



**Международная академия методологии
государственного управления
МОО
Всероссийское общественное движение
«Социальная справедливость – будущее России»
ВОО
Международный антикоррупционный комитет
(МОО)**

Коронавирус: одни богатеют, другие – беднеют

Аналитико-прогностический аспект

Том 364(406)

Москва - 2019

Научное издание
Международный межведомственный научный сборник
Том 364(406)

Свидетельство о государственной регистрации печатного средства массовой информации:
серия КВ № 6

ББК 67.9 (4 УКР) 751
УДК 343.37 (240)

Рекомендовано к печати
Экспертным Советом
Международной академии методологии государственного управления
15 апреля, протокол №2

**Коронавирус: одни богатеют, другие –
беднеют / Гл. ред. Комарова А.И. Том
364 (406). М., 2020.**

ISBN978-5-91578-013-358

Для сотрудников государственных и негосударственных органов, общественных организаций и объединений, политиков, ученых, специалистов-практиков, студентов, аспирантов и преподавателей высших и других образовательных учреждений, а также широкого круга читателей, интересующихся вопросами утверждения правового государства, созидания человеческого общества-общества социальной справедливости в России, Украине и в Мире

\

©Международная академия
методологии государственного управления, 2019.
©Всероссийское общественное движение «Социальная
справедливость – будущее России», 2019.
©Международный антикоррупционный комитет, 2019

Настоящий Том 364(406) – это очередной выпуск 406 - томного Издания, который продолжает ДИАЛОГ – ОБРАЩЕНИЕ к социуму Планеты, государствам и народам - нашим современникам и будущим поколениям - созидателям ИСТИННО ЧЕЛОВЕЧНОГО ОБЩЕСТВА – ОБЩЕСТВА СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ.

Основной из принципов нашей активности: «Прогрессивные идеи должны работать – звучать, как колокола, тиражироваться – пока не станут инициировать действия государственно-управленческого, политического, научного ... АВАНГАРДА общества, миллионов народных масс».

А.Комарова

Комарова Алина Ивановна – Председатель Международного антикоррупционного комитета (МОО), ректор Международной академии методологии государственного управления (МОО), руководитель Международного общественного движения «Созидание общества социальной справедливости», академик Ноосферной общественной академии наук, доктор философских наук, профессор, юрист



В числе 49 направлений нашей многолетней научно-практической деятельности особое место занимает проблема России как государства планетарного масштаба, как особая страна – страна особого исторического предназначения.

Россия – это пространство исторической неотъемлемой ответственности и как большого государства, и как когда-то, и более того – в будущем великой державы, как собирательницы земель и народов, как особого типа цивилизации, интегрирующей цивилизации, в отличие от колонизирующей страны цивилизаций, образцы чего показывает Запад.

В геополитических условиях глобальных угроз миру современная фактическая и футурологическая мировая роль России постоянно возрастает.

Это обуславливает то, что Том 247(289) начал рубрику: «Русская (славянская) цивилизация»,

**Том 251(293) продолжил эту рубрику
с учетом эволюционно-исторической закономерности
цивилизационного развития:
«Российская (русская) цивилизация:
история, реалии, перспективы» .**

**Аналитико-прогностический аспект, а Том 320(362)
уточняет, конкретизирует эту рубрику:
«Российская (русская, многонациональная) цивилизация:
история, реалии, перспективы»**

*** * ***

**Коронавирус: одни богатеют, другие –
беднеют / Гл. ред. Комарова А.И. Том
364 (406). М., 2020.**

С О Д Е Р Ж А Н И Е

**Почему богатеют олигархи,
когда россияне продолжают беднеть**

**Тарифы растут, народ беднеет.
На сколько вновь подорожала коммуналка**

**В тине карантина
Как IT-отрасль увязла в изоляции из-за
коронавируса и отвечает на этот вызов**

**Климат остается неделовым
Российские компании ожидают снижения зарплат в
2020 году на 12%**

*** * ***

Эксперт объяснил, почему богатеют олигархи, когда россияне продолжают беднеть

М.Делягин



Фото: pixabay.com

Научный руководитель Института проблем глобализации Михаил Делягин объяснил, почему российские олигархи продолжают богатеть, в то время как простой народ беднеет.

Делягин назвал современную Россию «раем для миллиардеров». По его словам, бизнесмены имеют связи, которые позволяют им влиять на финансовые рынки и успешно продвигать свой бизнес. «Ваш бизнес дорожает почти при любых обстоятельствах. Вы знаете, какие рынки будут расти, какие — падать, и на основе этого инвестируете с почти гарантированной прибыльностью», - сказал он.

Также эксперт добавил, что для изменения сложившейся ситуации в стране стоит ввести прогрессивную шкалу НДФЛ, согласно которой чем богаче человек, тем больше налогов он платит.

<https://argumenti.ru/economics/2019/12/642388>.

Тарифы растут, народ беднеет. На сколько вновь подорожала коммуналка



Эдуард Кудрявицкий / АиФ

В России много традиций. К таковым можно смело отнести и ежегодное повышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Они растут неумолимо и по плану, вместе с прибылью ресурсников и увеличением количества малообеспеченных семей.

Двойное «удовольствие»

К удорожанию «коммуналки» россиян приучили давно, с момента распада СССР. И, тем не менее, очередное сообщение о росте тарифов всегда вызывает раздражение. В нынешнем году его пришлось испытать дважды: в январе тарифы увеличились на 1,7%, а сейчас они по каждой коммунальной услуге поднялись в среднем на 2%.



«Тепловая энергия, подаваемая ПАО «Т плюс» будет стоить 1 411,56 руб. за 1 Гкал. Передача по сетям МКП «Теплоснабжение г. Пензы» обойдется потребителю в 1 760,99 руб. Для еще одного крупного поставщика тепловой энергии - АО «Пензтеплоснабжение» - тариф поднят на 1,8% (до 1979,38 рублей), - сообщила **начальник регионального управления по регулированию тарифов и энергосбережению Наталья Клак.** - Горячая вода в среднем по области подорожает на 1,97%, холодная - на 2,1%. Жители Пензы за 1 куб.м питьевой воды будут платить 25,72 рубля, Заречного – 19,85, Кузнецка – 32,82 и Сердобска - 35,29».

За водоотведение в областном центре придется отдать 16,9 руб., в Кузнецке – 26,26, в Сердобске – 24,27, в Каменке – 39,68 руб. Киловатт электроэнергии с 1 июля стоит 3,51 руб., вместо 3,44. Для сельской местности и домов, оборудованных электроплитами, цена составит 2 рубля 46 копеек.

Со второго полугодия за 1 куб.м газа население будет платить 5,772 рубля. По действующему нормативу потребления в 13 куб.м на 1 человека плата составит 75,01 рублей.



Тарифы ЖКХ, эскроу-счета, соцвыплаты. Что изменится в жизни россиян с июля?

Индикаторы бедности

На первый взгляд - прибавились сущие гроши, всего-то семь копеек за электричество. Однако при сложении всех «копеек» вырисовывается круглая сумма. И бьет она по самым малообеспеченным людям – пенсионерам.

У 71-летней Людмилы Дмитриевой третья группа инвалидности, пенсия 15 тысяч. Из них за «коммуналку» (а живет она в двухкомнатной квартире) зимой приходится платить около четырех тысяч. Это без учета телефона и кабельного телевидения. Как инвалиду, ей предоставляется мера социальной поддержки в виде денежной выплаты на оплату «коммуналки». В среднем это одна тысяча в месяц в зависимости от сезона, то есть четверть

от реальных расходов. Почти три тысячи пенсионерка, страдающая целым букетом хронических заболеваний, тратит на лекарства. Оставшиеся деньги уходят на повседневные нужды.

«Не до жиру, но я не жалуюсь, - говорит Людмила Петровна. – Прекрасно осознаю, что моя пенсия еще не самая маленькая. Пока могу себе позволить хлеб с маслом, хотя цены на продукты удручают каждый раз при походе в магазин. И еще переживаю, что не могу лишний раз побаловать внуков, их у меня трое».

Между тем, официальная ежемесячная зарплата того же главы «Газпрома» Алексея Миллера составляет 58,1 млн. руб. А чистая прибыль Группы Компаний «ТНС Энерго» за 2018 год превысила 1,6 млрд. рублей.

На фоне солидных доходов ресурсников сложно воспринимать цифры, которые говорят об объемах социальной помощи малообеспеченному населению и льготникам. Речь идет о миллиардах, выделяемых беднеющему населению из бюджетов разных уровней.

По данным регионального министерства труда, соцзащиты и демографии, только в Пензенской области мерами социальной поддержки и субсидиями на оплату ЖКУ в 2018 году воспользовались свыше 271 тысячи человек или каждый пятый житель области. Федеральные льготники получили около 1,16 миллиарда, региональные - почти 1,2 миллиарда. В прошлом году в нашем регионе проживало 19 тысяч 246 малообеспеченных семей (чьи расходы на коммуналку превысили 22% совокупного дохода). А уже в первом полугодии 2019 года их стало 19 тысяч 621. В качестве компенсации за «коммуналку» им было выплачено 140 миллионов 400 тысяч рублей.

Странная получается ситуация: тарифы растут, прибыль ресурсников увеличивается, население беднеет, а из бюджетов всех уровней тратятся огромные средства на компенсацию коммунальных затрат. Остается только догадываться, почему это происходит.

https://penza.aif.ru/society/tarify_rastut_narod_bedneet_na_skolko_vnov_podorozhala_kommunalka?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2Fnews.

В тине карантина Как IT-отрасль увязла в изоляции из- за коронавируса и отвечает на ЭТОТ ВЫЗОВ

31.03.2020.

Пандемия COVID-19 оказывает влияние на все сферы жизни и бизнеса, но одними из первых перемены ощутили на себе технологические компании. Январская остановка производств в Китае привела к нарушению цепочек поставок и нехватке компонентов для производства электроники. Отмена крупнейших IT-событий и перевод конференций в онлайн негативно сказываются как на технологической, так и на event-индустрии и сопутствующих отраслях. Но есть и те, кто выиграл: карантин привел к росту потребления онлайн-ресурсов. Бенефициарами поневоле стали владельцы сервисов для удаленной работы и коммуникаций, развлекательных и образовательных платформ. Эксперты пока осторожны в прогнозах: приведет ли пандемия к резкой смене трендов на рынке технологий и около него — говорить рано. Но в долгосрочной перспективе все так или иначе постараются использовать полученный опыт.

«Период, который индустрия захочет забыть»

Осознать все последствия пандемии сегодня не в силах никто: вирус продолжает распространяться, унося жизни людей, останавливая производства, города и страны. Однако аналитики пытаются построить прогнозы, основываясь на уже происшедших событиях. В середине марта eMarketer и Business Insider Intelligence обозначили наиболее заметные тенденции, связанные с пандемией коронавируса, в области технологий. Наиболее очевидным воздействием на бизнес стало серьезное нарушение цепочек поставок. Китай, оказавшийся первой страной, где вспыхнул COVID-19, сейчас восстанавливается после жесткого карантина. Однако бесследно кризис не пройдет: более 80 тыс. граждан страны были заражены, многие производства так и не открыты, нагнать упущенное сложно.

Эпидемия привела к частичной и полной остановке китайских заводов и фабрик, которые производили продукцию в том числе для крупнейших технологических компаний. Так, Apple официально признала снижение уровня поставок iPhone и не ожидает выполнения прогноза по доходам. По прогнозу, обнародованному аналитиком Минг Чи Куо, в первом квартале текущего года поставки iPhone снизятся на 10%. Годовой же результат, несмотря на восстановление производства, может быть еще более негативным для компании. Сама Apple объявила основным приоритетом здоровье сотрудников и приостановила работу фирменных магазинов по всему миру. Сотрудники офисов были переведены на удаленную работу. Также Apple перенесла свою крупнейшую конференцию для разработчиков WWDC в онлайн-формат. Ранее она проводилась в июне в главном офисе Apple в Купертино.

Южнокорейский гигант Samsung на ежегодном собрании акционеров, которое прошло в середине марта, также спрогнозировал снижение поставок смартфонов. Впрочем, в Samsung считают, что просядут не результаты конкретных производителей, а весь рынок в целом. Дело не только в сбоях производства и поставок, но и в общем снижении покупательской способности, которая ожидается в связи с эпидемией. В то же время в компании считают, что рост спроса на решения для 5G сохранится. Компания собирается сконцентрироваться на производстве полупроводников и сетевых компонентов.

Ожидания Samsung подтверждают прогнозы Strategy Analytics. В компании говорят о самом большом падении мирового рынка смартфонов за всю историю. Директор Strategy Analytics Линда Суи сообщила, что мировые поставки смартфонов упали на 38% год к году — с 99,2 млн устройств в феврале 2019 года до 61,8 млн в феврале 2020 года. Причина на поверхности: спрос на смартфоны в Азии упал из-за вспышки COVID-19, что привело к сокращению поставок по всему миру. «Некоторые азиатские фабрики не могли производить смартфоны, в то время как многие потребители не могли или не хотели посещать розничные магазины и покупать новые устройства», — пояснила она. По словам исполнительного директора Strategy Analytics Нила Моустона, в феврале произошло крупнейшее падение в истории мирового рынка смартфонов. Спрос и предложение на смартфоны снизились во всем мире. «Это период, который индустрия смартфонов захочет забыть», — заявил аналитик. В ближайшие недели производителям придется приложить серьезные усилия, чтобы поднять онлайн-продажи смартфонов и сопутствующих товаров. И, возможно, предложить покупателям щедрые скидки.

Как отмечает eMarketer, большие компании, как правило, имеют план «Б» на случай проблем в тех или иных регионах. Они могут перекидывать производственные мощности в другие локации. Однако быстрое распространение коронавируса по всему земному шару делает задачу слишком сложной: трудно предсказать, какие регионы пострадают меньше, а какие — больше. При этом повторить взрывное наращивание производства вслед за Китаем вряд ли под силу хоть какой-то стране в мире. Китайское правительство годами инвестировало миллиарды долларов в передовые производственные сектора, включая телекоммуникационное оборудование и полупроводники.

Перенести или отменить

Еще одно заметное последствие пандемии — отмена или перенос в онлайн крупнейших технологических событий. Первым в списке стала глобальная выставка телекоммуникационного оборудования и мобильных гаджетов Mobile World Congress (MWC). Очевидно, что решение далось организаторам конгресса из GSMA очень непросто: до последнего они просчитывали варианты развития событий и пытались выйти из ситуации с наименьшими потерями. Как писал Wired, GSMA вела переговоры с властями об отмене выставки по специальному постановлению, но, видимо, в начале февраля ситуация еще не казалась столь катастрофичной. За пару недель до MWC многие компании, включая Sony, Nokia, TCL, ZTE, заявили об отмене участия. Другие же сильно сократили делегации. В итоге организаторы волевым решением отменили Мобильный конгресс сами, потеряв возможность получить страховые возмещения. Вот как комментировал ситуацию Bloomberg глава GSMA Джон Хоффман: «Проводить форум в такой обстановке попросту невозможно».

Вслед за MWC посыпались отмены других форумов всех отраслей: ежегодная крупнейшая игровая выставка E3 в Лос-Анджелесе, конференция разработчиков Facebook F8. Крупные конференции для разработчиков Google I/O и WWDC перенесены в онлайн. Туда же переехали и презентации новинок различных производителей электроники. В целом, по оценке eMarketer, отмена основных технологических событий уже принесла более \$1 млрд прямых экономических потерь. Переход в онлайн помог снизить негативные последствия от отмененных конференций, но технологические отрасли, вероятно, еще ощутят на себе эффект упущенных возможностей.

Отменены, естественно, не только технологические выставки, но и другие крупные события: автосалон в Женеве, Книжный салон в Париже, Петербургский международный экономический форум и десятки других. Поначалу отменялись или переносились только крупные выставки, теперь же речь идет о запрете всех массовых мероприятий.

Общие потери event-индустрии от эпидемии коронавируса эксперты отрасли называют невообразимыми и беспрецедентными. Events Industry Council — некоммерческая организация, которая занимается развитием и поддержкой отраслевых участников, — опубликовала заявление о поддержке отрасли. Руководитель организации Эми Калверт призвала компании, занимающиеся организацией и проведением мероприятий, объединяться и помогать друг другу. Кроме того, совет рекомендует искать поддержку у органов власти, ведь индустрия вносит существенный вклад в развитие экономик многих стран.

Среди возможных вариантов развития событий в сфере мероприятий популярностью пользуются две версии. Первая — пессимистическая: бизнес поймет, что ивенты не нужны, и индустрию ждет упадок. Вторая — оптимистическая: после карантина все начнут устраивать большие события, чтобы наверстать упущенное. В любом случае event-специалистам будет непросто перенести кризис, многим компаниям придется закрыться или трансформироваться. Однако есть и поле для развития: переход событий в онлайн влечет за собой развитие сопутствующих сервисов: VR, AR, организации трансляций. Умение «ивентчиков» собрать все это воедино и сделать зрелищное шоу тут пригодится.

Все в онлайн



Фото: Александр Казаков, Коммерсантъ

Из-за вынужденного нахождения людей дома в онлайн ушли не только мероприятия. Закрываются или перестраивают работу рестораны, кинотеатры, развлекательные центры, фитнес-клубы. Приятную атмосферу и общение под выпивку уже предлагают онлайн-бары. И, конечно, логичным выглядит перевод людей на дистанционную работу, чтобы они не чихали друг на друга в офисах и не ездили на общественном транспорте.

Первыми на удаленку перешли технологические компании. Приложение Blind, собирающее анонимные отзывы о работодателях, провело опрос более 2 тыс. сотрудников IT-компаний и выяснило, что в Microsoft, Expedia и LinkedIn с конца февраля — начала марта удаленно работают более 80% сотрудников. В Amazon — почти 76%, в Facebook — 55%, в Google — 34% опрошенных. Apple и Facebook также рекомендовали сотрудникам оставаться дома.

В России к удаленке традиционно неоднозначное отношение. Среди руководителей компаний, даже вполне современных, немало сторонников жесткого контроля сотрудников и их обязательного присутствия на рабочих местах в офисах. Но технологических компаний это касается в меньшей степени — одними из первых, кто порекомендовал сотрудникам работать удаленно, стали Mail.ru Group, «Яндекс», «Лаборатория Касперского», сотовые операторы.

«Мы рекомендуем всем сотрудникам офисов, которые могут работать удаленно, работать из дома. Офисы будут открыты, но приходить в офис советуем только в случае реальной необходимости. Все это и многое другое — профилактические меры для безопасности здоровья наших сотрудников,— говорит руководитель службы корпоративных коммуникаций "Яндекса" Илья Грабовский.— Любой сотрудник "Яндекса" может работать удаленно, если видит в этом необходимость. Никаких документов от сотрудника не требуется, достаточно просто предупредить своего руководителя. Так было заведено в "Яндексе" всегда — мы умеем работать удаленно».

HR-директор Yota Екатерина Мельникова рассказала, что оператор был готов к оперативному переводу сотрудников на удаленную работу — у компании уже есть такой опыт. Раз в месяц сотрудники работают в новых местах: в парках, на МЦК, в IKEA и даже в библиотеках. Кроме того, в процессе переезда в новый офис несколько лет назад сотрудники в течение месяца работали из дома до завершения ремонта.

Что касается людей, которым все же приходится ходить в офис, а также сотрудников розницы. для них принят ряд мер безопасности. «Чтобы уменьшить риск заражения, мы рекомендуем сотрудникам сократить количество участников очных встреч до трех человек, а все внешние встречи перевести в онлайн-формат. Те, кто предпочел работать из дома, могут подключить удаленный доступ к рабочему столу, использовать облачные сервисы и проводить встречи в онлайн-формате с помощью сервиса MS Teams,— рассказала Екатерина Мельникова.— Также мы ввели дополнительные меры для сотрудников розницы. На точки продаж отправили дезинфицирующие средства для сотрудников и обработки самих точек. Плюс подготовили небольшую инструкцию с тем, как следует вести себя в период активного распространения вируса. Если сотрудник чувствует недомогание, мы рекомендуем взять больничный. Тем более что в Yota больничный до 14 дней оплачивается в объеме 100% — это часть пакета компенсаций и льгот для всех сотрудников компании».

Большинство сотрудников Mail.ru Group также перешли на дистанционную работу. «В офис сейчас приходят только те, чьи рабочие задачи невозможно решать удаленно,— рассказал представитель Mail.ru Group Сергей Лучин.— При этом столовая, ресторан, спортивный зал, салон красоты, кофейни, химчистка, фреш-бар, а также кабинеты массажиста и психолога закрыты. Сотрудников, которым необходимо ездить на работу, бесплатно привозит и отвозит "Ситимобил". При этом в офисе усилены меры безопасности: всех входящих проверяет тепловизор, на каждом этаже установлены санитайзеры. Везде есть индивидуальные кожные антисептики для рук, мы постоянно пополняем аптечки противовирусными препаратами, антибактериальными гелями и масками, а тачскрины лифтов и все дверные ручки регулярно обрабатываются дезинфицирующим раствором».

Перевести в онлайн все коммуникации, в том числе встречи с партнерами, было несложно. «Мы технологическая компания, у Mail.ru Group много сильных коммуникационных продуктов, включая две ведущие российские соцсети, мы и раньше многие вопросы решали в мессенджерах, почте и по видео»,— объяснил Сергей Лучин.

Иллюзия цифровизации

Публичные заявления компаний, которые приняли меры, чтобы обезопасить сотрудников, создают иллюзию, что «так у всех». Однако как показал опрос службы исследований онлайн-платформы hh.ru, проведенный в первую неделю массового перехода на удаленку, 36% компаний не вводили никаких мер по борьбе с распространением коронавируса. Выше всего эта доля среди небольших компаний: 60% среди компаний с численностью до десяти человек. Среди компаний с численностью более 500 человек эта доля составила 22%.

«Важно отметить, что распространенность такой меры, как переход на удаленную работу, все же характерна преимущественно для компаний с офисами в Москве и Санкт-Петербурге,— уточнил в беседе с “Ъ” руководитель пресс-службы hh.ru Александр Джабаров.— Наиболее распространенной принятой мерой оказалась закупка дополнительных антисептиков — это сделали 42% опрошенных компаний. При этом среди крупнейших компаний — более 500 сотрудников — наибольшая доля, 61%, указали, что ограничили командировки за рубеж».

Наименее ресурсозатратным с любой точки зрения — материальной, психологической, организационной — процесс перевода сотрудников на удаленную работу стал для IT-, финансовых, консалтинговых компаний. То есть для тех, чья бизнес-модель

ориентирована на цифровую среду или оказание интеллектуальных услуг. «Именно в таких компаниях давно применяются гибкие методики управления, уделяется повышенное внимание кибербезопасности и в целом распространен свободный график и лояльное отношение к режиму home office — задолго до введения карантинных мер. Фактически перевод на удаленку в сфере IT был реализован за один-два дня и без ущерба бизнес-процессам», — рассказал Александр Джабаров.

В соцсетях с середины марта кипят обсуждения удаленки. Многим людям оказалось тяжело переносить домашнее заточение и возросшую необходимость самоконтроля в работе. Другие отмечают рост продуктивности и радуются возможности не стоять в пробках и не перемещаться в общественном транспорте. Все чаще звучит вопрос: а почему бы компаниям в принципе не перейти к такой форме работы? Ведь можно экономить на содержании офисов. Впрочем, сторонникам работы из дома рано радоваться: массового движения компаний в сторону удаленного формата работы как основного ожидать не стоит, отмечают в hh.ru. «Но приобретенный опыт, безусловно, будет определять качественные изменения подходов к методикам управления процессами и проектам, подходов к выстраиванию корпоративной культуры, а также work-life balance у сотрудников», — уверен Александр Джабаров.

Бенефициары вируса

В то время как предприятия многих отраслей терпят убытки и стараются выжить, в IT-сфере все не так плохо. О бурном росте сообщают онлайн-сервисы: видеостриминг, платформы доставки, сервисы коллективной работы, видеотрансляций, обучения и развлечения, игры, бесконтактные платежные системы.

Многokратный рост числа игроков и выручки зафиксировали российские сервисы облачного гейминга (об этом явлении см. материал на стр. 13). Причина: перевод сотрудников многих компаний на удаленную работу и объявление каникул в школах из-за распространения в России коронавируса. Так, в марте число новых клиентов Playkey увеличилось в России в полтора раза, а выручка сервиса по сравнению с февралем выросла на 300%. По данным GFN.ru (контролируется группой «Сафмар» Михаила Гучериева), 23 марта, когда школьники официально ушли на каникулы, компания ввела бесплатный доступ, в результате число посещений сайта выросло в 4 раза по сравнению с 16 марта, а число игроков — в 2,5 раза. Число активных клиентов Loudplay в марте увеличилось на 85% по сравнению с январем, а число новых регистраций — в 2,2 раза. Как рассказали “Ъ” участники рынка, рост спроса на игры сохранится еще два-три месяца, но с ухудшением ситуации в мировой экономике показатели пойдут на спад.

Заметный рост показала платформа видеоконференций Zoom. Сервисом пользуются как крупные компании, так и небольшие бизнесы и частные специалисты. По данным Bloomberg, с момента начала карантина число скачиваний приложения Zoom выросло на 109%. Финансовый директор Zoom Video Communications Келли Стекельберг заявила агентству, что компании пришлось существенно увеличить пропускную способность сервиса, чтобы удовлетворить возросшее число пользователей. При этом акции Zoom Video Communications, владеющей платформой, рванули вверх: с конца января их стоимость выросла вдвое. Капитализация компании, которая провела IPO год назад, выросла почти в четыре раза.

Другие интернет-компании, предоставляющие инструменты удаленной работы, также чувствуют себя неплохо. Рост пользователей отмечают другие платформы видеосвязи: Microsoft Teams, Google Hangouts, Skype, Cisco WebEx. Отмечается возросшее число пользователей в сегментах корпоративных мессенджеров, CRM-систем, обучающих платформ.

Сфера онлайн-образования также растет. Компании поняли, что наступило время для популяризации сервисов дистанционного обучения и объединения усилий. Практически разом крупнейшие платформы EdTech объявили об открытии бесплатного доступа к различным курсам на период карантина. «Яндекс» и Mail.ru Group участвовали в разработке программы по переводу школьных и вузовских занятий в онлайн. Также они запустили дополнительные курсы для учителей школ и вузов, чтобы помочь им адаптироваться к удаленной работе. Бесплатный доступ ко всем курсам по школьной программе на время карантина открыла и онлайн-школа «Фоксфорд», входящая в IT-холдинг TalentTech.

«Пандемия и карантин научат пользоваться новыми технологиями всех тех, кто по какой-то причине их побаивался или откладывал знакомство. Коронавирус уйдет, а привычка учиться в онлайн и комбинировать онлайн-форматы с офлайном останется,— уверен гендиректор TalentTech Евгений Барулин.— Обычно люди делают выбор в пользу того или иного решения исходя из критерия доступности. То есть до эпидемии и карантина многие в момент выбора офлайн-формы обучения даже не думали о том, что есть альтернатива. Теперь же о ней не только узнали, но и попробовали в деле, почувствовали все преимущества онлайн-решения и вряд ли будут готовы от него отказаться и вернуться к старым привычкам».

В период с 16 по 23 марта «Фоксфорд» зафиксировала 1 млн новых пользователей. За неделю количество учеников выросло на 33%, пик регистраций пришелся на 18 марта.

Эксперты онлайн-университета «Нетология» сравнили первые три недели марта с тем же периодом год назад и пришли к выводу, что количество регистраций выросло на 340%. Интересно при этом, что рост посещаемости в возрастной категории 45–54 года составил 104%, аудитория 35–44 года приросла на 80%, на третьем месте по динамике пользователи в возрасте 18–24 лет: этот сегмент вырос на 77%. Эксперты TalentTech, «Нетологии» и EdMarket прогнозируют рост российского рынка онлайн-образования до 40 млрд руб. в 2020 году.

E-commerce на передовой

Безнал и бесконтактная оплата стали настоящим трендом в период пандемии. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рекомендовала потребителям всех стран платить безналичным способом, поскольку через купюры может распространяться вирус. В России доля безналичных платежей была достаточно высокой и до пандемии: по данным ЦБ, безналичные транзакции используются в 68% случаев. По прогнозу eMarketer, эпидемия коронавируса и рекомендации ВОЗ дадут толчок для роста использования безналичных платежей на 10,5% к 2024 году.

Очевидно, что и электронная торговля переживает приток аудитории и выручки: потребители избегают посещения магазинов и других многолюдных мест. По данным исследования Coresight, 28% пользователей интернета в США уже отказались от посещения общественных мест и путешествий, а 58% планируют отказаться, если ситуация ухудшится — а она ухудшилась уже после проведения опроса.

Сейчас для клиентов как никогда важным становится возможность заказать онлайн все необходимые товары, рассуждает заместитель гендиректора по связям с индустрией в Ozon Мария Заикина. «В типичном заказе Ozon сейчас почти в два раза больше товаров, чем годом ранее,— семь-восемь против трех-пяти. Кроме продуктов питания и FMCG-товаров, продажи которых растут более чем вдвое год к году, пользователи активно добавляют товары для домашнего досуга, дистанционной работы и учебы. Средненедельные продажи подписок на игры и онлайн-кинотеатры на 200% выше стандартного показателя, товаров для ремонта — на 296%, аксессуаров для домашних тренировок и товаров для взрослых — на 300%»,— указывает она.

Растущая в марте популярность сервисов доставки, с одной стороны, бросает игрокам e-commerce вызов: нужно обеспечить высокий уровень сервиса в условиях повышенной нагрузки. С другой стороны, это позволяет потребителям оценить удобство онлайн-покупок, размышляет Мария Заикина: «На фоне активного обсуждения вирусных заболеваний россияне стараются сократить посещение общественных мест и переносят покупки в онлайн. При этом они стали гораздо чаще выбирать новый для российского e-commerce способ получения заказов — бесконтактную доставку. Так, за последние семь дней среднесуточное число доставок до двери выросло более чем в 2 раза, а с конца января — почти в 3,5 раза. В США такой способ работает уже много лет, а в России до недавнего времени к нему относились скептически. Возможно, текущая ситуация разрушит такой барьер восприятия и больше людей оценят удобство бесконтактного получения заказов».

Крупные участники рынка e-commerce в России вводят специальные меры безопасности и наращивают мощности. Так, Ozon активно привлекает новых партнеров, курьеров и транспорт. Wildberries приглашает на работу людей в регионах присутствия. Mail.ru Group ввела бесконтактную доставку посылок с «Юлы», продуктов в Delivery Club и готовится доставлять лекарства на дом. «Яндекс» расширяет зоны доставки сервисов «Еда» и «Лавка». «Сбермаркет» в марте объявил о запуске в четырех новых городах России: Барнауле, Калуге, Туле и Оренбурге.

Посильные нагрузки

Рост аудитории сервисов видеосвязи и людей, которые играют в онлайн-игры и смотрят сериалы дома, вызывает некоторые опасения, связанные с устойчивостью телекоммуникационной инфраструктуры. В середине марта Евросоюз обратился к стриминговым сервисам с призывом снизить качество транслируемого контента, чтобы не перегружать сети. Netflix, YouTube и другие платформы откликнулись на эту просьбу. YouTube объявил, что снизит качество транслируемого видео до стандартного SD по всему миру на месяц, Netflix пообещал снизить трафик в ЕС на 25%.

В некоторых странах операторы связи призвали пользователей ответственнее подходить к потреблению контента в мобильных сетях, чтобы сохранить их работоспособность для служб экстренного реагирования. В частности, в Индии, где во время карантина трафик взлетел на 30%, пользователей призвали сократить использование интернета и мобильных сетей для развлечения.

Впрочем, хотя в России трафик и количество подключений к мобильным сетям и фиксированному ШПД также стали расти в марте, операторы заверяют: говорить о критической нагрузке рано — сети справляются. В «МегаФоне» отметили, что дневной трафик абонентов ШПД в 20-х числах марта вырос в среднем до 20% в зависимости от региона. В некоторых городах нагрузка в будни приближается к картине выходного дня. Основной драйвер роста трафика — мультимедийные сервисы, YouTube в частности. «При любом сценарии технические возможности нашей сети позволяют обеспечивать комфортную работу интернета в условиях растущей нагрузки, — заявили в "МегаФоне". — Большинство наших клиентов — частные домохозяйства, поэтому часы наибольшей активности по-прежнему приходятся на интервал с 20 до 22 часов. В это время фактический трафик почти удваивается по сравнению с дневной загрузкой, и при этом у нас сохраняется достаточный резерв емкости на каналах. Даже если все клиенты будут пользоваться нашими сервисами в течение дня точно так же, как они это делают вечером, и даже больше, мы с этим справимся без дополнительных усилий».

«Билайн» зафиксировал резкий рост новых подключений к домашнему интернету и пакетным предложениям. Тенденция характерна не только для Москвы и Подмосковья, но и для других городов присутствия «Билайна», рассказали в пресс-службе. В Москве объем подключений за последние полторы недели вырос на 24%, в остальных регионах — на 17% по сравнению с обычным периодом. Подключения в основном приходятся на

спальные районы, однако определенный рост заметен и на приближенных к центру города территориях. Кроме того, оператор отметил резкий рост ШПД-трафика в столице и ближайших к ней городах. Но такой рост в компании связывают не только с переходом москвичей и жителей Подмосковья на удаленную работу, но и с выходом обновлений популярных игр Call of Duty: Warzone, Rainbow Six Siege. Последние полторы недели доля международного трафика держится на отметке 40% и пока не снижается.

Директор департамента технической поддержки продаж Yadro Антон Груздев сомневается, что в сфере массовых услуг (медиа, развлечения, игры, онлайн-ритейл) возникнут сложности и произойдут драматические изменения. С технической точки зрения современные онлайн-сервисы прекрасно умеют масштабироваться и справляться с нагрузкой со стороны большой аудитории.

Что дальше

В том, что роль IT-индустрии в тяжелые времена повышается, сомневаться не приходится. Об этом говорит и недавнее создание Альянса по борьбе с COVID-19, куда помимо Российского фонда прямых инвестиций и Российского союза промышленников и предпринимателей в качестве полноправных участников вошли крупнейшие интернет-компании России «Яндекс» и Mail.ru Group, а также ведущие российские клиники и сети лабораторий. Его задача — обеспечение оперативного тестирования россиян на коронавирус.

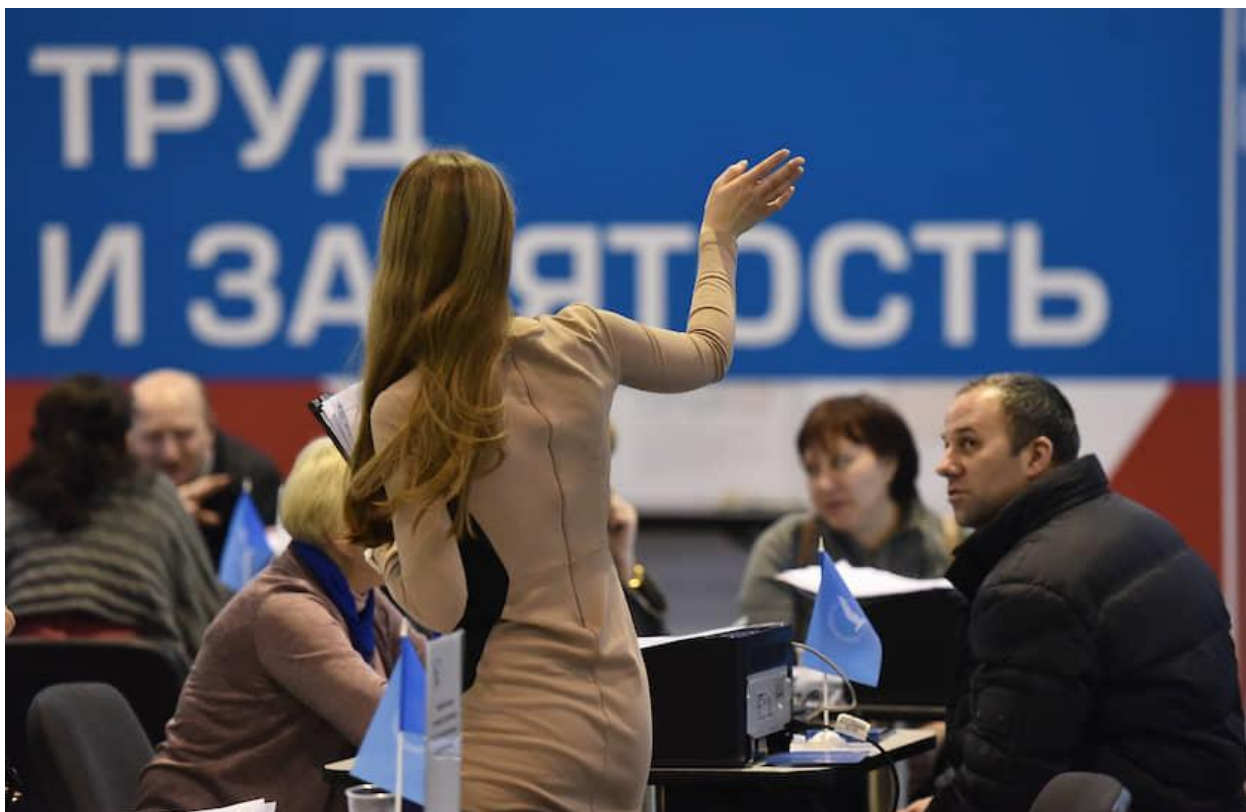
Технологические компании, вероятно, будут и дальше испытывать повышенную нагрузку. В целом же бизнес ожидает снижения потребительской активности. Национальная федерация розничной торговли (NRF) США отметила, что коронавирус может повлиять на розничные продажи в целом — и, как отмечает eMarketer, такая тенденция есть во всем мире. Крупные компании — PayPal, MasterCard и Visa — пересматривают свои прогнозы по выручке в сторону понижения. В этой ситуации участники отрасли считают необходимым поддержать малый и средний бизнес — к примеру, Mail.ru Group объявила о выделении на эти цели 1 млрд руб.

Для IT-компаний настало время больших перемен и ответственности. Они выступают с инициативами для помощи сфере здравоохранения, предлагая свои платформы для организации быстрой диагностики. Вероятно, расширится использование телемедицины: она не заменит очные встречи с врачами, но может поддержать многих людей в период, когда лучше не посещать больницы. Операторы же связи наверняка надеются сдвинуть с мертвой точки и внедрение 5G, застрявшее из-за проблем с частотным ресурсом — новая технология поможет справиться с растущей активностью пользователей.

Марина Эфендиева

<https://www.kommersant.ru/doc/4308325>.

Климат остается неделовым
Российские компании ожидают снижения
зарплат в 2020 году на 12%



Хотя денежные власти не прогнозируют сильных экономических потрясений в России в текущем году, опережающие индикаторы продолжают фиксировать ухудшение текущей ситуации. За две прошедшие недели карантина экономическая активность снизилась на 11,4%, в трети компаний говорят о рисках банкротства, и все большая часть опрошенных вынужденно сокращает занятость и зарплатный фонд. Текущие данные опросов предприятий свидетельствуют о снижении реальных зарплат на 12% и росте безработицы до 12,1% в 2020 году.

На второй неделе карантина в России среднесуточный уровень экономической активности продолжает снижаться двузначными темпами. По оценке ЦМАКП ([.pdf](#)), с 30 марта по 12 апреля снижение электропотребления к уровню «недели до карантина» составило 7,9%, что соответствует падению среднесуточной экономической активности на 11,4%, а с 6 апреля по 12 апреля — на 10,7% (с поправкой на температуру и потребление домохозяйств). Аналитики Центра развития ВШЭ в опубликованных вчера комментариях ([.pdf](#)) к своему ежедневному экономическому стресс-индексу (DESI) отмечают, что помимо энергопотребления ухудшается ситуация в сфере железнодорожных внутрироссийских грузоперевозок: с 6 по 12 апреля их объем оказался на 6,4% ниже, чем год назад, что также указывает на падение экономической активности.

Третья волна (с 6 по 10 апреля) опроса свыше 1,3 тыс. российских компаний из всех отраслей экономики Центра стратегических разработок (ЦСР) подтверждает новое ухудшение делового климата и рост неопределенности.

Так, за неделю доля компаний, переводящих сотрудников на дистанционную работу с сокращением заработной платы, выросла до 38% с 26%. «Оправдываются ожидания компаний о том, что большинству придется оптимизировать фонд оплаты труда — в частности, сокращать заработные платы, численность сотрудников, вводить дистанционную работу с сокращением заработной платы», — заявила в ходе онлайн-конференции директор центра социально-экономических исследований ЦСР Лора Накорякова.

На сегодняшний день о риске обанкротиться заявили 30% респондентов центра против 28% на первой неделе апреля.

Наибольший прирост предбанкротных настроений замечен в отрасли «Здравоохранение и фармацевтика» (с 18% до 26%) и «Энергетика и ресурсы» (с 13% до 24%). Улучшилась же ситуация лишь в отрасли «Транспортировка и хранение» (с 31% до 27%). На основании данных опросов аналитики ЦСР рассчитали, что в 2020 году реальная заработная плата может сократиться на 12% (напомним, в 2015 году ее снижение составило 9%), но динамика будет существенно отличаться по отраслям (см. таблицу). При этом уровень безработицы подскочит до 12,1%, а количество безработных увеличится до 9,1 млн человек — максимальные потери в зарплатах и занятости прогнозируются в финансовом секторе.

Для поддержки рынка труда РФ необходимо увеличить субсидии компаниям и выплаты безработным

На этом фоне экономисты Центра развития ВШЭ считают стабилизацию, произошедшую на прошлой неделе на финансовых рынках, вероятным «затишьем перед бурей». «Для России значительные риски по-прежнему связаны с низкими нефтяными ценами, а главное — с низким текущим спросом на нефть. Заключение новой сделки в рамках ОПЕК+ не привело к росту спотовых цен (чему, возможно, способствовало снижение деловой активности, связанное с начавшимися на Западе пасхальными каникулами). Сохранение беспрецедентно сильного контанго на рынке нефтяных фьючерсов говорит о слабом спросе на нефть», — заключают они.

Отраслевой прогноз динамики зарплат и занятости в РФ в 2020 году

ПРОГНОЗ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРПЛАТЫ (ТЫС. РУБ.)	ОЖИДАЕМОЕ СРЕДНЕЕ СНИЖЕНИЕ ЗАРПЛАТЫ ЗА ГОД (ТЫС. РУБ./МЕС.)	СНИЖЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ ЗА ГОД (% ГОД К ГОДУ)
Энергетика и ресурсы	86,8	2,1 4%
Обрабатывающие производства	42,8	0,9 6,3%
Недвижимость и строительство	35,8	3,3 6,7%
Торговля, транспортировка и хранение	41,4	3,7 7,1%
Финансовые институты	93,1	9,9 7,8%
Технологии и коммуникации	72,9	1,5 7,2%

Источник: ЦСР.

Алексей Шаповалов ☒

<https://www.kommersant.ru/doc/4322160>.

* * *