

БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ: ВОЗВРАТА К НАЛИЧНЫМ НЕ БУДЕТ

МОСКВА, 4 марта 2020 года. Большинство россиян знакомы с технологией бесконтактных платежей. Растет доля тех, кто платит за товары и услуги при помощи смартфона, чаще всего это люди молодого и среднего возраста. Часть опрошенных считают бесконтактные платежи удобным, но небезопасным способом оплаты. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ в феврале 2020 года¹.

Банковские карты являются сегодня распространенным платежным средством: подавляющее большинство россиян (82%) – держатели банковских карт, причем за последние 11 лет их доля выросла с 31% до 82%.

Сегодня продолжается развитие платежных технологий, в том числе активно распространяется технология бесконтактной оплаты, осведомленность о которой находится на высоком уровне. **Большинство россиян знают о возможности оплачивать товары и услуги путем бесконтактных платежей с помощью банковской карты (93%) или мобильного телефона (88%).** В меньшей степени осведомлены о платежах с других устройств – смартчасов и браслетов (65%).

Значительная часть россиян – 60% – оплачивают свои покупки бесконтактным способом. Так, более половины (58%) использовали для бесконтактной оплаты банковские карты. Каждый четвертый (26%) платил за товары или услуги при помощи смартфона, причем за год число тех, кто использовал этот метод, выросло на 15 п.п. 7% использовали для оплаты смартчасы или браслеты.

Те, кто платил электронными устройствами, чаще всего осуществляли оплату при помощи сервиса Google Pay (44%), на втором месте – Apple Pay (33%), на третьем – Samsung Pay (11%).

Россияне считают технологию бесконтактной оплаты удобной. Те, кто знаком с технологией бесконтактной оплаты, чаще отмечали удобство платежей посредством банковской карты (80%) и смартфона (70%). Также многие говорили, что оплату товаров и услуг удобно осуществлять при помощи смартчасов (63%), браслетов (60%) и брелоков (56%).

¹ Инициативный всероссийский опрос НАФИ проведен в феврале 2020 г. Опрошено 1600 человек в 150 населенных пунктах в 50 регионах России. Возраст: 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

При этом треть опрошенных считают, что бесконтактные формы оплаты не являются безопасными. Примерно равные доли россиян, пользующихся различными способами бесконтактной оплаты – картой, смартфоном, часами и т.п. – считают их небезопасными. Подробнее – в Таблице 3.

Чаще других оплату бесконтактным путем предпочитали осуществлять россияне молодого и среднего возраста (от 18 до 44 лет). Представители этой возрастной группы также чаще других считают, что бесконтактная оплата с различных устройств более комфортная и безопасная.

Тимур Аймалетдинов, заместитель генерального директора Аналитического центра НАФИ:

«Глобальная цифровизация вывела на рынок финансовых услуг новых игроков – IT-компании. Чтобы пользоваться платежными сервисами, которые они предлагают, россияне должны обладать определенным уровнем цифровой грамотности.

Для пользователя возникает дилемма между удобством и безопасностью совершаемых операций. Средний бесконтактный платеж без пин-кода в точке оплаты занимает около 10 секунд – это на 30% быстрее контактной оплаты картой и более чем вдвое быстрее расчета наличными. Однако именно вопросы безопасности, как показало наше исследование и как подтверждается исследованиями в других странах, остаются главным барьером на пути к переходу на современные платежные инструменты. Многие не понимают, как осуществляется бесконтактная оплата: например, поднесение условных «умных» часов к терминалу оплаты и списание значимой суммы представляется незащищенным.

Чем выше будет цифровая грамотность россиян, тем большее распространение будут получать современные цифровые платежные инструменты».

Контакты для СМИ:

Владимир Гриценко

gritsenko@nafi.ru

+7(985)000-9754

Об Аналитическом центре НАФИ:

НАФИ – это многопрофильный аналитический центр. Мы проводим исследования рынков и общественного мнения для крупных компаний и государственных структур. Наша экспертиза охватывает сферы финансов, высоких технологий, предпринимательства, социальную сферу, HR и рынок труда, недвижимость, туризм.

Таблица 1

«У Вас есть банковская (пластиковая) карта?», в % от всех опрошенных

	2009	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Да	31	71	73	79	82	84	82
Нет, но планирую оформить	10	4	5	4	6	4	3
Нет, и не планирую оформлять	60	23	22	17	11	11	15
Затрудняюсь ответить / Отказ от ответа	<1	2	<1	<1	1	1	<1

Таблица 2

Знание и опыт использования различных бесконтактных способов оплаты, в % от всех опрошенных*

	% тех, кто знает о существовании способа оплаты	% тех, кто пользуется способом оплаты
Банковские пластиковые карты, оплата которыми производится бесконтактно	93	58
Мобильный телефон с функцией бесконтактной оплаты	88	26
Специальные наручные часы или браслеты с функцией бесконтактной оплаты	65	7

* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Таблица 3

«В настоящее время бесконтактную оплату можно производить с помощью различных устройств – банковских карт, смартфонов, специальных наручных часов и браслетов, брелоков. По Вашему мнению, насколько безопасными являются эти способы бесконтактной оплаты?», в % от всех опрошенных, знакомых с соответствующей технологией бесконтактной оплаты*

	% тех, кто считает технологию небезопасной
Бесконтактная оплата банковской картой	30
Бесконтактная оплата с помощью смартфона	32
Бесконтактная оплата с помощью наручных часов	33
Бесконтактная оплата с помощью специального наручного браслета	33
Бесконтактная оплата с помощью специального брелока	36

* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Таблица 4

«По Вашему мнению, насколько удобными являются эти способы бесконтактной оплаты?», в % от всех опрошенных, знакомых с соответствующей технологией бесконтактной оплаты*

	% тех, кто считает технологию удобной
Бесконтактная оплата банковской картой	80
Бесконтактная оплата с помощью смартфона	70
Бесконтактная оплата с помощью наручных часов	63
Бесконтактная оплата с помощью специального наручного браслета	60
Бесконтактная оплата с помощью специального брелока	56

* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Таблица 5

«Какой мобильный платежный сервис Вы используете чаще всего?», в % от всех опрошенных, которые совершают бесконтактную оплату с помощью устройств

	% тех, кто использует смартфоны или другие устройства (часы, браслеты) для оплаты
Apple Pay	33
Google Pay	44
Samsung Pay	11
Другой сервис	3
Затрудняюсь ответить / Отказ от ответа	9

Источник: Аналитический центр НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru/>
Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin> и https://twitter.com/NAFI_Research