

Использование конъюнктурных опросов в исследованиях деловой активности предприятий и организаций

Федор Глисин

Центр экономической конъюнктуры при Правительстве РФ

КОМУ ВОПРОС

Существенную роль в оперативном информационном обеспечении рыночной экономики играют конъюнктурные опросы предпринимателей о деловой активности возглавляемых ими предприятий и организаций. Индексы деловой активности Федерального резервного банка в Атланте и Филадельфии, Национальной ассоциации менеджеров в США, немецкого института *IFO* в Европе и т. п. являются важнейшими индикаторами для определения перспектив развития экономики и финансов.

Подобного рода исследования регулярно проводит Центр экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации. В опросах ЦЭК при Правительстве РФ участвуют руководители промышленных предприятий, строительных компаний, организаций розничной и оптовой торговли, грузового автомобильного транспорта, коммерческих банков, страховых и лизинговых компаний, организаций малого бизнеса и др. Опросы имеют в основном квартальную периодичность за исключением опросов руководителей базовых промышленных предприятий, которые проводятся ежемесячно. Ежемесячные опросы охватывают 1200 базовых предприятий 11 укрупненных отраслей промышленности.

Унифицированные программы конъюнктурных опросов в реальном секторе экономики позволя-

ют проводить сравнительный анализ оценок финансово-экономического положения предприятий и организаций, которые дают их руководители, с соответствующими оценками этих показателей руководителями финансовых организаций. Заслуживает внимания анализ мнений руководителей предприятий и организаций реального сектора о характере взаимодействия с коммерческими банками и страховыми компаниями при размещении депозитов и получении кредитов, а также мнение банков и страховых компаний о возможностях наращивания привлекаемых из реального сектора экономики средств. Следует отметить тот важный момент, что опросы предпринимателей позволяют получать оперативную конъюнктурную информацию, отсутствующую в статистической отчетности.

КАКОВ ОТВЕТ

Рассмотрим возможности конъюнктурных опросов предпринимателей на примере информации о деловой активности базовых промышленных предприятий в январе–апреле 2004 г. Результаты опросов свидетельствуют о том, что предприниматели отмечают сохранение положительных тенденций в развитии промышленности в 2004 г. Это проявляется в наращивании интенсивности спроса и выпуска продукции, повышении загрузки производственных мощностей, в

стабилизации финансового положения, в сохранении позитивных оценок экономической ситуации и делового климата на предприятиях и в других показателях.

Следствием положительных тенденций в развитии промышленности стал рост индекса предпринимательской уверенности¹, который с конца 2000 г. имел отрицательные значения, а в апреле 2004 г. впервые в целом по базовым предприятиям промышленности достиг нулевого уровня. Использование в опросах предпринимателей гармонизированной системы показателей Европейской Комиссии позволяет сопоставить данные индекса предпринимательской уверенности в промышленности России с соответствующим индексом для стран Евросоюза (рис. 1).

Результаты сопоставления указанных индексов свидетельствуют в целом о более интенсивной динамике деловой активности в промышленности России относительно стран Евросоюза в период с конца 2000 г. по настоящее время. Вместе с тем кривые, характеризующие динамику индексов предпринимательской уверенности, указывают на схожесть тенденций развития промышленности России и стран Евросоюза, с некоторым запаздыванием по времени в России. Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономика России в существенной мере связана с экономи-

¹ Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается в процентах как среднее арифметическое значение «балансов» фактически сложившегося спроса, текущих запасов готовой продукции (с обратным знаком) и ожидаемой тенденции выпуска продукции.

кой стран Еврозоны и подвержена общим тенденциям развития.

Существенное влияние на рост индекса предпринимательской уверенности в промышленности в январе–апреле текущего года оказало наращивание внутреннего спроса на продукцию промышленности, в том числе обрабатывающих отраслей. Баланс оценок предпринимателями изменения спроса в целом по базовым промышленным предприятиям составил в апреле +9%. Чаще повышение спроса на продукцию отмечалось на предприятиях цветной металлургии, где баланс оценок показателя по сравнению с мартом возрос на 19 п. п. Одновременно существенное сокращение спроса зафиксировано в электроэнергетике, что вполне закономерно, учитывая сезонный характер потребления электроэнергии.

В соответствии с изменениями спроса возрастала интенсивность наращивания объемов производства. Баланс оценок изменения выпуска продукции в целом по промышленности в апреле составил +9% (8% в марте 2004 г.). Положительное значение баланса оценок выпуска продукции наблюдалось во всех отраслях промышленности (рис. 2, 3). Рост объемов производства обусловил повышение среднего уровня загрузки производственных мощностей до 58% в апреле (57% в марте 2004 г.) (рис. 4).

Максимальная интенсивность использования производственной базы наблюдалась в экспортном секторе. В отраслях, ориентированных на внутренний спрос, значение данного показателя существенно ниже.

Одновременно с наращиванием внутреннего спроса и объемов производства в апреле возросли масштабы роста отпускных цен в промышленности. Баланс оценок данного показателя составил +22% (+16% в марте) (рис. 5).

Одновременно сохраняется более интенсивный рост цен на сырье, материалы и энергоносители. Баланс оценок изменения показателя составил в апреле +45%.



Рис. 1. Индексы предпринимательской уверенности (ИПУ) для базовых промышленных предприятий России и в целом промышленности стран Еврозоны



Рис. 2. Оценка изменения спроса на продукцию базовых промышленных предприятий

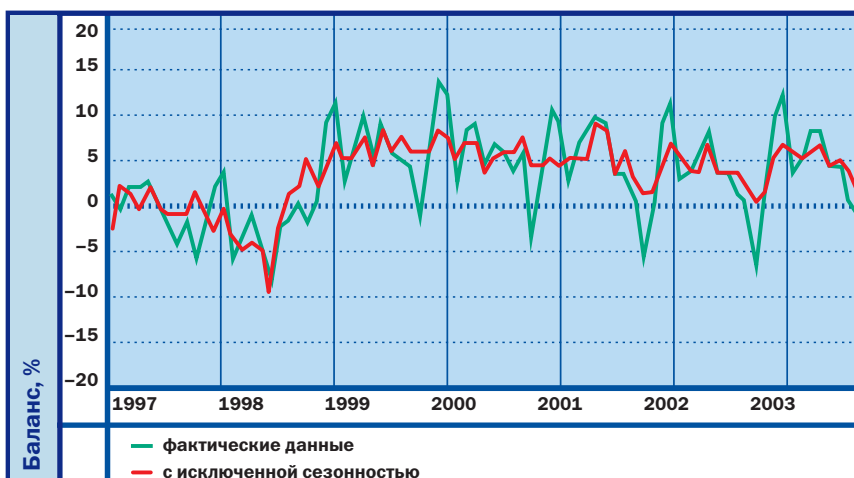


Рис. 3. Оценка изменения выпуска основного вида продукции в натуральном выражении базовых промышленных предприятий

Несколько снизились инфляционные ожидания предпринимателей. Рост цен реализации в ближайшей перспективе прогнозируют 32% респондентов. Чаще других

на возможное повышение отпускных цен указывали руководители предприятий черной металлургии, машиностроения и металлообработки.

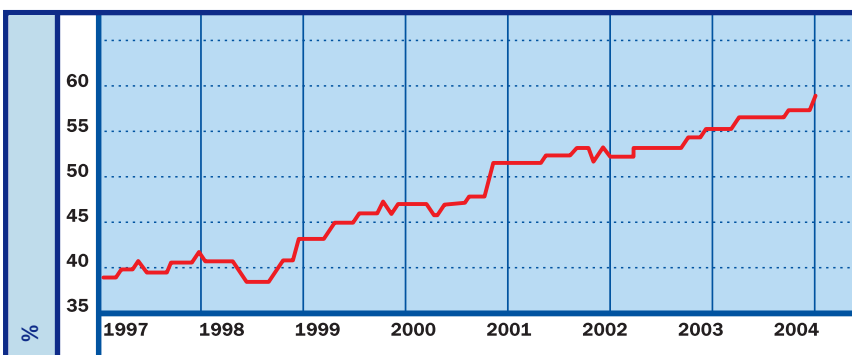


Рис. 4. Средний уровень загрузки производственных мощностей базовых промышленных предприятий



Рис. 5. Оценка среднего изменения цены на реализуемую продукцию базовых промышленных предприятий

В апреле респонденты отметили улучшение ситуации с прибылью. Баланс оценок изменения данного показателя составил +2% (-3% в марте). Это лучшее значение показателя с июля 2000 г. Положительные значения балансов оценок изменения прибыли отмечены в большинстве отраслей, кроме электроэнергетики, химической и нефтехимической, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

ГДЕ «УЗКИЕ МЕСТА»

Среди основных факторов, ограничивающих деятельность базовых промышленных предприятий, как и в марте, респонденты назвали «недостаток денежных средств» (58% предприятий). Чаще о негативном воздействии дефицита финансовых средств сообщали руководители предприятий легкой промышленности (71%), машиностроения и ме-

таллообработки (70%). Наименьшее воздействие данного фактора ощущали предприятия черной металлургии (23% предприятий).

На «недостаточный спрос на продукцию предприятия внутри страны» сослались 42% опрошенных. Наибольший удельный вес предприятий, деятельность которых сдерживал этот фактор, зафиксирован, как и в марте, в промышленности строительных материалов (57% предприятий) и электроэнергетике (50%).

Отрицательное влияние на развитие производства продолжал оказывать фактор «неопределенность экономической обстановки» (21% предприятий). Деятельность 17% базовых предприятий ограничивало «отсутствие надлежащего оборудования».

На «высокую конкуренцию со стороны зарубежных производителей» сослались 17% респондентов,

в том числе в легкой промышленности — 35% предприятий.

Лишь 8% базовых промышленных предприятий, по оценкам их руководителей, как и в марте, не ощущали воздействия ограничивающих факторов. К этой «благополучной» группе относятся в основном предприятия топливной промышленности и электроэнергетики.

В ближайшие 3–4 месяца, по оценкам предпринимателей, на базовых промышленных предприятиях ожидаются: дальнейшее расширение спроса и выпуска продукции; замедление темпов сокращения численности занятых; улучшение ситуации с обеспеченностью собственными финансовыми средствами и прибылью; укрепление экономического положения в целом.

Оперативные оценки предпринимателей можно получать по любым показателям социально-экономической деятельности предприятий и организаций. В связи с этим конъюнктурные опросы представляют интерес для различных потребителей экономической информации, включая участников финансовых рынков. ■