

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ ПОРОЖДАЮТ НЕДОВЕРИЕ КО ВСЕМ ФОРМАМ ИНВЕСТИЦИЙ И СБЕРЕЖЕНИЙ

МОСКВА, 2 ноября 2018 года. По сравнению с прошлым годом россияне стали с большим недоверием относиться ко всем формам вложения денежных средств. При этом процент людей, верно идентифицирующих «финансовую пирамиду» среди списка возможных сберегательных и инвестиционных инструментов, практически не изменился. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ в сентябре 2018 года¹.

В ходе исследования респондентам было предложено найти «финансовую пирамиду» в списке различных способов вложения денежных средств, от банковских вкладов до паевых инвестиционных фондов (таблица с возможными вариантами ответов приведена ниже). Верный вариант ответа – «Финансовая организация, обещающая гарантированный 35% рост вложений через год».

Правильный ответ выбрал каждый четвертый россиянин (24%). 18% затруднились указать какой-либо вариант (их доля постепенно снижается с 2009 года), а 15% полагают, что ни один из предложенных вариантов не является «пирамидой». Чаще других правильно определяют финансовые пирамиды жители Москвы и Санкт-Петербурга (33%), люди с высшим образованием (27%), реже – жители сел (19%) и безработные (19%).

Выросла доля россиян, с недоверием относящихся ко всем сберегательным и инвестиционным инструментам – 22% считают их формами мошенничества (рост на 5 п.п. по сравнению с прошлым годом).

Каждый десятый россиянин (11%) считает «финансовой пирамидой» банк, предлагающий вклады под 7% годовых, 7% придерживаются такого мнения о паевом инвестиционном фонде, сообщаемом о 35% доходности за предыдущий год, 3% видят «пирамиду» в общем фонде банковского управления, предлагающем сертификаты долевого участия.

Гузелия Имаева, генеральный директор Аналитического центра НАФИ:

«Каждый год в течение десяти лет мы задавали россиянам один и тот же вопрос, посвященный распознаванию «финансовой пирамиды».

Сегодня, как и десять лет назад, большинство россиян не могут справиться с этой задачей. Но при этом изменилось восприятие самого феномена «пирамиды».

Если 5-10 лет назад россияне обычно затруднялись в выборе ответа, то сегодня они чаще относят все сберегательно-инвестиционные инструменты, даже не

¹ Инициативный всероссийский опрос НАФИ проведен в сентябре 2018 г. Опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России. Возраст: 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

имеющие признаков мошенничества, к «финансовым пирамидам». Начиная с 90-х годов население сталкивалось с разными формами мошеннических схем, которые трансформировались во времени. Это объясняет рост подозрительности ко всем инструментам вложения денежных средств».

«Представьте, Вам необходимо принять решение о вложении денег, и при изучении существующего предложения на рынке Вы обнаружили несколько вариантов. Какой из вариантов, с Вашей точки зрения, может оказаться «финансовой пирамидой»?», % от всех опрошенных

	2009	2010	2011	2015	2017	2018
Финансовая организация, обещающая гарантированный 35% рост вложений через год	22	28	23	27	28	24
Общий фонд банковского управления, предлагающий сертификаты долевого участия	2	4	4	3	3	3
Банк, предлагающий вклады под 7% годовых	8	7	11	4	8	11
Паевой инвестиционный фонд, сообщающий о 35% доходности его паев за предыдущий год	8	8	9	13	7	7
Все перечисленные варианты	10	11	15	18	17	22
Никакой из перечисленных вариантов	6	7	11	11	15	15
Затрудняюсь ответить	44	35	27	24	22	18

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
 Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>