

**Цели сбережений населения по отрядам среднего класса: сбережения как источник
будущего потребления – собственно сбережения, и сбережения как источник получения
дохода – инвестирование**

	Протосредний	Нижний средний	Средний средний	Верхний средний
Массовая интеллигенция Общее описание стратегии	Почти нет сбережений и совсем нет инвестиций	Мало сбережений, почти нет инвестиций	Высокая сберегательная активность, есть инвестиции, но все же инвестиционная активность не очень высокая Не склоны к риску Инвестиции скорее – как «эксперимент», чем источник получения стабильных доходов	Высокие сбережения и довольно высокие инвестиции (но склонность к риску невысокая) Инвестиции приносят стабильный, но не очень высокий доход
Собственно сбережения	Цель – на непредвиденный случай и на стабильность	Цель – на крупные покупки, на непредвиденный случай и на стабильность	Цель – на крупные покупки и непредвиденный случай. На старость сбережения не представляют заметную часть дохода. Стабильные сбережения	Цель – на будущее, на крупные покупки, на будущее поколение (детям, внукам) Сбережения здесь – это изыток, отчисления на сбережения совсем не значимы для текущего потребления. Это то, что сверх меры. Это уже сложившаяся привычная практика. Как правило, от нерегулярных доходов (гранты и пр.)

Продолжение таблицы 12

Инвестирование	-	Маленькие размеры инвестиций (по большей части, еще с 1990-х годов либо участие в крупных «народных» IPO последних лет (ВТБ и т.д.), которые сопровождалась рекламой через центральные СМИ (телевидение и пр.)	Цель – смешанные стратегии Умеренная склонность к риску Небольшие размеры инвестиций Способ инвестиций – ПИФы и участие в крупных «народных» IPO последних лет (ВТБ и т.д.), которые сопровождалась рекламой через центральные СМИ (телевидение и пр.)	Цель – смешанные стратегии (получение как высоко-го, так и стабильного дохода). Но чаще всего инвестируют с целью получения стабильного дохода Способ инвестиций: 1) облигации; 2) более рискованные активы (акции, ПИФы и пр.)
Бюрократы массовые Общее описание стратегии	Почти нет сбережений и совсем нет инвестиций	Мало сбережений, почти нет инвестиций Инвестиционная активность ниже, чем у НС массовой интеллигенции, т.к. слой массовой бюрократии еще более консервативен	Высокая сберегательная активность, низкая инвестиционная активность Довольно консервативны в выборе как форм сбережений (Сбербанк и др.), так и инвестиций	Высокие сбережения, мало инвестиций (при этом они, по большей части, низкорисковые) Консервативны в выборе форм сбережений и инвестиций, предпочитают низкий доход от инвестиций, но гарантированный и стабильный Инвестиции приносят стабильный, но не очень высоких доход

Продолжение таблицы 12

Собственно сбережения	Цель – на непредвиденный случай и на старость	Цель – на крупные покупки, на непредвиденный случай и на старость Очень консервативны даже в сбережениях (Сбербанк и другие государственные банки)	Цель – на крупные покупки и непредвиденный случай, на будущее детей. Сбережения на старость не представляют заметную часть дохода Стабильные сбережения	Цель – на будущее, на крупные покупки, на будущее поколение (детям, внукам) Сбережения и инвестиции здесь – это регулярная сложившаяся на протяжении многих лет практика отчисления части своих доходов (по большей части нелегальных)
Инвестирование	-	Маленькие размеры инвестиций (по большей части, еще с 1990-х годов) Зачастую в качестве способа инвестиций рассматривают размещение своих средств на счетах в коммерческих банках	Цель – стабильное небольшое увеличение сбережений Небольшие размеры инвестиций Способ инвестиций – облигации, ПИФы (консервативные низкорисковые вклады)	Цель – смешанные стратегии (получение как высокого, так и стабильного дохода). Но чаще всего инвестируют с целью получения стабильного дохода Способ инвестиций: 1) облигации; 2) более рискованные активы (акции, ПИФы и пр.); 3) недвижимость (!)
Сотрудники крупных компаний Общее описание стратегии	Мало сбережений, очень низкие инвестиции	Низкие сбережения (у стажеров они отсутствуют), очень низкие инвестиции	Высокая инвестиционная активность, есть сбережения Склоны к риску Инвестиции как источник получения стабильных доходов	Очень высокие инвестиции и высокие сбережения (часто инвестиции рассматривают как форму сбережений) Инвестиции приносят высокий, но нестабильный доход.

Продолжение таблицы 12

Сберегательная активность	Цель – на крупные покупки, на не- предвиденный случай, на старость Все сбережения несут краткосроч- ный характер (не считая отчислений на старость)	Цель – на круп- ные покупки, на непредвиденный случай и на ста- рость	Цель – на будущее, на об- разование детей. Отчисле- ния на старость не пред- ставляют заметную часть дохода Стабильные сбережения	Цель – на будущее, на буду- щее поколение (детям, вну- кам) Сбережения здесь – как форма страхования высоко- рисковых инвестиций
Инвестиционная активность	Инвестиции очень низкие, несут «эксперименталь- ный» характер Смешанные стра- тегии	Маленькие раз- меры инвестиций (участие в круп- ных «народных» ПРО последних лет (ВТБ и т.д.)	Цель – получение высоко- го дохода. Высокая склон- ность к риску Значительные размеры инвестиций Способ инвестиций – ПИФы, акции и пр.	Цель – смешанные стратегии (получение как высокого, так и стабильного дохода). Но чаще всего инвестируют с целью получения высокого дохода Способ инвестиций – риско- вые активы (акции, ПИФы и пр.)
Малый и средний бизнес в торговле и услугах (с большим имми- грантским ком- понентом)	Почти нет сбере- жений и совсем нет инвестиций	Мало сбереже- ний, почти нет инвестиций	Есть как сбережения, так и инвестиции Склоны к риску Инвестиции – в собствен- ный бизнес	Высокие инвестиции (в свой бизнес) и очень высокие сбе- режения Высокая склонность к риску
Общее описание стратегии				

Продолжение таблицы 12

Сберегательная активность	Цель – на крупные покупки, на не- предвиденный случай и на ста- рость Сбережения не- большие и нере- гулярные	Цель – на крупные покупки, на непред- виденный случай и на старость Сбережения немно- го больше, чем у ПС, но все же очень низкие Что касается ферме- ров – сбережения нерегулярные, но существенные для семейного бюджета	Цель – на непредвиден- ный случай (в частно- сти, как способ под- страховки рисков веде- ния бизнеса), на крупные покупки и на старость Сбережения нерегуляр- ные, но большие Есть и отрицательные сбережения (займы, кредиты)	Цель – на непредвиденный случай (как способ подстра- ховки рисков ведения бизне- са), также на будущее детей и на старость (для них это особенно актуально, т.к. не будет пенсии) Есть и отрицательные сбе- режения (займы, кредиты) в целях поддержания и разви- тия бизнеса
Инвестиционная активность	-	Инвестиций почти нет	Цель – смешанные стратегии Инвестиции в свой биз- нес	Цель – смешанные стратегии (получение как высокого, так и стабильного дохода) Инвестиции в свой бизнес В редком случае инвестиции в ПИФы и акции
Малый и средний производствен- ный (инноваци- онный) бизнес Общее описание стратегии	Почти нет сбере- жений и совсем нет инвестиций	Низкий уровень сбережений, низкая инвестиционная активность	Высокая сберегатель- ная и инвестиционная активность Склоны к риску	Высокие инвестиции (в свой бизнес) и очень высокие сбе- режения Высокая склонность к риску

Окончание таблицы 12

Сберегательная активность	Цель – на крупные покупки, на непредвиденный случай и на старость Сбережения небольшие и нерегулярные	Цель – на крупные покупки, на непредвиденный случай и на старость	Цель – на крупные покупки и непредвиденный случай (как способ подстраховки рисков ведения бизнеса). Инвестиции на старость не представляют заметную часть дохода. Нерегулярные, но высокие сбережения. Есть и отсроченные сбережения (займы, кредиты)	Цель – на непредвиденный случай (как способ подстраховки рисков ведения бизнеса), также на будущее детей и на старость (для них это особенно актуально, т.к. не будет пенсии). Есть и отсроченные сбережения (займы, кредиты) в целях подержания и развития бизнеса
Инвестиционная активность	-	Маленькие размеры инвестиций. Цель – смешанные стратегии Способ инвестирования: участие в крупных «народных» IPO последних лет (ВТБ и т. д.), которые сопровождалась рекламой через центральные СМИ (телевидение и пр.)	Цель – высокие доходы Способы инвестирования: 1) акции, ПИФы; 2) инвестиции в свой бизнес	Цель – смешанные стратегии (как получение высокого дохода, так и стабильного) Инвестиции в свой бизнес В редком случае инвестиции в ПИФы и акции