

БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ РОССИЯН ОПАСАЮТСЯ ПОТЕРЯТЬ РАБОТУ ИЗ-ЗА ЦИФРОВИЗАЦИИ

МОСКВА, 6 июня 2019 года. Больше половины россиян считают, что существует риск потери работы из-за автоматизации бизнес-процессов в компаниях. Среди представителей бизнеса о возможных сокращениях штата в связи с развитием цифровых технологий говорит только каждый четвертый. 45% россиян считают, что знание новых технологий поможет им успешнее трудоустроиться. Об этом свидетельствуют результаты всероссийского исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ совместно с Международным институтом менеджмента объединений предпринимательства по заказу Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в марте 2019 г.¹

Россияне опасаются потери работы в связи с развитием новых технологий. О таких рисках заявляют больше половины работающих (65%). У каждого пятого россиянина (21%) есть знакомые, которым пришлось сменить место работы, так как они не смогли освоить новые технологии.

Работодатели менее пессимистичны в прогнозе влияния информационных технологий на численность штата. Только четверть представителей малого и среднего бизнеса (23%) полагают, что автоматизация бизнес-процессов может привести к увольнениям сотрудников. Чаще о возможных сокращениях говорят представители среднего бизнеса (33%, 23% - в микро- и малых предприятиях). Большая часть предпринимателей (72%) считают, что вероятность сокращений из-за внедрения новых технологий мала.

В группу риска в первую очередь попадают сотрудники старше 50 лет, поскольку, по мнению большинства работодателей (58%), им сложно разобраться в современных технологиях. Стереотипные представления о том, что мужчинам или людям с высшим образованием легче использовать и осваивать цифровые технологии, распространены в меньшей степени – их разделяют 27% руководителей компаний малого и среднего бизнеса.

Россияне отмечают важность получения знаний в области цифровых технологий. Так, каждый четвертый работающий россиянин (24%) полагает, что может потерять работу, если не будет проходить обучение в этой сфере. В большей

¹ Репрезентативный [всероссийский опрос](#) МИМОП и НАФИ проведен в марте 2019 г. Опрошено 1 600 человек в 150 населенных пунктах в 50 регионах России. Возраст: 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Репрезентативный всероссийский опрос представителей российских предприятий проведен НАФИ в марте 2019 г. Опрошено 500 руководящих сотрудников предприятий в 8 федеральных округах России.

мере данную угрозу осознают молодые люди до 24 лет (31%), россияне с высшим образованием (34%), квалифицированные специалисты (35%), а также руководители любого уровня (33%). Почти половина россиян (45%) считают, что знание информационных технологий поможет им успешнее трудоустроиться.

Максим Фатеев, вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации

«Уже очевидно, что процессы, происходящие на рынке труда, во многом обусловлены существенной трансформацией экономических отношений, основанных на широком внедрении и применении во всех областях экономики цифровых технологий, автоматизации процессов работы с данными. И это не тенденция или тренд, это данность мирового глобального развития. В связи с этим, Торгово-промышленная палата РФ, призванная содействовать развитию российской экономики, стремится создать все условия для интегрирования России в мировую хозяйственную систему, повысить конкурентоспособность наших предпринимателей на глобальном рынке, в том числе за счет их цифровой компетентности. ТПП РФ и Центр компетенций цифровой экономики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова запускают совместные образовательные программы для представителей предпринимательского и экспертного сообщества, работников системы ТПП РФ: «Основы цифровой экономики», «Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса», «Роль патентования в цифровых моделях бизнеса».

Анна Палагина, ректор АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей»

«Результаты исследования показали, что цифровая трансформация невозможна без двух аспектов: полноценного развития инфраструктуры и повсеместного повышения цифровой грамотности как личности, так и самой организации. Инфраструктура, в целом, готова – 58% компаний малого и среднего бизнеса с разной степенью активности внедряют различные цифровые технологии и системы автоматизации. В компаниях действует электронный документооборот, используются облачные сервисы для хранения и обработки данных, используются CRM-системы, большинство компаний использует интернет-ресурсы для продвижения своих товаров и услуг. Но для успешной цифровой трансформации бизнеса этого недостаточно. Необходимо, не в меньшей степени, создавать особую корпоративную культуру, направленную на освоение новых технологий, уделять внимание обучению сотрудников работе с новыми технологиями».

Людмила Спиридонова, руководитель направления исследований в сфере HR, Аналитический центр НАФИ:

«Работающие россияне осознают риск потери работы, если процессы автоматизации и цифровизации в компаниях будут проходить более динамично, а им не удастся получить необходимые знания для того, чтобы освоить новые технологии. Работодатели более сдержаны в своих оценках вероятности сокращения сотрудников, поскольку по результатам проведенного исследования цифровизация бизнес-процессов в компаниях микро-, малого бизнеса находится в начале своего развития, а в компаниях среднего размера цифровизация более заметна и большая доля работодателей данного сегмента заявляет о возможности сокращения сотрудников».

«Можете ли Вы сказать, что в компании, в которой Вы работаете, автоматизация некоторых процессов и внедрение новейших информационных технологий повлечет за собой сокращение некоторых сотрудников?», в % от всех опрошенных (население), имеющих постоянную занятость

	Все респонденты
Да, это произойдет	65
Нет, не могу представить такую ситуацию	28
Затрудняюсь ответить	7

«Можете ли Вы сказать, что в вашей компании автоматизация некоторых процессов приведет к сокращению сотрудников?», в % от всех опрошенных (бизнес)

	В среднем по всем компаниям	Микро- и малые предприятия	Средние предприятия
Сокращения вероятны	23	23	33
Вероятность сокращений низкая	72	72	67
Затрудняюсь ответить	5	5	<1

«Насколько Вы согласны со следующими суждениями?», в % от всех опрошенных (бизнес)

	Людам старше 50 лет сложно разобраться в современных цифровых технологиях	Эффективно использовать современные цифровые технологии могут только сотрудники, имеющие высшее образование	Мужчины быстрее, чем женщины, осваивают современные цифровые технологии
Согласен	58	27	27
Не согласен	40	72	67
Затрудняюсь ответить	2	1	6

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>