



ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО.
БИБЛИОТЕКА

Бизнес-план на 100 %

стратегия и тактика эффективного бизнеса

Все видят тактику, которая позволяет мне побеждать, но никто не видит стратегию, которая стоит за победой.

Сунь Цзы, китайский военный стратег

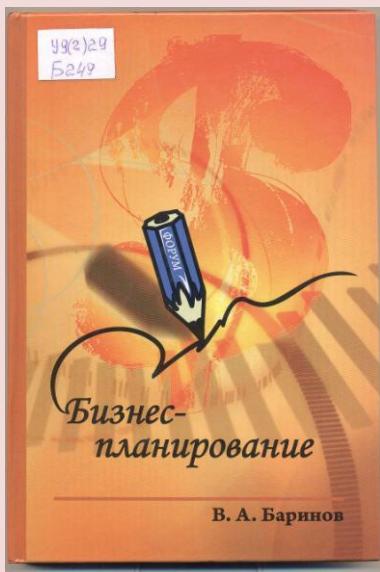
Бизнес-планирование представляет собой основной метод осуществления хозяйствственно-организаторской и коммерческой функций, а также экономической политики государства или предприятия.

Как заметил Патрик Хогерти, чтобы реализовать план, нужно его иметь.

Бизнес-план нужен любой компании, но часто его составляют формально, лишь для того, чтобы привлечь инвесторов и акционеров, а добившись желаемого результата, убирают в дальний ящик стола. Как составить план так, чтобы он не был кипой макулатуры, а принес реальную пользу, привел команду к победе, а бизнес - к процветанию? Для этого необходимо работающее, проверенное и зарекомендовавшее свою эффективность руководство.

Книги, представленные на выставке, помогут тем, кто хотел бы приобрести практические навыки в реализации внешней и внутренней функций бизнес-плана. В соответствии с этой задачей рассмотрены основы проектного анализа и обоснования инвестиционных решений, а также методика разработки бизнес-стратегии и целевой программы развития предприятия.

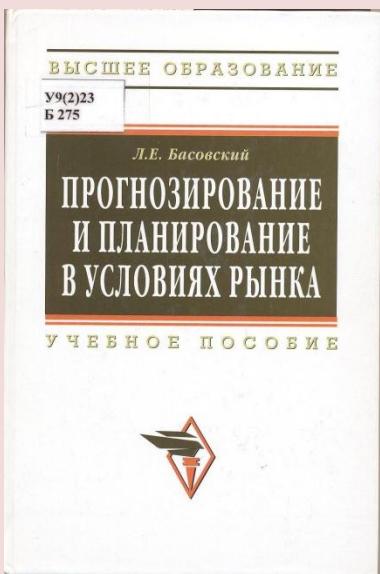
Помните: секрет успеха - в постоянстве цели.



Баринов В.А.

Бизнес-планирование: учеб. пособие / В. А. Баринов. - Москва : ФОРУМ, 2011. – 256 с.

В работе рассматриваются вопросы, связанные с особенностями составления бизнес-плана и его анализа для принятия инвестиционных решений. Предложены развернутые описания основных разделов бизнес-плана, их содержательное и теоретическое обоснование. Рассмотрен пакет прикладных программ составления бизнес-плана и приведены примеры моделирования финансовых решений на его основе.

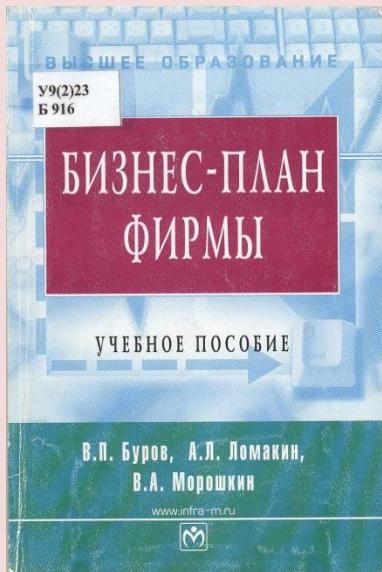


Басовский Л. Е.

Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 260 с.

Глава 13 «Разработка бизнес-планов» полностью посвящена теме бизнес-планирования. В ней рассматриваются:

- цели и задачи создания бизнес-планов
- этапы разработки и структура бизнес-плана
- содержание бизнес-плана
- финансовый план
- показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.



Буров В. П.

Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учеб. пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – Москва : ИНФРА-М, 2011. - 192 с.

Учебное пособие знакомит с комплексом вопросов, относящихся к разработке важнейшего элемента стратегического управления фирмой - бизнес-плана. Изложены цель и задачи бизнес-плана, структура, порядок и содержание работ по его составлению, также даны комментарии к разделам бизнес-плана, раскрывающие сущность рассматриваемых в них вопросов.

Стратегическое планирование – это управленческая деятельность по созданию и поддержанию стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными материальными и технологическими возможностями в сфере маркетинга и по достижению стратегического преимущества перед конкурентами.

Таким образом, смысл стратегического планирования состоит в следующем:

- 1) создание условий для сдерживания стремления руководителей только к максимизации текущей прибыли в ущерб достижению долговременных целей фирмы;
- 2) ориентирование руководителей в большей степени на предвидение будущих изменений макро- и микросреды фирмы, чем на реагирование на уже произошедшие изменения;
- 3) определение условий для установления обоснованных приоритетов распределения обычно ограниченных производственных ресурсов с целью их мобилизации для достижения поставленных конкретных целей;
- 4) уменьшение риска в хозяйственной деятельности и обеспечение концентрации имеющихся ресурсов на выбранных приоритетных направлениях.

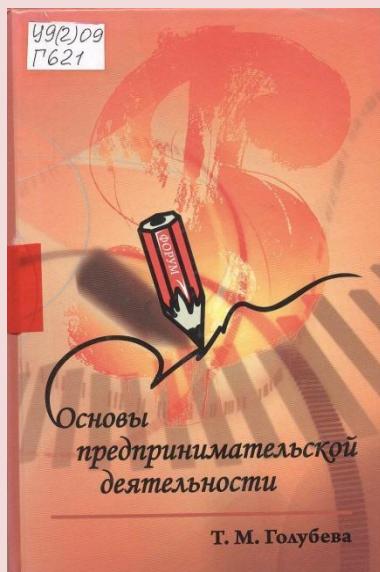
Одним из ключевых элементов стратегического планирования является бизнес- план.



Гаринов А. П.

Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. пособие/ А. П. Гаринов, Е. А. Хлевная. – Москва : Дело и Сервис, 2011. – 272 с.

В учебном пособии раскрываются основные понятия современного бизнес-планирования на предприятии, сущность самого предприятия как субъекта экономического процесса, подробно рассматривается информация, необходимая для целей стратегически ориентированного бюджетирования, дается трактовка взаимосвязи стратегии с бюджетным процессом и предлагается сбалансированный механизм бизнес-планирования экономических процессов предприятия. Приведены контрольные вопросы.

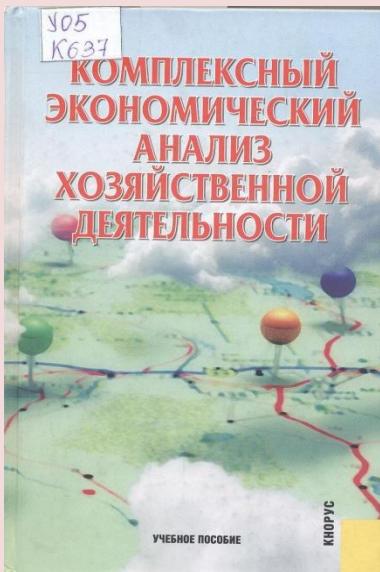


Голубева Т. М.

Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие/ Т. М. Голубева.- Москва: ФОРУМ, 2010.-272с.

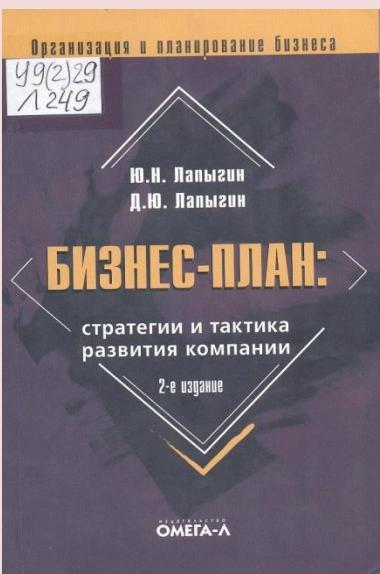
В учебном пособии рассматриваются формы организации и финансирования предпринимательства; взаимоотношения предпринимателей с партнерами по бизнесу; содержание бизнес-плана малого предприятия; методы и средства, обеспечивающие эффективность предпринимательской деятельности; культура предпринимательства. Глава 6 «Бизнес-план предпринимательской деятельности» предлагает материал, изучив который, можно:

- узнать о существующей системе планирования в малом бизнесе;
- перечислить основные принципы бизнес-планирования;
- рассмотреть основные положения бизнес-плана;
- определить бюджет предприятия.



Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева. – Москва : КНОРУС, 2011. – 712 с.

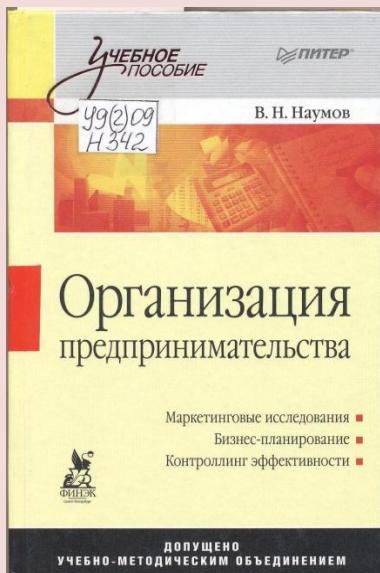
Особенностью учебного пособия является то, что все методические вопросы рассматриваются на основе сквозного примера организации, которая живет и работает в реальных условиях. Деятельность этой организации представлена системой экономических и финансовых показателей. Комплексный экономический анализ помогает разобраться в причинах проблем организации и рекомендовать пути их решения. Методики анализа представлены с учётом новых достижений науки, практики и мировых стандартов. Особый интерес представляет глава 4 «Структура, содержание и принципы разработки бизнес-планов», имеющая следующие разделы: инвестиционный бизнес-план; современные стандарты управления; система планирования и контроля производства.



Лапыгин Ю. Н.

Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании: практ. пособие / Ю. Н. Лапыгин, Д. Ю. Лапыгин. – Москва : Издательство «Омега-Л», 2008. – 350 с.

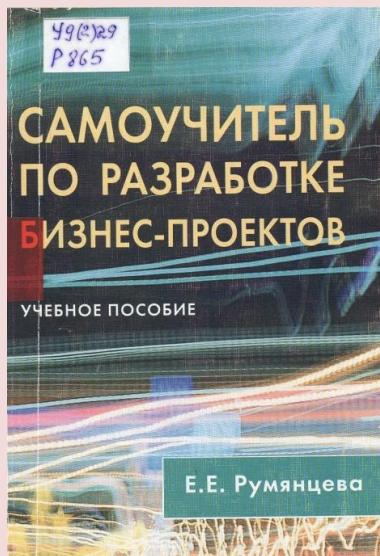
В данном пособии рассматриваются основные разделы бизнес-плана, а также объясняется, каким должно быть их содержание и в какой форме они должны быть представлены. Уникальность практического пособия заключается в том, что оно знакомит не только с традиционными методами составления бизнес-планов, но и с методами образования проектной команды и формирования сбалансированной системы показателей бизнес-плана.



Наумов В. Н.

Организация предпринимательства: учеб. пособие / В. Н. Наумов. – СПб. : Питер, 2010. – 384 с.

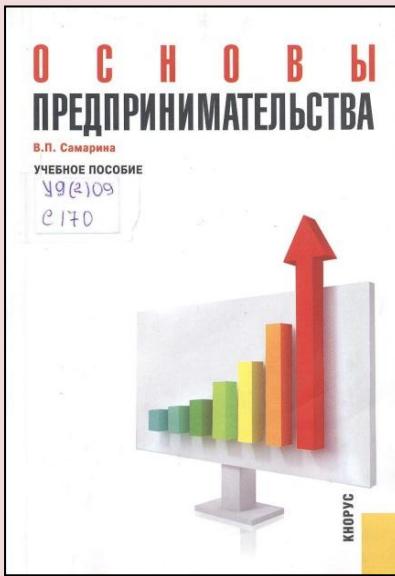
В пособии изложены правовые и организационные вопросы, касающиеся становления и развития предпринимательских структур, большое внимание уделено роли маркетинга на разных этапах создания предприятия (предынвестиционном, инвестиционном и вывода предприятия на рынок). Рассмотрены практические вопросы проведения предынвестиционных маркетинговых исследований, результаты которых используются при разработке бизнес-плана создаваемого предприятия. Кроме того, в издании дана структура бизнес-плана и характеристика его основных разделов; изложены рекомендации в отношении маркетинговых аспектов, а также в отношении управления рисками при реализации бизнес-плана.



Румянцева Е. Е.

Самоучитель по разработке бизнес-проектов: учеб. пособие / Е. Е. Румянцева. – Москва : ИНФРА - М, 2010. – 152 с.

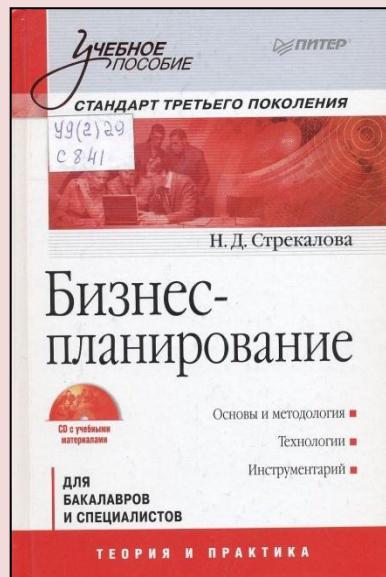
В самоучителе в простой для читателя форме изложены основы современного бизнес-планирования, что позволяет в короткие сроки - всего за 9 занятий - освоить технологию составления бизнес-плана и контроля его реализации. Занятие 5 – обучение комплексному анализу бизнес-проектов.



Самарина В. П.

Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. П. Самарина. – Москва : КНОРУС, 2010. -224 с.

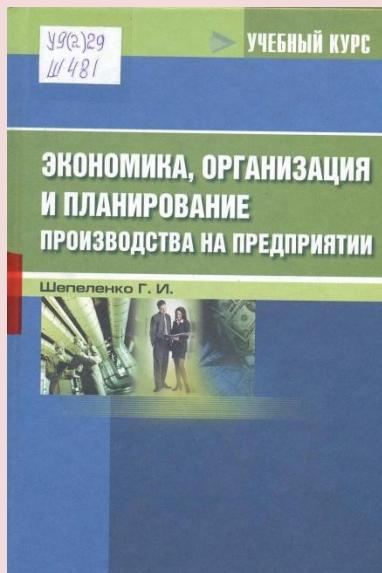
Пособие рассматривает вопросы, касающиеся предпринимательской деятельности и ее организации. Особое внимание уделено особенностям малого и среднего бизнеса. Обоснована необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Подробно изложены принципы разработки и основные разделы бизнес-плана предпринимательского проекта, приведен пример его составления.



Стрекалова Н. Д.

Бизнес-планирование: учеб. пособие / Н. Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2012. – 352 с.

Пособие состоит из двух частей: книги и компакт-диска, где на обширном теоретическом и практическом материале рассмотрены основы, инструментарий и технологии бизнес-планирования. Подробно разбираются такие вопросы, как методическое и информационное обеспечение планирования, анализ рынка. Уделяется внимание методам оценки бизнес-моделей, оформлению бизнес-плана, стратегии маркетингового планирования и финансового анализа. Материалы обеспечивают наглядность передачи и восприятия материала: издание содержит шаблоны бизнес-плана (структура и содержание основных разделов, формы документов и заготовки основных таблиц бизнес-плана), практикум по бизнес-планированию, краткий словарь основных терминов, примеры реальных бизнес-планов.



Шепеленко Г. И.

Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. -Ростов-н/Д : Издательский центр «МарТ» ; Феникс, 2010. – 600 с.

Особенностью настоящего издания является тесная взаимная увязка вопросов экономики, организации и планирования производства на промышленном предприятии с учетом проводящейся в стране экономической реформы.

Тема 13 – развернутая методика бизнес-планирования на предприятии, где поэтапно разработан производственный (внутренний) бизнес-план и дана характеристика его разделов.

Ознакомиться с представленными изданиями можно в читальном зале экономической литературы (корпус 6, к. 203).

Дополнительную литературу по теме смотрите в соответствующих разделах систематического каталога и в электронном каталоге по адресу:

<http://www.library.omsu.ru>