

Экономика в школе. Задания в тестовой форме к курсу экономики

Для автоматизированного самоконтроля и контроля знаний в средней школе¹

Виктория Шестель

vika-sh@yandex.kz

Опубликовано в ж. «Педагогические Измерения №1, 2011 г.

Вашему вниманию предлагаются задания, в которых могут быть один, два, три и большее число правильных ответов. Обвести кружком номера всех правильных ответов:

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1) закон | 7) мел |
| 2) парта | 8) спрос |
| 3) школа | 9) метод |
| 4) верность | 10) флешка |
| 5) рисование | 11) компьютер |
| 6) предложение | 12) безработица |

2. ВЕРХНЯЯ СТУПЕНЬ ПИРАМИДЫ МАСЛОУ

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| 1) одежда | 7) любовь |
| 2) жилище | 8) самоопределение |
| 3) уважение | 9) потребность в одежде |
| 4) безработица | 10) социальные потребности |
| 5) самореализация | 11) биологические потребности |
| 6) хочу, могу, надо | 12) потребность в безопасности |

3. ВЕС {чистый, с упаковкой}

- | | |
|--------------|---------------|
| 1) нетто | 5) тонна |
| 2) грамм | 6) центнер |
| 3) брутто | 7) мегатонна |
| 4) килограмм | 8) миллиграмм |

4. «ЛИЦО» ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

- | | |
|--------------|----------------------|
| 1) товар | 7) витрина |
| 2) обувь | 8) манекен |
| 3) пальто | 9) менеджер |
| 4) одежда | 10) директор |
| 5) продавец | 11) парикмахер |
| 6) компьютер | 12) министр торговли |

¹ Ред. докт. пед. наук, проф. В.С. Аванесов

5. СКИДКА НА ТОВАР ПОЛУЧАЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ

- | | |
|---------------|------------|
| 1) торга | 4) ужина |
| 2) блата | 5) банкета |
| 3) знакомства | 6) веселья |

6. САЛЬДО {положительное, отрицательное} ПОЛУЧАЕТСЯ

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1) доход равен расходу | 6) доход |
| 2) доход отрицательный | положительный |
| 3) доход больше расхода | 7) расход |
| 4) расход больше дохода | положительный |
| 5) расход отрицательный | 8) доход |
| | отрицательный |
| | 9) расход |
| | отрицательный |
| | 10) расход и доход |
| | положительные |

7. ПРОИЗВОДСТВО - ЭТО

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1) созидание | 5) работа на заводе |
| 2) созерцание | 6) деятельность людей |
| 3) заработная плата | 7) информация о товаре |
| 4) процесс создания товара | 8) работа с компьютером |

8. КРИВАЯ {спроса, предложения} ПОКАЗЫВАЕТ

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1) количество спроса | 4) цену товара |
| 2) количество предложения | 5) зависимость цены |
| 3) зависимость цена - товар | 6) количество товара |

9. {Повременная, сдельная, сдельно-повременная} ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ВЫДАЕТСЯ ЗА

- | | |
|-----------------------|----------|
| 1) объем продукции | 4) час |
| 2) отработанное время | 5) месяц |
| 3) объем сделанной | 6) год |
| продукции за единицу | |
| времени | |

10. ЦЕНА - ЭТО

- | | |
|--------------|-----------|
| 1) плата | 3) товар |
| 2) стоимость | 4) деньги |

11. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА ИЗУЧАЕТ

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1) налоги | 6) текст |
| 2) историю | 7) синтаксис |
| 3) потребности | 8) многочлены |
| 4) предложение | 9) конституцию |
| 5) ограниченность | 10) произношение |

12. В МИКРОЭКОНОМИКУ { макроэкономике } ВХОДЯТ

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| 1) бюджет семьи | 5) бюджет |
| 2) законы спроса | 6) инфляция |
| 3) издержки фирмы | 7) уровень безработицы |
| 4) закон предложения | 8) уровень цен государства |

13. РЕНТОЙ НАЗЫВАЕТСЯ

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| 1) доход | 4) сдельная плата |
| 2) процент | 5) повременная плата |
| 3) заработная плата | 6) плата за пользование землей |

14. РАЗДЕЛЫ ЭКОНОМИКИ

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| 1) безработица | 3) экономика |
| 2) микроэкономика | 4) микроэкономика и макроэкономика |

15. ТРУД «КАПИТАЛ» БЫЛ НАПИСАН

- | | |
|--------------|-------------|
| 1) Марксом | 4) Смитом |
| 2) Лениным | 5) Кейнсом |
| 3) Энгельсом | 6) Риккардо |

16. ВСЕ КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ – ЭТО БАНКИ

- | | |
|-------------|--------------------|
| 1) второго | 4) третьего |
| 2) первого | 5) четвертого |
| 3) главного | 6) второстепенного |
- УРОВНЯ

17. ПРИВАТИЗАЦИЯ – ЭТО ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СОБСТВЕННОСТИ

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1) государственной в частную | 4) коллективной в индивидуальную |
| 2) частной в государственную | 5) индивидуальной в государственную |
| 3) частной в коллективную | 6) личной в частную |

18. ДОХОД ВЛАДЕЛЬЦА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

- | | |
|---------------------|--------------|
| 1) рента | 4) взятка |
| 2) процент | 5) прибыль |
| 3) заработная
та | 6) жалование |

19. {Спрос, предложение}

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1) шкала спроса | 5) количество
покупателей на рынке |
| 2) шкала предложения | 6) цена на товар |
| 3) зависимость между
количеством товара и
ценой | 7) количество товара |
| 4) количество продавцов
на рынке | 8) эластичность |

20. СУТЬ РЕКЛАМЫ СОДЕРЖИТ

- | | |
|--|----------------------------|
| 1) информацию о товаре | 4) адрес фирмы |
| 2) демонстрацию товара | 5) девиз фирмы |
| 3) напоминание
потребителю о товаре | 6) представление
товара |

21. ПРИМЕРОМ МОНОПОЛИИ ЯВЛЯЕТСЯ

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| 1) «Алма ТВ» | 4) торговля на рынке |
| 2) Казахтелеком | 5) валютная биржа |
| 3) уникальный товар | 6) сеть магазинов «Рамстор» |

22. РЫНОК С ОДНИМ ПОКУПАТЕЛЕМ

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1) монополия | 5) рента |
| 2) олигополия | 6) аренда |
| 3) монопсония | 7) конкуренция |
| 4) совершенная
конкуренция | 8) монополистическая
конкуренция |

23. ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ

- | | |
|--|---|
| 1) не изменяются при
увеличении объема
продукции | 4) зависят от выпуска
объема продукции |
| 2) растут при увеличении
объема продукции | 5) не зависят от
выпуска объема
продукции |
| 3) уменьшаются при
увеличении объема
продукции | 6) никогда не меняются |

24. {AVC, ATC, AFC} РАВНО

- | | |
|------------|------------|
| 1) ATC-AFC | 4) AFC-ATC |
| 2) AVC+AFC | 5) AFC+ATC |
| 3) ATC-AVC | 6) AVC-ATC |

25. ДЕФЛЯТОР ВВП РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ

- | | |
|---|--|
| 1) номинального ВВП к
реальному ВВП | 4) реального ВВП к
номинальному ВВП |
| 2) реального ВВП к
номинальному ВВП | 5) номинального ВВП к
реальному ВВП |
| 3) ВВП к количеству населения
страны | 6) ВВП к ВВП |

26. В ПЕРИОД КРИЗИСНОГО ПАДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА
НАБЛЮДАЕТСЯ

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1) рост цен | 4) падение
безработицы |
| 2) рост инфляции | 5) занятость остается
неизменной |
| 3) рост безработицы | 6) рост преступности |

27. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1) прямым | 4) косвенным |
| 2) прогрессивным | 5) регрессивным |
| 3) пропорциональным | 6) рентабельным |

28. НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА
ЭКОНОМИКУ ВЫСКАЗАЛ

- | | |
|-------------|----------|
| 1) Смит | 4) Маркс |
| 2) Кейнс | 5) Ленин |
| 3) Риккардо | 6) Путин |

29. УСЛОВИЕ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1) платность | 4) срочность |
| 2) безопасность | 5) ликвидность |
| 3) возвратность | 6) обратимость |

30. В КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИКЕ ОТСУТСТВУЮТ

- | | |
|---|--|
| 1) ориентация
производителя на спрос | 4) установление налогов |
| 2) установленные цены | 5) несправедливое
распределение благ |
| 3) планирование от
достигнутого | 6) правительство играет
незначительную роль |

31. В ХОДЕ ДЕЛОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1) пик роста активности приходится на фазу подъема | 4) в стране нет инфляции |
| 2) пик снижения активности приходится на фазу спада | 5) в стране много безработных |
| 3) динамика ВВП изменяется | 6) дефлятор ВВП не меняется |

32. БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА ВОЗДЕЙСТВУЕТ НА

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1) профсоюзы | 4) министерства |
| 2) правительство | 5) население страны |
| 3) экономические подъемы и спады | 6) банковскую систему РК |

33. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

- | | |
|--------------|---------------|
| 1) снижается | 2) возрастает |
|--------------|---------------|

34. ГОСУДАРСТВО ВОЗНИКЛО ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ МОТИВОВ

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1) личных мотивов | 4) духовных мотивов |
| 2) политических мотивов | 5) материальных мотивов |
| 3) экономических мотивов | 6) общественных мотивов |

35. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ СТАНОВИТСЯ {дефицитным, профицитным}, КОГДА

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1) налоги сокращаются | 4) государственные доходы превышают расходы |
| 2) налоги увеличиваются | 5) растут трансфертные выплаты |
| 3) государственные расходы растут | 6) сальдо бюджета равно |

36. ФУНКЦИЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА КАЗАХСТАНА ЯВЛЯЕТСЯ

- | | |
|---|--|
| 1) эмиссия денег | 4) девальвация валюты |
| 2) регулирование и контроль валютных операций | 5) выдача кредитов физическим лицам |
| 3) регулирование ставок по кредитам | 6) выдача кредитов на покупку недвижимости |

37. ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ЯВЛЯЕТСЯ

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| 1) прием вкладов | 4) получение прибыли |
| 2) выдача кредитов | 5) оказание
дополнительных услуг |
| 3) обслуживание клиентов | 6) регулирование ставок |

38. {Выиграют, проиграют} ОТ {повышения, понижения} ЦЕН

- | | |
|------------------------|---|
| 1) держатели облигаций | 4) люди, имеющие
фиксированный доход |
| 2) заемщики | 5) люди, имеющие
повременную
заработную плату |
| 3) кредиторы | 6) люди, которые взяли
кредит |

39. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
УКАЗЫВАЕТСЯ В

- | | |
|------------|--------------|
| 1) законе | 4) приказе |
| 2) докладе | 5) договоре |
| 3) бюджете | 6) проспекте |

40. {Внутренний, внешний} РЕСУРС ДЛЯ ФЕРМЕРА

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| 1) земля, принадлежащая
фермеру | 4) погодные условия |
| 2) постройки на его
участке | 5) химические
удобрения |
| 3) естественные
удобрения | 6) арендуемый трактор |

41. {Постоянный, переменный} РЕСУРС

- | | |
|---|--|
| 1) не изменяется при
увеличении производства
продукта | 3) увеличивается при
изменении производства
продукта |
| 2) изменяется при
увеличении производства
продукта | 5) уменьшается при
изменении производства
продукта |

42. ДОХОД ЧАСТНОГО ЛИЦА - ЭТО

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1) процент | 4) рента |
| 2) прибыль | 5) аренда |
| 3) жалование | 6) заработная плата |

43. ТОВАРЫ НА РЫНКЕ МОНОПОЛИСТА

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1) уникальны | 4) однородны |
| 2) стандартизированы | 5) качественные |
| 3) дифференцированы | 6) разные по свойствам |

44. {Совершенная, монополистическая} КОНКУРЕНЦИЯ – ЭТО РЫНОК

- | | |
|-----------------|-------------------------------|
| 1) пшеницы | 4) хлебных изделий |
| 2) автомобилей | 5) уникальных товаров |
| 3) зубной пасты | 6) дифференцированных товаров |

45. ТОВАРЫ НА РЫНКЕ КОНКУРЕНТОВ

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1) дешевые | 4) однородны |
| 2) уникальны | 5) качественные |
| 3) дифференцированы | 6) разные по свойствам |

46. СЛОГАН - ЭТО

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1) афиша | 4) речевка |
| 2) девиз рекламы | 5) реклама товара |
| 3) стихотворение о товаре | 6) краткое выражение |

47. СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА ТОВАР ПРИВЕДЕТ К

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| 1) снижению спроса | 4) увеличению предложения |
| 2) увеличению спроса | 5) снижению предложения |
| 3) равновесию на рынке | 6) вмешательству государства |

48. ДОХОД ВЛАДЕЛЬЦА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА - ЭТО

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1) рента | 4) процент |
| 2) аренда | 5) прибыль |
| 3) жалование | 6) заработная плата |

Установить правильную последовательность:

49. ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

- ☐ - Нанять рабочих
- ☐ – Купить сырье
- ☐ – Придумать (изобрести) новый товар
- ☐ – Составить план работы
- ☐ – Купить оборудование
- ☐ – Найти потребителя товара
- ☐ – Найти место для производства
- ☐ – Дать рекламу товара
- ☐ – Найти место для торговли
- ☐ – Найти склад для товара
- ☐ – Приобрести патент на этот товар