

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Глава 1. Институциональные основы малого предпринимательства в Российской Федерации	8
1.1. Понятие «малый бизнес» и критерии идентификации малых предприятий	8
1.2. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике	13
1.3. Тенденции развития малого предпринимательства в Российской Федерации	17
1.4. Программы государственной поддержки малого предпринимательства	21
1.5. Объединения работодателей в области малого бизнеса	38
1.6. Бизнес-инкубаторы для малых предприятий	43
Глава 2. Правовая база и порядок создания малого предприятия	49
2.1. Нормативные акты в области малого предпринимательства	49
2.2. Принципы и требования бухгалтерского учета к малым предприятиям: ПБУ и МСФО	74
2.3. Организационно-правовые формы малых предприятий. Учредительные и иные документы, необходимые для их создания	83
2.4. Организационный механизм регистрации малого предприятия	90
2.5. Порядок ликвидации малого предприятия	99
Глава 3. Бухгалтерский учет и отчетность на малом предприятии	108
3.1. Особенности организации бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства	108
3.2. Порядок учета на малом предприятии, перешедшем на упрощенную систему налогообложения	129
3.3. Синтетический и аналитический бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса	138
3.4. Учетные регистры в зависимости от применяемых малым предприятием форм бухгалтерского учета	145
3.5. Бухгалтерская отчетность малых предприятий	154
Глава 4. Налогообложение и налоговая отчетность малых предприятий	165
4.1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	168
4.2. Упрощенная система налогообложения	193
4.3. Общий режим налогообложения	218
4.4. Порядок составления и сдачи налоговой отчетности субъектами малого предпринимательства	258

Глава 5. Основы анализа предприятий малого бизнеса	268
5.1. Показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий	268
5.2. Требования к заемщику — субъекту малого предпринимательства	280
5.3. Характеристика компьютерных информационных систем, используемых малым бизнесом	292
5.4. Методические рекомендации по диагностике предприятий с высоким налоговым риском	299
Список литературы	309