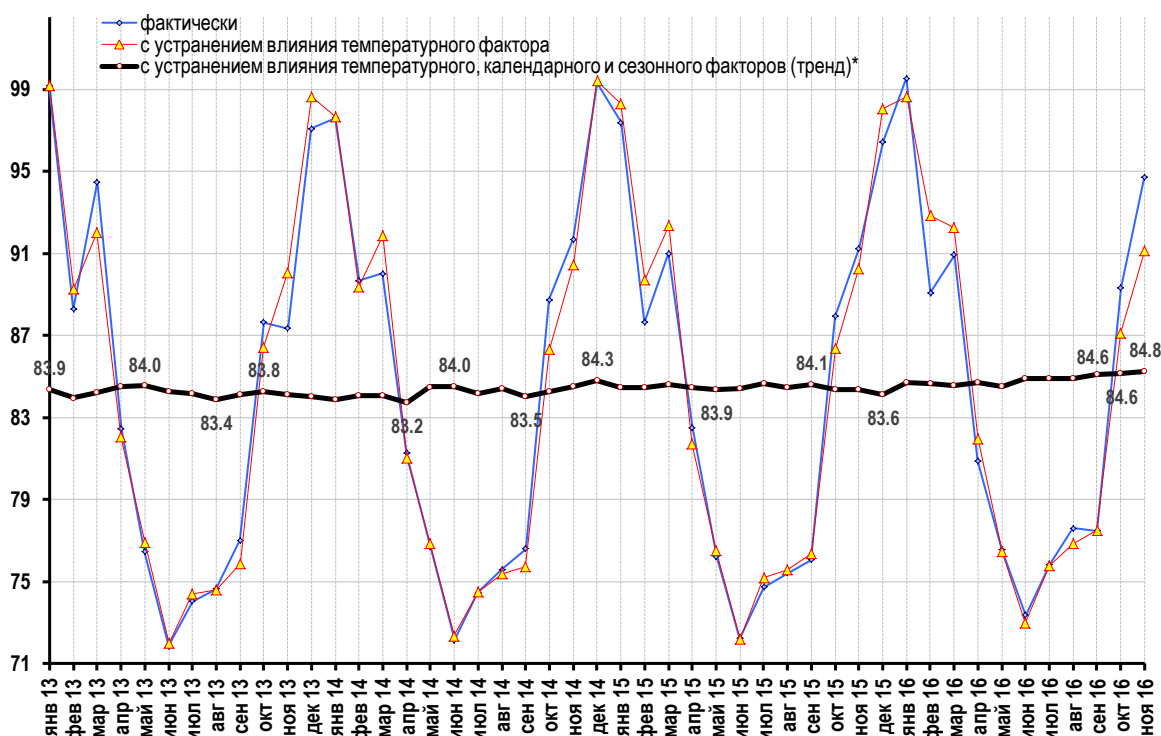


О косвенной оценке производственной активности в экономике в ноябре

Судя по косвенным признакам, производственная активность в ноябре, в целом, усилилась. Два отслеживаемых ранних индикатора показали улучшение.

Уровень электропотребления¹ в экономике, отражающий производственную активность наиболее электроёмких потребителей², в ноябре возрос на 0,2% по сравнению с октябрём (с учётом сезонного и температурного факторов, см. График 1). При этом объём электропотребления достиг абсолютного максимума за весь период наблюдений (с учётом сезонного и температурного факторов).

График 1. Динамика электропотребления (млрд. кВт·ч)



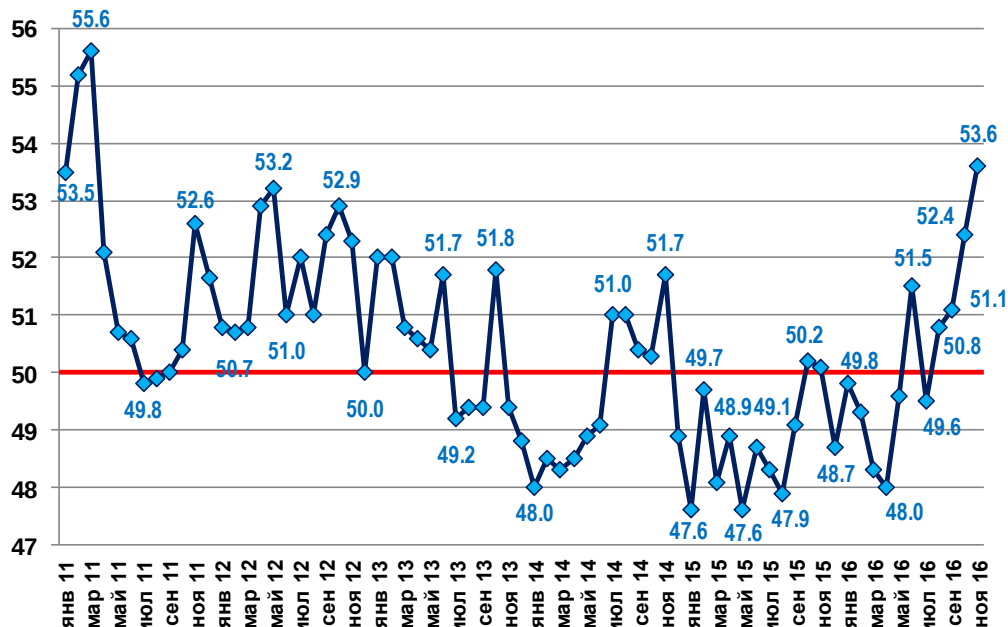
* устранено влияние сокращения турпотока в июне-сентябре 2016 г. из-за закрытия двух наиболее популярных направлений (Турции и Египта), что привело к локальному росту электропотребления

¹ Источник данных – [СО ЕЭС](http://so.ees.ru). Устранение влияния сезонного и температурного факторов – ЦМАКП. Период наблюдений – с января 2006 г.

² Производители сырья: металлургия, добыча, ж/д транспорт, химические производства, – а также сфера услуг. Крупным потребителем (около 12%) является также население, однако, его потребление имеет очень устойчивый во времени характер (с устранением сезонного и температурного факторов) и на уровне отдельных месяцев не оказывает существенного влияния на рассматриваемый показатель.

Согласно [индексу Markit PMI³ обрабатывающих отраслей](#), отражающему в большей степени ситуацию во внутренне-ориентированном сегменте, улучшение конъюнктуры продолжает усиливаться. Индекс в ноябре возрос 53,6 после 52,4 в октябре и 51,1 в сентябре (значение выше 50 означает улучшение ситуации). Столь высокое значение индекса последний раз наблюдалось более 5 лет назад, на фазе достаточно активного промышленного роста (см. График 2).

График 2. Индекс деловой активности PMI обрабатывающих отраслей



Руководитель направления реального сектора

[В.Сальников](#)

Ведущий эксперт

Д.Галимов

³ Опросный индекс менеджеров по закупкам, отслеживает общую конъюнктуру рынка и состоит из пяти компонентов: новые заказы, объёмы производства, занятость, сроки поставок сырья и материалов и запасы сырья и материалов.