

БИЗНЕС В ИЗОЛЯЦИИ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НАЗВАЛИ СФЕРЫ БИЗНЕСА С НАИБОЛЬШИМИ УБЫТКАМИ ИЗ-ЗА ВИРУСА

МОСКВА, 6 апреля 2020 года. В условиях пандемии и продления режима самоизоляции российские предприниматели испытывают сложности с ведением бизнеса и не надеются на улучшение ситуации в ближайшей перспективе. Представители бизнеса просят государство смягчить налоговый режим и предоставить другие меры поддержки. Негативные последствия кризиса особо ощутимы в малом бизнесе. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ в марте-апреле 2020 года¹.

Большинство предпринимателей (69%) сошлись во мнении, что влияние пандемии коронавируса на российскую экономику будет максимально негативным. Предприниматели считают, что **в первую очередь пострадают сферы общественного питания и туризма, на втором месте – сферы торговли и услуг.** Также значительные убытки понесут рынки транспорта и развлечений. **Каждый пятый предприниматель считает, что все без исключения отрасли пострадают** (подробнее – в таблице 2).

85% предпринимателей указали, что распространение коронавируса негативно повлияло на финансовые показатели их организации. **Под ударом – малый бизнес: в компаниях с численностью сотрудников до 100 человек негативные последствия особенно ощутимы** (их отметили 87% предпринимателей), в компаниях со штатом более 100 человек негативные последствия отмечали чуть реже (78%). Женщины-предприниматели чаще говорили о негативных последствиях, чем мужчины (90% и 82% соответственно). Две трети женского бизнеса (68%) – это небольшие организации с численностью штата до 15 человек, работающие в сфере услуг, культуры, спорта и организации мероприятий.

Большинство предпринимателей пессимистично оценивают перспективы нормализации ситуации в их отрасли. Почти половина (43%) считают, что ситуация вернется в нормальное состояние не ранее, чем через год, 14% полагают, что через два-три года. Среди «пессимистов» больше предприятий, созданных до 2010 года и прошедших несколько экономических кризисов. Треть предпринимателей (31%) полагают, что ситуация нормализуется через несколько месяцев. Среди «оптимистов» больше молодых предпринимателей в возрасте до 30 лет (47% против 26% среди предпринимателей старше 50 лет).

¹ Репрезентативный всероссийский опрос индивидуальных предпринимателей и собственников малого и среднего бизнеса проведен НАФИ 28 марта – 3 апреля 2020 г. Опрошено 1508 руководящих сотрудников предприятий в 8 федеральных округах России.

Большинство (70%) слышали заявления о помощи бизнесу со стороны Правительства России. Наиболее информированы предприниматели в возрасте 40 лет и старше (73%), молодые предприниматели в возрасте до 30 лет слышали об инициативах Правительства реже (56%).

Заявления о мерах поддержки со стороны правительств субъектов Российской Федерации слышали реже – 36% предпринимателей.

Сегодня предприниматели больше чем когда-либо просят поддержку со стороны государства – 73% отметили, что остро нуждаются в ней. Чаще о необходимости помощи говорили собственники малых предприятий с численностью сотрудников от 16 до 100 человек (79%), а также молодые предприниматели в возрасте до 30 лет (80%).

Говоря о мерах господдержки в кризис, в первую очередь предприниматели призывают отсрочить уплату налогов или отменить их. Также предприниматели просят предоставить субсидии/финансовую поддержку со стороны государства, ввести арендные и кредитные каникулы, выдавать беспроцентные кредиты на поддержание бизнеса, снизить или отменить обязательные взносы в ФСС. Подробнее – в таблице 6.

Гузелия Имаева, генеральный директор, Аналитический центр НАФИ:

«Если экономические кризисы последнего десятилетия были локальными, либо затрагивали отдельные отрасли экономики, то сегодня мы наблюдаем беспрецедентную ситуацию, когда весь мир сталкивается с серьезными экономическими последствиями пандемии коронавируса. В наибольшей зоне риска – микро- и малый бизнес.

Нынешние условия диктуют другие правила. Чтобы сохранить свою компанию и быстро восстановиться после кризиса, предпринимателям потребуются максимальная гибкость и готовность быстро подстраиваться под меняющиеся условия, находить новые бизнес-модели и даже менять свой продукт или сервис».

Таблица 1

«На Ваш взгляд, повредит ли распространение коронавируса российской экономике в целом и если да, то в какой степени?», в % от всех опрошенных предпринимателей

	% предпринимателей
Повредит очень сильно	69
Повредит довольно сильно	27
Повредит, но довольно слабо	2
Не повредит совсем или почти не повредит	1
Затрудняюсь ответить	1

Таблица 2

«На Ваш взгляд, какие отрасли российской экономики, какие сферы бизнеса больше всего страдают или могут пострадать от распространения коронавируса?»*, в % от всех опрошенных предпринимателей, топ-10 отраслей

	% предпринимателей
Общественное питание	37
Туризм/отдых	34
Торговля	26
Сфера обслуживания	22
Сфера развлечений	18
Транспорт/логистика/грузоперевозки	17
Спорт/фитнес	7
Производство	6
Индустрия красоты	5
Все/большинство	18
Затрудняюсь ответить	15

*Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Таблица 3

«К настоящему моменту распространение коронавируса как-то повлияло на финансовые показатели Вашего предприятия?», в % от всех опрошенных предпринимателей

	% предпринимателей
Повлияло негативно – финансовые показатели ухудшились	85
Повлияло позитивно – показатели улучшились	2
Никак не повлияло	10
Затрудняюсь ответить	3

Таблица 4

«Приходилось ли Вам в связи с распространением коронавируса слышать заявления о помощи экономике, бизнесу ...», в % от всех опрошенных предпринимателей

	% предпринимателей
Со стороны Правительства России	
Да	70
Нет	30
Со стороны Правительства вашего региона	
Да	36
Нет	64

Таблица 5

«Требуется ли Вашему предприятию государственная поддержка в связи с распространением коронавируса?», в % от всех опрошенных предпринимателей

	% предпринимателей
Да	73
Нет	10
Затрудняюсь ответить	17

Таблица 6

«Какая поддержка со стороны государства помогла бы Вашему предприятию справиться с последствиями коронавируса?»*, в % от всех опрошенных предпринимателей

	% предпринимателей
Отсрочка, снижение налогов или их отмена	66
Финансовая поддержка/субсидии	34
Беспроцентный кредит или кредит на льготных условиях	21
Арендные каникулы/снижение арендной платы	20
Кредитные каникулы/отсрочка кредитных платежей	18
Снижение/отмена обязательных взносов (ФСС)	10
Снижение/отмена коммунальных платежей	6
Отмена проверок/налоговой отчетности	6
Затрудняюсь ответить	10

*Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Таблица 7

«По Вашим прогнозам, спустя какое время в вашей отрасли ситуация, сложившаяся в связи с распространением коронавируса, вернется в нормальное состояние?», в % от всех опрошенных предпринимателей

	% предпринимателей
Через несколько месяцев	31
Не ранее, чем через год	43
Не ранее, чем через 2-3 года	14
В моей отрасли коронавирус никак не влияет на ситуацию	2
Затрудняюсь ответить	10

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
 Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>