

БАНКАМ – ОТКАЗАТЬ, ЗНАКОМЫМ – ВЕРНУТЬ: КАК РОССИЯНЕ ОТНОСЯТСЯ К ВОЗВРАТУ ДОЛГОВ

МОСКВА, 22 декабря 2020. Аналитический центр НАФИ провел исследование отношения россиян к феномену банкротства¹. Для многих россиян кредит в банке и заем у друзей или близких – принципиально разные вещи.

Сегодня 28% россиян пользуются банковскими кредитами². Традиционно в решении своих финансовых трудностей россияне рассчитывают преимущественно на себя, свою семью и близких. Другие коммерческие или государственные институты, как правило, не выступают в качестве доступного источника помощи, в том числе в кризисной ситуации. При ухудшении финансового положения и невозможности выплатить кредит россияне вероятнее всего обратятся за помощью к друзьям или родственникам (43%). Каждый четвертый (27%) попросит отсрочку платежа или увеличение срока кредита в банке, где оформлен кредит. Еще 6% для погашения задолженности возьмут кредит в другом банке³.

Более половины россиян (53%) следуют правовым и этическим нормам и считают необходимым возврат займа как банку, так и знакомому или родственнику. **Однако треть россиян (33%) допускают невыполнение долговых обязательств перед банком, осуждая при этом невозврат займа знакомому или родственнику.**

Большинство россиян не осуждают людей, которые не смогли вернуть кредит в банк и стали банкротами. Почти три четверти опрошенных считают, что банкротство – это просто «неприятное обстоятельство», после которого жизнь человека «не изменится радикально» (73%), и готовы вести дела с человеком, которого признали банкротом (71%).

Гузелия Имаева, генеральный директор Аналитического центра НАФИ:

«В ходе нашего исследования мы не стали задавать вопросы про понимание термина внесудебного банкротства с юридической точки зрения: прошло буквально 3 месяца с введения этого инструмента, и уровень понимания людей

¹ Онлайн-опрос НАФИ проведен в октябре 2020 года. Опрошено 1500 человек старше 18 лет в городах с населением от 100 тыс. человек

² Пресс-релиз «Кредитами и займами пользуются 28% россиян», 25.08.2020. Ссылка: <https://nafi.ru/analytics/kreditami-i-zaymami-polzuyutsya-28-rossiyan/>

³ Пресс-релиз «Россияне стали меньше рассчитывать на помощь друзей и родственников при проблемах с выплатой кредитов», 2.09.2019. Ссылка: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-stali-menshe-rasschityvat-na-pomoshch-druzey-i-rodstvennikov-pri-problemakh-s-vyplatoy-kre/>

этой инициативы будет низким. У многих не было такого опыта лично или среди знакомых.

На наш взгляд, сейчас важно понять, что означает сам феномен “банкротства” на уровне установок и как они его воспринимают. Этот термин достаточно новый для обычных людей, и он более понятен, когда речь идет о банкротстве бизнеса.

Мы видим, что сегодня банкротство воспринимается россиянами скорее нейтрально, нет барьеров для того, чтобы люди активно пользовались этим инструментом в сложных жизненных обстоятельствах. Как говорится, “от тюрьмы и от сумы не зарекайся”: у людей нет предубеждений против банкротства, они понимают, что это может случиться с каждым».

Таблица 1. Установки россиян в отношении возврата долгов, в % от всех опрошенных

	% от всех опрошенных
«Любые долги нужно отдавать» (и банку, и знакомому/родственнику)	53
«Банкам – отказать, знакомым – вернуть» (банкам можно не возвращать долги, знакомым/родственникам – возвращать обязательно)	33
«Банкам – вернуть, знакомым – не обязательно» (банкам обязательно возвращать долги, знакомым – не обязательно)	2
Другое/затруднились ответить	12

Таблица 2. «В России по закону должник может быть признан банкротом. С каким из двух мнений Вы согласны?», в % от всех опрошенных

	% от всех опрошенных
Банкротство – это жизненная катастрофа. После него возврат к прежней жизни почти невозможен	27

Банкротство – это неприятное обстоятельство. При этом жизнь человека радикально не меняется

73

Таблица 3. «Стали бы Вы вести общие дела с человеком, признанным банкротом?», в % от всех опрошенных

	% от всех опрошенных
Стал бы. Банкротство ничего не говорит о качествах человека	71
Не стал бы. Человек ненадежный, общих дел с ним лучше не иметь	29