

Академик АРИТПБ, к.т.н. КУЗЬМИНА ВЕРА ПАВЛОВНА
Саксонский фарфор MEISSEN. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ.



Одно из первых изображений фарфора Meissen запечатлено на картине «Шоколадница» кисти Жана Этьена Лиотара.

2021 г.



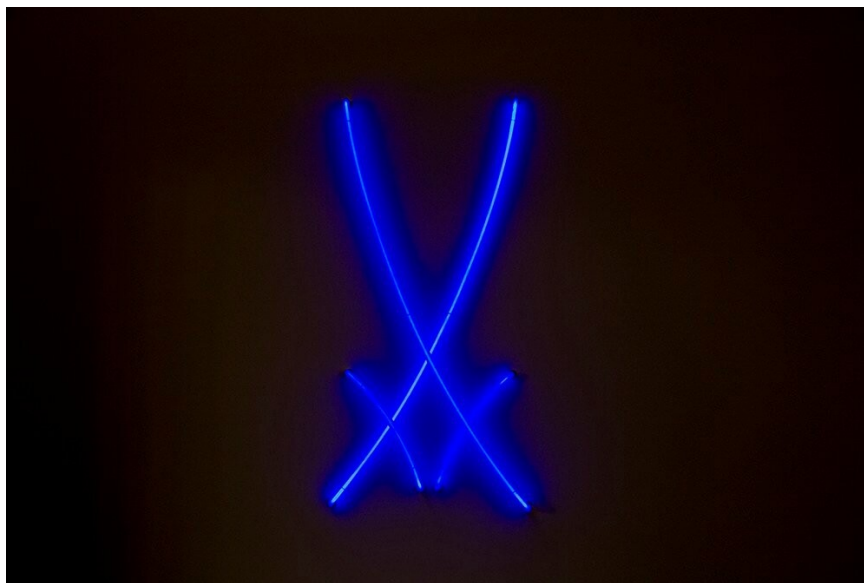
Мейсен — марка немецкого фарфора. Название произошло от саксонского города Майсен, где впервые в Европе стал производиться фарфор.



Herr und Dame vom Mopsorden. 1740 у.



Saxonia: «Саксонская Статуя Свободы».



Скращённые синие мечи — эмблема саксонского фарфора Meissen с почти трёхсотлетней историей — это один из самых престижных логотипов среди поклонников изысканной роскоши. Этот товарный знак наносится вручную на каждое фарфоровое изделие майсенской мануфактуры с 1722 года кобальтовой краской под глазурию. [wiki](#)



«Прекрасная шоколадница» (фр. La Belle Chocolatière, нем. Das Schokoladenmädchen) — наиболее известная картина швейцарского художника XVIII века Ж. Э. Лиотара, изображающая служанку, несущую на подносе горячий шоколад.

Мейсен — марка немецкого фарфора. Название произошло от саксонского города Майсена, где впервые в Европе стали производить фарфор.

Первая в Европе фарфоровая мануфактура Мейсен была основана в 1710 году, вскоре после открытия секрета изготовления твёрдого фарфора в Саксонии алхимиком Иоганном Фридрихом Бёттгером (1682—1719) в содружестве с учёным Эренфридом Вальтером фон Чирнхаузом (1651—1708).

Графу фон Чирнхаузу, основателю стекольных заводов, в 1704 году было поручено контролировать деятельность Бёттгера, которого по указу герцога Саксонии Августа II Сильного содержали в Мейсене как пленника. Август Сильный велел Бёттгеру научиться изготавливать золото, однако эти опыты не увенчались успехом. Герцог разрешил Бёттгеру открыть мастерскую по производству твёрдого фарфора. В 1709 году, через два года совместной работы с Чирнхаузом, им был открыт его состав. Полученный фарфор по своим характеристикам был сходен с китайским фарфором: его основные компоненты — это каолин (фарфоровая глина) и китайский камень (разновидность полевого шпата); в дальнейшем использовался полевой шпат.

С 1710 по 1717 годы шла разработка синей подглазурной краски на основе кобальта, за изобретение была назначена премия в 1000 талеров. К концу 1730-х годов синюю подглазурную роспись начали применять серийно. Если изначально на фабрике Мейсена копировали узоры японского и китайского фарфора, то примерно с 1745 года на изделиях начали появляться европейские цветы^[2].

Одно из первых изображений фарфора Meissen запечатлено на картине «Шоколадница» кисти Жана Этьена Лиотара. https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница

Традиционный круг заказчиков фарфоровой мануфактуры Meissen включает в себя богатейшие семьи Европы и России, а в прошлом среди заказчиков мейсенского фарфора были Екатерина II, графы Строгановы, князя Юсуповы, Карл Фаберже, многие коронованные особы Европы. Шедевры фарфоровой мануфактуры Meissen находятся в коллекциях самых известных музеев мира, в том числе в Эрмитаже (Санкт-Петербург).

По некоторым сведениям, в 1770 году в Россию было ввезено 40 % всего экспорта фарфора Meissen. В конце XVIII века на мануфактуре Meissen были выделены специальные дни для производства товара для России. В условиях

необычайно высокого спроса на мейсенский фарфор во многих городах России в конце XVIII века были созданы постоянные склады мейсенского фарфора. Они находились в Петербурге, Москве, Киеве, Митаве, Полтаве, Ревеле и других городах.























Орден Мопса. Старинная гравюра.1745



Русский балет



Мейсен. Колесница Венеры











Мейсенский фарфор не теряет своей ценности для коллекционеров и в наши дни. Многовековое наследие Meissen тщательно берегут её мастера, способные выпускать множество видов изделий из фарфора, ни в чём не уступающих оригиналу. Разница между новыми и старинными фарфоровыми изделиями практически незаметна. В наши дни, как и 300 лет назад, весь мейсенский фарфор создаётся вручную. Краски для росписи фарфора смешивают вручную в соответствии с рецептом, которому уже несколько сотен лет.

По информации Meissen, при создании мейсенского фарфора используются около 10 000 оттенков красок. Рецепты красок хранятся в строжайшей тайне. На фарфоровой мануфактуре Meissen производится около 175 000 типов фарфоровых предметов.

В собрании Meissen хранится 200 000 моделей мейсенского фарфора разных периодов.

Широко представлен мейсенский фарфор в Коллекции Людвига в Бамберге.







Тур начался с просмотра фильма, рассказывающего об истории Мануфактуры, а также о сырье и материалах, необходимых для производства фарфора. Фарфоровую массу подготавливают путем смешения нескольких компонентов, затем ее формуют и отправляют в специальное хранилище, где она отлеживается и ждет своего часа – превращения в фарфоровый шедевр.



После окончания фильма мы отправились в первый зал. Там гончар показал первую стадию изготовления изделий. На гончарном круге была вылеплена чашечка, которой потом при помощи специальной гипсовой формы – шаблона придали определенную форму.

В наши дни, как и 300 лет назад, весь мейсенский фарфор создаётся вручную. Краски для росписи фарфора смешивают вручную в соответствии с рецептом, которому уже несколько сотен лет.







Во втором зале женщина-мастер показала сборку сложного изделия – статуэтки. Вся сборка выполняется вручную. При помощи жидкой глиняной смеси части изделия, предварительно сформованные в соответствующих формах, склеиваются между собой и тщательно подгоняются. Все мелкие детали, цветочки, лепесточки – лепятся вручную.



В третьем зале показывают подглазурную роспись. На поверхность изделия, подвергнутого 1-му обжигу, наносится узор с шаблона. Затем выполняется ручная раскраска по нанесенному шаблону. Тогда же наносятся тонкой кисточкой знаменитые «Голубые Мечи», неизменный торговый знак. Интересно, что знаменитый кобальтовый цвет появляется лишь после обжига. В первозданном виде краска какого-то грязно-зеленого цвета! После росписи изделие покрывают белой глазурью, рисунок, как бы пропадает, но после второго обжига глазурь становится прозрачной, и рисунок проступает вновь.

Закончился тур демонстрацией надглазурной росписи. Художница рассказала нам о красках, стилях росписи. Из-под ее кисточки в одно мгновение (так показалось) возник симпатичный цветок, украсивший маленькое блюдечко. На этом этапе наносят также золотые ободки по краю посуды. Два раза в год – в апреле и октябре – Мейсенская мануфактура приглашает всех желающих на День открытых дверей. В эти дни практически все помещения Мануфактуры открыты с 9 до 16 часов (посетителей не допускают только к печам для обжига). На своих рабочих местах гончары, формовщики, реставраторы и художники демонстрируют процесс создания мейсенского фарфора, предлагая посетителям ознакомиться с богатым ассортиментом форм и декоров.





Знаменитую немецкую мануфактуру Meissen основали после того, как алхимику Иоганну Бёттеру удалось получить рецепт первого в Европе белого фарфора. С января

1710 года начинается история предприятия, которому удалось не только пережить все кризисные периоды, но и снискать мировую славу за свою великолепную фарфоровую продукцию.

С момента основания фабрики работу над фарфором приходилось вести в строжайшем секрете, так как его рецептуру жаждала узнать вся Европа. По этой причине предприятие, изначально созданное в Дрездене, уже через полгода перевели в замок Альбрехтс-бург в городе Мейсен. Это был старый замок, расположенный на вершине горы, так что попасть туда было не так-то просто.

Сам Бёттер вначале скрывался от преследователей, а затем работал в неволе у правителя Саксонии Августа Сильного. Последний столь страстно желал иметь изящный фарфор, что однажды выменял полк из шестисот драгун на 152 фарфоровых предмета из коллекции короля Пруссии Фридриха I. Неудивительно, что он так настойчиво требовал от алхимика получения «белого золота».



Август Сильный обсуждает с Бёттером и его помощниками производство керамики.

После запуска фабрики мейсенский фарфор произвел в Европе настоящий фурор. Его скупали самые именитые представители Света: короли, императоры, князья охотно украшали им свои дворцы и замки. Особым спросом фарфор пользовался в России, так что на фабрике даже существовали отдельные дни, когда выпускалась продукция исключительно для российского рынка.

Несмотря на славу, за всю свою долгую историю мануфактуре приходилось неоднократно переживать сложные времена, так как тщательно оберегаемый секрет белого фарфора все-таки не удержали неприступные стены замка. Несколько раз завод был на грани банкротства, менял имена и владельцев, но все-таки сумел пройти сквозь все преграды.

В настоящее время предприятие с трехсотлетней историей продолжает поражать ценителей фарфора своими изящными работами, созданными, по-прежнему, вручную. Огромное количество видов фарфоровых изделий, более десяти тысяч тонов уникальных красок в сочетании с искусством мастеров позволяют мейсенскому фарфору быть желанным для ценителей фарфора. Особую ценность представляет антикварный фарфор, которым некогда могли восхищаться лишь самые высокопоставленные особы.

Изделия мануфактуры Meissen (A MEISSEN PORCELAIN, GERMANY)

В развитии мейсенской мануфактуры можно выделить несколько периодов, для каждого из которых характерны свои особенности и свои уникальные произведения.

БЁТТГЕРОВСКИЙ ПЕРИОД

Начальный этап развития фабрики Meissen часто называют бёттгеровским периодом, так как Бёттгер не только открыл секрет белой фарфоровой массы, но и проводил много экспериментов с ней.

Любопытно, что получению первого в Европе белого фарфора способствовал обман. Знакомый Бёттгеру парикмахер придумал собственный способ заработка: он тратил выданные на пудру деньги по своему усмотрению, а вместо пудры использовал измельченную в порошок белую глину. Заметив, что пудра на париках была странной, Бёттгер вынудил парикмахера признаться во лжи и тем самым узнал о существовании поблизости карьера с белой глиной. Надо сказать, что до этого Бёттгеру удалось получить только твердую массу красного цвета, так что белая глина стала тем самым недостающим звеном, которое он так отчаянно искал для производства белого фарфора.



Кофейник с крышкой. Изготовлен из бёттгеровской коричневой каменной массы. Мейсен. 1710-1715 гг.

Чашка с блюдцем. Мейсенская фарфоровая мануфактура. Около 1713-1718 гг.

Белый фарфор, полученный Бёттгером, был очень крепким, не разрушался при воздействии высокой температуры и кислот, а также издавал чистый звон при легком постукивании.



Чашка с блюдцем. Мейсенская фарфоровая мануфактура. 1715-1725 гг.



Сервировочное блюдо

ЖИВОПИСНЫЙ ПЕРИОД

К 1720-м годам на фабрике уже использовали разнообразную палитру красок, состоящую из 16 цветов. Первоначально живописцы копировали китайский фарфор, ориентируясь на ту коллекцию восточного фарфора, которой располагал Август Сильный. В результате такого подражания на изделиях, созданных в Мейсене, появились характерные для восточного фарфора драконы, животные, птицы и цветочные орнаменты.

Большую роль в становлении этого периода сыграл известный живописец Венской мануфактуры Иоганн Херольд, вставший во главе фабрики, вместо умершего Бёттера. При нем мануфактура сделала значительный скачок в своем развитии. Херольд улучшил технологию создания красок и самой фарфоровой массы. Именно при нем начали выпускать фарфор на продажу, причем среди покупателей было много коронованных особ. Ассортимент был представлен разнообразными сервизами, вазами, часами, туалетными, столовыми, письменными приборами и многими другими необходимыми в быту предметами.



Ваза с цветочным орнаментом. Мейсенская фарфоровая мануфактура. Около 1735 г.



Сахарница с крышкой. Мейсенская фарфоровая мануфактура эпохи Херольда. Около 1710-1735 гг.

Херольд проработал на фабрике 45 лет и внес большой вклад не только в развитие мануфактуры, но и живописи в целом. Именно он сыграл заметную роль в развитии известного стиля шинуазри, и разработал особую палитру термостойких красок, с помощью которых мастера предприятия смогли воспроизводить восточные орнаменты, а также создавать собственные рисунки.

Восточные сюжеты создавали с особым мастерством. Сам Херольд был известен созданием сцен из обыденной жизни китайского народа. Эти изображения слабо отражали реальную жизнь, но отличались особой выразительностью, богатством орнамента, росписью золотом высокой пробы, поэтому фарфор этого периода пользовался большой популярностью. А в двадцатых годах восемнадцатого века Херольд создал альбом, в который входило более тысячи индивидуальных эскизов в китайском стиле. Сборник получил название «Кодекс

Шульца» и считается одним из самых больших исторических собраний эскизов.



Ваза с крышкой. Мейсенская фарфоровая мануфактура эпохи Херольда. Около 1730 г.



Шоколадник с крышкой. Мейсенская фарфоровая мануфактура. Около 1730-1735 гг.

В 1730-х годах на мейсенской мануфактуре появился так называемый Zwiebelmuster — луковичный декор, которому суждено было стать одним из самых популярных в мире. Луковичный узор также называли синим луком. Его происхождение довольно интересно. Когда мейсенские художники взялись копировать китайский декор, представленный лимонами, гранатами и персиками, они изобразили их на свой лад. Так как никто из мастеров в глаза не видел таких диких фруктов, они были изображены в более привычном для европейцев виде и внешне напоминали луковицы. Отсюда и пошло название узора, несмотря на то, что помимо фруктов в центре композиции обычно располагали цветы.



Луковичный декор на фарфоре фабрики Мейсен.

Блюдо-поддон из Лебединого сервиза. Мейсен. Около 1736-1742 гг.

СКУЛЬПТУРНЫЙ ПЕРИОД

Период с 1730-х по 1770-е называют скульптурным, так как в это время на первое место вышли скульптура и барельеф. Произошло это с приходом на завод Иоганна Кендлера. Талантливый Кендлер создал целые серии и композиции разнообразных скульптур, которые не только увеличили популярность мейсенского фарфора, но и получили большое распространение в других странах.

Благодаря Кендлеру, на фабрике стали использовать особый пластический стиль, отражающий жизнерадостность и грацию героев. Именно ему принадлежат великолепные сервизы с огромным количеством предметов. Так, одним из них является Лебединый сервиз, который был создан для графа фон Брюля. Сервиз насчитывал 2200 фарфоровых предметов, декорированных объемными узорами различных морских животных и птиц, включая самих лебедей. Кендлер создавал его в период 1737–1741 гг.



Молочник из Лебединого сервиза. Мейсенская фарфоровая мануфактура.

Не менее известным является его композиция «Обезьяний оркестр», на создание которой мастера вдохновили модные в то время театральные постановки. Изначально композиция состояла из 21 фигурки и была продана маркизе де Помпадур. Однако в 2006 году к трехсотлетию фабрики изготовили еще одну скульптуру обезьянки с бубном.



Композиция «Обезьяний оркестр». Создана Кеңдлером в 1753 году. Мейсен.



Мейсенский Фарфор. Большие фигуры . Предметы интерьера винтажные. Стиль РОКОКО



<https://www.livemaster.ru/item/35331350-vintazh-mejsenskij-farfor-bolshie-figury>

ПЕРИОД КЛАССИЦИЗМА

Если для скульптурного периода было характерно рококо, то уже во второй половине 18 века Европу охватило новое направление — классицизм. Его реализацией на фабрике Мейсен занялся приглашенный на работу в 1762 году скульптор из Франции Мишель-Виктор Асье. Совместно с Кендлером, Асье создал известную коллекцию из сорока фигурных композиций, называемую «Большой русский заказ». Коллекция предназначалась для украшения кабинета Екатерины II.



Статуэтка из композиции «Большой русский заказ». Мейсен. XVIII в.

ПЕРИОД КЛАССИЦИЗМА

Если для скульптурного периода было характерно рококо, то уже во второй половине 18 века Европу охватило новое направление — классицизм. Его реализацией на фабрике Мейсен занялся приглашенный на работу в 1762 году скульптор из Франции Мишель-Виктор Асье. Совместно с Кендлером, Асье создал известную коллекцию из сорока фигурных композиций, называемую «Большой русский заказ». Коллекция предназначалась для украшения кабинета Екатерины II.

ПЕРИОД С XIX ПО XXI ВЕКА

В девятнадцатом веке предприятие переживало застой и занималось в основном повтором тех моделей, которые были созданы ранее. Например, много работ создавалось по моделям Кендлера и Асье.



Статуэтка «Лисенок». Создана по модели И. Кендлера. Meissen. XIX в.

Скульптура «Добрая Мама». Создана по модели Асье и Шонхейта. Meissen, 2-я пол. XIX в.

Однако с начала XX века начались новые эксперименты, которые также перемежались с периодами застоя. В это время мастера фабрики экспериментировали с самыми разными стилями. Это были романтизм, югендстиль, ардеко и некоторые другие направления.

Jugendstil — «Молодой стиль» — по названию основанного в 1896 году иллюстрированного журнала Jugend); в Австрии, Чехословакии и Польше — «Сецессион» (нем.)

Стиль ар-деко или **арт-деко** (от французского **art déco**, дословно «декоративное искусство») — влиятельное течение в интерьере, архитектуре и декоративном искусстве, впервые появившееся во Франции в 1920-х годах XX века и достигшее расцвета во всем мире в 1930—1940-е годы.

В ходе этих экспериментов появились новые приемы декорирования: изделия покрывали стеклянной глазурью, применяли технику *pate-sur-pate* (слой за слоем) и некоторые другие.

Причина востребованности кабинетной скульптуры ар-деко - это мода на неё, зародившаяся в 70-е гг. XX в. и переживающая новую волну.

Эти произведения по сей день воспринимаются, как воплощение передовой дизайнерской мысли, органично вписываясь в оформление современных домов. Будучи тесно связанной с предметной обстановкой, кабинетная скульптура задает настроение всему интерьеру. А предметы в стиле ар-деко заряжены жизнеутверждающим настроением неги и роскоши, возникшим на Западе после Первой мировой войны.

Этот стиль существенно повысил статус кабинетной скульптуры. Французские и немецкие мастера малой пластики 20-х — 30-х гг. не входили

в единое сообщество, и стилевое движение ар-деко находилось под влиянием различных источников. В числе основных источников – неоклассицизм. Чертами преемственности ар-деко также был связан с модерном. Любовь этого стиля и современных ему направлений в искусстве - футуризма и конструктивизма - к геометрическим линиям, к передаче стремительного движения, скорости, была связана с новейшими достижениями техники, появлением машин и аэропланов. Тематику произведений кабинетной скульптуры разнообразил спорт: в числе источников ар-деко оказались, не в последнюю очередь, атлетичные формы спортсменов и их короткие стрижки. К относительно недорогим материалам ар-деко относятся также стекло, кракелированная керамика (глазурованный фаянс), терракота и фарфор. Например, Севрская мануфактура выпускала статуэтки ар-деко из бисквита (белого неглазурованного фарфора).

Развитие кабинетной скульптуры ар-деко происходило по двум основным направлениям, которые можно условно обозначить, как «синтетическое» и «натуралистическое». Синтетическое направление оказалось более восприимчивым к влиянию авангарда; его образцам свойственная более лапидарная эстетика.



Фарфоровый пласт «Магдалена» по одноименной картине А. Корреджо. Meissen. Сер. XIX в.



Сервиз-солитер. Мануфактура Meissen. Конец XIX в.

Возрождению и дальнейшему процветанию мануфактуры Meissen во многом способствовал Пауль Шойрих, которого называли Кендлером двадцатого века. Он считается одним из лучших скульпторов пластического фарфора, а его работы отличаются высокой театральностью и эффектностью. Для фабрики Meissen Шойрих создал 102 модели, многие из которых обрели большую популярность. Одним из известных его произведений является композиция «Русский балет», состоящая из пяти фигур.

Также большой популярностью пользовались фигуры Шойриха: их печатали журналы, ими восхищались на выставках, их хотели заполучить коллекционеры.



Pomonalga



Pomonalga



Композиция «Русский балет». П. Шойрих. Мануфактура Meissen, 1924–1951 гг.



Испанская танцовщица и испанец с гитарой. П.Шойрих. Meissen. Первая пол. XX в.



Статуэтка «Леди и мавр». Автор модели П. Шойрих. Meissen. 1920-30-е гг.



Lomonosova

Клейма мейсенского фарфора

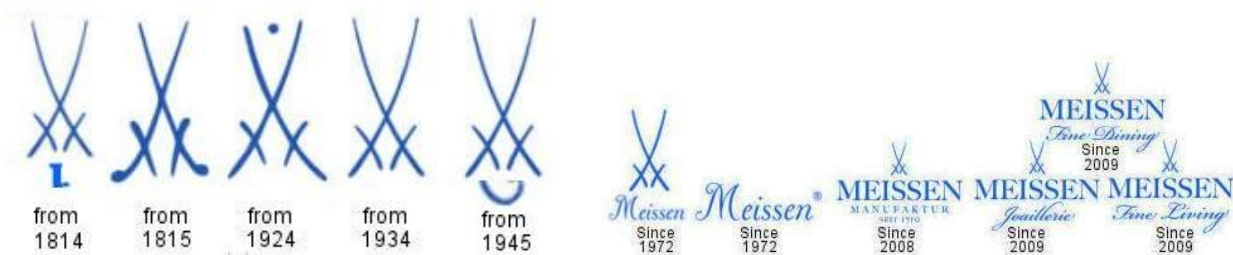
Знаменитые синие мечи появились на фарфоре Мейсена далеко не сразу. Инспектор завода Иоганн Штейнбрук придумал использовать в качестве отличительного знака для

фарфора скрещенные мечи, которые присутствовали на гербе Саксонии. Предприимчивый человек придумал столь удачную эмблему, что со дня своего создания 8 ноября 1722 года она просуществовала почти три сотни лет. За все годы работы мануфактуры изображение синих скрещенных мечей претерпевало некоторые изменения, но и по сей день именно эта эмблема используется на заводе Мейсен.

С 1723 года всю продукцию мейсенской мануфактуры начали маркировать с помощью букв синего цвета KPM, означающих *Königliche Porzellan Manufaktur*. При этом для коронованных особ с 1720 года использовали особое клеймо в виде монограммы AR (*Augustus Rex*). Изделия с такой пометкой предназначались для самого короля Августа Сильного, его сына, а также посетителей короля. В большинстве своем клеймо делали подглазурно синим цветом. В качестве декора изделий с пометкой AR использовали восточную тематику. Предметы, имеющие такие клейма, очень редки, дороги и находятся в музеях или известных коллекциях.



В начале мечи в клеймах имели прямые клинки и рукоятки, однако со временем их форма преобразилась. В период с 1725 по 1732 годы крестовины и рукоятки стали кривыми. В более поздний период вплоть до 1773 года в клейме ставили точку, благодаря которой это время в производстве мейсенского фарфора именуют так называемым точечным периодом. Для него характерен переход к неоклассицизму. После этого до 1814 года действовал период Марколини, что ознаменовалось появлением в клейме вместо точки звездочки. Данный период был связан с тем, что во главе завода в 1774 году встал Камилло Марколини. Помимо этого в разные годы использовали и другие вариации синих скрещенных мечей. Это были клейма мечей с прямыми рукоятками и вертикальной чертой под ними, изображения мечей с кривыми ручками, мечей с точкой между лезвиями, дугой под рукоятками и пр.



В 70-х годах двадцатого века в клеймах появилось название самой мануфактуры Мейсен.

Помимо скрещенных мечей на изделия наносили в тесте так называемые годовые знаки, по которым можно определить время создания того или иного фарфорового предмета.

1948	△	1964	⊏	1980	А	1996	Ѕ
1949	○	1965	↘	1981	В	1997	Ї
1950	□	1966	•	1982	С	1998	W
1951	—	1967	>	1983	D	1999	AB
1952	∨	1968	Υ	1984	E	2000	Α
1953	⊥	1969	\	1985	F	2001	Β
1954	Γ	1970	⊢	1986	G	2002	Α
1955	<	1971	▽	1987	h	2003	Æ
1956	:	1972	∧	1988	Э	2004	Α
1957	◇	1973	Ω	1989	Х	2005	Α
1958	⊥	1974	χ	1990	ℒ	2006	Α
1959	∩	1975	◊	1991	м	2007	AN
1960	∩	1976	□	1992	п	2008	Α
1961	♀	1977	✕	1993	o		
1962	∨	1978	Z	1994	p		
1963	=	1979	×	1995	R		



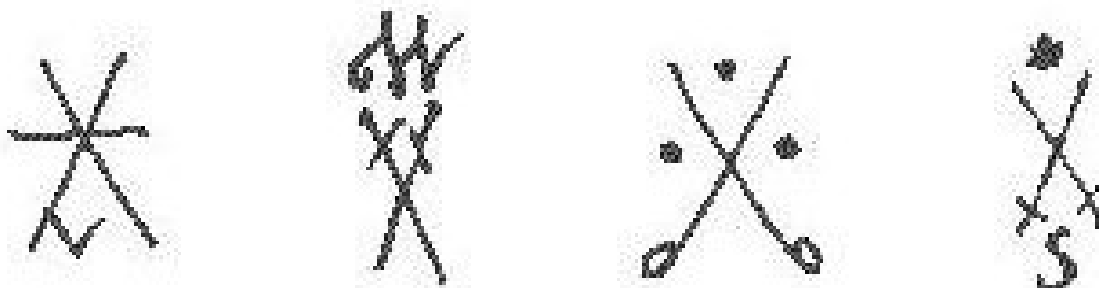
Так как мануфактура за все годы своего существования тщательно следила за качеством выпускаемого фарфора, все изделия подвергались строгому контролю. Любые предметы с изъянами тут же браковались, а на клейме ставили линии, перечеркивающие мечи. При этом одно зачеркивание обозначало повреждение корпуса изделия. Такие неудачные предметы обычно продавали частным художникам. Изделия были неглазурованными. Многие из них имеют большую антикварную ценность.



Если изъян обнаруживали в декоре, то на такой продукции ставили две или три черты в зависимости от степени повреждения. Саму черту ставили в разных частях клейма: посередине, над или под клеймом. Линии наносили на бракованные изделия краской или вырезали соответствующими инструментами.

Две перечеркнутые линии на клейме тарелки говорят о повреждении ее декора.

Надо иметь в виду, что многие фабрики того времени пытались всячески имитировать знаменитые скрещенные мечи мейсенской мануфактуры. Отсюда и множество вариаций этого знака, который встречается как на подделках, так и на изделиях небольших мануфактур.



Клейма других фабрик, не имеющих отношение к мейсенскому фарфору.

Еще один известный трюк, который использовали фабрики, связан с тем, что владельцы мейсенской мануфактуры опрометчиво назвали ее в честь города Meissen. Так как в дальнейшем в городе появились и другие фарфоровые предприятия, то они не упускали случая поставить название города на своем клейме. Несведущий покупатель думал при этом, что приобретает фарфор известной на весь мир фабрики Meissen.



Хотя такое клеймо поддельным не является, но никакого отношения к мейсенскому фарфору не имеет.

Клейма немецкого антикварного фарфора

Государственные символы в клеймах Германии

Другая символика

Лимитированные серии

Государственные символы в клеймах Германии

С начала XVIII века в Германии стали появляться первые фарфоровые предприятия, которые затем активно развивались и удовлетворяли растущий спрос на фарфоровую продукцию. В результате этого выделилось несколько фабрик, фарфор которых со временем стал известен не только по всей стране, но и далеко за ее пределами. Это **Мейсен, Хёхстская и Королевская мануфактуры, Франкенталь, Нимфенбург и**

некоторые другие успешные предприятия. На каждом из них использовали свои клейма, отражавшие историю мануфактуры и характерные для нее черты.



СТАТУЭТКА БОЛОНКА. ГЕРМАНИЯ, МЕЙСЕН, СЕР. 19 В. ФАРФОР, РОСПИСЬ.





ЧАЙНАЯ ПАРА. ГЕРМАНИЯ, КОРОЛЕВСКАЯ ФАРФОРОВАЯ
МАНУФАКТУРА, 1837-1844-Е ГГ. ФАРФОР.
60 000 А

В год 300-летия MEISSEN был создан artCAMPUS с целью развития сотрудничества с новыми художниками, на artCAMPUS приглашаются и современные художники, которые никогда не работали с фарфором



ВАЗА С ЛЕПНЫМИ ЦВЕТАМИ В ТЕХНИКЕ SCHNEEBALLEN БУЛЬДЕНЕЖ

Garden Eden – Blüenträume aus Porzellan by Vladimir Kanevsky
MEISSEN artCAMPUS

С апреля 2013 года в музее Мейсенской мануфактуры можно увидеть цветочные композиции украинского художника Владимира Каневского, проживающего с 1989 года в Америке (Нью-Джерси). Они смотрятся настолько реалистично, что воспринимаются, как живые цветы. Каждый лепесток был создан художником вручную. Бутоны и нежные распутившие цветки, изогнутые стебли и тёмные коричневые пятна на листьях, изъеденные насекомыми неровные края,

спрятавшиеся под лепестками жуки и гусеницы (гусеница, если честно, мне показалась гигантской, слишком большой, чтобы выглядеть настоящей).

Для стеблей и листьев используются металлические прутья, поскольку фарфор слишком хрупкий материал.

Гортензия, высота 60 см

Белая мальва, 118 см

Гиацинты, 28 см

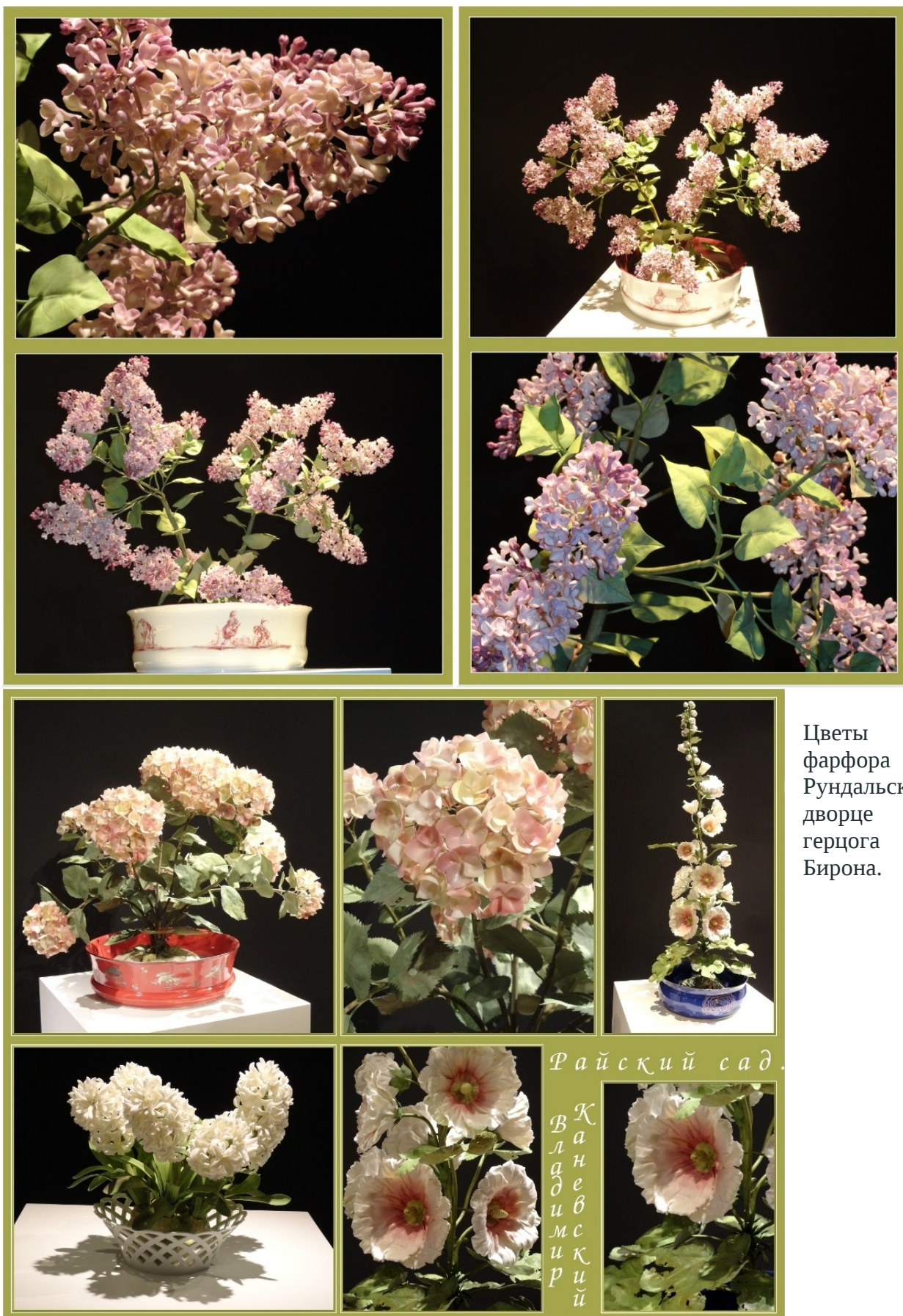
Сирень, 62 см

Владимир Каневский создает объемные композиции, где из фарфора, металла и керамики сделаны не только растения, но и кашпо, и даже земля, поросшая акварельным «мхом». Мастер работает сразу с двумя материалами — керамикой и металлом. Так, цветы сделаны из фарфора, а стебли и листья металлические. С одной стороны, это уже не чистый фарфор, но с другой, изделия получаются гораздо прочнее и не такие капризные. Если шедевры из чистого фарфора лучше хранить под стеклянным колпаком или в стеклянном шкафу, то эти могут даже на улице стоять. Мне в таком исполнении нравится даже больше, хоть это уже не чисто керамика, но выглядит, на мой взгляд, еще более живо. Еще один момент в том, что множество работ Владимира сделано реалистично, но не натуралистично, он может создавать такие растения, которых нет в природе. Фарфоровые цветы Владимира Каневского продаются во флагманском магазине Dior в Париже.

Он делает серьезную скульптуру, которая выставлась, к примеру, на Венецианской биеннале. Но, торсы не продаются, а на цветы очередь на годы вперед. Только один раз я была в Латвии во дворце Герцога Бирона, и видела в зале восхитительные гирлянды цветов из фарфора. Цветы Владимира Каневского напомнили мне те, фарфоровые цветы. Рундальский дворец — творение великого русского архитектора итальянского происхождения Бартоломео Франческо Растрелли. Замок удивительной красоты был возведен в Курляндии в 1736 году по заказу герцога Эрнста Иоганна **Бирона**.

Фактически Владимир Каневский восстановил утраченную технику на новом витке развития технологии создания фарфоровых цветов.

<https://www.livemaster.ru/topic/1829679-botanicheskij-farfor-vladimira-kanevskogo>



Цветы из фарфора в Рундальском дворце герцога Бирона.

На консольных подставках, как в музее «Зелёные своды», стоят мейсеновские вазы.

Ещё аналог фарфоровых цветов встречается в наборном иконостасе в



церкви Иоанна Богослова в Пощупово Рязанской области.

Один из уникальных иконостасов стоит в Свято-Троицком храме Буэнос-Айроса, ошибочно его считали изделием фирмы М.С. Кузнецова. Однако так называемый американский заказ был выполнен Миргородской художественно-промышленной школой. В 1904 году иконостас был освящен вместе с придельным престолом во имя святителя Николы и святой Марии Магдалины — небесных покровителей императора Николая II и его матери, вдовствующей императрицы Марии Федоровны. Иконостас, предназначенный для далекой Аргентины, так очаровал членов общины Успенского собора в Миргороде, что они заказали копию. В середине 1930-х годов храм был закрыт, а иконостас демонтирован и перевезен в подвал керамического техникума. В настоящее время он является экспонатом музея Миргородского керамического техникума им. Н.В. Гоголя.



Керамический иконостас Троицкой церкви г. Буэнос-Айроса

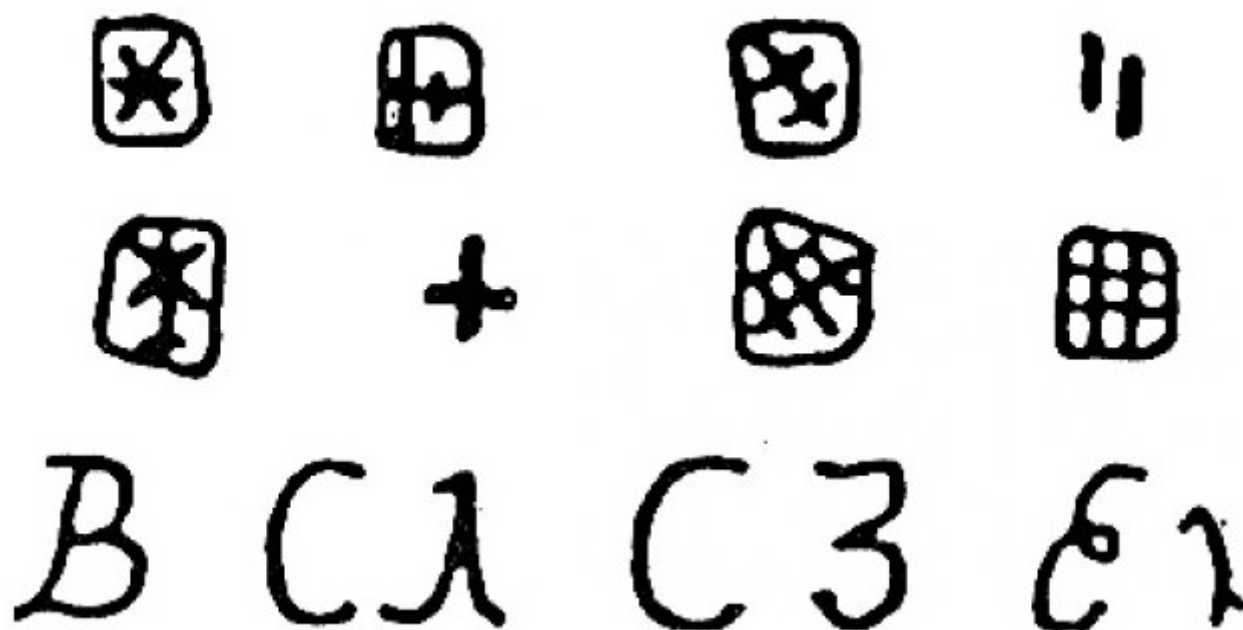


Троицкой церкви г. Буэнос-Айроса

Фрагмент



Но в начале 18-го века, когда предприятие Meissen только начало свое существование, на фарфор наносили знаки, напоминающие обычную сетку, цифры, буквы и иероглифы. Лишь в более поздний период появилась необходимость в клейме, которое со временем стало узнаваемым во всем мире. В разные годы в клейма мануфактуры также вписывали имена художников по фарфору.

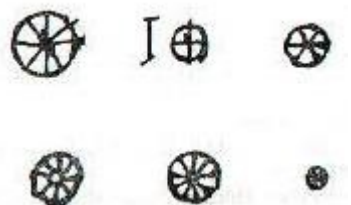


Элементы герба включили в свои клейма и представители мануфактуры во Франкентале, которая появилась почти на полвека позже предприятия в Мейсене. За основу здесь был взят герб Баварии. Из царской символики в клеймах этого предприятия присутствовала корона в честь правящего в то время в Баварии курфюста. Одновременно с этим использовали клейма-монограммы, состоящие из инициалов владельцев мануфактуры. Также баварский герб использовала мануфактура Нимфенбург, получившая статус королевской еще в 1806 году.



В мануфактуре Людвигсбург в клейме фигурировал герб Вюртемберга, так как само предприятие принадлежало герцогу Вюртембергскому. Одновременно с этим использовалось изображение короны.

В Хёхстской фарфоровой мануфактуре базовым элементом клейма выступало изображение колеса, которое также присутствовало в гербе архиепископа Майнцского. По легенде, появление колеса в гербе Майнца было связано с тем, что архиепископ Виллигс однажды ночью изобразил на своем доме колесо, символизирующее то, что он был сыном бедного каретника. Майнцу понравился этот символ, и он решил внести его в свой герб.



Использование государственной символики не было случайным, так как многие немецкие фарфоровые предприятия того времени просто не могли существовать без покровительства правителя. Например, мануфактура Франкенталь, изначально принадлежащая Р. Ганнонгу, в 1761 году (через 7 лет после своего создания) оказалась под покровительством Карла Баварского, а завод, созданный В. Вегели в Берлине, в конечном итоге перешел к Фридриху Великому.

Если владелец фабрики менялся, то это приводило и к смене клейм. В Нимфенбурге это выразилось в том, что клеймо с изображением баварского щита изображали по-разному: до и после смерти короля Людвига I направление клеток на щите было различным.

СТАТУЭТКА БОЛОНКА. ГЕРМАНИЯ, МЕЙСЕН, СЕР. 19 В. ФАРФОР, РОСПИСЬ.

Другая символика немецких предприятий

Чаще всего владельцы фарфоровых предприятий Германии прибегали к монограммам, то есть сплетали воедино инициалы своего имени и фамилии. Такие монограммы были очень разнообразны по своему типу и способу расстановки букв. Так, фарфоровая фирма Карла Энса придумала изображать фамилию Eps внутри мельницы, которая разбивала фамилию на три зоны, а также использовала знак из трех символов, где вторая буква «А» была перевернутой. Во Франкентале использовали записанную одну за другой буквы С и Т, обозначающие одного из владельцев Карла Теодора (Carl Theodor), на фабрике Villeroy&Boch это было неизменное соединение V&B, а в Людвигсбурге сплетенные вместе буквы FR обозначали Fridericus Rex (наследника владельца мануфактуры).



Изображение мельницы в клейме фарфора Карла Энса.

На изделиях, предназначенных для королевского двора, монограммы расписывали очень основательно, делая буквы объемными, украшая их узорами, изящными завитками и часто тонко расписанной короной. Особенного мастерства в этом вопросе добилась Королевская фарфоровая мануфактура в Берлине.



Клеймо Королевской мануфактуры периода Вильгельма II. 1860 — 1917 гг.

Кроме собственно владельцев в старинных клеймах Германии могли указывать и фамилию или инициалы художника. Например, в Людвигсбурге в клеймах ставили монограмму из инициалов главного художника предприятия Г.Ф. Риделя, полностью вписывали фамилию Ф. Кишнера, обозначали буквой L художника Ж.-Ж. Луи, а также упоминали других мастеров. В Мейсене свои работы подписывали И.Г. Хёрольд, К.Ф. Кюнель, И. Кендлер, И.К. Маукш, Г.Э. Кайль и другие художники.

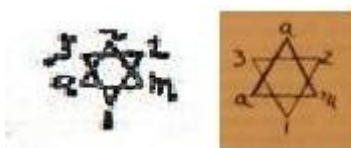
F.F. Kaendler

Подпись И.Кендлера на мейсенском фарфоре.

Как и в других странах, в Германии в клеймах нередко указывали место производства: конкретный город, федеральную землю или страну. Сами способы указания места были различными: на одних фабриках полностью прописывали город (например, в Villeroy&Boch это Dresden или Mettlach), обозначали город с помощью начальной буквы, использовали слова made in и иные способы.



Существовали и другие знаки, назначение которых до сих пор остается загадкой. Так, на Нимфенбургском предприятии в качестве клейма используется таинственная гексаграмма с указанием различных букв. Существует версия, что этот символ является некоей алхимической формулой состава фарфоровой массы. Такое предположение основано на том, что клеймо датируется серединой 18-го века, то есть временем, когда состав фарфоровой массы превратился в своеобразный философский камень для алхимиков. Его страстно жаждали открыть, из-за чего появилось множество лжеарканистов — людей, которые выдавали себя за хранителей тайны фарфоровой массы. В Нимфенбурге в это время заводом управлял Гертль фон Гартенштейн, считавший себя таким хранителем тайного знания.



Лимитированные серии

Некоторые фарфоровые фабрики, включая те, что продолжают работу сегодня, выпускали изделия ограниченными сериями. В частности, среди фарфоровой продукции Meissen существуют изделия лимитированных серий. Это фарфор высочайшего качества, для которого характерна очень высокая степень детализации. Его помечали с помощью специального клейма с изображением скрещенных мечей и золотых букв под ними LM. Эта аббревиатура обозначает Limited Masterpieces или дословно шедевры ограниченной серии. Так как каждая такая коллекция выпускалась маленьким тиражом от 25 до 100 штук, то на каждом предмете лимитированной серии проставляли его порядковый номер в данной серии. Особой популярностью в кругу коллекционеров пользуются немецкие фарфоровые статуэтки, выполненные изящно и очень натуралистично.



Про мейсенский фарфор можно ещё много хорошего вспомнить. Однако, рецепт мягкого и твёрдого фарфора был тайной за семью печатями, передавался по наследству от отца к сыну, или же продавался, именно поэтому каждое государство имело собственного основоположника отечественного фарфора. Кроме того, в каждой стране есть свои глины, что накладывает отпечаток на всю технологию получения фарфора.

Для того, чтобы разработать совершенную технологию, нужно потратить целую жизнь. А для фарфоровых изделий нужно создать технологию получения пигментов широкой цветовой гаммы, красок, подглазурных, надглазурных, стеклянных фритт. Делать многократный обжиг пигментов с различными температурами стеклования. А ещё в нашем деле, нужны талантливые скульпторы, дизайнеры, т.е. для того чтобы завод работал, нужен слаженный коллектив людей, любящих своё дело и наслаждающихся процессом творчества. Каждый день идёшь на работу, как на праздник!