



«Стратегические инновации в банковском деле»

Д. э. н. , профессор Бунич Г.А.

Основные направления стратегического развития банковской деятельности:



Виртуальный банкинг

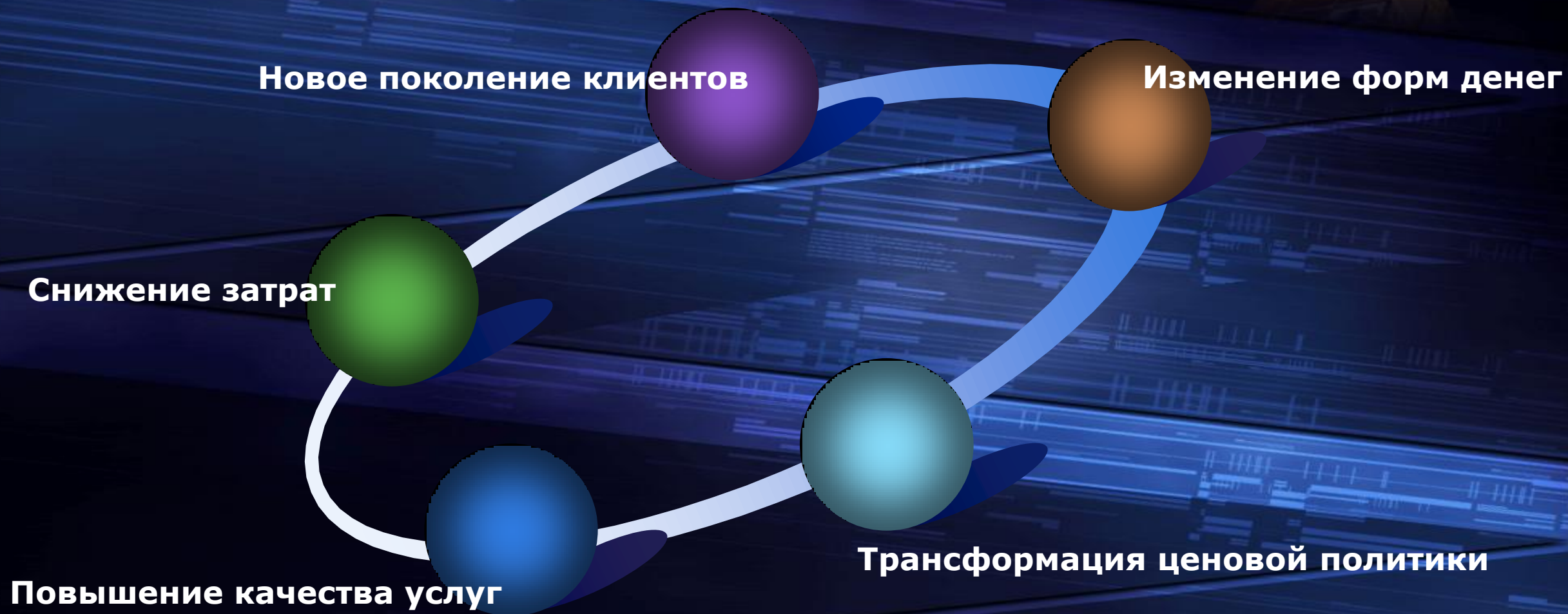


Интеллектуальный
банкинг-партнер



Private banking

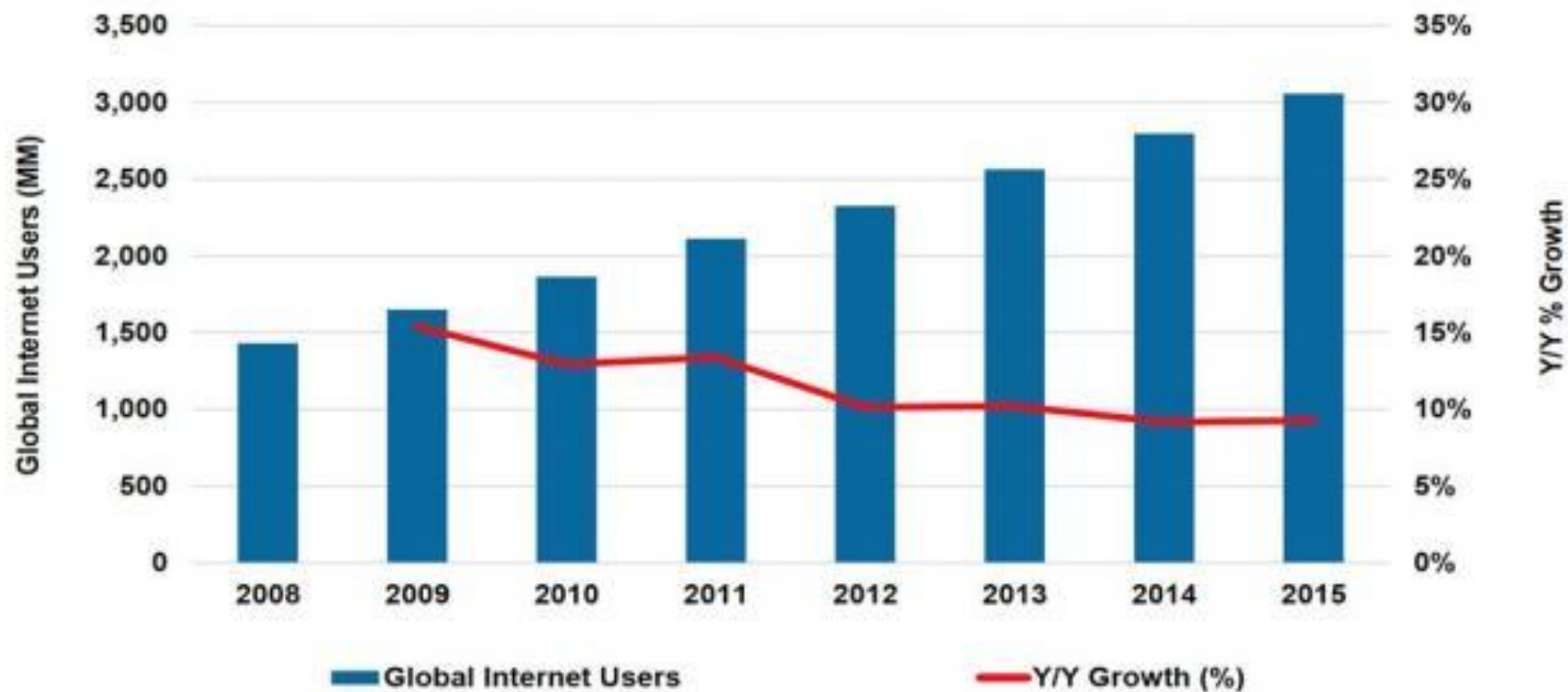
1 - Факторы развития виртуального банкинга:



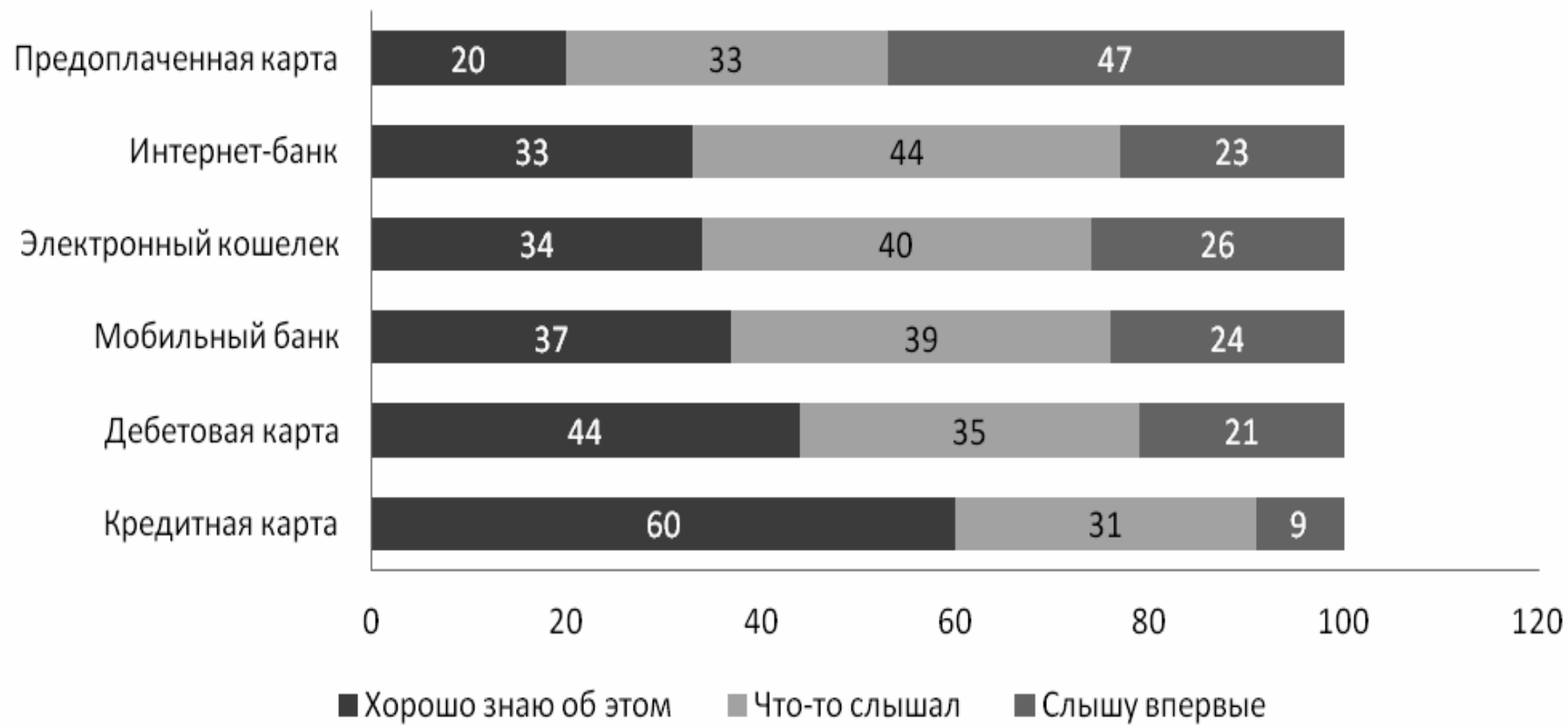
Факторы развития интернет-банкинга:



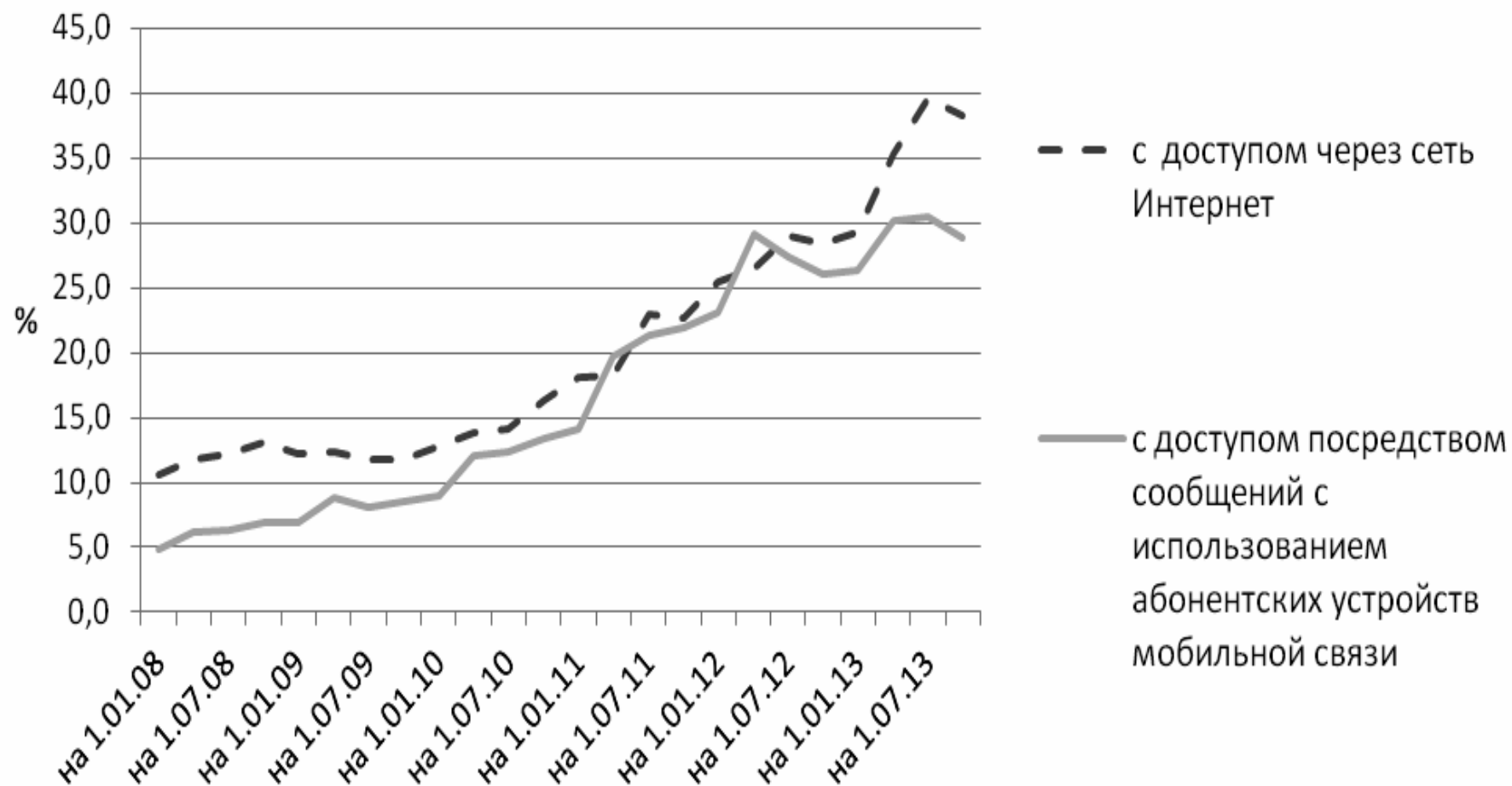
Global Internet Users, 2008 – 2015



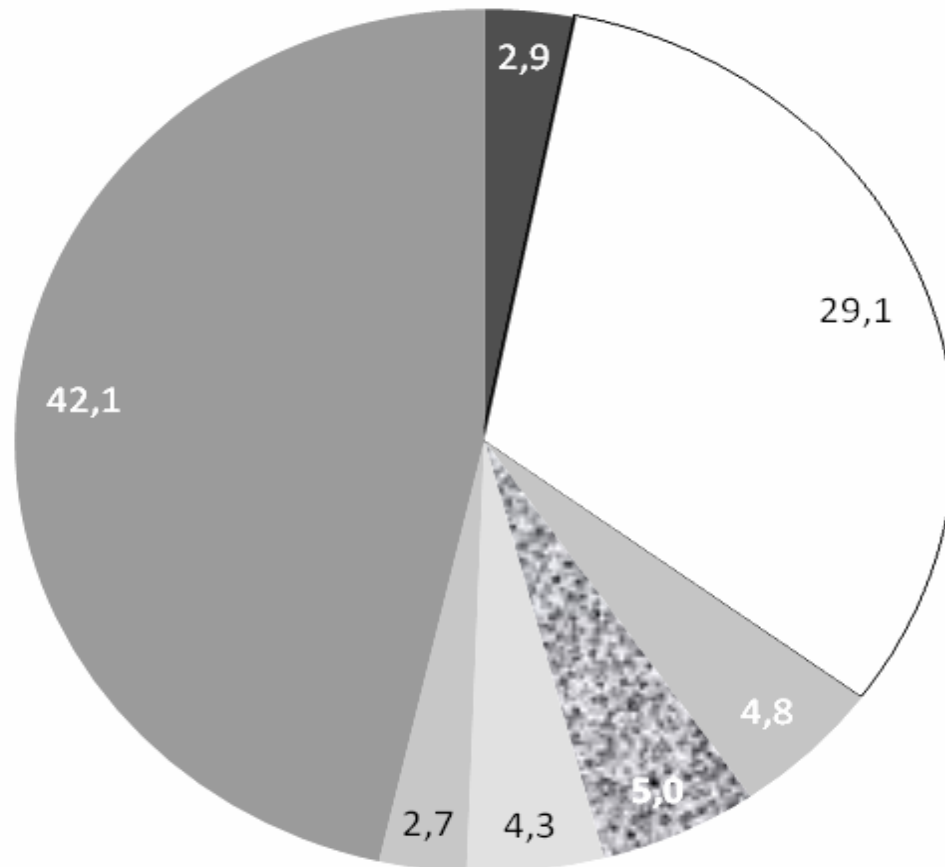
Факторы развития интернет-банкинга:



Факторы развития интернет-банкинга:



Факторы развития интернет-банкинга:



- Краснодарский край
- г. Москва и Московская область
- Новосибирская область
- г. Санкт-Петербург
- Свердловская область
- Тюменская область
- Прочие

Преимущество виртуального банкинга для банков:



Виртуальный банкинг

Расширение продуктов и услуг

Снижение затрат

Изменение ценовой политики

Ускорение операций

Повышение качества обслуживания

Электронные деньги:



Android Pay, Samsung Pay, Apple Pay



2 - Интеллектуальный банкинг-партнер



3 - Private banking





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

LOGO