

Russ Outdoor не пускают в метро

Московское метро пока так и останется без рекламы. ФАС запретила метрополитену заключать договор с оператором наружной рекламы Russ Outdoor

Екатерина Брызгалова
ВЕДОМОСТИ

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) выдала Московскому метрополитену предписание об отмене протокола рассмотрения заявок при выборе рекламного подрядчика, рассказал «Ведомостям» представитель ФАС. В среду, 23 марта, служба рассмотрела жалобу компании «Лайса диджитал», дочерней компании «Лайсы», на действия метрополитена, который отклонил ее заявку на участие в торгах. «Лайса диджитал» пожаловалась в ФАС на то, что ее заявку незаконно отклонили.

Саму жалобу, впрочем, служба признала необоснованной, но решила, что и заявка «Экспо медиа» (аффилирована с Russ Outdoor), единственной допущенной к участию в аукционе компании, была оформлена с нарушениями, говорит представитель ФАС. Именно с «Экспо медиа» метрополитен решил в итоге заключить контракт на размещение рекламы. Но принятое решение ФАС запрещает ему это сделать. Метрополитен не смо-



Метрополитен рассчитывал, что победитель конкурса заплатит за право размещать рекламу в метро не менее 17,9 млрд руб. в течение 10 лет
А. АСТАХОВА / ВЕДОМОСТИ

жет заключить договор с «Экспо медиа», подтвердил «Ведомостям» представитель службы.

Представитель Russ Outdoor отказался от комментариев. Но близкий к оператору источник сказал «Ведомостям», что в компании рассчитывали заключить договор с метрополитеном и удивлены решением ФАС. Представитель метрополитена не ответил на звонки и запрос «Ведомостей». Гендиректор «Лайсы» Армен Газарян отказался от комментариев.

Метрополитен вынужден был провести конкурс по рекламе из-за проблем с прежним партнером. С

«Скорее всего предприятие будет проводить новый конкурс, но этот процесс может затянуться на месяцы»

2011 г. рекламу в метро размещал оператор «Авто селл», дочерняя компания автохолдинга «Гема». За это он пообещал в течение пяти лет выплатить столичному предприятию 14 млрд руб. К 2014 г. «Авто селл» заплатил метрополитену около 11 млрд руб., но потом стал задерживать платежи. Метрополитен разорвал договор и через суд добился, чтобы «Авто селл» вернул ему еще 1 млрд руб. долга.

В итоге щиты и вагоны в московском метро пустовали с лета прошлого года. Лишь в конце этого января предприятие объявило

новый конкурс. Начальная цена лота составила 17,9 млрд руб. в течение 10 лет. Через две недели метро внезапно ужесточило условия конкурса, потребовав от будущего партнера предоставлять банковскую гарантию не один раз при заключении контракта, а ежегодно (2–8% от суммы будущих выплат в зависимости от года контракта). Тогда несколько операторов впервые пожаловались на метрополитен в ФАС. Служба признала претензии обоснованными, но не стала отменять аукцион, объяснив, что авторы жалоб сами не подавали заявки на участие в нем.

Всего на участие в торгах было подано четыре заявки, но три из них были отклонены из-за технических ошибок в поданной документации. Это были заявки все той же «Лайсы диджитал», а также компаний «Импульс» (связана с «Гемой»), «АВМ+» (также связана с «Гемой», говорили ранее топ-менеджеры двух операторов наружной рекламы «Ведомостям»). Последние две компании сейчас оспаривают отклонение их заявок в арбитражном суде, судебный процесс пока не начался.

После отклонения трех из четырех заявок торги были признаны несостоявшимися, но в итоге метрополитен все же решил заключить контракт с допущенной к аукциону «Экспо медиа».

Отсутствие рекламы означает для подземки дальнейшую потерю денег, рассуждает гендиректор «Эспар-аналитик» Андрей Березкин: «Скорее всего предприятие будет проводить новый конкурс, но этот процесс может затянуться на месяцы.»

«Кадровый голод» утолим сами

В конце февраля в Ростове-на-Дону прошел «круглый стол» на тему дефицита кадров в сельском хозяйстве. Программы образования профильных вузов не соответствуют современным технологиям сельхозпроизводства. Из-за отсутствия престижа у аграрных специальностей желающих обучаться этому мало. Поэтому нехватку квалифицированных кадров испытывают даже крупные эффективные сельхозпроизводители, констатировали участники дискуссии.

В «круглом столе» «Кадровый голод в АПК» приняли участие топ-менеджеры крупных сельхозпроизводителей, руководители аграрных вузов, представители власти. Если в 2010 г. в сфере АПК в России были заняты 6,65 млн человек, то в 2014 г. — всего 6,35 млн, а в 2017 г. их количество, по прогнозам Минтруда, сократится до 5,9 млн, рассказал заместитель декана факультета управления Южного федерального университета Игорь Мошкин. С одной стороны, растет эффективность сельхозпроизводства, что приводит к уменьшению количества занятых в сфере. Но объемы производства российского АПК тоже растут, несмотря на общее падение экономики. В отрасль в последние годы инвестированы сотни млрд руб., в том числе со стороны государства. Повышаются требования к знаниям агро-специалистов и управленцев. Разрыв между спросом на квалифицированных специалистов и их наличием неуклонно возрастает.

Это связано с тем, что образованию уже долго не уделяется внимание: если в 1955 г. 15,5% всех бюджетных инвестиций в сельское хозяйство шли в образование, то в 1980 г. на его долю

более престижные специальности. Отсюда и нехватка, и соответствующий уровень специалистов.

Топ-менеджеры крупных аграрных холдингов «Русская земля» и «Ресурс» отметили, что образовательные программы вузов не соответствуют современным технологиям производства. Например, в программах обучения вузов отсутствует ресурсосберегающая технология обработки земли No-Till. При этом, сельхозпроиз-

Игорь МОШКИН, к.э.н., заместитель декана по науке факультета Управления ЮФУ

Очень важно, чтобы агросектор был оснащен не только современной техникой, но и имел специалистов, оперирующих новыми технологиями. Однако на фоне бюджетных инвестиций в сельское хозяйство, роста количества прибыльных предприятий АПК, динамика вложений в образование в аграрной сфере из года в год снижается. За годы реформ с 1990 года вложения в агрообразование снизились почти в два раза. Как следствие, мы получили — относительно слабую восприимчивость аграрного сектора России к инновациям.

водители готовы брать на практику и на работу практически всех выпускников профильных вузов и дополнительно обучать их за свой счет. Беда в том, что выпускников элементарно не хватает.

Татьяна Кальянова из агрохолдинга «Ресурс» говорила, что аграрные вузы, несмотря на отрыв от современных технологий, необходимы, так как без первичного диплома прозрачный сельхозпроизводитель не может официально трудоустроить специалиста.

Сергей Приказчиков из агрохолдинга «Русская земля» заявил, что представление о низких зарплатах и отсутствии перспектив в агросекторе — это устаревший и несоответствующий действительности стереотип. Средние зарплаты квалифицированных специалистов в АПК не уступают уровню зарплат других отраслей экономики соответствующих регионов, тем более при существующем дефиците кадров развивающийся профессионал имеет перспективы быстрого карьерного роста.

Директор Зернового союза сельхозпроизводителей Ростовской области Юрий Паршуков отметил, что далеко не все сельхозпроизводители имеют возможность массово заниматься образованием своих сотрудников, поездки на семинары в другие регионы затратны и очень часто оказываются неэффективными.

Гендиректор компании «Лилиани» Армен Налбандян сказал, что дефицит квалифицированных управленцев и специалистов — одна из главных причин технической отсталости и низкой рентабельности российского АПК. Занимаясь внедрением современных технологий логистики и хранения зерна, а также разработкой и производством

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. 16+



соответствующей техники, он считает, что проблема не только в технологической отсталости, в отсутствии нужного уровня технической оснащенности, но и в технологической безграмотности.

Успешным решением проблемы переподготовки кадров в агро-сфере обещает стать новый проект «Лилиани» — система дистанционного обучения «Центр компетенций в агросфере». Проект предполагает дистанционное обучение по методикам лучших европейских бизнес-школ с помощью индивидуализированных видеокурсов, совмещаемых с «живыми» вебинарами и семинарами, с обязательной практикой в технологически правильных хозяйствах.

Игорь Фетюхин, проректор по учебной части, ДонГАУ

Встреча была очень важная. Я услышал позицию бизнеса, представителя муниципального образования, кадрового агентства по рассматриваемой проблеме. Надеюсь они тоже услышали в каких условиях нам приходится готовить кадры и с какими проблемами мы сталкиваемся



пришлось около 7% инвестиций, в 2010 г. — всего 3%, в 2015 г. — 2,6%, уточнил Мошкин. Как следствие — слабая восприимчивость аграрного сектора РФ к инновациям, накопленным в экономике страны и за рубежом, особенно в области ИТ, биотехнологий, генной инженерии.

Заместитель главы Кагальницкого района Александр Лагутин рассказал, что почти все главные агрономы района старше 60 лет и замены им нет. Представители профильных вузов — Института повышения квалификации кадров АПК и ДонГАУ признали, аграрное образование абитуриенты выбирают по остаточному принципу, только в том случае, если не сумели поступить ни на какие

Контроль за освоением знаний проходит через промежуточные тестирования. Авторы и лекторы курсов — ведущие ученые и практики, имеющие опыт успешного внедрения современных отечественных и западных технологий. Важно то, что обучение проходит без отрыва от основной работы, с подачей материалов системно, без «перегрузки». Доступ к очередному занятию производится только после успешной сдачи тестов по предыдущим темам, что гарантирует освоение материалов. А выездные семинары с посещениями лучших хозяйств призваны закрепить полученные знания.

На начальном этапе проекта предлагаются несколько программ обучения: для агрономов — технология прямого посева No-Till, для директора — технологии «скоростной» уборки и сева зерновыми, хранения зерна в пластиковых рукавах и управления ее качеством через миксование, система Leap (бережливое производство) в сельском хозяйстве, система мотивации персонала как управленческий инструмент и др.

Генеральный партнер:

Организатор проекта:



**ООО «Юг Бизнес Медиа»
+7 (863) 255-99-49**