среднедушевой оборот малых предприятий в Республиках Северного Кавказа составлял в 2008 году 7,84% к суммарному по ЮФО, среднесписочная численность работников малого предпринимательства всех республик, **оборот** малых предприятий были также незначительны.

Диаграмма 1. Оборот малых предприятий Республик Северного Кавказа в 2007 году в % к суммарному по Югу России

¹ Составлено автором по данным Росстата и Минэкономразвития



Особое место по социально-экономической значимости в отраслевой структуре малого предпринимательства занимают три сектора экономики: торговля и общественное питание (более половины всех малых предприятий и 1/4 всех занятых в малом бизнесе), промышленность (1/4 малых предприятий, 50% занятых в малом бизнесе) и строительство.

Кризисные явления в экономике всех субъектов РФ не должны создавать трудности на пути становления и развития малого бизнеса, основная часть этих препятствий лежит за рамками самой сферы малого предпринимательства. Следует признать, что в большинстве республик до сих пор, несмотря на продекларированные меры по поддержке и разработке разнообразных и серьезных программ по развитию малого и среднего бизнеса, серьезных сдвигов по увеличению его доли в конечных результатах деятельности отраслей не отмечается.

Выделяется целый ряд острейших факторов, которые мешают оценке реального вклада предпринимательства в экономику республик и занижают образующий его бюджет потенциал: это процветающие теневые процессы в производственной сфере и сокрытие реальных доходов основных и наемных работников, несовершенство системы налогообложения и коррупциогенные факторы для облегчения доступа к государственному и местному заказу.

В настоящее время развитие предпринимательства - наиболее эффективный и быстрый путь решения проблемы занятости, поэтому для его формирования необходима государственная поддержка и создание соответствующих институциональных структур, которые должны решить основные проблемы малых предприятий:

- ✓ -трудности бесперебойного финансирования (банки предъявляют более жесткие требования к МП по предоставлению кредитов в виду повышенных рисков, повышая ставки по кредитам;
- ✓ -непосильное бремя налогов (все налоги и платежи, взимаемые в бюджеты всех уровней, в сумме составляющие большую часть балансовой прибыли малого предприятия, заменить уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности организации за налоговый период).

В связи с вышесказанным необходимо признать, что наиболее адекватными, а поэтому основными и эффективными в настоящее время будут следующие направления государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства, в том числе и в республиках Северного Кавказа:

- Увеличение государственной и республиканской поддержки малого и среднего бизнеса из бюджетов всех уровней.
- Оптимизация нормативно-правовых основ администрирования развития предпринимательства (в.т.ч. малого) со стороны государства в целях дебюрократизации внешней среды его функционирования.
- Развитие системы финансово-кредитной поддержки.
- Совершенствование системы налогообложения малого бизнеса.
- Совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого предпринимательства.
- Совершенствование и развитие системы государственной инфраструктуры поддержки малого бизнеса.
- Содействие развитию инновационного предпринимательства.
- Совершенствование информационной поддержки.
- Укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого бизнеса.
- Обеспечение демонополизации рынков и пресечения недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям.

➤ Налаживание взаимодействия в области поддержки и развития малого предпринимательства между органами государственной власти Российской Федерации и республик Северного Кавказа:

- ✓ введение льготного кредитования для развития предприятий малого бизнеса в обрабатывающих производствах;
- ✓ вовлечение малых предприятий в сферу обрабатывающих и перерабатывающих производств.

Успешное решение проблемы выживания и развития малого бизнеса целиком зависит от целенаправленных усилий, политической воли и эффективной деятельности республиканских и муниципальных властей.

В связи с экономическим кризисом и на основании Программ «Развития малого и среднего бизнеса» в республиках стоит задача поддержки на муниципальном уровне и создание наибольшего благоприятствования предпринимателям в тех отраслях, которые дают наибольший эффект для экономики республик. Республики могут прогнозировать на ближайшие год-два только выборочное выделение льготных кредитов на поддержку отдельных предприятий и направлений, как, например, на развитие малого предпринимательства, на развитие агропромышленного комплекса, в пищевую и перерабатывающую промышленность. Эта политика привлекательна тем, что происходит активное развитие местного производства с целью увеличения присутствия местной продукции в торговых сетях в своем и в соседних регионах и, следовательно, создается экономическая предпосылка уменьшения зависимости республики по продукции питания и потребительских товаров

Динамика роста объемов предоставляемых услуг в этих секторах экономики малыми предприятиями приводит к **увеличению числа рабочих мест** немного быстрее, чем в других отраслях, да и временной промежуток между ростом спроса на оказываемые услуги и появлением новых рабочих мест минимальны.

Однако пока в республиках интенсивность вовлечения трудовых ресурсов в сектор малого предпринимательства остается недостаточной для сокращения структурных отставаний и эффективного решения малым бизнесом существующих

социальных проблем. По официальным данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Южному федеральному округу за последние годы число рабочих мест на малых предприятиях увеличивается незначительно, и в среднем в 2008 году составило 10 человек против 5 в 2001 году. Так вклад малого предпринимательства в формирование валового регионального продукта составил, по оценке Министерства экономического развития и торговли Кабардино-Балкарской Республики, в 2008 году 21%, по сравнению с 2001 годом рост составил 5%. Анализируя проблему малого бизнеса в Карачаево-Черкесской республике хочется особо выделить проблему безработицы в горных районах, население которых ранее были заняты в животноводстве, а к этому следует добавить, что из восьми ее районов шесть расположены в горных и предгорных зонах. Эти районы всегда были трудоизбыточными. Уровень занятости взрослого населения в таких горных и предгорных сельскохозяйственных районах как Усть-Джегутинский, Карачаевский, Малокарачаевский, Прикубанский, Зеленчукский всегда был ниже среднереспубликанского и уровень незанятого в общественном производстве населения в большинстве горных и отдаленных сел достигал 25,5% от всего взрослого трудоспособного населения. В этих районах преимущественно проживают карачаевцы. Вынужденная их миграция на равнинные места вызывает недовольство населения, живущего на равнинной местности, поскольку происходят рост конкуренции и борьба за недостаточные рабочие места. Различная национальная принадлежность приводит к напряженности между ними, конкуренция за рабочее место начинает обретать национальную окраску и вынужденная миграция с горных районов характеризуется как этническая экспансия. Возможным выходом из сложившейся ситуации может стать создание и развитие в горных и предгорных районах нематериалоемких производств, ориентированных на использование местного сырья и преимущественное потребление готовой продукции внутри самой республики, финансовое содействие приобретению для районов с высоким уровнем безработицы хлебопекарен, станков для столярных цехов, других предприятий малого и среднего бизнеса, вязальных и швейных машин в целях организации домашнего труда женщин, поддержание функционирования

имеющихся производственных предприятий, профессиональная подготовка и переподготовка безработных граждан с учетом социально-экономической ситуации, создание рабочих мест, финансовое обеспечение программ содействия занятости, квотирование рабочих мест для слаботзащищенных категорий населения, содействие работодателям в организации предпринимательской деятельности и безработным в организации собственного дела.

Действенная государственная поддержка развития малого предпринимательства в целях формирования в республиках многочисленного среднего класса, который бы являлся доминирующей силой общества найдет широкую поддержку у населения. Необходимо констатировать принципиальное отличие, свойственное национальным традициям республик, что традиционные родовые отношения, поселенческая локализация, природная изолированность, также благоприятствуют развитию преимущественно малых семейных предприятий. Сохранение национальных ремесел, специфических условиям высокогорного климата, а также сугубо эстетическими запросами современного человека, может иметь большое значение при развитии туристско-рекреационных зон республик Северного Кавказа. Приспосабливаясь к новым жизненным потребностям, жители смогут иметь не только работу, но и доход от этих ремесел. В сложившихся экономических условиях проблемы развития малого предпринимательства можно разрешить лишь объединенными усилиями и согласованными действиями самих предпринимателей, органов государственной власти и органов местного самоуправления. Поэтому автором предлагается блок-схема **по развитию системы финансово-кредитной поддержки**, ориентированная как на начинающие, так и на успешно функционирующие субъекты малого предпринимательства, которая может представлять собой:

Схема 1. Развитие системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса в республиках Северного Кавказа.



Предпринимательская деятельность в республиках имеет довольно широкую ресурсно-хозяйственную базу для развития следующих «подотраслей» мелкотоварного производства:

1. Подотрасли по производству промышленных товаров массового спроса:

- производство строительных и отделочных материалов из имеющего в республике минерального сырья;
- выпуск красителей из натурального сырья;
- изготовление мебели, дверей, подоконников и т.д. из дерева ценных и менее ценных пород;
- производство изделий из серебра и др. поделочных металлов, поделочных и полудрагоценных камней и т.п.
- изготовление сувениров, прикладов для ружей, шахмат, нарды из отходов деревообработки, поделок и посуды;

- переработка овечьей и козьей шерсти и вязание, обработка кож и изготовление из них изделий.

2. Подотрасли переработки продукции аграрного сектора экономики:

Производство ковров, войлока, красок из растительного сырья;

Переработка молока, изготовление домашнего сыра, вяленого мяса, копченостей.

Переработка овощей, фруктов, винограда.

Розлив минеральной воды.

Изготовление концентратов из кизила, калины, облепихи, орехов и др.

Сбор лекарственных и полезных трав и их переработка для фармацевтики.

Развитие этих подотраслей экономики во взаимосвязи с крупными предприятиями может обеспечить расширение сырьевой базы переработки, дополнительную занятость населения, в том числе с неполным рабочим днем, **что важно для женщин**, обеспечит рост налогооблагаемой базы и средств в местные бюджеты, развитие социальной инфраструктуры. Для успешного развития малого и среднего предпринимательства необходимо сформировать стратегическое видение развития республик на ближайшие 15-20 лет. Инвесторам, приходящим в республики, необходимо понимать, какие отрасли экономики будут востребованы в хозяйственных комплексах республик и найти свое место в экономических отношениях.