

**«MosBuild» - Самая крупная в России выставка строительных и
отделочных материалов 05-08 апреля 2016 года. Москва. ЦВК
«ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне**

**«MosBuild» is the biggest exhibition of building and finishing materials
05-08/ Moscow Expocentre Fairgrounds**



Кузьмина Вера Павловна, Академик АРИТПБ, кандидат технических наук, генеральный директор ООО «Колорит-Механохимия» - Технический эксперт.

Kuzmina Vera Pavlovna, Ph.D., Academician ARITPB, the General Director of Open Company "Colourit-Mehanohimia" - the Technical expert.

Аннотация

В статье рассмотрены результаты работы по созданию единого информационного и экспозиционного пространства для встречи представителей строительной отрасли, науки, инженерии и государственных структур для обсуждения вопросов развития промышленности строительных и отделочных материалов в рамках выставки «MosBuild-2016».

The summary

In the article there are considered results of work on creation of uniform and exposition space for a meeting of representatives of building branch, a science, engineering and the state structures for discussion of questions about the industry of building and finishing materials within the limits of an exhibition «MosBuild-2016».

Ключевые слова: единое пространство, строительная отрасль, строительные и отделочные материалы, государственные структуры, сотрудничество, взаимопонимание, технократические элиты, взаимопроникновение бизнеса, экономическое сотрудничество, укрепление связи между государствами.

Keywords: The uniform space. The building branch. The state structures. Building and finishing materials The cooperation. The mutual understanding. Technocratic elites. The business interosculation. The economic cooperation. The strengthening of communication between the states.

В Москве с 05 по 08 апреля 2016 года в Международном центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проходит строительная выставка **«MosBuild»**, организуемая ежегодно Группой компаний ITE при поддержке правительственных кругов стран-участниц и Министерства строительства России (www.mosbuild.com).

Выставка заняла восемь выставочных залов при участии свыше 1600 экспонентов. Для посетителей фото- и киносъемка были разрешены.

Фирма «naBrevno» занимается производством и продажей аксессуаров для электрики в бревенчатых домах. Электропроводка может быть открытая, а может быть скрытая и проведённая в металлической трубе внутри сруба, но проблема остается одна - бревно круглое, а светильники, розетки и выключатели плоские. Что делать в такой ситуации? Накладки на оцилиндрованное бревно – уникальное решение при монтаже электрики в срубе из ОЦБ!



<http://im0-tub-ru.yandex.net/?id=8b957abb9dfe7193da83b4b6e69a6ffd&n=24>

https://yandex.ru/images/search?img_url=http%3A%2F%2Fcs618125.vk.me%2F618125306%2Feb20%2F190th1rMY8w.jpg&_id=1445533420547&text=naBrevno%20%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0&redircnt=1445531463.1&noreask=1&pos=4&rpt=simage&lr=213



Центр инженерных коммуникаций «Автономка.ру». Официальный дилер продаж автономных канализаций торговых марок «ЮНИЛОС», "БИОКСИ", "ЕВРОБИОН" и "БИО-С". Предоставляется обслуживание «под ключ» со скидками от центра «Автономка.ру». <http://vk.com/awtonomkaru>

На открытых площадках выставлялись (35 экспонентов) участники-производители крупногабаритного оборудования, проводились конкурсы и демонстрации отделочных работ.

День выдался дождливым, но выставке народу «пушкой не пробьёшь», работали организаторы выставки, награждая участников различных профессиональных конкурсов.

На выставке была представлена вся продукция российской строительной индустрии и других стран. Особое место в работе выставки заняла экспозиция китайский, тайландских и японских фирм. Выставка прошла на высоком техническом и организационном уровне.

Выставка продемонстрировала все направления строительного бизнеса. Среди российских экспозиций заметно выделялись представители КНР, Швеции и Германии.

Были представлены неправительственные организации и производители всех типов выставочной продукции: висились в натуральную величину дачные дома, окна, двери, пластиковый сайдинг, мозаика, краски для отделки фасадов строительная химия, клеи и кисти, средства безопасности, системы сигнализации, средства связи и управления, средства очистки воды, телефоны. Были сопутствующие товары, такие как, мешки различной конструкции для упаковки сыпучих материалов, скользящие опалубки для литья зданий средней и высокой этажности, различные изолянты и многое другое.

Производители экспонировали продукцию: отделочные растворы и пасты готовые к употреблению, фасадные настенные покрытия, строительную керамику, герметики, крепёжную арматуру, газовую запорную арматуру, инструменты, электрическую арматуру.

Люстры, от простых, до самых вычурных. Организаторы выставки издали качественный каталог и раздавали посетителям выставки. Однако даже бывалым посетителям трудно ориентироваться в расположении экспозиций различных фирм.

В Великобритании даже в больших магазинах устроена чёткая структуризация пространства представленных товаров. Например, мясная улица, рыбная улица, молочная улица...



На нашей выставке можно встретить интересующую вас экспозицию совсем в неожиданном месте. Выставка огромная. Народу – море. Ориентироваться трудно!

Неподдельный интерес вызвала широкая экспозиция российско -немецких заводов, таких, как компания «KNAUF», например.

На выставке представлен полномасштабный ассортимент сухих строительных смесей общего и специального назначения на любой вкус. Среди них большой интерес представили клеевые смеси, которые имеют значительный объём потребления. Цементы, бетон и железобетон, стеновые панели, камни, тёплые полы, стеновая керамика, арматура, трубы и фитинги, пластиковый и металлический крепёж для устройства пространственных каркасов из арматуры, сетки для крепления штукатурных слоев к стенам зданий, строительные машины, лифты, оборудование и ручные инструменты, комплектующие сопутствующие товары. Всё было интересно!

Обрадовало наличие полимерных вкладышей для имитации набора фестончатой черепицы.

Ассортимент черепицы был знакомым. Он напомнил покрытия из фестончатой черепицы на башнях Московского кремля.

Раньше фестончатая черепица обжигалась из красножгущейся глины при температуре свыше 1100°C, что на 50-100°C выше температуры обжига обычной черепицы. Такая черепица обладает повышенной прочностью, а ее поверхность, блестящая, гладкая и ровная, радует глаз. Цена 0,86 € за одну штуку. Примерный расход 36 штук на один м².

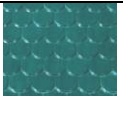
Примерная цена за м² равна 31 €. Размер черепицы 380 × 180 мм, шаг обрешетки 145-165 мм, примерный вес черепицы 1,6 кг/шт., угол наклона кровли от 20 градусов.

Теперь производители предлагают черепицу из мелкозернистого рядового и цветного бетонов.

Ангобированная оливковая черепица стоит 1,65 € за одну штуку. Примерный расход 36 шт на м². Примерная цена за м² равна 59,40 €, то есть почти вдвое дороже, чем без ангоба. Зато более долговечно и красиво! (Рис.).

Черепица была покрыта замечательными сочными ангобами.

Ангоб, (франц. engobe), - это декоративное керамическое покрытие, наносимое на поверхность керамического изделия, и закрывающее цвет или грубую структуру его материала.

Глиняная фестончатая черепица		Глиняная фестончатая черепица покрытая ангобом и глазурью			
					
Рис.23	Рис. 24	Рис. 25	Рис. 26	Рис.27	Рис. 28

Различают ангобы белые (из беложгущихся глин) и цветные (из глин с цветообразующими добавками).

Ангоб был широко распространён в декоративном античном искусстве; в русском

гончарном производстве он назывался «побела».

Ангоб обычно применяют в производстве цветного кирпича и двухслойных фасадно-облицовочных изделий. Ангоб обычно наносят пульверизатором или поливкой свежесформованных высушенных или обожжённых изделий с последующим обжигом.

На выставочных стендах консультанты много рассказывают о своей продукции, выдают рекламную продукцию, но цену редко кто сообщал. Обычная практика работы с клиентами – это приглашение на переговоры в офис.

При обсуждении технологических вопросов и других профессиональных данных выявилось отсутствие специалистов, участвующих в производстве продукции. Торговые агенты конкретной информацией не владеют и говорят заученные наборы слов.

Следует отметить большую мобильность и предприимчивость иностранных бизнесменов.



Группа компаний «Росхимпром» (г. Ростов-на-Дону, ул. Луговая 1-я, 26) была основана в 2001 году, в Ростове-на-Дону. Место открытия было выбрано не случайно, Ростов-на-Дону — это порт пяти морей и один из крупнейших транспортных узлов в СНГ, соединяющий Европу и Азию.

В настоящее время основное направление деятельности компании - поставка сырья на лакокрасочные предприятия (ЛКП), предприятия производящие пластиковые панели, окна, кабельную продукцию, предприятия производящие пигментные суперконцентраты, производства, использующие вибропрессовочные и вибролитьевые способы производства

высокотехнологичных бетонов (мел, красители, пигменты, микрокальцит, белый цемент).

Крупным успехом фирмы явилось заключение долгосрочных контрактов с зарубежными производителями сырья Турции, Индии, Китая, Германии, Ирана, Украины, Египта, США. Собственные складские комплексы и терминалы, собственная транспортная компания, развитая дилерская сеть, позволяют более оперативно удовлетворять потребности клиентов.

Индустрия ЛКМ в России пытается справиться одновременно, и с производителями дешевых суррогатов, и с растущим импортом. Для успеха этой борьбы нужно объединение усилий ключевых игроков отрасли и государства для создания в стране собственного производства сырья для производства лаков и красок.

Встретились на выставке давние компаньоны и соратники по бизнесу:

Ростовская фирма «Росхимпром», немецкая фирма «Lanxess», московские фирмы «Колорит-Механохимия» и «ВЕЛКОМС+». В рабочие будни мы по телефону общаемся, а тут, на выставке, можно от души обсудить все вопросы.

Руководители фирм – Николай Ходаковский («ВЕЛКОМС+». 113519, г. Москва, шоссе Варшавское, 138) и Вера Кузьмина («Колорит-Механохимия». 117638, г. Москва, улица Криворожская, 29/3). Сотрудничество основано на доверии, уважении и стабильности деловых отношений. Компания начала деятельность с оптовой торговли полупродуктами для строительных и отделочных материалов. С середины 2003 года в Москве был создан и







успешно работает технический центр (лаборатория), осуществляющий техническую поддержку производителей сухих строительных смесей.

Специалисты технического центра оказывают следующие виды услуг:

проведение испытаний смеси, согласно европейским и российским нормам; оптимизация рецептур; разработка рецептур с «нуля», на основе сырья заказчика; обучение технологического и лабораторного персонала заказчика; разработка совместных проектов в новых областях применения материала.

«Колорит-Механохимия» имеет научный профиль деятельности. Это – научное сопровождение организации производства и контроля качества строительных материалов, технический аудит, техническое сопровождение сертификации, организация производственной лаборатории, разработка технических условий, стандартов предприятий, технологических регламентов, сопровождение внедрения новых методов испытаний продукции.

К нам присоединился начальник строительно-испытательной лаборатории Дмитрий Шаров фирмы «Старатели» из города Лыткарино.

Завязалась интересная беседа об опыте применения эфиров целлюлозы и крахмала отечественного и импортного производства. Пришли хорошие идеи, которые мы решили реализовать совместно. Так и рождается новый бизнес в личном общении конкретных специалистов, появляется взаимный интерес к со- творчеству!



ООО «БЕССЕР-БЕЛ» из Белоруссии специализируется на выпуске продукции из вибропрессованного бетона, такой как: блоки для стен и заборов, тротуарная плитка, шлифованные плиты. На стенде предлагаются прайс-листы, методические материалы по технике кладки, оформление портфолио строений. Представлена возможность оформить заказ «онлайн». На выставке представлена новая разработка, представляющая собой те же блоки из мелкозернистого бетона, выполненные в новой интерпретации. В качестве мелкого щебня использована смесь цветных горных пород. После

вскрытия структуры готового изделия способом полирования, изделие приобретает поверхность имитирующую граниты. Смотрится очень привлекательно. Успех зависит от соотношения пропорции «качество-цена».



В экспозиции каждой выставки бывает одно или **несколько профессиональных открытий**, вызвавших настоящий интерес.

Стенд РОСНАНО заслуживает особого внимания. Это – коллективный стенд различных производителей наномодифицированной продукции. На стенде работают консультантами специалисты структуры сбыта. На вопросы отвечают односложно, без фиксации преимуществ такой особенной продукции.

ЗАО «МЕТАКЛЭЙ» - проектная компания ОАО «РОСНАНО» - первое в России производство наносиликатов и полимерных нанокомпозитов с их применением. Продукция компании применяется в качестве добавок и наполнителей во многих отраслях промышленности, например, таких как добыча нефти и газа, железнодорожный транспорт, строительство, автомобилестроение, производство пищевой упаковки и др.

В основе, применяемой на предприятии, технологии лежат разработки отечественных ученых из ведущих научных организаций страны: Института нефтехимического синтеза им. А. В. Топчиева РАН, Института высокомолекулярных соединений РАН, ФГУП «Научно-исследовательский физико-химический институт имени Л.Я. Карпова», Московского

государственного университета имени М.В. Ломоносова и Российского химико-технологического университета имени Д.И. Менделеева.



ЗАО «МЕТАКЛЭЙ» располагает современной научной лабораторией в Москве, цехом экспериментального оборудования и мощной технической базой на производственной площадке в городе Карачев. Акционеры ОАО «РОСНАНО» и частные акционеры. Предприятие функционирует с 2010 года, работает 55 человек. Годовой объем реализации продукции 20 тыс.т.

АО «РМ Нанотех» г. Владимир info@membranium.com Создание производства наноструктурированных мембран и разделительных модулей для очистки воды в социальной сфере и промышленности. Завод выпускает следующую продукцию: мембранное полотно и рулонные фильтрующие элементы на его основе для процессов ультра-, нанофильтрации и обратного осмоса с размером пор от 0,1 до 100 нанометров.

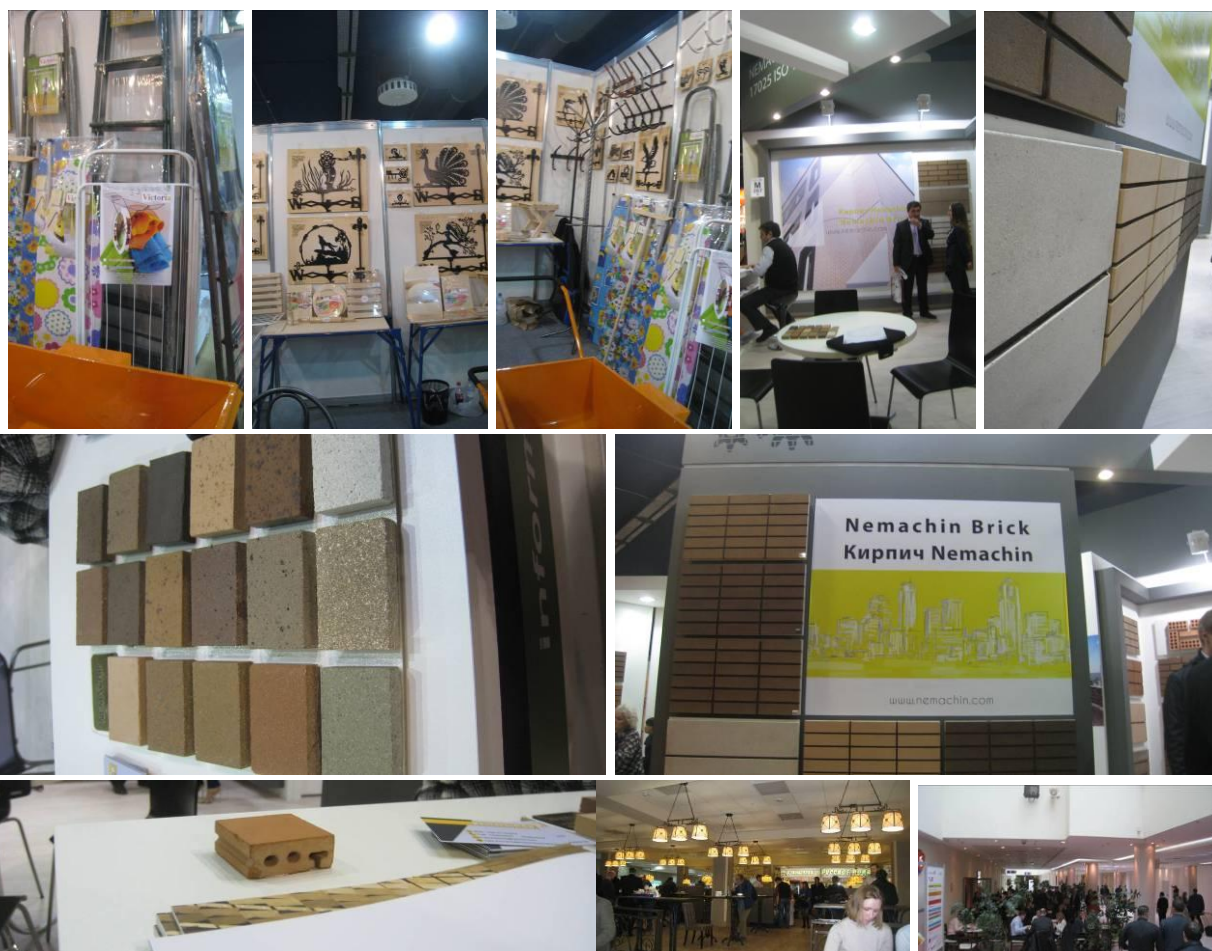
Благодаря опыту и научно-техническому потенциалу в области мембранных технологий **НТЦ «Владипор»**, технологии которого были переданы ООО «Владипор-М», компания имеет широкие возможности для дальнейшего развития, в том числе для разработки новых видов и размеров мембран для конкретных областей применения. Сфера применения - Водоочистка и водоподготовка. Акционеры портфельной компании: АО «РОСНАНО», ООО «Владипор-М». Технологическое направление – Наноматериалы. Место размещения производства – город Владимир. На предприятии 160 рабочих мест. Год начала инвестирования: 2010. <http://www.rusnano.com/projects/portfolio/rm-nanotech>
ООО «Вириал» СПб. Сегодняшний успех предприятия объясняется с одной стороны тем, что работа выполняется в тесном контакте практически со всеми предприятиями нефтяного машиностроения России. География поставок обширная. Продукцию с маркой «Вириал» знают в Сибири, на Урале, в Центральных регионах России, в ближнем зарубежье. С другой

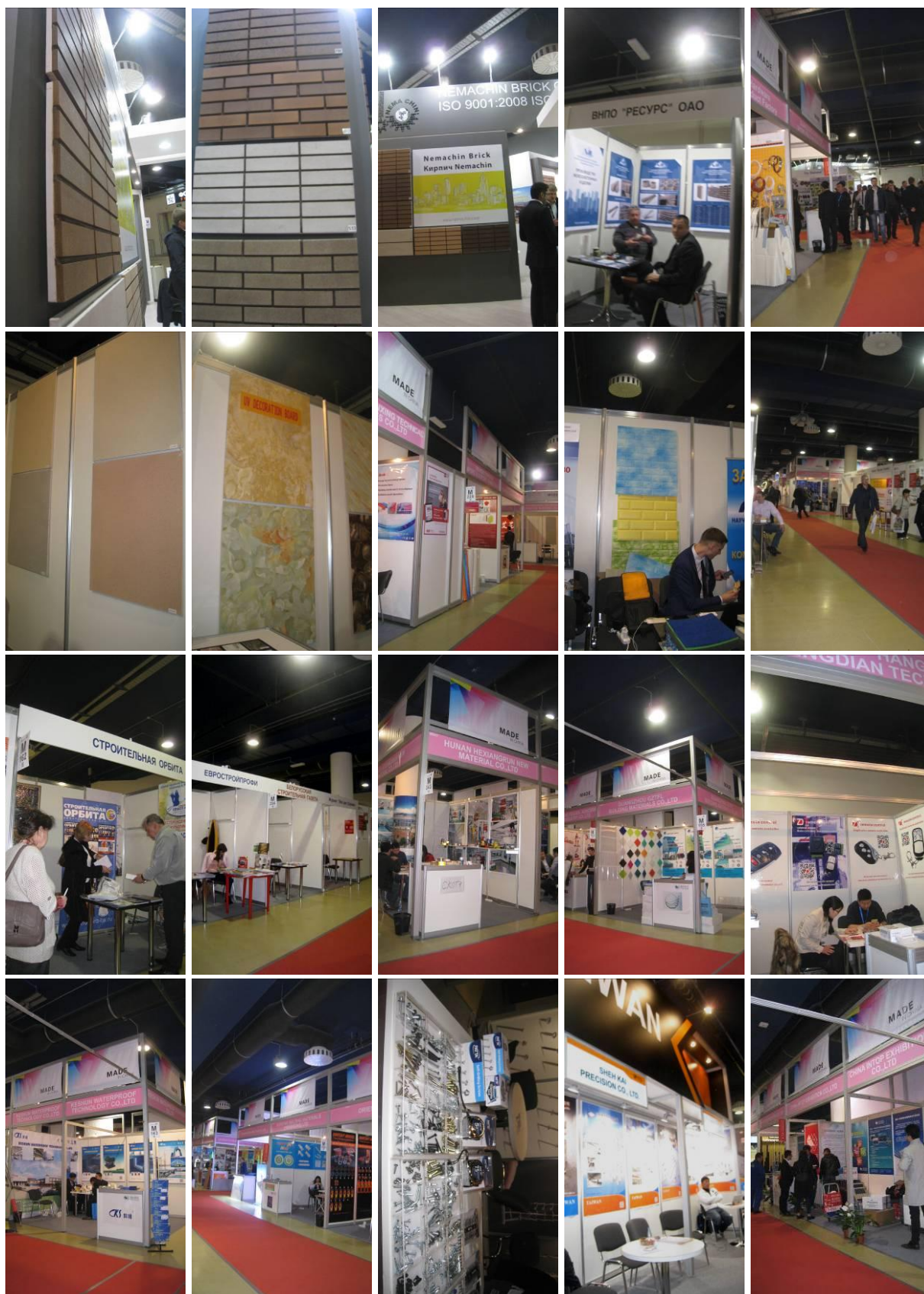
стороны, успех предприятия объясняется высокой квалификацией сотрудников, эффективными высокотехнологичными методами производства и разнообразием ассортимента продукции, позволяющим оптимизировать для каждого применения свои материалы с экономической и технологической точек зрения. Это позволило обеспечить выход продукции на новые для компании рынки в такие отрасли, как энергетическое и атомное, химическое и транспортное машиностроение и предприятий промышленности, связанных с металлообработкой. Предприятие плодотворно сотрудничает с каждым новым партнером.

Развивая успех, предприятие учитывает перспективу на будущее: создаются новые технологии, приобретается самое современное оборудование, проводятся опытно-исследовательские работы и ставятся на производство новейшие виды продукции. Ключевой компетенцией компании является разработка и производство изделий из новых конструкционных материалов.

<http://www.virial.ru/about/>

Торговый дом «Усть-Люга» кировской области представил широкий ассортимент товаров народного потребления. Лукин Ильшат Валерьевич – коммерческий директор, постарался, чтобы всё было. Iv-lukin@mail.ru









Каждая выставка «MosBuild» заставляет каждого производителя устремляться к совершенству. Дух соревнования подзадоривает. Эта выставка несомненно имеет статус «МЕЖДУНАРОДНАЯ» и соответствует ему в полной мере! СПАСИБО всем участникам и организаторам выставки. До новой встречи!

