

Функциональные стили речи

Квантованный учебный текст с заданиями в тестовой форме¹

Для самостоятельного изучения и самоконтроля студентами высшей школы

Ирина Котлярова

Казахский национальный педагогический университет

имени Абая

kotlyarova_1984@mail.ru

Опубликовано в ж. «Педагогические Измерения №1 2015 г.

Определение понятия стили речи

Стили речи – разновидности языка, обусловленные различиями в сферах общения.

Основными функциями языка являются: общение, сообщение, воздействие.

Функциональные стили речи

В зависимости от речевых ситуаций и функций языка выделяют: разговорный, художественный, официально-деловой, публицистический, научный стили речи. Данные стили речи делятся на две группы: разговорный и книжные, к которым относятся художественный, официально-деловой, публицистический, научный стили речи.

Разговорный стиль речи

Разговорный стиль служит для непосредственного общения с окружающими нас людьми. Для разговорного стиля характерны непринужденность, эмоциональность, образность, конкретность, неподготовленность и простота речи. В нем используется разговорная, просторечная и жаргонная лексика. Разговорный стиль имеет форму диалога, включает простые и неполные, вопросительные и восклицательные предложения, междометия и вводные слова.

¹ Ред. докт пед. наук, проф. В.С. Аванесов

Художественный стиль речи

Художественный стиль речи – это язык художественной литературы. Он включает все пласти русской лексики и фразеологии, все средства грамматики, различные синтаксические конструкции и типы предложений. Художественный стиль воздействует на воображение и чувства читателя, передает мысли и эмоции автора, использует возможности разных стилей, все богатство лексики, характеризуется образностью, эмоциональностью речи. Художественный стиль предполагает предварительный отбор языковых средств.

Особенности художественного стиля речи

Особенностями художественного стиля речи являются: единство коммуникативной и эстетической функции; многостильность; широкое использование изобразительно-выразительных языковых средств языка.

Жанры художественного стиля речи

Жанры художественного стиля речи: роман, повесть, поэма, стихотворение, рассказ, эссе, трагедия, комедия.

Официально-деловой стиль речи

Официально-деловой стиль речи – функциональный стиль речи, используемый в административно-правовой сфере. Эта сфера охватывает международные отношения, юриспруденцию, экономику, военную отрасль, сферу рекламы, общение в официальных учреждениях.

Виды документов

Официально-деловой стиль речи – это стиль документов. Виды документов: договор, акт, закон, постановление, устав, указ, приказ, инструкция, служебная

переписка, деловые бумаги, справка, заявление, доверенность, характеристика, автобиография, инструкция, отчет, протокол, расписка.

Особенности официально-делового стиля речи

Особенностями официально-делового стиля речи являются: сжатость, компактность, экономность, официальность, точность, объективность, обобщенность, стандартизованность, клише, краткость.

Языковые особенности официально-делового стиля речи

Языковыми особенностями официально-делового стиля речи являются: официальная лексика и термины, фразеология, сложносокращенные слова, аббревиатуры, сложные слова, отлагольные существительные, инфинитив, причастия, отыменные предлоги, сложные союзы, устойчивые словосочетания, номинативные предложения с перечислением, прямой порядок слов в предложении, сложные предложения.

Подстили официально-делового стиля речи

Официально-деловой стиль подразделяется на три подстиля: дипломатический, законодательный и управленческий.

Дипломатический подстиль

Дипломатический подстиль обслуживает область международных отношений. Сфера документирования дипломатического подстиля – право и политика. Виды документов: договор, соглашение, конвенция, меморандум,nota, коммюнике.

Законодательный подстиль

Законодательный подстиль отличается использованием юридической терминологии, абстрактной и оценочной лексики, отсутствием экспрессивно-эмоциональных языковых средств. Виды документов: закон, указ, акт.

Управленческий подстиль

Управленческий подстиль обслуживает область административно-ведомственных, производственных отношений. Виды документов: устав, договор, приказ, распоряжение, заявление, характеристика, доверенность, расписка.

Структура характеристики

Характеристика имеет следующую структуру: название документа, фамилия, имя, отчество, год и место рождения, сведения об учебе, интересы, способности, работа над самообразованием, взаимоотношения в коллективе, выполнение общественно полезной работы, вывод, пожелания, цель составления характеристики, подпись руководителя организации, дата, печать.

Структура заявления

Заявление имеет следующую структуру: наименование адресата, должность, инициалы, наименование документа, изложение просьбы, подпись автора, дата.

Структура расписки

Расписка имеет следующую структуру: наименование документа, фамилия, имя, отчество, должность автора, наименование организации, наименование передаваемого, дата, подпись получателя.

Структура доверенности

Доверенность имеет следующую структуру: наименование документа, наименование доверенного лица, формулировка доверяемого, дата, подпись.

Публицистический стиль речи

Публицистический стиль речи используется в общественно-политической литературе, периодической печати, на радио и телевидении.

Функции публицистического стиля речи

Публицистический стиль речи выполняет две функции: функцию сообщения информации об определенных социальных явлениях, фактах и функцию воздействия, открытую оценку излагаемых вопросов, чтобы активно воздействовать на слушающего или читающего.

Жанры публицистического стиля речи

Жанрами публицистического стиля речи являются: интервью, репортаж, передовая статья, заметка, очерк, фельетон.

Особенности публицистического стиля речи

Особенностями публицистического стиля речи являются: общественно-политическая лексика, эмоциональность, призывность, оценочность, побудительность, конкретность, абстрактность, логичность.

Синтаксис публицистического стиля речи

Синтаксис публицистического стиля речи характеризуется употреблением устойчивых словосочетаний, предложений, осложненных причастными и

деепричастными оборотами, прямой и косвенной речью, вводных слов, риторических вопросов и обращений.

Научный стиль речи

Научный стиль речи – разновидность книжных стилей литературного языка. Он применяется в устной и письменной речи. Научный стиль отличается обдумыванием высказывания, строгим отбором языковых средств. Научная речь – это монологическая речь. В научных работах основной тип речи – рассуждение-доказательство.

Функция научного стиля речи

Основная функция научного стиля речи – доказательное изложение научной информации.

Особенности научного стиля речи

Особенностями научного стиля речи являются: точность, логичность, четкость, обобщенность, отвлеченность, насыщенность терминологической лексикой.

Жанры научного стиля речи

Жанрами научного стиля речи являются: монография, статья, диссертация, доклад, реферат, отзыв, рецензия, аннотация, лекция, учебник.

Лексика научного стиля

Лексику научного стиля составляют три основных пласта: общеупотребительные слова, общенаучные слова и термины.

Общеупотребительная лексика

К общеупотребительной лексике относятся слова, используемые независимо от стиля речи.

Терминологическая лексика

В терминологическую лексику входят термины и профессионализмы. Термин – это слово или словосочетание, точно обозначающее какое-либо понятие, применяемое в науке, технике, искусстве. Термины однозначны, им не свойственна экспрессия. Термин может входить в состав только одной терминологии, но может входить в разные терминологии. Профессионализмы – это полуофициальные наименования определенных предметов и процессов из области какой-либо профессии, распространенные в устной речи людей данной специальности.

Языковые особенности научного стиля речи

Языковыми особенностями научного стиля речи являются: причастие, деепричастие, отглагольные существительные, родительный падеж существительного, глаголы настоящего времени, возвратные и безличные глаголы, несовершенный вид глагола, неопределенно-личные предложения, простые, осложненные предложения, сложные предложения, повествовательные предложения.

Подстили научного стиля речи

Научный стиль делится на три подстиля: собственно-научный, научно-популярный, учебно-научный.

Собственно-научный подстиль

Собственно-научный подстиль адресован специалистам. Основные признаки: точность, аргументация, логичность, лаконичность. Собственно-научный подстиль

отличается употреблением общенаучной лексики и узкоспециальной терминологии. Жанры собственно-научного подстиля – научная статья, монография, диссертация, доклад, реферат, тезис.

Научно-популярный подстиль

Научно-популярный подстиль адресован неспециалистам, а широкому кругу читателей, поэтому научные данные излагаются в доступной и занимательной форме. В научно-популярной литературе используется не узкоспециальная, а общеупотребительная терминология, а также языковые средства, характерные для других функциональных стилей. Жанры научно-популярного подстиля – очерки, книги, лекции, статьи.

Учебно-научный подстиль

Функция учебно-научного подстиля – обучающая. В учебной литературедается изложение основ наук, объем теоретического материала ограничен учебной программой. Научная информация излагается доступно для облегчения ее усвоения. Жанры учебно-научного подстиля – учебники, учебные и методические пособия, программы, лекции, конспекты, сборники задач и упражнений, лекции, справочники, словари, учебно-методические материалы.

Задания

Вашему вниманию предлагаются задания, в которых могут быть один, два, три и большее число правильных ответов. Нажимайте на клавиши с номерами всех правильных ответов:

1. СТИЛИ РЕЧИ – ЭТО

- 1) разновидности
- 1) подсистемы
- 2) системы
- 3) варианты
- 4) разделы

ЯЗЫКА, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ОСНОВНЫМИ ФУНКЦИЯМИ ЯЗЫКА

- 1) общение
- 2) сообщение
- 3) воздействие
- 4) познание
- 5) информирование
- 6) номинирование
- 7) акцентирование

2. РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ ИМЕЕТ ФОРМУ

- 1) диалога
- 2) монолога
- 3) полилога

ВКЛЮЧАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1) простые | 5) сложные |
| 2) неполные | 6) повествовательные |
| 3) вопросительные | 7) побудительные |
| 4) восклицательные | 8) распространенные |

3. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ ВОЗДЕЙСТВУЕТ НА

- | | |
|----------------|-------------|
| 1) воображение | 5) мышление |
| 2) эмоции | 6) память |
| 3) настроение | 7) сознание |
| 4) чувства | 8) внимание |

ПЕРЕДАЁТ

- | | |
|-----------|---------------|
| 1) мысли | 3) настроение |
| 2) эмоции | 4) чувства |

ИСПОЛЬЗУЕТ БОГАТСТВО

- | | |
|----------------|---------------|
| 1) лексики | 3) грамматики |
| 2) фразеологии | 4) стилистики |

ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1) образностью | 4) логичностью |
| 2) эмоциональностью | 5) точностью |
| 3) выразительностью | 6) правильностью |

4. ОСОБЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- 1) коммуникативная функция
- 2) эстетическая функция
- 3) многостильность
- 4) изобразительно-выразительные средства языка
- 5) выразительность
- 6) эмоциональность

ЖАНРЫ

- | | |
|------------------|---------------|
| 1) роман | 7) комедия |
| 2) повесть | 8) трагедия |
| 3) поэма | 9) рецензия |
| 4) стихотворение | 10) очерк |
| 5) рассказ | 11) статья |
| 6) эссе | 12) аннотация |

5. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕЧЕВЫХ СИТУАЦИЙ И ФУНКЦИЙ ЯЗЫКА ВЫДЕЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ СТИЛИ РЕЧИ

- 1) официально-деловой
- 2) публицистический
- 3) научный
- 4) рекламный
- 5) документальный
- 6) популярный
- 7) текстовой

6. ДЛЯ РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ ХАРАКТЕРНЫ

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1) непринужденность | 7) логичность |
| 2) эмоциональность | 8) точность |
| 3) образность | 9) обобщенность |
| 4) конкретность | 10) объективность |
| 5) неподготовленность | 11) чистота речи |
| 6) простота речи | 12) выразительность |

7. В РАЗГОВОРНОМ СТИЛЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ЛЕКСИКА

- 1) разговорная
- 2) просторечная
- 3) жаргонная
- 4) книжная
- 5) архаическая
- 6) заимствованная
- 7) экзотическая

8. ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ РЕЧИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В СФЕРЕ

- | | |
|------------------|----------------|
| 1) администрации | 6) культуры |
| 2) права | 7) политики |
| 3) рекламы | 8) искусства |
| 4) журналистики | 9) медицины |
| 5) экономики | 10) масс-медиа |

9. ВИДЫ ДОКУМЕНТОВ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- | | |
|------------------|----------------|
| 1) договор | 8) интервью |
| 2) акт | 9) фельетон |
| 3) закон | 10) заметка |
| 4) постановление | 11) рассказ |
| 5) устав | 12) монография |
| 6) статья | 13) аннотация |
| 7) указ | 14) рецензия |

10. ОСОБЕННОСТИ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1) сжатость | 6) эмоциональность |
| 2) экономность | 7) стандартизованность |
| 3) официальность | 8) оценочность |
| 4) логичность | 9) побудительность |
| 5) выразительность | 10) субъективность |

11. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- | | |
|------------------------|----------------|
| 1) официальная лексика | 6) просторечия |
| 2) термины | 7) метафора |
| 3) фразеологизмы | 8) эпитеты |
| 4) причастия | 9) антитеза |
| 5) деепричастия | 10) синонимы |

12. ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ НА

- | | |
|-----------|----------|
| 1) два | |
| 2) три | |
| 3) четыре | ПОДСТИЛЯ |

13. ПОДСТИЛИ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1) дипломатический | 5) управленческий |
| 2) собственно-научный | 6) учебно-научный |
| 3) законодательный | 7) научно-информационный |
| 4) научно-популярный | 8) рекламный |

14. ВИДЫ ДОКУМЕНТОВ ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО ПОДСТИЛЯ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1) договор | 6) устав |
| 2) соглашение | 7) приказ |
| 3) конвенция | 8) меморандум |
| 4) доверенность | 9) постановление |
| 5) акт | 10) коммюнике |

15. ВИДЫ ДОКУМЕНТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ПОДСТИЛЯ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- | | |
|-------------|------------------|
| 1) закон | 6) постановление |
| 2) протокол | 7) заявление |
| 3) указ | 8) распоряжение |
| 4) приказ | 9) справка |
| 5) акт | 10) договор |

16. ВИДЫ ДОКУМЕНТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОДСТИЛЯ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- | | |
|------------|-------------------|
| 1) устав | 6) характеристика |
| 2) договор | 7) расписка |
| 3) приказ | 8) коммюнике |
| 4) закон | 9) меморандум |
| 5) нота | 10) справка |

17. ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ РЕЧИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1) обществе | 6) диалоге |
| 2) семье | 7) монологе |
| 3) политике | 8) науке |
| 4) периодической печати | 9) культуре |
| 5) искусстве | 10) сельском хозяйстве |

18. ФУНКЦИИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1) сообщение | 4) номинирование |
| 2) общения | 5) информирование |
| 3) воздействие | 6) изображение |

ЖАНРЫ

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1) очерк | 5) заметка |
| 2) интервью | 6) фельетон |
| 3) репортаж | 7) научная статья |
| 4) передовая статья | 8) коммюнике |

19. ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- | | |
|-------------------------|----------------|
| 1) политическая лексика | 6) логичность |
| 2) эмоциональность | 7) точность |
| 3) выразительность | 8) краткость |
| 4) призывность | 9) оценочность |
| 5) стандартизованность | 10) образность |

20. СИНТАКСИС ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- 1) устойчивые словосочетания
- 2) причастный оборот
- 3) деепричастный оборот
- 4) сложносочиненное предложение
- 5) сложноподчиненное предложение
- 6) вводные слова
- 7) прямая речь
- 8) косвенная речь
- 9) риторический вопрос
- 10) обращение

21. НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ ПРИМЕНЯЕТСЯ В

- 1) устной
 - 3) диалогической
 - 2) монологической
 - 4) письменной
- РЕЧИ.

22. ОСНОВНОЙ ТИП РЕЧИ В НАУЧНЫХ РАБОТАХ

- 1) рассуждение-объяснение
- 4) описание
- 2) рассуждение-размышление
- 5) повествование
- 3) рассуждение-доказательство
- 6) определение

23. ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- 1) образность
- 6) объективность
- 2) точность
- 7) субъективность
- 3) выразительность
- 8) призывность
- 4) логичность
- 9) оценочность
- 5) стандартизованность
- 10) четкость

24. ЖАНРЫ НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- 1) монография
- 6) эссе
- 2) рассказ
- 7) рецензия
- 3) статья
- 8) расписка
- 4) диссертация
- 9) заявление
- 5) фельетон
- 10) учебник

25. ЛЕКСИКУ НАУЧНОГО СТИЛЯ СОСТАВЛЯЮТ

- 1) два
- 2) три
- 3) четыре

ПЛАСТА

26. К ЛЕКСИКЕ НАУЧНОГО СТИЛЯ ОТНОСЯТСЯ

- 1) словосочетания
- 5) общеупотребительные слова
- 2) вводные слова
- 6) общенаучные слова
- 3) обращения
- 7) термины
- 4) риторические вопросы
- 8) междометия

27. НАУЧНЫЙ СТИЛЬ ДЕЛИТСЯ НА

- 1) два
 - 2) три
 - 3) четыре
- ПОДСТИЛЯ

28. ПОДСТИЛИ НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ

- 1) рекламный
- 2) научно-информационный
- 3) управленческий
- 4) законодательный
- 5) собственно-научный
- 6) научно-популярный
- 7) учебно-научный

29. ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ СОБСТВЕННО-НАУЧНОГО ПОДСТИЛЯ

- 1) стандартизованность
- 2) эмоциональность
- 3) точность
- 4) аргументация
- 5) выразительность
- 6) логичность
- 7) лаконичность

30. ЖАНРЫ СОБСТВЕННО-НАУЧНОГО ПОДСТИЛЯ

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1) научная статья | 6) тезис |
| 2) учебник | 7) реферат |
| 3) справочник | 8) доклад |
| 4) очерк | 9) диссертация |
| 5) монография | 10) аннотация |

31. ЖАНРЫ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ПОДСТИЛЯ

- | | |
|------------|----------------|
| 1) очерк | 6) словарь |
| 2) учебник | 7) доклад |
| 3) книга | 8) диссертация |
| 4) лекция | 9) реферат |
| 5) статья | 10) конспект |

32. ЖАНРЫ УЧЕБНО-НАУЧНОГО ПОДСТИЛЯ

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1) учебник | 6) доклад |
| 2) лекция | 7) реферат |
| 3) научная статья | 8) диссертация |
| 4) конспект | 9) монография |
| 5) справочник | 10) очерк |