



Учебная эмиграция

Высшее образование за границей

ТЕКСТ:
Арина КОРМЫШ

Русские студенты начали осваивать иностранные ВУЗы лет двадцать назад. С тех пор многое изменилось: наши стали лучше знать языки и ориентироваться в иностранном учебном процессе. Успехом стали пользоваться, помимо английских и американских, университеты Германии, Франции, Испании, Швейцарии.

Сейчас русские студенты есть практически везде – в Голландии и Бельгии, на Кипре и Мальте, в Норвегии и Швеции, Китае и Японии. Есть случаи поступления россиян даже в католический университет Ватикана. Чтобы попасть в заграничный ВУЗ, нужно соответствовать нескольким требованиям: иметь диплом о среднем образовании, быть старше 18 лет, иметь возможность заплатить за обучение и отлично знать язык, на котором будут говорить преподаватели.

Экзамен на знание языка можно сдать при поступлении, но более разумный вариант – получить соответствующий сертификат еще на Родине. Главное, узнать, с каким стандартом языковых тестов работает данный университет. В англоязычных странах существует выбор между TOEFL и IELTS, в немецкоязычных – ZOP или DSH, испанцы признают DELE, французы – DALF. Не лишним будет пройти и дополнительный курс «Язык для академических целей».

Буферная зона

Сразу после российской школы начать учиться в иностранном ВУЗе практически невозможно из-за разницы в системе среднего образования: «у них» школьники учатся по 12-13 лет, и эту разницу придется наверстывать.

Вариант первый – начать готовиться к обучению в заграничном ВУЗе еще в российской школе. Точнее, бросить ее за пару лет до окончания и уехать получать школьный аттестат в той стране, где находится полюбившийся вам университет. Самая известная из таких школьных



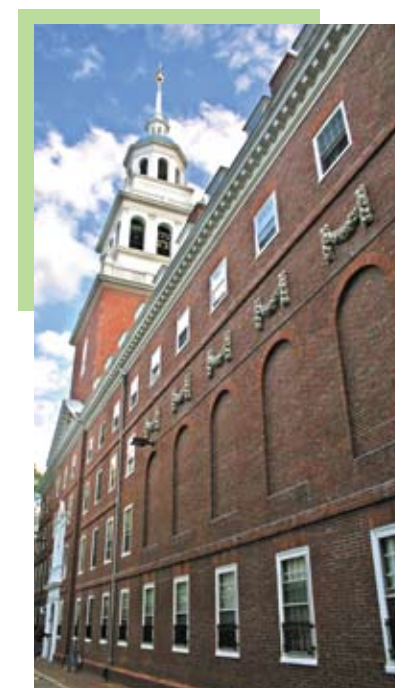
предуниверситетских программ для иностранцев – британская A-level.

Если школа уже закончена, можно пойти двумя путями. Во-первых, можно поступить в заграничный колледж, отучиться там год или два по выбранной специальности, а потом поступить в университет вместе с «местными», иногда сразу на второй курс. Во-вторых, университеты иностранцам предлагают программы foundation – своеобразные курсы «доучивания» (в Германии программы «доучивания» называются studienkolleg, в Испании – curso de orientacion universitaria). Длятся они год, включают в себя изучение языка

и специальные дисциплины. Обучение на курсе foundation выглядит вполне по-университетски: лекции, семинары, лабораторные работы.

Третий путь – перевестись в зарубежный университет после пары лет в российском ВУЗе. В этом случае тоже, скорее всего, придется потерять год-полтора на изучение или доведение до нужного уровня знания языка и прохождения курсов, которых не было в «домашнем» университете.

Какой бы путь вам не приглянулся, учтите, что готовиться к переезду надо заранее (в Америке, например, процесс



Лучшие ВУЗы мира

«Академический рейтинг университетов мира» (самый авторитетный на сегодня вузовский хит-парад) составляется в Шанхайском университете. Учебные заведения в рейтинге оцениваются по размеру, количеству выпускников-лауреатов и сотрудников-лауреатов Нобелевской или Филдсовской премий, количеству наиболее цитируемых исследователей (по 21 научной специальности), количеству статей, опубликованных в журналах Nature или Science. Десятка лучших университетов планеты за 2007 год выглядит так:

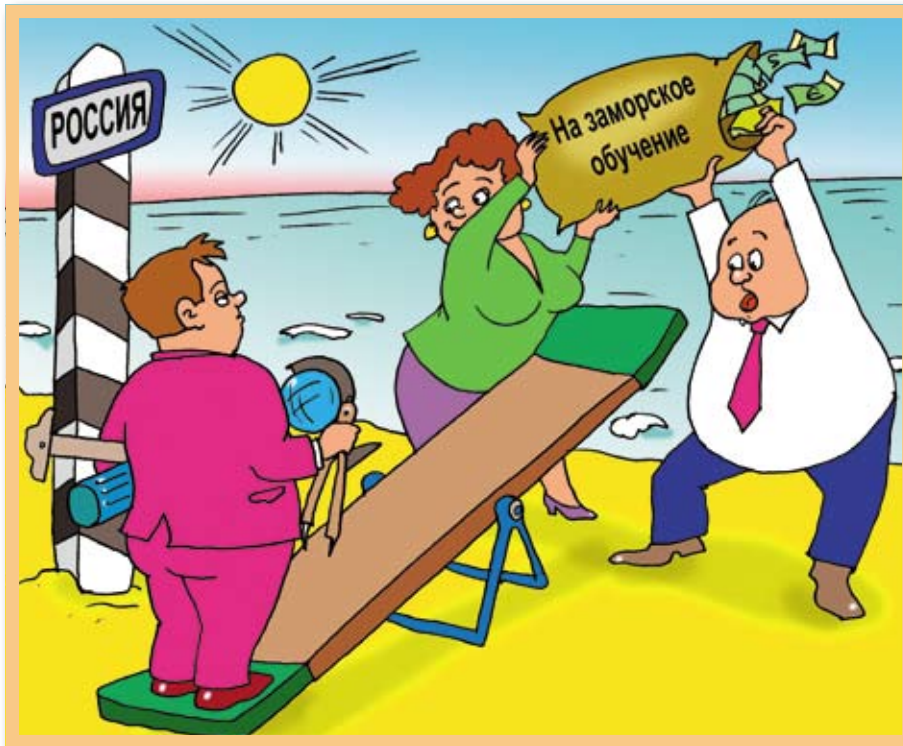
Harvard University	California Institute of Technology
Stanford University	Columbia University
University of Cambridge	Princeton University
University of California, Berkeley	University of Chicago
Massachusetts Institute of Technology	University of Oxford

ЗДОРОВОМУ ТЕЛУ – ХОРОШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

На учебу в заграничный университет легче всего пробраться спортсменам. Существует, например, программа sport-scholarship. Стипендии, получаемые участниками этой программы, дают спортсменам возможность учиться на полном пансионе (из фонда программы оплачивается само обучение, проживание и питание). Пока студент прилежно учится и показывает хорошие спортивные результаты, за него платят. Если начинаются прогулы и разгильдяйство, платить приходится самому. Sport-scholarship охватывает 28 видов спорта от хоккея и волейбола до боулинга. Девушкам-иностранкам обычно попасть в программу легче. На то, чтобы списаться с нужным университетом, оформить все необходимые документы и добиться своего участия в программе sport-scholarship, у соискателей обычно уходит около года.



поступление в высшее учебное заведение от начала до конца может растянуться на полтора года). К примеру, если занятия в университете начинаются в октябре, весь пакет документов для поступления должен быть готов в апреле: бюрократия есть бюрократия, к тому же надо оставить себе время на случай, если каких-то бумаг не хватает. И лучше воспользоваться услугами специализированных образовательных агентств – их специалисты в курсе требований, предъявляемых конкретными университетами, а наработанные годами деловые связи помогают очень быстро решать возникающие по ходу дела проблемы.



Образование с дисконтом

Цены на обучение в иностранных ВУЗах могут быть самыми разными – от 5 000 долларов до 35 000 евро в год. Разумеется, чем выше статус университета, тем большая сумма уйдет на образование. Есть возможность сэкономить – получить стипендию или грант на обучение. И это довольно популярный путь: например, по статистике департамента образования США,

Существует несколько видов стипендий, но, в любом случае, это не наличные деньги, а скидка на обучение. В редких случаях она может распространяться и на проживание. Размеры такой помощи не фиксированы, а определяются индивидуально.

15% иностранных студентов получают финансовую поддержку.

Существует несколько видов стипендий, но, в любом случае, это не наличные деньги, а скидка на обучение. В редких случаях она может распространяться и на проживание. Размеры такой помощи не фиксированы, а определяются индивидуально. Самый удачный для студента вариант – программа scholarship. То есть выплаты, при которых у студента есть одно обязательство перед спонсорами – хорошо учиться на их деньги (уровень успеваемости оговаривается). Несколько более суровые условия предполагает fellowship. Такую стипендию обычно дают студентам старших курсов, аспирантам и людям, получающим второе высшее образование (тем, кто уже в состоянии вести какую-либо деятельность по специальности). Помимо хорошей успеваемости от человека потребуется «отработка», например, участие в исследованиях, работа ассистентом преподавателя или в университетской библиотеке и прочие общественно-полезные занятия. Надо заметить, что обычно финансовая помощь не дается на весь период обучения. Есть понятие перерыва (gap), когда студент сам решает свои проблемы с оплатой. И, наконец, третий вариант стипендии – это sponsorship, оплата вашего обучения благотворительной организацией, коммерческой фирмой или частным лицом.

Что касается грантов, то это «стипендия для взрослых», поскольку гранты обычно выдаются под какие-либо

проекты, исследование и т.д. Зато и условия «королевские»: грант покрывает все расходы человека на период работы над задуманным.

Пишите письма

Чтобы получить финансовую поддержку, придется всерьез напрячься. Понадобится большой пакет документов. Стандартный набор бумаг выглядит примерно так:

Анкета. Как правило, это стандартный документ для конкретного ВУЗа или организации, к которой вы обращаетесь за помощью. К ее заполнению стоит отнестись очень серьезно.

Справка о доходах. Точнее, документальное подтверждение того, что их не хватает на обучение. Если студент работает – справка из бухгалтерии этой фирмы, если нет – те же справки, но с мест работы родителей. Справки должны быть переведены на нужный язык и нотариально заверены.

Аттестат о среднем образовании вместе с заверенной копией на языке той страны, куда вы собрались на учебу. Если речь идет о переводе в иностранный ВУЗ после нескольких курсов российского, дополнительно предоставляется «транскрипт». Это нотариально заверенный



перевод списка прослушанных курсов с указанием их длительности и полученных по окончании оценок.

Документ, подтверждающий свободное знание языка, на котором будет вестись преподавание в университете (например, результат сдачи теста TOEFL).

Эссе о себе, своих планах на жизнь и профессиональную деятельность, с перечнем заслуг (от участия в университетской команде КВН до наличия юношеского спортивного разряда). Причем, скромность в описании достижений может стоить вам стипендии.

Иностранцам стипендии чаще всего выплачиваются различными частными фондами (государство предпочитает спонсировать обучение собственных граждан). Как правило, на сайте каждого университета есть информация о том, какие программы финансовой помощи студентам (scholarship programs) в нем приняты. Как бы сложно не выглядел процесс получения стипендии, попытаться все же стоит. И даже если в первый год обучения скидку вам не дадут, не отчаивайтесь – в иностранных университетах чтят социальную справедливость, и могут порадовать вас на следующем курсе.

Мнение эксперта

Елена Скобелева,
директор образовательного консультационного центра:

За последние десять лет ситуация с образованием за рубежом заметно изменилась. Прежде всего, очень серьезно расширилась география ВУЗов, которые выбирают для себя наши студенты. Раньше люди как заклинание твердили «Кембридж, Оксфорд, Гарвард, Итон». А те, кто вспоминал слово «Сорбонна», считались очень продвинутыми гражданами. Сейчас все без исключения клиенты хорошо осведомлены, и готовы рассматривать варианты обучения в разных странах и в разных университетах. Нам уже не приходится объяснять, почему тем, кто хочет работать в сфере высоких технологий, лучше поступать в Массачусетский Технологический Институт, что юриспруденцию можно прекрасно изучать в дублинском Тринити колледже, а историю и искусство – в Университете Саламанки.

Второе, просто гигантское, отличие от ситуации конца 90-х состоит в том, что сейчас учиться за границу едут не только богатые наследники. Разумеется, зарубежное образование могут себе позволить не все. Но и в России высшее образование бесплатным уже фактически не бывает. А потенциальные студенты прекрасно осведомлены о существовании в зарубежных ВУЗах стипендиальных программ, грантов на обучение. Помогают перебраться на учебу за границу и программы студенческого обмена. Вообще, молодежь, которая сейчас рвется учиться в другие страны, хорошо подготовлена (и не только в языковом плане), очень четко формулирует свои цели и готова много работать.



Внимание: АКЦИЯ!

При покупке каждой упаковки
серебристых этикеток

ПОДАРОК



В акции участвуют артикулы 108492, 108493

Обращайтесь в Комус ☎ (495) 258-258-8






Коврик для мыши с калькулятором



ТЕКСТ:
Арина КОРМЫШ

Работа – go out!

Ночь с музыкой

Ночь «с пятницы на воскресенье» надо проводить так, чтобы было о чем вспомнить всю следующую рабочую неделю. Тем более что клубная жизнь нашего замечательного города богата и разнообразна. В Москве человек с любыми вкусами и настроениями может найти заведение, которое предложит нужную ему атмосферу, музыку и публику.

Клуба, который нравился бы всем, в природе существовать не может хотя бы потому, что в понятия «приятная атмосфера» и «хорошая музыка» люди вкладывают очень разный смысл. Тем не менее, в принципах устройства хороших заведений много общего. Прежде всего, у клуба должна быть идеология, которую определяют музыка и гости. «Правильное» место должно радовать глаз своим интерьером: клуб – это праздник, поэтому обойно-мебельный мейнстрим ему противопоказан. Также, в клубе жизненно необходим хороший бар (то есть с большим выбором напитков

и умелыми барменами), просто потому, что без него никакое ночное заведение в принципе не может состояться.

Сгущенные сливки

Жесточайший фейсконтроль и дресскод, действительно роскошный дизайн интерьеров, самые высокие цены в барах и самые дорогие машины у входа – это заведения класса premium. Денег за вход здесь не берут (предполагается, что деньги будут тратиться внутри), а от гостей ждут максимального внешнего лоска и внутреннего позитива. Здесьняя публика – это богатые, знаменитые и красивые.

Недостаточно холеные персонажи (независимо от реального социального статуса) внутрь могут и не попасть.

Клубы такого типа, как правило, слишком долго не живут. Этим, во-первых, создается дополнительный ажиотаж. Во-вторых, даже в самые закрытые места не позже второго сезона их существования начинают просачиваться персоны не столь прекрасные, как хотелось бы промоутерам клубов. И единственный выход из этой трагической ситуации – срочно отстраивать новое заведение и эвакуировать туда crème de la crème клубного общества.

■ Рай

Адрес: Болотная набережная, 9А (территория фабрики «Красный октябрь») Сайт: www.raiclub.ru Телефон: 364-01-01

Конфеты стореги, да здравствуют танцы! «Рай» находится на территории кондитерской фабрики «Красный октябрь». После пожара тут освободилось место, которое и занял один из топовых столичных клубов.

Философия заведения такова – человек, попадая в «Рай» должен забывать обо всем, что делается снаружи: о делах, проблемах и прочих несовершенствах мира. С задачей клуб справляется, здесь действительно начинается совсем другая жизнь. Дизайн отменный – зеркальные мозаики, роскошные витражи, фигуры слонов в натуральную величину и очень много (для ночного клуба) света. Кроме того, клуб довольно большой по площади: Heaven Bar, концертная площадка Elysium (и то, и другое, в принципе, потянуло бы на отдельное заведение), плюс летняя веранда. Музыка – от диско до клубного хауса, но без экстремизма – здесь всем должно быть комфортно. Фейсконтроль в «Раю» строгий, но справедливый: приветствуются дядечки, приехавшие на Lamborghini, и ухоженные барышни без избыточного веса и проблем с гардеробом. Цены в баре соответствующие, самый незамысловатый коктейль (типа классического «виски – кола») стоит от 500 руб. Кстати, на стрелке Москвы-реки, где располагается «Рай», планируется отстроить самый дорогой в столице жилой квартал. Так что жить заведению осталось недолго, в лучшем случае до конца года. Так что – спешите видеть.

■ Крыша мира

Адрес: набережная Тараса Шевченко, 2/3 Сайт: нет Телефон: 228-58-82

«Правильное» место должно радовать глаз своим интерьером: клуб – это праздник, поэтому обойно-мебельный мейнстрим ему противопоказан. Также, в клубе жизненно необходим хороший бар (то есть с большим напитков выбором и умелыми барменами)

Клуб открылся в 2006-ом и практически сразу получил премию Night Life Awards в номинации «открытие года». В январе нынешнего года ему присудили премию Russian Dance Music Awards, как лучшему клубу 2007-го.

Сначала надо вскарабкаться по крутой металлической лестнице, перебежать «лестничную клетку» на промежуточной крыше, подняться по еще одной лестнице

любого размера в расчет не принимались. Сами списки тоже полной гарантии не давали – последнее слово оставалось за охраной клуба. Сейчас нравы смягчились: появились клубные карты, списки все так же действуют, но красивых стильных барышень могут пустить и просто так. Девушек, явно ищущих «папиков», самих «папиков» с красными шеями и темпераментных представителей южных и горных регионов оставляют на входе. Работает «Крыша мира» только по пятницам и субботам, а цены в баре не ниже, чем в «Раю».

■ Soho rooms

Адрес: Саввинская набережная, 12, стр. 8 Сайт: www.sohorooms.com Телефон: 988-74-44

Soho Rooms – это гламур в его классическом понимании. Блеск и блески, за которыми стоят по-настоящему серьез-



– и вы на «Крыше», и если быть уж совсем точным – на крыше Бадаевского пивзавода. Вид отсюда действительно роскошный: на реку и небоскребы Москва-Сити. В клубе два танцпола: нижний (классический, с баром, столиками и цветомузыкой) и верхний – открытый и ярко освещенный (в холодное время года над ним натягивают крышу-капюшон). Там же, на верхнем уровне, chill-аут с белыми диванами. Стиль интерьера – мягкий, музыкальный формат – качественный интеллектуальный хаус и техно.

Клуб стал знаменитым практически сразу (сначала, разумеется, в очень узких кругах) благодаря жесткой политике в отношении гостей: вход по спискам и только. Силиконовые бюсты и бумажники

нские деньги. Несколько сотен названий в винной карте ресторана (цена на аперитивы от 400 руб.), люстры из кристаллов Swarovski (ручной работы) и тяжелые барные стойки из оникса и мрамора, много респектабельного темного дерева, кожаная мебель в ресторане и т.д.

Идеологически заведение делится на четыре зоны. Bar Room с ежевечерними диджейскими сетами. Dining Room – ресторан с акцентом на кухню Юго-Восточной Азии и шефом-экспатом, успевшим поработать в Беверли-Хиллс (в vip-зале ресторана камин с живым пламенем и книжные стеллажи до потолка). Disco Room с основным танцполом и Pool Terrace с бассейном и видом на набережную.



Музыка, которая здесь играет, называется «коммерческим хаусом» – то есть звучат все радио-хиты настоящего момента в клубной обработке и активно работает go-go-персонал. Публика – состоятельная и очень состоятельная. Служба фейсконтроля реагирует на списки гостей, видимую платежеспособность (в большей степени), вменяемую внешность и презентабельную одежду (в меньшей степени). Если вас нет в списках, тоже можно попробовать попасть внутрь, но (помимо пристойного вида) хорошо бы приехать в клуб на собственном авто и надежнее, если это будет автомобиль представительского класса.

Демократично и весело

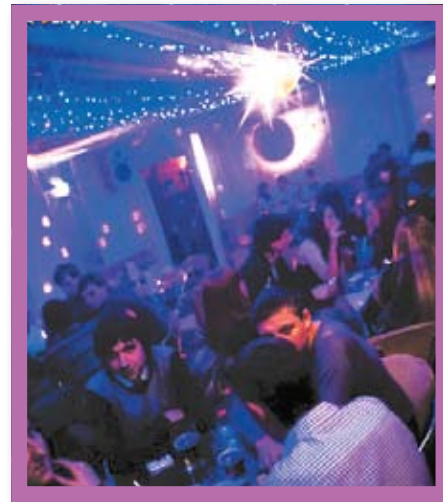
Ночные клубы этого типа могут позволить себе жить не один, и не два сезона. Менять время от времени промоутеров, вместе с ними (но не кардинально) – политику, иногда – интерьеры и, в редких случаях, даже место расположения. Ставка здесь делается не на желание вписаться в супер-мега-экстра «светское общество», а на хорошую репутацию в широких народных массах. В результате заведения посещают и те, кто хотел бы проводить ночи среди журнальных «селебрити», но не дотягивает по каким-либо параметрам до требований топовых клубов, и те, у кого нет ни малейшего желания соответствовать представлениям о прекрасном лютого «элитного» фейсконтроля. То есть аудитория получается, во-первых, крайне пестрая, во-вторых, очень обширная. И шансы завести новые приятные знакомства выше всего именно в таких заведениях.

■ Café Fresh

Адрес: Доброслободская улица, 2/38
Сайт: www.cafefresh.ru

Телефон: 933-42-52

Это заведение – пример долгой и счастливой биографии ночного клуба эконом-класса. Здесь несколько изолированных залов: затемненный танцпол, chill-аут с кальянами, мягкими диванами и запахом



благовоний, ресторан на десяток столиков и кофейня. Плюс – очень грамотная промоутерская политика, благодаря которой за шесть лет своего существования Fresh не потерял популярности: демократичный фейсконтроль (то есть рады всем, кроме откровенно нетрезвых и агрессивных граждан), клубный мейнстрим в качестве музыкальной идеологии (хаус, прогрессив, временами попса в клубной обработке) и разнообразные тематические вечеринки. Кстати, именно эти мероприятия помогли клубу сделать невозможное – превратить вечер буднего дня в праздник с аншлагом. Речь идет о знаменитых «Вторниках во Fresh». Каждую неделю публике предлагалась новая «фишка»: персональные приглашения в виде ключиков от входной двери заведения, битвы стилистов, «цветные» вечеринки (когда все гости должны быть, например, в белом) и прочие. Традиция закатывать полноценные праздники в будни сейчас несколько увяла, но по вторникам в клубе все еще очень людно.

Публика у Café Fresh очень разношерстная, но в целом приятная. Вечером это большей частью персонажи от 25 до 35, взрослые и кредитоспособные. Они любят клуб (в числе прочего) за очень неплохую кухню. Ближе к утру аудитория молодеет, на танцполе остаются 18-27-летние. Вообще же, движение здесь продолжается всю ночь – народ ужинает, кто-то уезжает в другие места, кто-то приезжает. .. Очень славное место: живое и приятное. И смесь виски-кола обходится всего в 250 руб.

■ Sorry, Babushka

Адрес: Славянская площадь, 2/1

Сайт: www.sorrybabushka.ru

Телефон: 788-06-15

В «Бабушке» один только интерьер может довести до восторженного визга – отличный развеселый поп-арт в красно-розово-черных тонах, который



(по ощущениям) потребовал серьезных финансовых вложений. Так что все эти люстры с латунным блеском и хрустальными «бусиками», стойка с принтами длинных красивых ног на фасаде, золотистые завитушки на потоке и стенах, стилизованные под аутентичные орнаменты, и крупные фотопортреты роскошных нарядных дамочек «за 60» на стенах выглядят по-хорошему дорого и достойно.

Аудитория «Бабушки» – это самые зажиточные из молодежи миддл-класса: 22-30 лет, презентабельный внешний вид и хорошие ВУЗы в анамнезе. Никаких драматических коллизий из серии «студентки в поисках спонсоров», никаких депутатов с бегущей спорокой во лбу – «инвестирую в силикон». Ровная в социальном плане публика с хорошим будущим и вполне счастливым настоящим, другие люди сюда практически не попадают. Причем фейсконтроль тут совершенно не при чем (он мил и корректен), просто так само собой получается. Кстати, «Бабушка» один из немногих клубов, где охрана очень лояльно относится к появлению больших компаний. Разумеется, если большая компания настроена позитивно и прилично держится на ногах.

Есть у заведения еще один серьезный плюс – к здешней легкой и праздничной атмосфере прилагается очень достойный

ресторан с не по-клубному хорошо обученным и корректным персоналом. А самые простые коктейли в баре стоят от 200 руб., что для среднестатистического москвича трагедией не является.

■ Солянка

Адрес: улица Солянка, 11

Сайт: www.s-11.ru

Телефон: 221-75-57

«Солянка» – это три зала, два бара, дизайнерская мебель (но крайне комфортная, что с дизайнерской мебелью

вообще-то редко случается) и танцпол с лучшим в мире звуком Funktion One. Главные вечеринки, разумеется, по пятницам (хаус, прогрессив), по четвергам – хип-хоп, раз в месяц мероприятия под грифом Thriller от бывших резидентов «Пропаганды». В общем – в меру веселая и довольно разнообразная программа.

Фейсконтроль в клубе работает, но без излишней остервенелости. И если вас в свое время пускали в «Цепеллин», сюда вы тоже, скорее всего, попадете без особых проблем. Особенно уютно в «Солянке» чувствуют себя представители творческих и околотворческих профессий. Правда, только те, кому за творчество стабильно платят работодатели. Дресскод соответствующий: голландские, бельгийские, японские марки будут гораздо уместнее, чем Cavalli и Vuitton. Дизайнерские кеды тоже приветствуются. Средний возраст публики – 22-30 лет.

Из бонусов, которые предлагает друзьям «Солянка», самыми «увесистыми» стали ресторан и магазин дизайнерской одежды Twins Shopp. Кстати, с середины сентября «Солянка» будет работать аж с 9 часов утра, и кормить желающих завтраками. Кроме того, в это время обещано расширение коктейльной карты. Аперитивы в клубе обходятся от 180 руб. ■

Мнение эксперта

Dj Андрей EXX

— Внятно объяснить, почему люди начинают валом валить в тот или иной клуб иногда сложно. В принципе, абсолютно все заведения стараются придумать свои «фишки», создать какую-то, отличную от других, собственную атмосферу, привлечь приятных, красивых и успешных людей. И рано или поздно набирается круг людей, которые предпочитают именно это заведение, они в дальнейшем и определяют атмосферу — за ними «подтягиваются» друзья, друзья друзей, из любопытства заглядывают те, кто



блоги, и т.д. Это относится к клубам для миддл-класса. У топовых заведений все «завязано» на эксклюзивности проекта: на том, что в него дико трудно попасть, на том, что клуб открывается, чтобы проработать всего сезон или два, и туда просто в силу ограниченного времени надо успеть попасть и освоиться до того, как заведение закроют.

Если хочется попасть в «элитный» ночной клуб с жестким фейсконтролем, идеальная компания – это «мальчик плюс девочка». Поскольку охрана очень не любит персонажей, изначально настроенных на охоту за состоятельными клиентами: такие клиенты делают клубу и имя, и кассу, и совсем не нужно, чтобы им докучали. Так что постройтесь парами и вперед. Кстати, собственную лояльность правилам «дорогих» заведений будет очень полезно подчеркнуть: правильной (не обязательно слишком дорогой), грамотно подобранной одеждой, и вообще – ухоженным видом. Хороший автомобиль тоже повысит ваши шансы на благосклонность людей, открывающих двери.



Русьимпорт

В рамках направления
«Корпоративные и частные клиенты»

**... в Вашей компании
намечается СОБЫТИЕ?**

Корпоративный праздник?

Важная встреча бизнес-партнеров?

**или Вам нужно сделать
достойный подарок?**

Воспользуйтесь у нас:

- консультациями личного менеджера;
- резервированием товара по телефону с последующим приобретением в магазине Компании;
- бесплатной доставкой по Москве и Московской обл., в удобное для Вас время.









Подарок при первой покупке

Минздрав соизволяет РФ предупреждает: чрезмерное употребление алкоголя опасно для вашего здоровья

**ООО Торговая Компания «Русьимпорт», отдел по работе с Корпоративными и частными клиентами,
т. 901-10-11, доб. 12-14, 12-16**

Обыкновенная история

Необыкновенного начальника АХО



текст:
Оксана КОРОЛЕВА

Начальник АХО компании «Палисад» Павел Иванович Еремеев извещает о том, что мы хотим сделать его героем рубрики «Персона», принял спокойно и безмятежно. Можно было подумать, что о нем пишут все и всегда, а встреча с очередным журналистом для него самое обыденное мероприятие. Более того, он даже не сразу согласился на интервью, заметив, что писать про «Палисад» и правильнее, и интереснее, нежели о скромных буднях его непримечательной персоны.

— Но мы не хотим про «Палисад»! Мы хотим писать о вас!

— Хм. Вряд ли получится, — таинственно прокомментировал наше желание Павел Иванович.

И только на следующий день, во время интервью с этим импозантным и удивительно привлекательным мужчиной стало ясно, что именно он имел в виду...

... Все началось давно, еще в советские времена, с обычного и ничем не примечательного магазина «Цветы». Он был таким же, как другие торговые точки — длинные стеллажи с горшками неизменных папоротников, гортензий, фиалок и алоэ, бутылочки и пакетики с удобрениями, семена, луковицы... Посетители магазина редко выходили из него с пустыми руками — красивое растение на подоконнике неизменно придает уют и благородство любому жилищу. Вот только ухаживать за цветами покупатели не умели, а специальной литературы в те времена было не достать.

Был бум, стал бизнес

Кто-то полагался на свою интуицию в вопросах ухода за цветами, кто-то проводил дома эксперименты, переставляя горшки то на солнечную сторону, то в тень, пытаясь угадать комфортное условие для жизни растения. Но чаще всего покупатели возвращались в магазин «Цветы» и просили продавцов рассказать о том, как правильно ухаживать за вновь приобретенными «зелеными друзьями». Нередко после таких консультаций в магазин приходили друзья и знакомые покупателей — эти люди уже не ходили между стеллажами, они напрямую направлялись к продавцу-консультанту и просили помочь с задачей по облагораживанию своих квартир, а потом и дач. По мере успешного решения таких задач, контингент покупателей расширялся, а у директора магазина, наблюдавшего за всем этим цветочным бумом, постепенно рождалась идея сделать консультационную деятельность отдельным направлением бизнеса. То есть продавать не только цветы в горшках, но и знания, опыт и умения грамотных консультантов. И вот в 1994 году сотрудники магазина «Цветы» объединились в небольшую частную фирму «Палисад». Специализация фирмы — выполнение заказов на озеленение частных

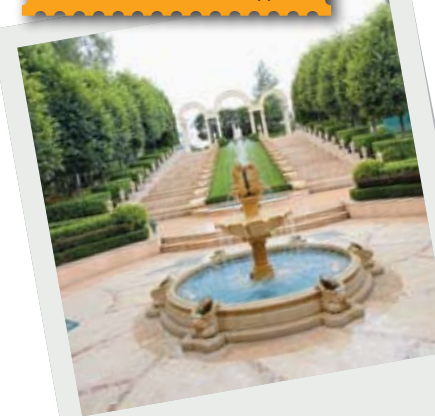


Свой собственный палисад

загородных участков. Дачными участками в те времена владели тысячи семей, и некоторая часть из них, не желая рисковать внешним видом дачи, предоставляла задачу по ее облагораживанию профессионалам. Прошло 14 лет. Маленькая фирма постепенно превратилась в компанию, потом — в корпорацию. Менялся коллектив, корректировался Устав, расширялся

спектр услуг. Неизменным оставались 2 фактора — название корпорации «Палисад» и отношение к сотрудникам. Отношение такое, чтобы непрофессионалы и люди с чуждым компании взглядом на жизнь сами покидали «Палисад», а профессионалы и те, чьи жизненные установки совпадают с установками коллектива, даже и не помышляли о другой работе. О том, как создать в

Ландшафтные работы компании «Палисад»





Традиционное летнее путешествие. Экскурсия на крейсер в Новороссийске.

компании столь уникальную атмосферу рассказывают на тренингах и пишут книги. Директору «Палисада» ни книги, ни тренинги не нужны. Он свой бизнес построил с нуля: надо было – собственноручно грядки вскапывал у клиента, не взирая на чин, указанный на табличке кабинета, и статус начальника. А когда не чураешься работы, которую делают подчиненные, и не стесняешься с ними в одной упряжке вести бизнес – так атмосфера сама собой создается.

А впрочем, речь у нас хоть и о директоре, да не о том. Директор АХО Павел Иванович Еремеев появился в «Палисаде» именно тогда, когда компания в Корпорацию превращалась: представительства в других городах России открывались, штат расширялся и новое место для офиса подыскивалось. Объявление о вакансии главного по хозяйственной части разместили на любимом сайте всех соискателей «Хэдхантер.ру». И именно

тогда, когда Павел Еремеев задался целью найти себе новую работу. Помимо Павла Ивановича на вакансию претендовали и другие люди. Но выбрали Еремеева. С тех пор он и «Палисад» стали почти единым целым.

Полеты во сне и наяву

Сын летчика-истребителя Павел Еремеев с детства знал, кем будет, когда вырастет. Конечно, летчиком, как папа! Лонжероны, закрылки и прочие технические особенности летательных аппаратов он изучал не только по книжкам, но и по рассказам отца, а также экскурсиям на аэродромы. Конкурс в летное училище его не пугал – Павел всегда был парнем смелым и с характером настоящего мужчины. Он знал, что трудности надо преодолевать, и был готов к любым напастьм, лишь бы воплотить свою мечту в жизнь. К сожалению, оказалось, что бывают такие

напасти, с которыми ничего нельзя поделать. Например, плохое зрение. Из-за него парень не прошел медкомиссию и не был допущен к экзаменам. Теоретическая и физическая подготовки оказались бессильными перед двумя стеклышками в оправе. Очки поставили крест на будущей карьере летчика Еремеева. Можно было, конечно, поступить в авиационный институт и выучиться на управленца какого-нибудь при аэропорте – и денежно, и престижно, и риска для жизни никакого, но такие компромиссы несостоявшемуся курсанту были не по душе. Он хотел работать в кабине, а не в кабинете. Он любил технику, а не хитроумные межличностные отношения между начальниками и подчиненными. И если уж мечте детства не суждено было сбыться, то разменивать ее на сомнительные альтернативы Еремеев не считал нужным. Институт, в который он поступил после неудачи с летным училищем, выбирался по принципу «поближе к дому, но не гуманитарный». Дальнейшая жизнь была как у всех – армия, диплом, работа, женитьба, рождение детей. Страсть к полетам и небу никуда не делись. Они просто шли параллельно с наземной жизнью. Например, будучи студентом, Павел прыгал с парашютом. Чувство свободного полета новообращенный парашютист Еремеев пережил весьма своеобразно – он взял и потерял сознание. Как раз в момент раскрытия купола. А пришел в себя уже в нескольких десятках метров от земли. Обидно? Да нет, что ж тут обидного? Прыгнул ведь! А сознание штука такая – если теряется, значит, оно есть, что уже хорошо. Главное, относиться ко всему с юмором, а в этом деле Павел всегда знал толк.

Незаменимые есть!

Сантехник, токарь, столяр, строитель, водитель, директор автосервиса, начальник службы эксплуатации одного из бизнес-центров Москвы – это далеко не весь послужной список из трудовой книжки Еремеева. Но и перечисленных специальностей вполне достаточно, чтобы рассмотреть кандидатуру этого человека на должность начальника АХО в крупную и успешную компанию. А чтобы глагол «рассмотреть» превратить в другой, более значимый глагол «принять» – достаточно уже одного собеседования. Импозантная внешность, спокойный и уверенный взгляд, неспешная и правильная речь, чувство собственного достоинства, читающееся и в походке, и в посадке головы, и

в поведении – не суетном, не мельтешащем и не подобострастном. Такой мужчина привык слово свое держать, обязанностью выполнять, с подрядчиков требовать, сотрудникам помогать (но на голову себе не сажать), перед начальниками не лебезить, с хамами сохранять подчеркнуто вежливые и холодные отношения.

– У меня были самые разные начальники, – вспоминает Павел Еремеев. – И чем их больше в прошлом, тем легче работать с новыми. Главное – понять, твоего поля ягода этот начальник или нет. Если твоего – надо работать. Если нет – даже начинать не стоит. Ни себя, ни его переделать уже нельзя, так зачем мучиться?

Примерно год потребовался новому завхозу на то, чтобы запустить маховик под названием «жизнеобеспечение офиса». Для этого пришлось изучить принцип работы компании, ее особенности, специфику каждого отдела, приучить сотрудников аккуратно заполнять заявки на необходимые инструменты (от мобильных телефонов, стульев и шкафов до бумаги, карандашей и ластиков), а главное – найти подрядчиков и поставщиков, с которыми работать комфортно, надежно и выгодно. Плюс – построить правильные рабочие, даже неформальные отношения с руководством бизнес-центра, где расположен центральный офис «Палисада». Еще плюс – суметь составить годовой бюджет на жизнеобеспечение компании, уложиться в него и не растеряться, если вдруг возникнут незапланированные траты. И

У любого начальника должны быть подчиненные. Начальник АХО корпорации «Палисад» в эти законы не вписывается. У него нет ни одного подчиненного! И он себя при этом прекрасно чувствует. Хотя и понимает, что с расширением и дальнейшим ростом «Палисада» ему одному уже не справиться.

если нет возможности самостоятельно выйти из ситуации, надо уметь зайти в кабинет к директору и выйти из него с подписанной служебной запиской о необходимости выделить дополнительные средства. Он не боится, что директор не захочет тратить свое начальственное время на завхоза. Во-первых, потому что считает и ощущает себя не завхозом в классическом понимании этого смысла, а именно директором по административно-хозяйственной части компании, а во-вторых, потому что знает способ и цену решения возникшей проблемы. Начальник Еремеев верит, бумажку подписывает, и проблема решается самым замечательным образом.

А недавно Павел Иванович ушел в отпуск. Готовился сам и персонал готовил к своему временному отчуждению от дел почти месяц. Дал контакты «горячих»

служб, пояснил, что где лежит и как себя вести в том или ином «пожарном» случае. И что вы думаете?

– Уже через неделю все стали считать дни до его выхода на работу, – с улыбкой рассказывает директор по связям с общественностью Лилия Валиева. – Вода в кулере закончилась, бумаги нет, чайник сломался, комплектующие в оргтехнике заканчиваются, а где новые лежат Павел Иванович говорил, да мы забыли... В общем, почувствовали себя весьма уязвимо без него. А вернулся из отпуска наш АХО, все сразу на свои места встало, и жизнь в офисе сразу наладилась.

Светлое будущее

У любого начальника должны быть подчиненные. Начальник АХО корпорации «Палисад» в эти законы не вписывается. У него нет ни одного подчиненного! И он себя при этом прекрасно чувствует. Хотя и понимает, что с расширением и дальнейшим ростом «Палисада» ему одному уже не справиться. К тому же, грядет великое переселение центрального офиса корпорации в новое, очень престижное и красивое место, а, как известно, переезд – еще та нагрузка на плечи хозяйственников. Вот и готовится Павел Иванович к созданию своей команды АХО. Причем, одно из нескольких собеседований с соискателями будет проводить лично господин Еремеев.

– Кому вы отдадите предпочтение? Какое образование идеально для хорошего хозяйственника-подчиненного?

– Уверен, что лучший вариант – военный в отставке, – сразу же отвечает Павел Иванович. – С ними работать легко. Они привыкли получать задание и выполнять его без рассуждений на темы – а реально ли это, а нужно ли это, а зачем мне это... Такие люди нам и нужны.

Тем, кто собеседование пройдет – крупно повезет. Они попадут не только в хорошую компанию, но и к отличному начальнику. Такому, который за всю жизнь так и не сумел полюбить кабинеты, зато остался верен основным принципам: быть честным с собой и другими, предвидеть и предупреждать проблемы, не бояться отстаивать свою точку зрения, не взирая на чины оппонентов. А еще всегда и везде оставаться самим собой – умным, спокойным, независимым, наблюдательным и профессиональным. И поверьте, такая характеристика – не комплимент герою рубрики «Персона», но самый настоящий психологический портрет современного успешного хозяйственника, который не учился на курсах директоров АХО, зато хорошо усвоил уроки другой школы – школы Жизни.



Офис начинается с ресепшена... и АХО



Рисовать и строить

Курсы интерьерного дизайна

текст:
Евгения СТЫШНЁВА

Учебные заведения через одно открывают курсы по дизайну интерьеров. И если посчитать, какое количество москвичей (точнее, москвичек, поскольку бизнес этот, в основном, дамский) за последние 10 лет обзавелись такими дипломами, выяснится, что наш город – просто всемирная столица интерьерного дизайна. На самом деле в столице не так много мест, где действительно могут научить грамотно формировать среду обитания.

Даже если учиться вы собрались ради собственного удовольствия, и затраты на школу дизайна не рассматриваются в качестве «инвестиций в образование», вкладывать деньги совсем уж «в никуда» будет обидно. Вероятность такого исхода велика – есть масса историй о том, как на занятиях по дизайну учащимся предлагали рассматривать гляцевые журналы (не обязательно специализированные, но с картинками интерьеров) и обсуждать достоинства недвижимости звезд шоу-бизнеса. Вывод очевиден: прежде, чем платить, надо как следует ознакомиться с тем, кто, как, где и чему именно собрался вас учить.

В поисках гурь

Первое и главное – у школ, предлагающих серьезные программы, информация о деталях и подробностях учебного процесса должна быть, во-первых, обширная,

во-вторых, легко доступная. Тематический план, количество учебных часов, принципы оценки и сертификации полученных учениками знаний должны быть на сайте, подробностями администрация обычно по первому требованию делится по телефону.

Самые толковые курсы с точки зрения программы предлагают творческие, строительные и архитектурные ВУЗы и средние учебные заведения той же направленности. Если вам приглянулась школа дизайна, к примеру, на базе экономической академии, проследите, чтобы лекции там читали все-таки преподаватели профильных университетов (МАРХИ, МГСУ). Желательно, чтобы они при этом были практикующими дизайнерами, то есть имели в работе собственные проекты.

Курсы, на которые имеет смысл тратить время и деньги, длятся не меньше

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Программы, используемые дизайнерами в работе:

AutoCAD – наиболее универсальная и популярная из дизайнерских программ, позволяющая делать полноценные инженерные чертежи.

ArchiCAD – программа, делающая более наглядные и красивые «картинки» для презентации проекта заказчиком, не слишком удобна для отрисовки сложных конструктивных чертежей.

3DStudio MAX – делает полноценную трехмерную «картинку», программа довольно сложная в изучении.

Photoshop – позволяет обрабатывать фотографии и прочую графику для более эффектного представления проекта заказчиком.

И, наконец, при всем уважении к уровню развития компьютерных технологий, необходимый минимум для хорошего дизайнера, – это пространственное воображение, умение делать эскизы от руки и знание AutoCAD. Всего лишь.

4 месяцев (при 3 занятиях в неделю по 3-4 часа). Но это суровый минимум, по сути – переход от состояния дремучего обывателя к уровню «очень продвинутого пользователь». То есть, после четырехмесячных курсов человек в состоянии пережить первый самостоятельный проект: медленно, возможно – с ошибками, но сделать все от самого начала до самого конца. Действительно качественные знания дают курсы длительностью от года. Разумеется, в том случае, если их по окончании обучения немедленно начинают применять. После базового курса (независимо от его длительности) можно побаловать себя коротенькими программами узкой направленности: флористика, работа с тканями, дизайн окон и т.д.

Определить хорошие дизайнерские курсы можно и по такому признаку, как финальная аттестация. Заведения, дорожащие своей репутацией, защиту дипломных проектов позиционируют, как серьезное и отнюдь не формальное мероприятие. На защиту приглашают представителей дизайнерских фирм, архитектурных бюро и других заинтересованных в свежее обученных специалистах граждан. Самые «продвинутые» курсы и школы периодически предлагают своим слушателям мастер-классы и заграничные стажировки. Конечно, уже за отдельные деньги.

И, наконец, еще одно достоинство специализированных учебных заведений – это возможность выбора удобного вам графика занятий. В зависимости от

Мнение эксперта

Ольга Торикова,
инженер, дизайнер:

– Большинство людей, идущих учиться дизайну интерьеров, вообще не представляют себе, чем и как в реальности занимаются дизайнеры. На самом деле, эта работа не «для девочек». Поскольку процесс выбора «симпатичных диванчиков» – это, наверное, 2% всего процесса. Чтобы оценить свою готовность существовать в этой профессии, надо сделать проект (от старта до финиша) для себя или друзей. Провести обмеры квартиры, начертить планы (на первый раз можно «от руки»), «прочесать» магазины и рынки, выбирая мебель и считая необходимое количество обоев, руководить работой прораба и рабочих. И если этот процесс (особенно в части общения с рабочими) не отобьет желания заниматься интерьерным дизайном – самое время потратить деньги на курсы. Но только на те, которые обеспечат вас не только знаниями, но и авторитетным дипломом.



конкретной школы бывают утренние и вечерние группы, группы выходного дня, интенсивные курсы, очно-заочные и дистанционные программы обучения.

Снова в школу

Теперь о том, что, собственно, придется изучать. По-хорошему, все – от того, как держать в руках линейку и простой карандаш до основ маркетинга и навыков самопрезентации.

- Архитектурная графика: выполнение чертежей на разных стадиях проектирования, архитектурные шрифты, графическое оформление чертежей (тональная, черно-белая и полихромная графика). Стилизованный архитектурный рисунок. Правила оформления проектной документации.
- Основы композиции и колористики. Психологическое воздействие формы и цвета, формы, цвета и пространства.
- Рисунок и живопись. Основные принципы работы с натурой. Рисунок постановок

из геометрических форм, бытовых предметов, архитектурных деталей. Взаимосвязь рисунка от руки и компьютерного моделирования в проектировании. История различных стилей и методов живописи. Живописные материалы и технические приемы работы с ними.

- Интерьер. Особенности композиционного формирования интерьера. Приемы решения внутреннего пространства. Функциональная основа организации интерьера. Цвет и свет в интерьере.
- История стилей интерьера от древних времен до наших дней. «Большие» и «малые» стили. Основы эргономики. Ведущие школы и мастера дизайна, роль дизайнера в современном мире.
- Основы маркетинга. Работа с клиентами, сегментирование рынка, позиционирование услуг, основы рекламы.
- Экономическое обоснование проекта. Система сметных цен и норм. Определение стоимости проектирования и документы.

БОЛЕЕ 100 НАИМЕНОВАНИЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

ПОДСТАВКИ под "кубарики"

МОНЕТНИЦЫ - пластик - меламин - стекло

КОРОБКА для ЧЕКОВ

(495) 916-9608 **НОЕКС** www.noex.ru