

PAPER MATE®

Санфорд, Франция

Торговая марка Paper Mate для тех, кто предпочитает получать удовольствие от качества и удобства письма. Продукция постоянно совершенствуется, применяются революционные технологии. Широкий ассортимент позволяет удовлетворить интересы любого клиента.

ШАРИКОВАЯ РУЧКА + ВЫДЕЛИТЕЛЬ 2 в 1

2in1 Пиши и выделяй одной рукой! Автоматическая шариковая ручка и выделитель в одном, прорезиненный корпус, невыцветающие чернила. Чернила системы Lubriglide (под давлением) для гладкого письма. Цвет корпуса соответствует цвету чернил – синий, черный. Цвет выделителя со скошенным наконечником – желтый. Толщина линии 0,8 мм у ручки, у выделителя 1,5-3,5 мм.



В упаковке **12** штук. Минимальное количество для заказа – 1 штука.

артикул: **95432** - синий, **95433** - черный

ГЕЛЕВАЯ РУЧКА GEL 2020

Исключительно гладкое письмо и равномерная подача чернил. Свето- и водостойкие чернила. Современный дизайн. Яркие цвета корпуса. Удобная прорезиненная зона захвата. Комфорт и контроль при письме. Карманный зажим. Ширина линии 0,7 мм.



В упаковке **20** штук. Минимальное количество для заказа – 1 штука.

артикул: **105996** - черный, **105997** - красный, **105998** - синий, **105999** - зеленый

ЛИНЕР LIQUID EXPRESSO

Liquid Expresso Для тонких линий. Стильная ручка со свободной подачей чернил. Современный дизайн. Видимый уровень чернил. Толщина линии: 0,3 мм.



В упаковке **12** штук. Минимальное количество для заказа – 1 штука.

артикул: **95409** - синий, **95410** - черный

ШАРИКОВЫЕ РУЧКИ СО СТИРАЕМЫМИ ЧЕРНИЛАМИ REPLAY



Уникальная ручка со стирающимися чернилами, надпись становится нестираемой через 24 часа, пишущий узел из карбида вольфрама. Ширина линии 0,4 мм.



В упаковке **12** штук. Минимальное количество для заказа – 1 штука.

артикул: **106003** - синий, **106004** - красный

ЛИНЕР SMARTLINER



Для тонких линий. Чернила на водной основе, не просачиваются сквозь бумагу, металлический укрепленный наконечник, особо тонкий пишущий узел. Толщина линии: 0,4 мм, длина линии свыше 1000 м.



В упаковке **12** штук. Минимальное количество для заказа – 1 штука.

артикул: **95405** - черный, **95406** - синий, **95407** - зеленый, **95408** - красный

АВТОМАТИЧЕСКАЯ ШАРИКОВАЯ РУЧКА FLEX GRIP



Прорезиненный корпус. Кольца в зоне захвата для полного контроля, чернила Lubriglide ink обеспечивают гладкое письмо. Толщина линии: 0,4 мм, длина линии: 1460 м.



В упаковке **12** штук. Минимальное количество для заказа – 1 штука.

артикул: **95434** - черный, **95435** - красный, **95436** - синий

РОЛЛЕР ROLLER FLOW



Прорезиненная зона захвата, совершенная система подачи чернил для гладкого письма, видимый уровень чернил. Толщина линии: 0,3 мм, длина линии: 3 000 м.



В упаковке **12** штук. Минимальное количество для заказа – 1 штука.

артикул: **95411** - черный, **95412** - синий

МАРКЕР ДЛЯ ПЛАСТИКОВОЙ ДОСКИ EXPO GRIP



Удобная прорезиненная секция для захвата обеспечивает больший комфорт и контроль. Встроенная губка. Без ярковыраженного запаха.



В упаковке **12** штук. Минимальное количество для заказа – 1 штука.

артикул: **99115** - набор из 4-х маркеров, **98041** - красный, **98042** - синий, **98043** - черный

КОРРЕКТИРУЮЩАЯ ЖИДКОСТЬ PAPER MATE 2 В 1 LIQUID PAPER



Совмещает в себе корректор в виде ручки, идеально подходящий для точной корректировки, и корректор-аппликатор, позволяющий производить корректировку крупных участков. Быстро сохнет и не трескается.



В упаковке **12** штук. Минимальное количество для заказа – 1 штука.

артикул: **107719**

ЛАСТИК В ВИДЕ РУЧКИ SPEED ERASE



Ластик выдвигается нажатием кнопки, имеет контурную зону захвата.



В упаковке **12** штук. Минимальное количество для заказа – 1 штука.

артикул: **94686**

АВТОКАРАНДАШ PENCIL 2020



Этот карандаш с удобной рельефной зоной захвата идеально подходит для использования в школе, в офисе или дома. Полупрозрачный пластиковый корпус в нескольких вариантах цвета, запасные сменные грифели, ластик и карманный зажим делают этот карандаш незаменимым помощником в работе или учебе.



В упаковке **12** штук. Минимальное количество для заказа – 1 упаковка.

артикул: **110557**

ЛЕНТА-КОРРЕКТОР DRYLINE CLIP



Быстросохнущая лента-корректор небольших размеров для мгновенных правок. Обладает удобной зоной захвата и предохранителем от образования петель, защитным колпачком. Имеет кольцо, позволяющее крепиться к рюкзаку или сумке.

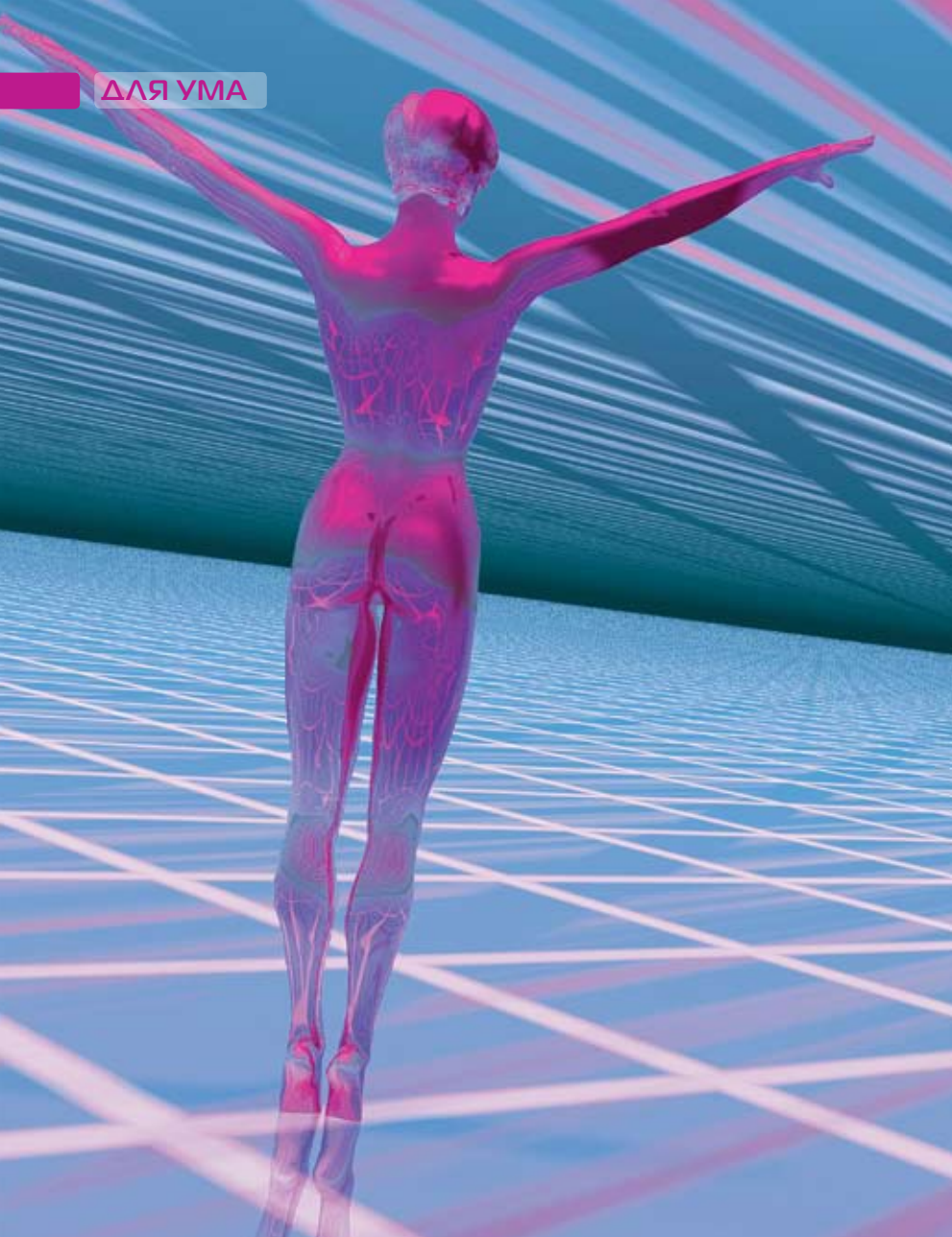


В упаковке **12** штук. Минимальное количество для заказа – 1 штука.

артикул: **107718**

ДАННЫЙ ТОВАР ПРИСУТСТВУЕТ В АССОРТИМЕНТЕ КОМПАНИИ «КОМУС»

ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕЛЕФОНУ 258-258-8



Слово «виртуальность» в последнее время слышится постоянно и со всех сторон. Фантаст Уильям Гибсон, придумавший в 1985 году киберпространство, описал его как «единую, согласованную галлюцинацию миллиардов людей». И, в принципе, оказался прав: сейчас эти галлюцинации одним людям помогают существовать в реальности, другим предлагают полное бегство из нее – в другой, более понятный и структурированный мир.

ТЕКСТ:
Ольга ВАССЕРМАН

(требуется запрограммировать массу вариантов развития событий, плюс качество картинки должно быть очень высоким), симуляторы создаются там, где это экономически оправдано. Например, для обучения пилотов полетам на новых самолетах или для отработки космонавтами стыковок и выходов в открытый космос (дешевле оплатить создание дорогого тренажера, чем гробить реальные жизни и устройства). По мере развития технологий таких симуляторов – «заточенных» под какую-то конкретную задачу – становится все больше. И сейчас с помощью компьютерных технологий осваивают новые болиды «Формулы 1», оттачивают технику операций нейрохирурги, учатся оптимальной технике прыжка легкоатлеты.

В июле этого года в итальянском археологическом заповеднике Геркуланум открылся виртуальный музей: мультимедийные технологии воспроизводят детали жизни города, погибшего при извержении Везувия в 79 году н. э. одновременно с Помпеями. В музее есть визуальные симуляции рынка, улиц, бань, борделя (дети активировать эту опцию не смогут), парфюмерной мастерской (запахи клиентам музея тоже обещаны).

Свой маленький виртуальный мирок, теоретически, мог бы пригодиться любому офису, например, для отработки эвакуации при пожаре. Создание профессиональных тренажеров считается у строителей виртуальных миров самой перспективной сферой, поскольку с появлением любого нового технически



сложного устройства, в принципе, возникает нужда в своем собственном симуляторе.

Альтернативная жизнь

Что касается технологий, направленных на развлечение персональных пользователей, то сначала большую популярность получила разнообразная периферия, с помощью которой создавался эффект присутствия: очки, шлемы, перчатки, комбинезоны. Счастье продлилось недолго – потребитель в играх разочаровался. Устройства для

массового потребителя приходилось (и приходится сейчас) делать относительно недорогими, а дешевые гаджеты не умеют создавать зрительные, слуховые и тактильные иллюзии высокого качества. И, по оценкам экспертов, изменится ситуация не раньше, чем лет через 20.

Судьба сетевых виртуальных миров, в отличие от индивидуальных, складывается вполне счастливо. Они бывают двух типов – MMORPG (massive multiplayer online role playing games, многопользовательская ролевая игра в Интернете) и

Другая реальность

Законы и жители виртуального мира

От привычного нам мира виртуальный принципиально отличается тем, что в нем можно сгенерировать и пережить невозможную в реальности ситуацию. Собственно, ради этого его и придумали. И все было бы хорошо, если бы не выяснилось, что киберпространство должно в большой степени повторять свойства настоящего мира (чтобы соответствовать уже имеющейся в человеческом сознании информации обо всем сущем). Если же пропорцию между реальностью и фантастикой нарушить, общение с виртуальностью может нанести серьезный вред психике.

Тем не менее, с задачей построения «другой жизни» киберпространство справляется. Во-первых, здесь по-другому работает восприятие: виртуальную реальность человек воспринимает только визуально (глазами), аудиально (на слух) и тактильно (через ощущения). Передавать вкусы и запахи в киберпространстве тоже уже пытаются, но внятных результатов пока добиться не удалось. Во-вторых, здесь действуют Аватары – электронные двойники людей, которым можно подарить любую возможную в данном мире внешность. В-третьих, законы существования в

ненастоящем мире проще и понятнее, чем в обычном. Впрочем, все это относится к игровым мирам, которые специалисты и называют Virtual Reality (виртуальной реальностью). Но кроме них существуют профессиональные виртуальные тренажеры и симуляторы, которые относятся к Virtual Environment (виртуальному окружению).

Идеальный полигон

Виртуальные тренажеры полезны везде, где имеет значение человеческий фактор. Но, поскольку затея это дорогая

уничтожители - брошюровщики - ламинаторы - резак

Техника для бизнеса

Подробная информация на сайте www.komus.ru и по телефону: (495) 258-258-8 (единая справочная)



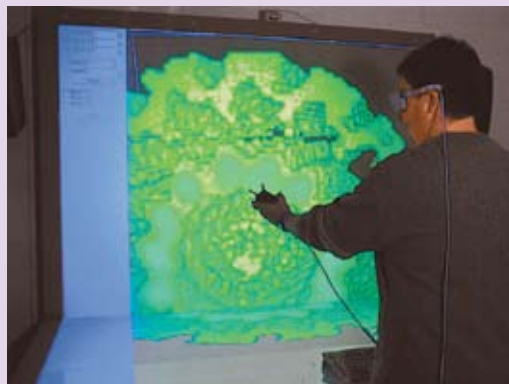
MMORLG (massively multiplayer online real-life/rogue-like games, не ролевая игра). Ролевые подразумевают вечную битву добра (пользователи) со злом. Самые знаменитые из таких игр – это Lineage (2003 года рождения) и World of Warcraft (запущена в 2004). В этих мирах «наши» (ушастые эльфы и прочие красавцы в доспехах, на летающих конях и с кибер-луками) бьются с «плохими». Немного отстает от них по количеству пользователей Ragnarok (2002) с более детской аниме-графикой.

Среди не ролевых сетевых игр (то есть виртуальных миров, в которых не нужно постоянно кого-то побеждать с помощью дубин и волшебства) самым знаменитым и густонаселенным является Second Life. «Вторую жизнь» запустили еще в 2003 году, и сейчас ею постоянно живут почти 5 миллионов человек, а всего зарегистрированных пользователей больше 10 миллионов. Здесь аватары создаются индивидуально, часто на основе реальных фотографий игроков (разумеется, пользователи себя «улучшают», как могут). В таких мирах перед вами не стоит никаких задач, и нет общего сюжета. Здесь

Мнение эксперта

Илья Вигер,
директор компании
Virtual Environment Group:

Все, что имеет отношение к виртуальности, развивается вместе с компьютерной графикой и, даже в большей степени, зависит от возможностей каналов передачи информации. Поэтому какого-то особого прорыва в этой области стоит ожидать лет через 10-20, когда взаимодействие между человеком и компьютером радикально улучшится. Пока что можно просто считать это направление бизнеса очень перспективным. Сейчас самым большим спросом пользуются абсолютно прикладные вещи – различные профессиональные тренажеры и симуляторы. Это дорогие виртуальные проекты. Но их создание экономически оправдано там, где эксплуатация технически сложного изделия зависит от человеческого фактора. Параллельно формируется бизнес-направление, то есть создание виртуальных миров для корпоративных целей (например, с возможностью проводить совещания аватар). Виртуальное окружение потихоньку начинают эксплуатировать психологи. Например, для лечения фобий. Происходит это примерно так: человек встает перед экраном (по сути – гигантским телевизором) и берет в руки, допустим, пластиковый шар, на который нанесен код (отдаленно напоминающий штрих-код), который считывают сенсоры. На экране, как в зеркале, человек видит себя в режиме реального времени, только в руке у него – паук. Постепенно страх перед ними (арахнофобия) пропадает.



ваша цель – просто жить: встречаться и общаться, покупать земли и строить дома, ходить на вечеринки. В Second Life существует собственная валюта, резиденты виртуального мира занимаются здесь же бизнесом, приносящим доход (причем местные виртуальные деньги конвертируются в реальные).

MMORLG более четко ориентированы на настроения потребителей и их возраст. Например, мир There, настроен на тинейджеров, а диснеевский Club Penguin с классической мультипликационной графикой – на детей от 6 до 14 лет.

Есть местечки только для взрослых: мир секс-знакомств RedLightCenter имеет слоган «Live your fantasy» – реализуй свои фантазии.

Параллельное будущее

Перспективы у всех видов сетевой жизни самые блестящие. Во-первых, скоро наравне с персонажами, имеющими реальных прототипов, в «мирах» начнут действовать программы искусственного интеллекта. Первая из них – робот Эдд Хифенг – уже живет в Second Life.

Во-вторых, грядет эра виртуальных миров для мобильных

устройств. Сейчас их совсем мало, и большой аудиторией они не отличаются. Но самый удачный из них – Mini Friday – набрал за первый год своего существования базу из 300 тысяч человек.

В-третьих, крупнейшие разработчики виртуальных миров и другие заинтересованные компании (IBM, Cisco, Intel, Microsoft, Motorola, Google и Sony, Linden Lab, Multiverse Network, Mindark) принципиально договорились о создании единого стандарта для аватар, что позволит персонажам свободно путешествовать между разными виртуальными мирами. В будущем планируется учредить единую валюту и стандартизировать права на виртуальную собственность.

В том, что жизнь внутри сети становится сверхпопулярной, не сомневаются и инвесторы. По отчетам аналитиков из Virtual Worlds Management, за прошлый год сделок по купле-продаже виртуальных миров было совершено на \$1006840000. Дороже всего – в \$700000000 – обошелся компании Walt Disney мирок Club Penguin, рассчитанный на детей. И, по мнению аналитиков рынка, вложения в сетевые миры будут расти, вместе с количеством людей, предпочитающих иметь альтернативную личность и жизнь в сети. А такими к 2011 году (по мнению аналитического агентства Gartner, специализирующегося на высоких технологиях) станут 80% активных интернет-пользователей.

ТЕКСТ:
Юлия КРИВОБЛОЦКАЯ

АХО: чтобы все работало

Курсы для профессиональных хозяев



Настоящие специалисты, достигшие немалых высот в карьере, утверждают: «В работе всегда есть чему поучиться, ведь стоять на месте означает двигаться назад». Самый лучший руководитель – тот, кто прошел по карьерной лестнице в своем отделе все этапы развития и хорошо знает каждый участок работы: сколько времени займет процесс, как он организован, с какими проблемами придется столкнуться. Но если не было такой практики, эффективно управлять деятельностью подчиненных сложно. Как можно управлять сотрудником, имея лишь приблизительное представление о том, что он делает?

Не меньше, чем профессиональный опыт, важен для руководителя опыт управления. «Правильно управлять сотрудниками стоит поучиться», – признаются руководители. Надо быть лидером, хорошим психологом, умеющим мотивировать персонал и разрешать конфликты. От руководителя зависит эффективность команды, и если работоспособность в коллективе низкая или сотрудники один за другим увольняются – его вина.

Совместить столь обширный опыт – сложная задача для любого руководителя. И в ряду самых сложных, но вместе с тем и самых востребованных на рынке профессий в области управления – профессия административно-хозяйственного директора.



Административно-хозяйственный директор в линейке управленцев

Перед любой компанией стоит ряд управленческих задач. Их в тесной связке решают директор по развитию, исполнительный директор и директор по общим вопросам, или, как его называют в ряде организаций, административно-хозяйственный директор. Должность чрезвычайно важная, без которой не может обойтись ни одна компания – ни крупная, ни маленькая.

Раньше начальник АХО занимался вопросами закупки и снабжения, и главным было – правильно организовать работу, а остальное приложится. Сегодня, в жестких условиях бизнеса, ему требуется хорошая профессиональная подготовка: сейчас это должность для квалифицированного руководителя, что можно понять и по вопросам, находящимся в его компетенции.

Итак, на плечах административно-хозяйственного директора:

- организация снабжения офиса: обеспечение канцтоварами, закупка средств оргтехники, мебели;
 - организация внутренней работы офиса: оборудование рабочих мест, ремонтные работы, организация курьерской службы компании, транспортных услуг, питания сотрудников;
 - хозяйственные операции, определение порядка их проведения, документирование, оплата товаров и услуг, формирование авансовых отчетов.
- Если в компании нет службы безопасности, ответственность за организацию безопасности и охраны труда также будет возложена на административно-хозяйственного директора. В его ведении находятся и вопросы сервиса, столь важные для обеспечения конкурентоспособного

Увидев наглядно, что собой представляет процесс в целом, участники сами начинают понимать свои ошибки и пути их решения. При этом задача обучения не в том, чтобы рассмотреть каждый конкретный случай, возможный в работе, а в том, чтобы понять структуру ведения бизнеса и общий подход к решению проблем, выработать стратегию и тактику поведения.

бизнеса: внутренний сервис, уровень качества обслуживания, дресс-код, поведение персонала и правила работы с клиентами. В обязанности административно-хозяйственного директора входит взаимодействие со всеми службами компании, и он должен иметь достаточно серьезное представление об их работе.

Кроме того, нужно разбираться и в юридических аспектах своего круга задач. Что касается управленческих качеств, директор должен быть хорошим психологом, оратором, уметь управлять своим временем и временем подчиненных.

Сегодня, в связи с приходом в нашу страну рыночных отношений, резким скачком в области информационных технологий, изменением отношения к роли руководителя в организации, эти специалисты нуждаются в повышении квалификации и приобретении качественно новых практических знаний, соответствующих современным способам ведения бизнеса. Получить такие знания можно на курсах, которые разработаны для специалистов, руководителей административно-хозяйственных служб, директоров по общим вопросам и тех, кто стремится ими стать.

Уникальный практический опыт

Обучение на курсах проходит в форме открытых семинаров и тренингов, то есть постоянного общения преподавателя и слушателей.

Для понимания задачи выстраивается ее структура, наглядно показывается течение бизнес-процесса. Он раскладывается на составляющие, и слушатель видит перед собой схему ведения работы, ее этапы.

Сначала преподаватель совместно с участниками структурирует тот или иной процесс, объясняет, как он должен проходить, приводя конкретные примеры. Увидев наглядно, что собой представляет процесс в целом, участники сами начинают понимать свои ошибки и пути их

Мнение эксперта



Инна Матвеева,

руководитель отдела образовательных программ Русской Школы Управления:

Административно-хозяйственный директор сегодня востребован на рынке и нужен в любой компании. Наши слушатели – сотрудники как небольших, так и крупных компаний, госслужащие и представители бизнес-структур. Пройти курс будет полезно и состоявшемуся директору, и тому, кто только на пути к этой должности. Исторически в нашем государстве сложилось так, что службу АХО возглавляли бывшие военные. Сейчас ситуация постепенно меняется, задачи этих специалистов расширяются и требуют дополнительного образования. Есть участники, которые проходят программу повторно, так как мы корректируем ее и меняем благодаря их собственным замечаниям, делаем на порядок выше, каждый раз приглашаем новых гостей. Знания, полученные здесь, уникальны, так как они строятся на огромном практическом опыте преподавателей-консультантов и участников программ.

решения. При этом задача обучения не в том, чтобы рассмотреть каждый конкретный случай, возможный в работе, а в том, чтобы понять структуру ведения бизнеса и общий подход к решению проблем, выработать стратегию и тактику поведения. Важную роль здесь играет общение участников друг с другом, ведь они сами достаточно квалифицированы

в тех или иных вопросах и могут поделиться опытом.

Отдельное внимание уделяется управлению. «Наша задача – научить директора быть руководителем. Поэтому в программу мы включили вопросы личной эффективности директора, способы разрешения конфликтных ситуаций, общие стратегические задачи, которые ставятся непосредственно

перед руководителем, и варианты их решения на уровне административно-хозяйственного директора», – говорит Инна Матвеева, руководитель отдела образовательных программ Русской Школы Управления. Занятия могут проходить как в форме открытых семинаров, так и в форме тренинговых программ.

Продолжительность занятий составляет шесть дней по восемь академических часов. Каждый день обучение проводят разные преподаватели – каждый со своим ядром компетенции. В курсе также принимают участие гости – специалисты, добившиеся немалого успеха в своем деле и готовые поделиться опытом. Это огромный плюс, ведь практические знания ценятся на вес золота.

В процессе занятий участники самостоятельно готовят квалификационную работу, которая оформляется в виде ответов на тесты или презентации проекта. Это дает возможность убедиться в качестве полученных знаний и способности эффективно применить их на практике.

Стоимость курсов составляет 40 000 рублей. В нее входит обучение, консультации, комплект раздаточных материалов. По окончании слушателям выдается удостоверение государственного образца о краткосрочном повышении квалификации. ■

Акция КОМУС – KORES стала традицией!

В последние недели перед 1 сентября, когда родители отправляются в магазины, чтобы закупить все необходимое к учебному году, компании KORES и «Комус» провели свою традиционную акцию для покупателей. Мероприятие прошло уже в четвертый раз, и многие клиенты признавались, что специально откладывали поход в магазин до начала акции,

чтобы иметь возможность получить дополнительную консультацию и подарки.

Действительно, всем покупателям давалась подробная информация о товарах KORES: промоутеры-консультанты демонстрировали все полезные качества продукции своей марки, давали рекомендации по ее выбору и использованию. Самое большое удовольствие от прошед-

шей акции получили дети, пришедшие за покупками к школе вместе с родителями. Ребята своими руками делали аппликации, используя удобный и надежный клей марки KORES, и получали подарки: расписание уроков, которое обязательно пригодится в новом учебном году, и такой же замечательный клей – самый из известных из товаров KORES.



kores®

Комус

Грядет «осенняя пора, очей очарование». Только это не новость, а напоминание о том, что нужно подготовиться ко всем прелестям осеннего сезона: например, проверить, не сломались ли спицы у зонта? Ведь зонт – это стратегически важный аксессуар, без которого на московскую улицу не выйти. И особенно осенью он должен быть в полной боевой готовности.

Не только шербургские зонтики

Главный аксессуар дождливого сезона

текст:
Ольга ТОЛКАЧЕВА

Для начала оставим в покое бабушку, которая в последние десять лет в дождь гордо ходит под любимым зонтом с двумя сломанными спицами, – ее уже не изменить. Зато нам с вами лучше знать как последние тенденции моды на сей счет, так и критерии выбора этой, казалось бы, незамысловатой вещицы – зонта.

Хорошая родословная

Наша обычная защита от дождя – довольно древняя штучка, к тому же изрядно изменившаяся за столетия. Первые зонтики появились в XI веке до нашей эры. Доподлинно неизвестно, где точно это было: в Китае, Египте или Индии, – но служили они исключительно защитой от солнца.

То ли древние к солнцу относились серьезнее, чем к воде за шиворотом, то ли дожди в древности не так лили, но вплоть до XVIII века функцией зонта была защита от солнечных лучей. Справедливости ради стоит заглянуть в еще более древние времена, когда зонт был атрибутом власти и на Востоке использовался только знатными вельможами и высокопоставленными придворными. Простому народу в те времена запрещалось носить зонт под страхом смертной казни. Да никто особо и не печалился от такого запрета, ведь носить над собой древний зонт было непросто: длина его ручки была около 1,5 метров, весил он около 2 килограммов и не складывался.

Затем зонт получил распространение в Греции и Древнем Риме, где стал

преимущественно женским аксессуаром, и только в XVIII веке начал широко использоваться в Европе просто в качестве защиты от дождя. Считается, что современную конструкцию зонта изобрел и сам же первым использовал англичанин Джон Ханвей, вышедший в 1772 году со своим ноу-хау на улицу Лондона. Чтобы понять, как реагировали в то время лондонцы на мужчину с зонтом, нужно представить мужчину в мини-юбке и на каблучках на московской улице, только добавьте к этому шарахающихся лошадей и свистящих мальчишек. Но Ханвей проявил исключительную стойкость характера и продал свои первые зонты по цене скромного экипажа. Рачительные лондонцы довольно быстро сообразили, насколько это удобная вещь в их климате, и в скором времени ни один истинный джентльмен не выходил на улицу без зонта. Из Англии зонт в привычном нам виде и в своем обычном качестве начал победное шествие по Европе.

В конце XIX века зонту попытались привить дополнительную функцию громоотвода, для чего сверху устанавливался длинный металлический стержень, который соединялся с землей проволокой, а владелец должен был крепко держать этот ручной громоотвод за деревянную ручку-изолятор. В середине 20 века в Америке из зонта попытались сделать для женщин орудие защиты от нападений на улице – при нажатии на ручку такой «зонт» выпускал облако слезоточивого газа в сторону злоумышленника и включал сирену. В Европе сейчас существуют модели со встроенным в ручку метеодатчиком.

Конструкторское бюро

Теперь рассмотрим поближе модели каркасов зонта: трость, в два сложения, в три, в четыре и – новинка! – зонт в пять сложений, который в закрытом состоянии не больше пачки сигарет. И не забудем о способах раскрытия: механическом, автоматическом и полуавтоматическом, ведь модель и способ раскрытия часто взаимосвязаны.

Самый надежный из всех перечисленных – это, конечно же, зонт-трость. Недостатки зонта-трости общеизвестны: солидные размеры в сложенном состоянии и неудобная из-за этого транспортировка. Но и достоинства неоспоримы: прочная конструкция, в которой просто нечему ломаться; округлый купол с хорошо натянутой тканью, благодаря

чему вода с него скатывается лучше, а зонт сохнет быстрее; прочный купол в раскрытом состоянии, что не позволяет сильному порыву ветра выворачивать зонт наизнанку; традиционно большой выбор расцветок, чем другие зонты похвастаться не могут.

Далее идут автоматы и полуавтоматы с разным количеством сложений. Вообще-то считается, что чем больше сложений, тем ненадежнее модель, хотя никого это не останавливает: уж больно удобное изобретение, которое легко умещается как в модные нынче сумки больших



В середине 20 века в Америке из зонта попытались сделать для женщин орудие защиты от нападений на улице — при нажатии на ручку такой «зонт» выпускал облако слезоточивого газа в сторону злоумышленника и включал сирену. В Европе сейчас существуют модели со встроенным в ручку метеодатчиком.

размеров, так и в клатчи. К тому же производители зонтов ставят себе целью сделать свою продукцию прочнее и легче, что нам как раз на руку. Например, в некоторых автоматических зонтах есть система «антиветер»: в основании зонта находятся специальные пружины, которые не позволяют ему выворачиваться наизнанку от порыва ветра.

Так какой же зонт выбрать – трость или автоматический в несколько сложений? Решать, конечно же, вам, ведь все зависит от ваших личных потребностей и запросов. Но модель каркаса – это только вершина айсберга наших мук выбора.

Высокие материи

Для того, чтобы узнать, из какого материала изготовлен купол выбранного вами зонтика, нужно либо спросить это у продавца, либо посмотреть нашитом

ярлычке, наличие которого будет свидетельствовать о качестве продукции. Дешевые китайские зонты, как правило, ярлычков не имеют, а изготавливаются из нейлона, имеющего обыкновение садиться после первого же намокания и пачкать хозяйскую одежду разноцветными потеками. Особенно этим грешат дешевые зонты ядовитых расцветок.

Зонты подороже делают из полиэстера, более прочного и долговечного, чем нейлон. Полиэстер пропитывают специальным составом, отталкивающим воду. Минус в том, что этот состав со временем смывается. Часто можно встретить зонты из эпонжа – смеси полиэстера и хлопка, на вид напоминающей плащевку. Эпонж – вполне износостойчивый и надежный материал, как и прорезиненный сатин, попадающийся на российском рынке значительно реже. Шелковые и атласные зонты в носке выдерживают не более двух лет и являются скорее украшением, чем защитой от осадков. Прозрачный клеенчатый купол смотрится довольно романтично, но мало того, что из моды вышел, так еще имеет традиционный изъян – ненадежные швы, которые редко выдерживают больше одного сезона. Последнее время стали популярны ткани с тефлоновой пропиткой, по которой капли дождя не стекают, а скатываются; зонт с таким куполом не нужно сушить – достаточно его встряхнуть.

Железный Феликс

Не менее важно, из чего изготовлен каркас зонта, то есть стержень и спицы. Если зонт увесистый, а стержень и спицы блестят, то, скорее всего, они сделаны из стали, которая не так гибка, как алюминий, зато не позволяет зонту выворачиваться при ветре. На современных моделях часто устанавливают спицы из стекловолокна, которое хорошо гнется, – такой зонт упруг и крепок. Стекловолокно чаще всего используют в изготовлении зонтов-тростей, а в складных моделях используют комбинированные спицы из пластика и стали. Самые дешевые модели делают полностью из алюминия – покупать их мы не рекомендуем.

Количество спиц в модели имеет скорее декоративное значение: чем спиц больше, тем купол зонта круглее. В современных моделях от 8 до 16 спиц. Следует обратить внимание на важную деталь: на качественных зонтах спицы должны быть закреплены желобком вверх. В противном случае (если желобок «смотрит» вниз), зонт плохо переносит порывы ветра. Отлично, если купол зонта прикреплен к спицам в нескольких местах, – это предотвратит провисание намокшей ткани.

Стержень зонта-трости цельный, и для того, чтобы его сломать, нужно приложить массу усилий. А вот основание складного зонтика делается составным, и для того, чтобы оно выдерживало заметные нагрузки, стержень обязательно должен быть многогранным, и чем граней больше, тем лучше. Проверить устойчивость стержня просто: раскройте зонт и пошатните его из стороны в сторону. Если места соединения на стержне не разболтаны, зонт можно смело покупать.

Контроль качества

Пришло время практических советов по выбору зонта. И первый – не тесняться в магазине. Несколько раз откройте и закройте зонт, чтобы проверить, как работает механизм. Спицы должны быть ровными, а раскрытый купол – без перекосов. Проверьте, чтобы ручка анатомически вам подходила, иначе зонт будет неудобно держать. Кстати, лучшие модели ручек – это деревянная, и прорезиненная. Пластик ненадежен и используется лишь в дешевых моделях. Ручек с позолотой лучше избегать: довольно скоро эта красота сотрется, и вещь

Срок**годности**

Несколько советов по уходу за зонтом, дабы служил он вам долго и безотказно.

1. Лучше всего зонт сушить в раскрытом виде после каждого использования, даже если он почти не намок.
2. Не стоит складывать сырой зонт: ткань может заплесневеть, а рисунок – испортиться.
3. Ни в коем случае не сушите зонт около нагревательных приборов – ткань может сесть.
4. После сушки хорошенько встряхните зонт и аккуратно сложите ткань вокруг каркаса.
5. Регулярно проветривайте зонт.
6. Не кладите зонт на дно сумки, если сверху планируете положить что-то тяжелое: спицы могут погнуться, и тогда зонт потеряет форму.
7. Стирать зонтик следует по мере необходимости следующим образом: мягкой поролоновой губкой намочите ткань на полусложенном зонте, затем смойте теплым душем и хорошенько просушите.

приобретет неопрятный вид.

При покупке обязательно проверьте, чтобы ткань купола была хорошо натянута, не провисала и была прикреплена к спицам в нескольких местах. Посмотрите швы купола на свет: ткань должна быть хорошо прострочена, без разрывов и крупных дырочек. На конце спицы она в идеале должна быть подшита к наконечникам, которые закрепляются, а не натянута и уж тем более не пришита нитками. Обратите особое внимание на точки соединения ткани и концов спиц – это самые проблемные места. Наконечники должны быть из дерева или пластика, железных советуем избегать – они довольно острые, и вы можете нечаянно кого-нибудь ими поранить.

И последняя деталь, которую следует проверить, – это колпачок, которым увенчан купол зонта. Если он плохо прикреплен, то перед вами изделие с явным

браком. Лучше, если деталь накручивается, а не приклеена, а для зонта-трости больше подходят железные наконечники, а не пластиковые или деревянные. Именно на зонт с железным наконечником вы сможете опираться, тем самым оправдывая вторую часть его названия – трость.

В ногу с модой

Вспомните: сколько у вас зонтов? Если один, то плохо. У практичной модницы должно быть как минимум два зонта – складной в сумке на всякий случай и зонт-трость, когда непогода очевидна.

В этом сезоне актуальны зонты с изысканными рисунками, не слишком яркие, но и не скучные, что полностью удовлетворяет требованиям к офисному гардеробу и позволяет выглядеть модно по дороге на работу и обратно. Тем не менее выбирать расцветку данного аксессуара стоит очень аккуратно, поскольку она может просто не подойти вам. Например, под синим и черным зонтом лицо приобретает болезненный оттенок, от красного и оранжевого устают глаза, ярко-желтый зонт, как и зеленый, бросает на лицо блики, которые совсем не красят. Поэтому лучше выбрать зонты пастельных расцветок с не очень яркими рисунками.

Если вы в деловом костюме, то легкомысленный зонт с яркими цветами – это перебор. Беспроигрышный вариант – однотонный с узором из монограмм, например, от Valentino, Ferre, Laurent. Классическая бежевая клетка Burberry – узнаваемый рисунок на фоне цвета кофе с молоком – также будет удачным решением. Зонты от Jean Paul Gaultier – это просто произведение искусства, которое сочтет за честь носить в руке любая модница, правда, в этом сезоне это произведение искусства имеет достаточно спокойные расцветки. К сожалению, зонты знаменитых домов моды – это скорее предметы имиджевые, чем функциональные, потому что далеко не всегда в них используются последние технологии, да и надежность оставляет желать лучшего, что совершенно не сказывается на стоимости, которая варьируется от 3 до 5 тысяч рублей. И все-таки цены не космические, так что побаловать себя можно, не забывая и об ассортименте таких известных своим дизайном и качеством фирм, как Doppler, Trust, H&T, Fulton и прочих, чья продукция стоит от 500 до 1500 рублей. Правда, цена эксклюзивных автоматических зонтов-тростей Doppler может доходить и до 10 тысяч рублей, но в этом случае вам предложат не только оригинальный дизайн купола, но и «сменную панель», т.е. верхнее покрытие с другим рисунком, которое вы будете «надевать» под настроение. ■

AUTO+ экономит Ваше время

Теряете время, уничтожая документы?
Надоело извлекать скобы?

Больше этого не будет
Революционные технологии шредеров
с автоматической загрузкой бумаги от
Rexel помогут сэкономить Ваше время.

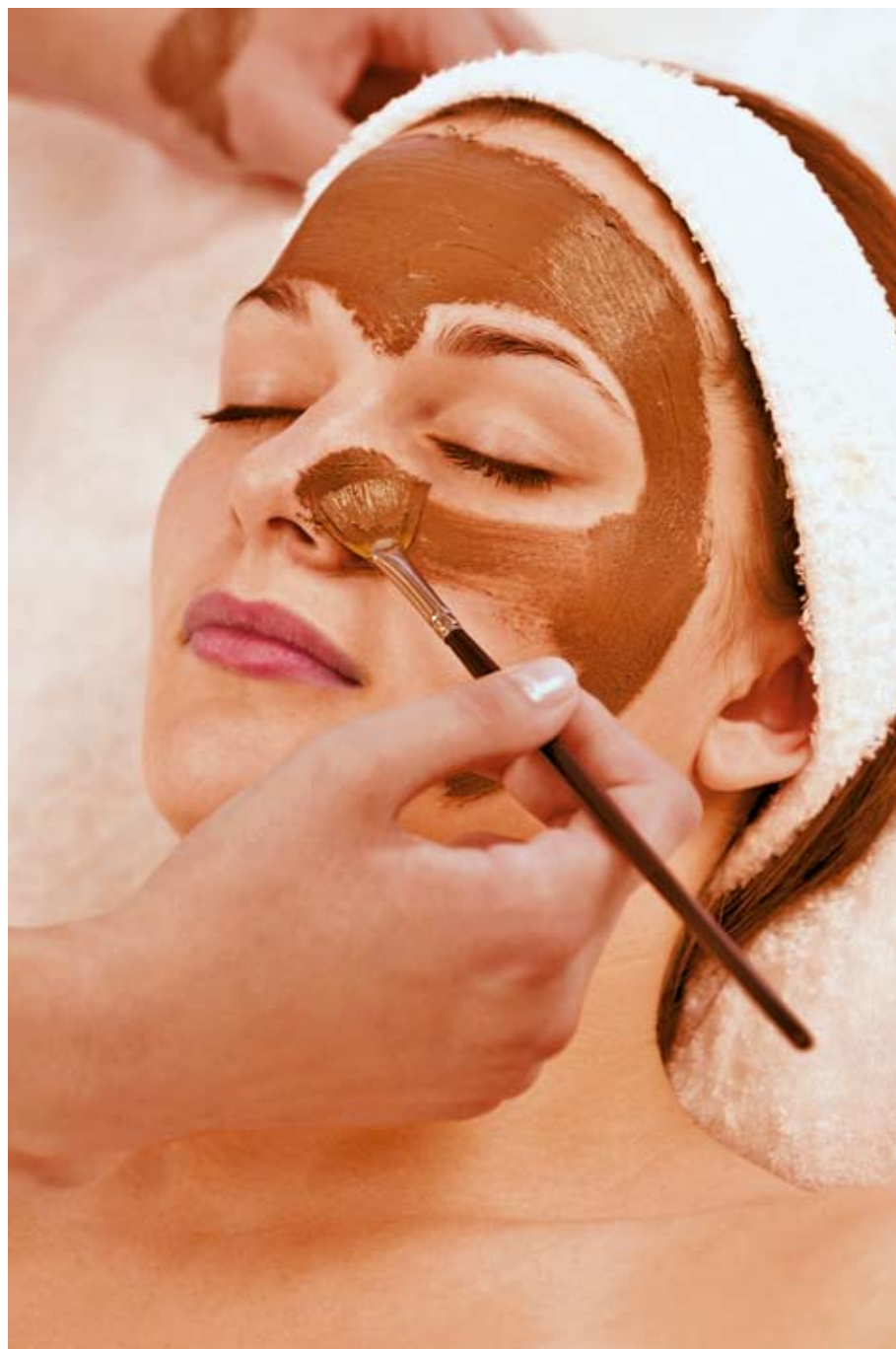
AUTO+**Уничтожать большое количество документов стало легче!**

Auto+ это новая модель от Rexel с автоматической загрузкой бумаги и с высокой производительностью. Шредер уничтожает до 500 листов A4 формата за раз, и в отличие от других моделей перерабатывает скобы и скрепки, что позволяет сэкономить Ваше время. Загрузите документы и закройте крышку, используя специальный пароль. Auto+ начнет уничтожать бумагу самостоятельно, позволяя Вам заниматься другими делами.

За дополнительной информацией посетите сайт www.rexelshredders.com/auto+

Rexel
www.accobrand.ru





А не пора ли на парафанго?

Популярная процедура для всех и каждого

ТЕКСТ:
Вера НАДЕЖДИНА

Если бы существовал конкурс на самое поэтическое название косметической услуги, то парафанго наверняка удостоилось бы гран-при. Только представьте, как вы с загадочным видом говорите кому-нибудь несведущему в косметологии: «А я хожу на парафанго». Интрига обеспечена – человек долго будет ломать голову, чем это вы там занимаетесь...

А если серьезно, то процедура с таким красивым названием – дитя союза парафинотерапии и грязелечения. Так называется обертывание морской (обычно) грязью или водорослями, смешанными с парафином. Услуга эта достаточно популярна уже потому, что после первого сеанса возникает желание повторить удовольствие. Причем удовольствие, которое приносит пользу и здоровью, и фигуре. Прежде чем описывать особенности парафанго, хотелось бы сказать несколько теплых слов о «родителях» этой процедуры: грязи, водорослях и парафине.

Папа парафин

Парафин в течение длительного времени сохраняет тепло, постепенно отдавая его тканям и не вызывая при этом ожогов. При охлаждении парафин уменьшает свой объем. Эти свойства и применяются для лечения разных заболеваний и устранения косметических дефектов.

Слой парафина прекращает доступ воздуха к коже, размягчает ее поверхностный слой и открывает поры. Застывая, он плотно охватывает ткани и медленно, крепко, но безболезненно их сжимает. Обычно при сильном нагревании сосуды расширяются, и кровь сильно приливает к поверхности кожи. За счет сдавливания при охлаждении парафин препятствует этому эффекту, очень нежелательному при хрупких сосудах и варикозном расширении вен. В результате ток крови усиливается, а ее давление на стенки сосудов – не слишком. Собственно парафин без добавок помогает уменьшить отечность, разглаживает кожу, увлажняет ее и выводит

токсины. Механизм таков: кожа «распаривается», влага вместе со шлаками выходит на поверхность, но испариться не может – мешает парафиновая пленка, поэтому вся гадость остается на коже, а живительную влагу верхние слои эпидермиса впитывают обратно.

Классическая парафинотерапия предполагает использование парафина в сочетании с различными добавками или в комплексе с другими процедурами. Помимо косметического эффекта, парафиновые ванночки оказывают и психотерапевтическое действие, расслабляют, снимают стресс, особенно в сочетании с ароматерапией (воск с запахом). Многие клиентки салонов даже засыпают во время сеансов. Самое большое, можно даже сказать – повсеместное распространение получила парафинотерапия кистей и стоп. Подобные услуги обычно входят в пакет спа-маникюра и спа-педикюра. Меньше в ходу парафиновые маски для лица: все-таки довольно неприятно, когда лицо в буквальном смысле этого слова превращается в маску.

К противопоказаниям относятся гипертрихоз, гнойные заболевания, инфекционные заболевания и диабет.

Живая грязь мертвого моря

От Мертвого моря «кормится» практически вся косметическая индустрия Израиля и множество фирм в других странах.

Этот регион пользуется славой курорта мирового уровня за счет высокой инсоляции (330 солнечных дней в году) при почти полном отсутствии жесткого ультрафиолета и среднегодовой температуре 22-26 °С. Воздух там богат кислородом при низкой влажности, насыщен ионами йода и брома. Но самое ценное – это, конечно же, вода и грязь.

Вода – название условное, в Мертвом море это, скорее, рассол: 300-400 граммов ценнейших и разнообразнейших солей и минералов на литр, что в десятки раз превышает содержание полезных веществ в любом другом море или озере мира. А вот хлорида натрия (обычной поваренной соли) напротив, меньше – не более 15%, в то время как в



Парафанго позволяет за 3-4 сеанса сформировать более подтянутый и стройный силуэт. Укрепляется кожа в области декольте, грудь становится более упругой и подтянутой, приподнимаются обвисшие бедра и ягодичы, «втягивается» живот. Косметологи утверждают, что уже после первого сеанса сомнений в эффективности процедуры не останется – таким явным будет результат.

«нормальном» море – до 70%. Сочетание уникальное и исключительно ценное, чем и пользуются косметологи всего мира. И это только вода, а уж в морской «почве» все полезные для нашей красоты и здоровья компоненты находятся в неразбавленном виде, как самое настоящее лекарство. Единственная проблема – как доставить в целости и сохранности это богатство до клеток человеческого организма? Ведь при

нанесении грязи в чистом виде или в составе кремов и масок мало что доходит до адресата...

Водоросли

Что же касается морских водорослей, то добывают их, конечно, не в Мертвом море, а в других, более живых водоемах. Чаще всего в косметических целях используют бурые морские водоросли *Fucus vesiculosus*, наиболее насыщенные легкоусвояемым йодом и витаминами А, С, В, РР, К, D, Е. Водоросли создают антиоксидантную защиту и стимулируют процессы регенерации тканей. Морские водоросли в сочетании с тепловым эффектом парафина оказывают увлажняющее и оживляющее действие на кожу, способствуют выведению из организма токсинов и продуктов распада жиров, восстанавливают липидный и водно-солевой обмен. Кожа разглаживается, ее тонус повышается, она становится упругой и эластичной.

