

Экономика в школе. Задания в тестовой форме к курсу экономики

Для автоматизированного самоконтроля и контроля знаний в средней школе¹

Виктория Шестель
vika-sh@yandex.kz

Опубликовано в ж. «Педагогические Измерения №1, 2011 г.

Вашему вниманию предлагаются задания, в которых могут быть один, два, три и большее число правильных ответов. Обвести кружком номера всех правильных ответов:

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1) закон | 7) мел |
| 2) парты | 8) спрос |
| 3) школа | 9) метод |
| 4) верность | 10) флешка |
| 5) рисование | 11) компьютер |
| 6) предложение | 12) безработица |

2. ВЕРХНЯЯ СТУПЕНЬ ПИРАМИДЫ МАСЛОУ

- | | |
|----------------|--------------------------------|
| 1) одежда | 7) любовь |
| 2) жилище | 8) самоопределение |
| 3) уважение | 9) потребность в одежде |
| 4) безработица | 10) социальные потребности |
| 5) | 11) биологические потребности |
| самореализация | |
| 6) хочу, могу, | 12) потребность в безопасности |
| надо | |

3. ВЕС {чистый, с упаковкой}

- | | |
|--------------|---------------|
| 1) нетто | 5) тонна |
| 2) грамм | 6) центнер |
| 3) брутто | 7) мегатонна |
| 4) килограмм | 8) миллиграмм |

4. «ЛИЦО» ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

- | | |
|--------------|----------------------|
| 1) товар | 7) витрина |
| 2) обувь | 8) манекен |
| 3) пальто | 9) менеджер |
| 4) одежда | 10) директор |
| 5) продавец | 11) парикмахер |
| 6) компьютер | 12) министр торговли |

¹ Ред. докт. пед. наук, проф. В.С. Аванесов

5. СКИДКА НА ТОВАР ПОЛУЧАЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ

- | | |
|---------------|------------|
| 1) торга | 4) ужина |
| 2) блата | 5) банкета |
| 3) знакомства | 6) веселья |

6. САЛЬДО {положительное, отрицательное} ПОЛУЧАЕТСЯ

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1) доход равен расходу | 6) доход |
| 2) доход отрицательный | позитивный |
| 3) доход больше расхода | 7) расход |
| 4) расход больше дохода | позитивный |
| 5) расход отрицательный | 8) доход |
| | отрицательный |
| | 9) расход |
| | отрицательный |
| | 10) расход и доход |
| | позитивные |

7. ПРОИЗВОДСТВО - ЭТО

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1) созидание | 5) работа на заводе |
| 2) созерцание | 6) деятельность людей |
| 3) заработка плата | 7) информация о товаре |
| 4) процесс создания товара | 8) работа с компьютером |

8. КРИВАЯ {спроса, предложения} ПОКАЗЫВАЕТ

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1) количество спроса | 4) цену товара |
| 2) количество предложения | 5) зависимость цены |
| 3) зависимость цена - товар | 6) количество товара |

9. {Повременная, сдельная, сдельно-повременная} ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ВЫДАЕТСЯ ЗА

- | | |
|-----------------------|----------|
| 1) объем продукции | 4) час |
| 2) отработанное время | 5) месяц |
| 3) объем сделанной | 6) год |
| продукции за единицу | |
| времени | |

10. ЦЕНА - ЭТО

- | | |
|--------------|-----------|
| 1) плата | 3) товар |
| 2) стоимость | 4) деньги |

11. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА ИЗУЧАЕТ

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1) налоги | 6) текст |
| 2) историю | 7) синтаксис |
| 3) потребности | 8) многочлены |
| 4) предложение | 9) конституцию |
| 5) ограниченность | 10) произношение |

12. В МИКРОЭКОНОМИКУ {макроэкономику} ВХОДЯТ

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| 1) бюджет семьи | 5) бюджет |
| 2) законы спроса | 6) инфляция |
| 3) издержки фирмы | 7) уровень безработицы |
| 4) закон предложения | 8) уровень цен
государства |

13. РЕНТОЙ НАЗЫВАЕТСЯ

- | | |
|--------------------|-----------------------------------|
| 1) доход | 4) сдельная плата |
| 2) процент | 5) повременная плата |
| 3) заработка плата | 6) плата за пользование
землей |

14. РАЗДЕЛЫ ЭКОНОМИКИ

- | | |
|-------------------|---------------------------------------|
| 1) безработица | 3) экономика |
| 2) микроэкономика | 4) микроэкономика и
макроэкономика |

15. ТРУД «КАПИТАЛ» БЫЛ НАПИСАН

- | | |
|--------------|-------------|
| 1) Марксом | 4) Смитом |
| 2) Лениным | 5) Кейнсом |
| 3) Энгельсом | 6) Риккардо |

16. ВСЕ КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ – ЭТО БАНКИ

- | | |
|-------------|------------------------------|
| 1) второго | 4) третьего |
| 2) первого | 5) четвертого |
| 3) главного | 6) второстепенного
УРОВНЯ |

17. ПРИВАТИЗАЦИЯ – ЭТО ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СОБСТВЕННОСТИ

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1) государственной в
частную | 4) коллективной в
индивидуальную |
| 2) частной в
государственную | 5) индивидуальной в
государственную |
| 3) частной в
коллективную | 6) личной в частную |

18. ДОХОД ВЛАДЕЛЬЦА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

- | | |
|--------------------|--------------|
| 1) рента | 4) взятка |
| 2) процент | 5) прибыль |
| 3) заработка
та | 6) жалование |

19. {Спрос, предложение}

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1) шкала спроса | 5) количество
покупателей на рынке |
| 2) шкала предложения | 6) цена на товар |
| 3) зависимость между
количество товара и
ценой | 7) количество товара |
| 4) количество продавцов | 8) эластичность
на рынке |

20. СУТЬ РЕКЛАМЫ СОДЕРЖИТ

- | | |
|--|----------------------------|
| 1) информацию о товаре | 4) адрес фирмы |
| 2) демонстрацию товара | 5) девиз фирмы |
| 3) напоминание
потребителю о товаре | 6) представление
товара |

21. ПРИМЕРОМ МОНОПОЛИИ ЯВЛЯЕТСЯ

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| 1) «Алма ТВ» | 4) торговля на рынке |
| 2) Казахтелеком | 5) валютная биржа |
| 3) уникальный товар | 6) сеть магазинов «Рамстор» |

22. РЫНОК С ОДНИМ ПОКУПАТЕЛЕМ

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1) монополия | 5) рента |
| 2) олигополия | 6) аренда |
| 3) монопсония | 7) конкуренция |
| 4) совершенная
конкуренция | 8) монополистическая
конкуренция |

23. ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ

- | | |
|--|---|
| 1) не изменяются при
увеличении объема
продукции | 4) зависят от выпуска
объема продукции |
| 2) растут при увеличении
объема продукции | 5) не зависят от
выпуска объема
продукции |
| 3) уменьшаются при
увеличении объема
продукции | 6) никогда не меняются |

24. {AVC, ATC, AFC} РАВНО

- | | |
|------------|------------|
| 1) ATC-AFC | 4) AFC-ATC |
| 2) AVC+AFC | 5) AFC+ATC |
| 3) ATC-AVC | 6) AVC-ATC |

25. ДЕФЛЯТОР ВНП РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1) номинального ВНП к реальному ВНП | 4) реального ВВП к номинальному ВВП |
| 2) реального ВНП к номинальному ВНП | 5) номинального ВВП к реальному ВВП |
| 3) ВНП к количеству населения страны | 6) ВВП к ВНП |

26. В ПЕРИОД КРИЗИСНОГО ПАДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА НАБЛЮДАЕТСЯ

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| 1) рост цен | 4) падение безработицы |
| 2) рост инфляции | 5) занятость остается неизменной |
| 3) рост безработицы | 6) рост преступности |

27. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1) прямым | 4) косвенным |
| 2) прогрессивным | 5) регressiveвным |
| 3) пропорциональным | 6) рентабельным |

28. НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ ВЫСКАЗАЛ

- | | |
|-------------|----------|
| 1) Смит | 4) Маркс |
| 2) Кейнс | 5) Ленин |
| 3) Риккардо | 6) Путин |

29. УСЛОВИЕ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1) платность | 4) срочность |
| 2) безопасность | 5) ликвидность |
| 3) возвратность | 6) обратимость |

30. В КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИКЕ ОТСУТСТВУЮТ

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1) ориентация производителя на спрос | 4) установление налогов |
| 2) установленные цены | 5) несправедливое распределение благ |
| 3) планирование от достигнутого | 6) правительство играет незначительную роль |

31. В ХОДЕ ДЕЛОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1) пик роста активности | 4) в стране нет инфляции |
| приходится на фазу подъема | |
| 2) пик снижения | 5) в стране много |
| активности приходится на | безработных |
| фазу спада | |
| 3) динамика ВВП | 6) дефлятор ВНП не |
| изменяется | меняется |

32. БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА ВОЗДЕЙСТВУЕТ НА

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 1) профсоюзы | 4) министерства |
| 2) правительство | 5) население страны |
| 3) экономические | 6) банковскую систему |
| подъемы и спады | РК |

33. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

- | | |
|--------------|---------------|
| 1) снижается | 2) возрастает |
|--------------|---------------|

34. ГОСУДАРСТВО ВОЗНИКЛО ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ МОТИВОВ

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1) личных мотивов | 4) духовных мотивов |
| 2) политических мотивов | 5) материальных мотивов |
| 3) экономических мотивов | 6) общественных мотивов |

35. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ СТАНОВИТСЯ {дефицитным, профицитным}, КОГДА

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1) налоги сокращаются | 4) государственные доходы превышают расходы |
| 2) налоги увеличиваются | 5) растут транфертные в платы |
| 3) государственные расходы растут | 6) сальдо бюджета равно |

36. ФУНКЦИЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА КАЗАХСТАНА ЯВЛЯЕТСЯ

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| 1) эмиссия денег | 4) девальвация валюты |
| 2) регулирование и | 5) выдача кредитов |
| контроль валютных | физическими лицам |
| операций | |
| 3) регулирование ставок | 6) выдача кредитов на |
| по кредитам | покупку недвижимости |

37. ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ЯВЛЯЕТСЯ

- | | |
|--------------------------|----------------------------------|
| 1) прием вкладов | 4) получение прибыли |
| 2) выдача кредитов | 5) оказание дополнительных услуг |
| 3) обслуживание клиентов | 6) регулирование ставок |

38. {Выиграют, проиграют} ОТ {повышения, понижения} ЦЕН

- | | |
|------------------------|---|
| 1) держатели облигаций | 4) люди, имеющие фиксированный доход |
| 2) заемщики | 5) люди, имеющие повременную заработную плату |
| 3) кредиторы | 6) люди, которые взяли кредит |

39. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ УКАЗЫВАЕТСЯ В

- | | |
|------------|--------------|
| 1) законе | 4) приказе |
| 2) докладе | 5) договоре |
| 3) бюджете | 6) проспекте |

40. {Внутренний, внешний} РЕСУРС ДЛЯ ФЕРМЕРА

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| 1) земля, принадлежащая фермеру | 4) погодные условия |
| 2) постройки на его участке | 5) химические удобрения |
| 3) естественные удобрения | 6) арендуйемый трактор |

41. {Постоянный, переменный} РЕСУРС

- | | |
|---|--|
| 1) не изменяется при увеличении производства продукта | 3) увеличивается при изменении производства продукта |
| 2) изменяется при увеличении производства продукта | 5) уменьшается при изменении производства продукта |

42. ДОХОД ЧАСТНОГО ЛИЦА - ЭТО

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1) процент | 4) рента |
| 2) прибыль | 5) аренда |
| 3) жалование | 6) заработка плата |

43. ТОВАРЫ НА РЫНКЕ МОНОПОЛИСТА

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1) уникальны | 4) однородны |
| 2) стандартизированы | 5) качественные |
| 3) дифференцированы | 6) разные по свойствам |

44. {Совершенная, монополистическая} КОНКУРЕНЦИЯ – ЭТО РЫНОК

- | | |
|-----------------|-------------------------------|
| 1) пшеницы | 4) хлебных изделий |
| 2) автомобилей | 5) уникальных товаров |
| 3) зубной пасты | 6) дифференцированных товаров |

45. ТОВАРЫ НА РЫНКЕ КОНКУРЕНТОВ

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1) дешевые | 4) однородны |
| 2) уникальны | 5) качественные |
| 3) дифференцированы | 6) разные по свойствам |

46. СЛОГАН - ЭТО

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1) афиша | 4) речевка |
| 2) девиз рекламы | 5) реклама товара |
| 3) стихотворение о товаре | 6) краткое выражение |

47. СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА ТОВАР ПРИВЕДЕТ К

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| 1) снижению спроса | 4) увеличению предложения |
| 2) увеличению спроса | 5) снижению предложения |
| 3) равновесию на рынке | 6) вмешательству государства |

48. ДОХОД ВЛАДЕЛЬЦА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА - ЭТО

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1) рента | 4) процент |
| 2) аренда | 5) прибыль |
| 3) жалование | 6) заработная плата |

Установить правильную последовательность:

49. ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

- Нанять рабочих
- Купить сырье
- Придумать (изобрести) новый товар
- Составить план работы
- Купить оборудование
- Найти потребителя товара
- Найти место для производства
- Дать рекламу товара
- Найти место для торговли
- Найти склад для товара
- Приобрести патент на этот товар