

Возлюбленной Богородице и России посвящается!

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна



2021 г.

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга. Россия. Развитие технологии получения фарфора.
Фарфоровый завод Алексея Гавриловича Попова*

В XIX веке возникла одна из известнейших фарфоровых фабрик в России, действовавшая более века в селе Горбуново, Митинской волости Дмитровского уезда Московской губернии.

Сегодня, это город Хотьково Сергиево-Посадского района.

Фарфоровый завод, принадлежащий купцу Алексею Гавриловичу Попову, появился в начале 19 века, и за короткий срок стал лучшим предприятием своего времени по производству посуды и жанровых статуэток. Готовые изделия пользовались большой популярностью не только у элиты, но и у простого народа. Причиной тому стал оригинальный товар высокого качества.

Так вот, в январе 1817 года в Санкт-Петербурге появился журнал "Волшебный фонарь" - гравированные картинки изображали уличные сценки, в которых участвовали разносчики, дворники, маляры, водовозы, трубочисты. Картинки сопровождались подписями на русском, французском и немецком языках. Как заявлялось в предисловии к первому выпуску, издатели ставили перед собой задачу дать "характеристическое описание русского простого народа во всей его оригинальной простоте нравов и самого наречия". Если для Англии, Франции или Германии жанровые альбомы в ту пору уже не были редкостью, то в России "Волшебный фонарь" стал первым в своём роде, а потому считается памятной вехой в истории российского книгопечатания. Затем по мотивам гравюр и картин, напечатанных в журнале, создавались фарфоровые фигурки. Эти были произведения Императорского и русских частных фарфоровых и фаянсовых заводов, демонстрирующие главную тему национальной школы русской мелкой пластики - изображение простонародного типажа и народов России.

На фабрике были созданы свои собственные рецепты и формы фарфора, а в лаборатории – уникальные краски для росписи. Особенной популярностью пользовался насыщенный синий цвет. Все это позволяло отличаться от других фабрик и создавать изделия для разных сословий.

Несмотря на организацию производства хозяйственного и художественного фарфора несколькими владельцами Московской губернии, секреты на технологию держались в строжайшей тайне. Каждый владелец разрабатывал свои рецептуры для собственного производства.

Алексей Гаврилович Попов получил дворянское звание за свои заслуги, и даже, в течение трёх лет был мэром города Москва с 1822 по 1825 год,

т.е. до восстания декабристов.

В этот период завод Попова взял на себя инициативу создания в фарфоре типажа, вобравшего в себя основные черты образа крестьянства и низов городского населения пореформенной России. Выполненные из раскрашенного бисквита (неглазурованного фарфора), фигуры не только по сюжету и характеру, но даже по фактуре, более приближенной к натуральной, соответствовали эстетике, отражающей правду жизни простого народа.

Уличные типы и крестьянский типаж в фарфоре и фаянсе оставались актуальными вплоть до 1920-х годов. Изображения народов России оказались менее востребованными, чем простонародные типажи. После закрытия завода Попова скульптуры по его моделям выпускали на заводах Гужева, Иконникова, Масленникова. Но только на заводе Гарднера выпуск аналогичных по тематике скульптур был налажен в массовых тиражах, отчего всё направление получило коллекционное название "бисквиты Гарднера". Параллельно, на фабрике М. С. Кузнецова в Твери скульптуры по моделям завода Попова выпускались из фаянса.

К концу 60-х годов XIX века ведущими стали два частных завода – Гарднера и Попова. В условиях все возрастающей конкурентной борьбы их владельцы искали разные пути для расширения своего ассортимента и круга покупателей. Наряду с разработкой совершенно оригинального «народного» фарфора, эти заводы в последней трети века охотно стали привлекать к производству образцы иного плана. Так среди изделий Гарднера и Попова в 1860-1870 – е все чаще появляются сервизные и отдельные предметы фантазийных, вычурных форм. Некоторые из них, известные из атрибуции завода Корниловых – со сложными скульптурными и рельефными нагромождениями, с неудобными и неустойчивыми элементами декора. Роспись во второй половине XIX века остается традиционной. В образцах изделий завода Корниловых она выразительна и сочна. В образцах скульптурных форм этого времени часто встречаются обыденные сюжеты и образы. Такие сюжеты можно увидеть в «офицерской» серии, в серии фигур с «пастушками» и «маркизами». Определяли идейное и тематическое содержание скульптуры, форм и орнаментального оформления посуды этих заводов русские, национальные образы, разработанные талантливыми мастерами русского фарфора второй половины XIX века.

Значительным явлением в русском фарфоре того времени была так называемая «передвижническая» скульптура. Ее создавали исключительно заводы Гарднера, Попова и Иконникова. Завод Иконникова выпускал свои статуэтки по старым поповским моделям, которые он купил у последнего бывшего владельца поповского завода Фомичева в 1875 году, после закрытия этого завода.

В самой тематике так называемой «передвижнической» скульптуры ярко проявилось стремление создателей затронуть актуальные проблемы современности. По художественным концепциям и принципам эта фарфоровая пластика близка к искусству русских художников-передвижников. Композиция «Суд станового» (илл.1) — творческая переработка сатирической картины 1850-х годов. В подобных фарфоровых композициях нашла яркое, неприкрашенное воспроизведение жизнь крестьянства Российской Империи. «Передвижническая» фарфоровая скульптура была разнообразна по сюжетам и прогрессивна по содержанию. Выпускались фарфоровые изделия, в бисквите, в погоне за натуральностью создаваемого образа фигуры не покрывалась глазурью. Кроме того, живописцы при массовой росписи фигур заботились, в первую очередь, о «натуральности» создаваемого образа, а не о соответствии ее форме и содержанию скульптуры.

Его ведение хозяйственных дел на фарфоровом заводе вызывает восхищение. Он организовал химическую лабораторию и вёл, фактически, научно исследовательские работы по разработке собственных высокотемпературных эффективных пигментов: голубого, зелёного и чёрного. Разработка фарфора на фабриках одной страны – России, и между странами была секретной и разрабатывалась на каждом заводе самостоятельно. Сам фарфор, глазури, подглазурные и надглазурные краски, секреты росписи были результатом гения и мастерства собственных работников. Только у А.Г. Попова есть чёрные фарфоровые сервизы, искусно расписанные цветочными узорами.

Только в Советском Союзе, когда собственность на средства производства и интеллектуальная собственность стали обобщёнными, принадлежащими всем, а именно – никому, стали известны составы, которые были секретными на каждом заводе.

До революции фарфоровых предприятий было намного больше. Какие-то из них пережили своих основателей, какие-то нет, но традиции передавались

следующим поколениям и поэтому можно точно сказать, что русский фарфор — это состоявшееся и значимое направление мирового искусства, стоящее в одном ряду с Мейсеном и Севром.

Патент SU 2066887. Патентообладатель: Виноградова Галина Павловна.

«СПОСОБ ДЕКОРИРОВАНИЯ БИСКВИТНЫХ ФАРФОРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ».

Способ, включающий приготовление белого шликера, отливку заготовки в гипсовой форме, подсушивание, формирование рельефного рисунка путем нанесения белого шликера на поверхность отлитой заготовки. Подсушивание изделия, оправка, заглаживание, сушка, утильный обжиг, глазурирование и политой обжиг. Предлагаемый способ отличается тем, что дополнительно с формированием рельефного рисунка осуществляют создание цветовой гаммы в следующей последовательности: сначала на поверхность белой заготовки наносят бесцветные солевые красители и пигменты, затем формируют рельефный рисунок, после чего на подсушенный рельеф наносят дополнительно бесцветные солевые красители и пигменты.

В начале, готовят жидкую фарфоровую массу (шликер) белого цвета, затем отливают изделие в гипсовой форме и подсушивают до кожетвердого состояния, оправляют, заглаживают, наносят бесцветные солевые красители и керамические пигменты, которые проявляются только после обжига. После этого на поверхность наносят послойно белый шликер и таким образом формируют рельеф с помощью кисти, готовый рельеф так же прописывается красками, изделие высушивают, обжигают на низкую температуру 800°C, глазурируют и обжигают на высокую температуру 1350°C.

Свои изделия фабрика стала маркировать с первых лет. Обычно это была монограмма, сплетенная из инициалов купца «П» и «А».

- Сначала клеймо было надглазурное, и наносилось золотым или красным цветом.
- Затем, стали использовать синюю подглазурную марку.
- В последние годы существования марки использовались синие и черные цвета, а также вдавливание в массу.



1820-1830е гг.



1811 - 1833 гг.



1840 - 1850е гг.



1850 - 1872 гг.

Клейма фабрики



Статуэтка «Мальчик гусляр»
Завод А. Попова. 19 век



Статуэтка «Мальчик с
виноградом» (Дионис) Завод А.
Попова. 19 век

Так как продукция часто предназначалась для Азии, то на неё наносили восточный орнамент – арабеску. Но, только в качестве дополнения к «АП». Очень редко посуду помечали знаком «Поповы». Такое клеймо наносили, когда фабрикой распоряжались наследники купца.

Полное имя владельца фарфоровой фабрики Алексей Гаврилович Попов (1760-03.10.1860). Его причисляли к купцу первой гильдии. В 1830 он получил дворянство. Также он был советником по коммерческим делам, и в течение трех лет – **городским головой города Москва** с 1822-1825 гг.

В 1806г. Попов приобрел фарфоровую фабрику в **селе Горбунове** Дмитровского уезда Московской губернии, основанную комиссионером фабриканта Ф.Ф. Гарднера - К. Миллем. Свидетели того времени утверждают, что он был большим энтузиастом, и во всем, за что он брался, его отличало усердие. Собственно, фарфоровая фабрика не стала исключением.

В 1814 году в журнале «Северная почта» опубликовали заметку о том, что на заводе было шесть горнов и 283 вольнонаемных рабочих. Ему удалось добиться совершенства в создании фарфоровых изделий. Всё это было достигнуто именно благодаря энтузиазму купца А.Г. Попова, а также его рвению отойти от копирования чужих работ и начать изобретать самобытные изделия.

В 1815 году в журнале «Северная почта» опубликована статья «Фабрика купца Попова, хотя существует не так давно, но достигла большого совершенства в своих изделиях. Как состав массы, так равно, и живопись, и позолота делают честь фабриканту».

Если изначально Попов только копировал чужие изделия, то затем он поспособствовал тому, что начали создаваться собственные формы для изделий, и даже свой состав фарфора.

Все это привело к тому, что фабрика смогла конкурировать с другими именитыми заводами страны.

Основной проблемой купца стал тот факт, что, по действующим тогда законам, он не имел права использовать на своей фабрике помощь крепостных крестьян. Поэтому первые годы на фабрике использовались только наемные рабочие. И лишь после того, как купцу было присвоено звание дворянина (а произошло это в 1830 году), он стал активно привлекать крепостных из остальных своих имений.

Однако, через 20 лет Попов столкнулся с новой проблемой – ему пришлось защищать свой статус дворянина, который решили отменить после Московской ревизии. Теперешний дворянин приложил множество усилий, чтобы дело пересмотрели, ведь от этого зависела судьба не только семьи, но и фабрики. На тот момент численность работников составляла более 250 человек. Больше работников было разве что у Императорского фарфорового завода.

Ассортимент производимых товаров был огромен. Здесь можно было купить, как дорогие, элитные сервизы, так и посуду для более низкого класса. Причем завод славился не только посудой, но и фарфоровыми фигурками, вазами и другими изделиями для дома. Его сервизы до сих пор составляют гордость многих музеев и частных коллекций.

История фабрики и ее появления

Изначально фабрика не принадлежала Попову, а была создана Карлом Мелли в 1804 году в селе Горбунова Московской губернии. Сам же Попов приобрел производство в 1811 году, и таким образом невольно стал преемником достижений Гарднера. Но это только то, что касается техники. В художественном плане купец изначально стремился к самостоятельности.

На крупном предприятии купца изготавливались изделия только высокого качества. Здесь можно было встретить, помимо сервизов и другой посуды, чернильницы, сюжетные композиции, скульптуры и многие другие предметы, украшающие дом. И если, в 1810 годах купец в основном обращается к французским и немецким вариантам изделий, то в 20-х годах он разрабатывает собственные формы, характерные только для его фабрики. Особой славы добилась фарфоровая масса, изготавливаемая только на этом заводе.

Владелец фабрики не побоялся экспериментов и создал первую в стране лабораторию, где появились цвета, характерные для поповского фарфора – каштановый, насыщенный синий, зеленый. Особенно славился фон фарфора. На изделиях чаще всего не оставалось свободного пространства. Каждый миллиметр мастера старались использовать для украшения.

Мастера, работающие на фарфоровом заводе

Такая высокая популярность фарфоровых изделий приобретена благодаря мастерам, работающим на фабрике. Из истории известно, что князь Юсупов для работы на фарфоровом заводе в Архангельском звал мастеров с фабрики А.Г. Попова.

Попов активно боролся с незаконной торговлей иностранцев и иногородцев, подрывающих торговлю московских купцов.

Также известно, что готовые формы, которые оставалось только задекорировать, также поступали в Архангельское с завода купца А.Г. Попова. Обычно это были пасхальные яйца и чайные наборы.

Особенность фабричных изделий

Изначально капец настроился в работе на то, что будут удовлетворены потребности разных слоев населения. Поэтому с завода предлагались как простые изделия, так и статуэтки и сервизы для состоятельных клиентов.

Самыми первыми стали предметы посуды, украшаемые золотой каймой и пейзажами из Италии. Далее появилась «Трактирная» посуда, прием завод предложил ее одним из первых. Это были грубо сделанные тарелки, кружки и чашки, пользующиеся спросом в основном у небогатого населения. Зато такую посуду отличали высокая прочность, низкая стоимость и привлекательность в быту. Благодаря этому трактирной посудой стали пользоваться даже семьи с невысоким достатком. Даже когда прошли десятилетия после закрытия фабрика, фарфоровая посуда встречалась во многих русских семьях семьи Горбуново.

Однако на заводе изготавливали не только простую посуду. Также производились здесь изделия на заказ. Как правило, это были дорогостоящие сервизы. Из покрывали позолотой и тщательно расписывали рисунками. Дополнительно они декорировались ручками, украшенными птицами, листьями, цветами, либо другими деталями. Для украшения основание могли делать на ножке, а горлышко искусственно сужали. Благодаря этому каждая из чашек выглядела, как миниатюрная ваза.





Иногда на сервизах А.Г. Попова не было «живого места» от рисунков. И хотя такое перенасыщение декором иногда смотрелось вульгарно, московской знати это пришлось по вкусу. А потому сервизы Попова узнавали даже за границей.

Большой популярностью пользовались и статуэтки, и до сих пор у многих коллекционеров к ним не пропадает интерес. Основной изюминкой стала реалистичность персонажей. И пусть одежда простых рабочих изображалась излишне праздничной, но авторам удавалось «зацепить» клиентов живыми эмоциями.

В создании фигурок мастера опирались, прежде всего, на изделия, созданные Императорским заводом. Зато для оформления использовались цвета из собственных разработок. Скульптуры разрисовывались надглазурными и

подглазурными красками. А некоторые фигуры и вовсе лишь первично обжигались.

В качестве статуэток могли создаваться не только скульптуры людей, но и мебель, здания, выполненные в виде миниатюры. Покупали готовые изделия не только жители страны, но и иностранцы, гостившие в России.

Изначально фарфор изготавливался и для зажиточных слоев населения, и для среднего класса. Была даже трактирная посуда, которая быстро расходилась по местным заведениям. И если богатые купцы покупали сервизы, вазы и статуэтки, то менее состоятельные ориентировались в основном на посуду для еды.

Однако, с развитием фабрики постепенно поднимались и цены на товар. К примеру, в 1831 году фирменные сервизы стоили в пределах 1000-1500 рублей. Примерно столько же стоили и сервизы с Императорского завода, а ведь туда заказы поступали только из императорского дворца. Поэтому нет ничего удивительного в том, что сервизы изготавливались только по особым заказам, и использовались только в торжественных случаях.

Все это привело к тому, что фабрика смогла конкурировать с другими именитыми заводами страны.

Основной проблемой купца стал тот факт, что по действующим тогда законам он не имел права использовать на своей фабрике помощь крепостных крестьян. Поэтому первые годы на фабрике использовались только наемные рабочие. И лишь после того, как купцу было присвоено звание дворянина (а произошло это в 1825 году), он стал активно привлекать крепостных из остальных своих имений.

Однако через 20 лет Попов столкнулся с новой проблемой – ему пришлось защищать свой статус дворянина, который решили отменить после Московской ревизии. Теперешний дворянин приложил множество усилий, чтобы дело пересмотрели, ведь от этого зависела судьба не только семьи, но и фабрики. На тот момент численность работников составляла более 250 человек. Больше работников было разве что у Императорского фарфорового завода.

До самого конца дворянина, А.Г. Попова, завод процветал 100 лет. Ассортимент производимых товаров был огромен. Здесь можно было купить, как дорогие, элитные сервизы, так и посуду для более низкого класса. Объем

производства трактирной посуды был впечатляющим: в 1859 году было произведено 19000 чайников, 6540 дюжин чашек, 1250 дюжин блюдец. В 1850-е годы оборот фабрики доходил до 50 тысяч рублей в год.

Причем завод славился не только посудой, но и фарфоровыми фигурками, вазами и другими изделиями для дома.

В 1810-х гг. завод А.Г. Попова обращается к немецким и французским образцам, главным образом, в скульптуре и формах сосудов. К 1820-м годам на заводе вырабатываются собственные индивидуальные черты, характерные только для этого завода: свои формы; оригинальная палитра красок, отличающаяся богатством и изысканностью тонов; особенно славился **состав фарфоровой массы**. Сюжеты и декор соответствовали общим тенденциям в русском фарфоре XIX века, однако для изделий завода Попова характерен **высокий профессионализм в моделировке и росписи**.

На изделиях ставили клеймо АП в тесте, или то же клеймо, но синее подглазурное. Встречаются также изделия и без клейма. Для фарфоровой скульптуры завода Попова характерна **роспись в технике гризайль** - от французского "gris"- серый. Это изображение объемных предметов на плоскости с применением градаций тонов от самого светлого до самого тёмного, используя кисти и всего одну краску, например, сепию. **В мелкой пластике преобладают «народные типы»**. Изделия завода, такие, как подносные блюда и трактирная посуда, а также мелкая пластика, завоевали огромную популярность у населения.

Кроме того, фарфор завода Попова получил признание на различных промышленных выставках: например, за участие в выставке промышленных изделий 1831 года он был удостоен **малой золотой медали**. В 1833 году А.Г. Попов получил **орден св. Станислава 4 степени**, а в 1839 и 1841 гг. его сын **Д.А. Попов** за участие в выставках был награжден орденами **св. Анны 3 степени** и **св. Владимира 4 степени**.

Подглазурную роспись выполняют на обожженном неглазурованном «черепке».

Мастера завода в Хотьково искусно применяют подглазурный чёрный фон, по которому идёт надглазурная роспись цветочными узорами и золочение. Такой красоты не встретишь в росписях по фарфору у конкурентов.

Роспись изделия занимает в несколько раз больше времени, чем, например, создание аналогичного рисунка на бумаге. А самое главное, что отличает художника по фарфору – это умение предвидеть.

Предвидеть то, что должно получиться после обжига. Слишком толстый слой краски может «закипеть», и это уже не исправить, слишком тонкий – выгореть, то есть потускнеть, потерять яркость.

Завод А.Г. Попова в Хотьково



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



А самое интересное – это изменение цвета некоторых красок после обжига. Например, жёлтый до обжига ближе к оранжевому. Синий – к фиолетовому. Соответственно, при любом смещении красок, в состав которых входят эти цвета, необходимо учитывать эту особенность.





Художник по фарфору заранее учитывает, что для получения нужного оттенка в будущем, после обжига, сейчас, сегодня ему нужно, чтобы цвет отличался. В большинстве случаев это уже «на автомате». Соответственно, при любом смещении красок, в состав которых, входят поливалентные металлы, необходимо учитывать изменение цвета при обжиге. Причём, при разной температуре обжига, получаются разные цвета от присутствия одного и того же металла, и эту особенность следует учитывать. Художник всё это знает, и всегда, делает на каждую краску пробники, постоянно пополняя свои знания, квалификацию и опыт.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Лапотник. Завод Попова. 19 в.



Крестьянка, забирающая пьющего мужа 19 в.

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга. Россия. Развитие технологии получения фарфора.
Фарфоровый завод Алексея Гавриловича Попова

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга. Россия. Развитие технологии получения фарфора.
Фарфоровый завод Алексея Гавриловича Попова

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Однако, Поповы, кроме такого товара выпускали необыкновенной красоты художественные изделия, экземпляры которых то и дело всплывают на международных аукционах и продаются там за совсем не малые деньги. Изумительной пластики фарфоровые статуэтки дополнили собой сокровищницу мирового искусства.



А самое интересное – это изменение цвета некоторых красок после обжига. Например, жёлтый до обжига ближе к оранжевому. Синий – к фиолетовому. Соответственно, при любом смещении красок, в состав которых входят эти цвета, необходимо учитывать эту особенность. Сочетание узоров художника по фарфору сравнимо с симфонией в красках. Надо предугадать, как зазвучит мелодия! Особый шик придаёт отделка золотом. Кстати, полировочное золото стоит в среднем 24 000 рублей за 10 граммов. Для тех, кто привык считать каждую копейку, и интересуется ценой на ручную роспись фарфоровой посуды, рекомендую заглянуть на сайт Императорского ФЗ, подраздел Авторские изделия. Не бывает фарфор с ручной росписью недорогим, это сложно, долго, дорого и требует много знаний, опыта, достижений и разочарований. У каждого мастера росписи по фарфору должна стоять своя муфельная печь. Мне это знакомо после поездок на фарфоровые заводы Китая.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



В подглазурной росписи краски частично впитываются в черепок при росписи, наподобие акварели на бумаге. В надглазурной росписи, краскам впитываться некуда, письмо идёт по гладкой твердой глазури. При подглазурной росписи самое проблемное - это ровное распределение глазури по изделию, с классическим фарфором это возможно только при многолетнем опыте и высшем мастерстве.

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга. Россия. Развитие технологии получения фарфора.
Фарфоровый завод Алексея Гавриловича Попова

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Золото и платина это отдельная тема!

Современная муфельная печь с программным управлением. Программы устанавливает технолог с профессиональным образованием, самостоятельно регулируется только температура обжига. Один обжиг - сутки. Подъём температуры до 750°C за 6-8 часов в зависимости от загрузки. Надглазурную роспись выполняют по готовому глазурированному фарфору. Цвета красок в узоре желательно подобрать с одинаковой температурой обжига. Иначе придётся обжигать несколько раз.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга. Россия. Развитие технологии получения фарфора.
Фарфоровый завод Алексея Гавриловича Попова

Фарфоровый завод А.Г. Попова возник в России XIX века после **завода Гарднера**, самого плодovитого в производстве фарфоровых жанровых статуэток. Ассортимент: чайная и столовая посуда, вазы, кашпо, письменные приборы, скульптура, в том числе миниатюрная.



Солонка 5 x 9,1 x 7,1 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1810-1820-е гг.



Чашка h=8.3 см с блюдцем d=12.8 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1810-1820-е гг.



Тарелка 23,2 см Завод Попова с.Горбуново. 1810-е гг.



Кофейник h=21.5 см Завод Попова, с.Горбуново. 1820-е гг.

Многие технические и художественные приемы декора изделий этого завода свидетельствуют о влиянии французского и немецко-австрийского фарфора

первой трети XIX века. Ранние изделия были выдержаны в стиле классицизма.

Чайная посуда имела самые разнообразные формы. Она декорировалась тончайшей пейзажной и сюжетной живописью.

По смерти А.Г. Попова в 1860 году завод перешел к его детям – Дмитрию и Татьяне Поповым. Затем, после смерти Дмитрия, к его детям – Василию, Ивану, Алексею и Николаю Поповым. Наследники передали завод купцу Жукову. В 1872 году завод был продан Рудольфу Федоровичу Шредеру, затем Халатову, а потом купцу Фомичеву, закрывшему завод в 1875 году. Гипсовые формы сервизов и скульптур были проданы заводу Иконникова, а формулы красок – заводу Корниловых, передавшему их в 1922 году ГФЗ.

Попов создавал только **фарфор**: сервизы, вазы, скульптуру, чернильницы и флаконы для духов. В производстве фарфоровой массы использовался глуховский каолин, а глазурь была высокого качества. Например, Архангельский завод Юсуповского фарфора, очень высоко ценившийся, заказывал белое для последующего декорирования у Попова и на Севре. В противовес ИФЗ и заводу Гарднера завод Попова был ориентирован на более широкий круг потребителей, выпуская более демократичный ассортимент изделий.



Тарелка из чайного сервиза 23 см Фарфор завода Попова с. Горбуново. 1810-1820-е гг.



Блюдо 33,5 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1811-1833 гг.

На заводе Попова была впервые в России создана лаборатория по производству красок, разработавшая каштановый, ярко-синий и зеленый цвета, характерные для этого завода. В 1813-1814 на Поповском заводе было уже шесть печей для обжига, работало 283 человека. Завод произвел 142512 чашек, 1223 мисок, 876 кружек для молока, 914 сахарниц, 241 кофейник, 3729 чайников, 24 масленки и 2248 других фарфоровых изделий. Вся продукция была распродана.



5. Сливочник из чайного сервиза h=14.5 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново 1810-1820-е гг.

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга. Россия. Развитие технологии получения фарфора.
Фарфоровый завод Алексея Гавриловича Попова

6.

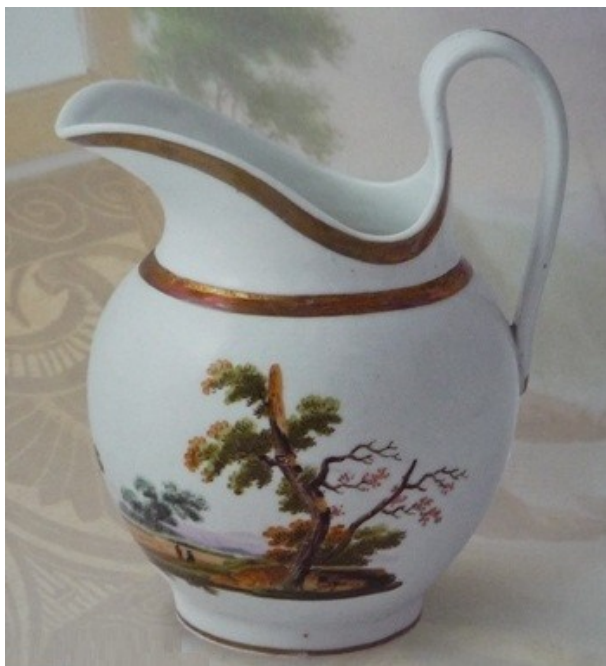
Первыми изделиями завода были простые трактирные сервизы, украшенные лишь тонко позолоченной каймой с листьями и итальянскими пейзажами, написанными коричневыми штрихами. Декор основывался на английских моделях. Завод Попова первым наладил выпуск трактирных сервизов, покрытых сплошным фоном и украшенных мушелю - вставками-медальонами с цветочными букетами.

По мере расширения производства и увеличения спроса на роскошный фарфор производилось множество сервизов в стиле ампир, украшенных полихромными пейзажами и миниатюрными сценками. Типичные формы этих сервизов – высокое горлышко и основание и высоко выступающие вверх ручки предметов, украшенные изображениями профилями, крыльями или цветочными мотивами. Расцвет поповского фарфора приходится на вторую треть XIX века.



Чашка h=8.3 см с блюдцем d=12.8 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1810-1820-е гг.





Сливочник из чайного сервиза h=14.5 см
Фарфор завода Попова, с. Горбуново 1810-1820-е гг.



Чашка h=8.3 см с блюдцем d=12.8 см Фарфор
завода Попова, с. Горбуново. 1810-1820-е гг.



Чашка h=6.5 см с блюдцем d=13.1 см Фарфор
завода Попова, с. Горбуново. 1810-1820-е гг.



Сахарница h=8.3 см Фарфор завода Попова,
с. Горбуново. 1811-1833 гг.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Тарелка 23,3 см Фарфор завода Попова, с.Горбуново. 1830-е гг.



Чашка h=10,5 см с блюдцем d=14,8 см Фарфор завода Попова, с.Горбуново. 1820-1830-е гг.



Тарелка 23,2 см Фарфор завода Попова, с.Горбуново. 1830-е гг.



Подставка для нагревания чайника 20 x 14,5 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1820-1830-е гг.



Чашка $h=7,6$ см с блюдцем 16×15 см в виде раковины. Фарфор завода Попова, с.Горбуново. 1830-1850-е гг.



Чашка $h=8,2$ см с блюдцем $d=17,8$ см с цветочной росписью. Фарфор завода Попова, с.Горбуново. 1840-1850-е гг.



Чашка $h=5,8$ см с блюдцем $d=15,6$ см с синим крытьем и пейзажными мотивами в резервах. Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1830-1840-е гг.



Чашка $h=6,2$ см с блюдцем $d=13,4$ см Фарфор завода Попова, с.Горбуново. 1840-е гг.

Формы сервизов становятся неглубокими и упрощенными во второй трети XIX века, цветочные мотивы сменяют пейзажи в росписи фарфора. Полихромные цветы и картуши выполняются на сплошном фоне зеленого, розового, синего и черного цветов. Художественная роспись изделий находилась на высоком уровне, отличалась русской самобытностью и национальным колоритом.

В период господства эклектического направления в искусстве мастера завода Попова использовали широкий спектр орнаментальных композиций. Фарфор завода Попова порой перенасыщен декоративными элементами, в нем зачастую полностью отсутствует белый фон фарфоровой массы, которая покрыта позолотой или фоновой краской, на нем прописывались пейзажи, букеты цветов или декоративные орнаменты. Столь богато декорированный фарфор пользовался спросом у купеческой Москвы.

Пожалуй, можно сказать, что фарфоровые фигурки поповских косарей, пряильщиц, пастухов, модников и модниц, серия неаполитанского театра кукол с Коломбиной и Панталоне не только сравнимы со статуэтками Императорского Фарфорового завода, но и где-то превосходят их по грации и тонкости росписи. Редкая для российской продукции тонкость подглазурной и надглазурной росписи, свойственная поповским фарфоровым статуэткам, ставит их в один ряд с аналогичными изделиями [знаменитого Мейсена](#).



Блюдо для хлеба 29,5 x 25 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1840-е гг.



Ваза h=21 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1840-е гг.

Поповский фарфор, никогда не входивший в холдинг Кузнецова, но он не менее именитый и просуществовавший более полувека под управлением Алексея Гавриловича Попова и его сына Дмитрия Алексеевича. Основная часть продукции Поповской мануфактуры, расположенной в деревне Горбуново неподалеку от подмосковного села Хотьково, состояла из вполне ординарной посуды, активно приобретаемой трактирами и другими предприятиями общепита для народа.

К сожалению, поповское предприятие закончило свое существование вместе со смертью основателей, усугубившееся отменой крепостного права, поскольку все работники фабрики были крепостными, а наследники Дмитрия Алексеевича Попова не смогли справиться с большим производством. В 1865 году фабрика была закрыта.

История русского фарфора насыщена событиями. Число разнообразных фабрик велико, многие из них работают до сих пор, продолжают дело отцов-основателей и поддерживают славу русского фарфора, выпуская очень красивые изделия.



Ваза h=29.8 см с цветочными букетами в медальонах. Фарфор завода Попова, с. Горбуново. Третья четверть XIX в.



Флакон для духов h=14.7 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. Середина XIX в.

Изобретение относится к производству фарфоро-фаянсовых изделий, а именно к декорированию их подглазурными красками с последующим глазурованием и обжигом.

Известен состав (1) подглазурной краски для шелкотрафаретной печати, включающий, мас. %: Патока - 29,0 Глицерин - 15,0 Олифа - 0,8 Пигмент керамический - 45,2 Сушье фаянсовое - 10,0 Краска обладает хорошей текучестью и высокой кратностью нанесения рисунка.

Свойства покрытий на ее основе следующие:

Время пропитки и высыхания, мин – 25. Сортность – 2.

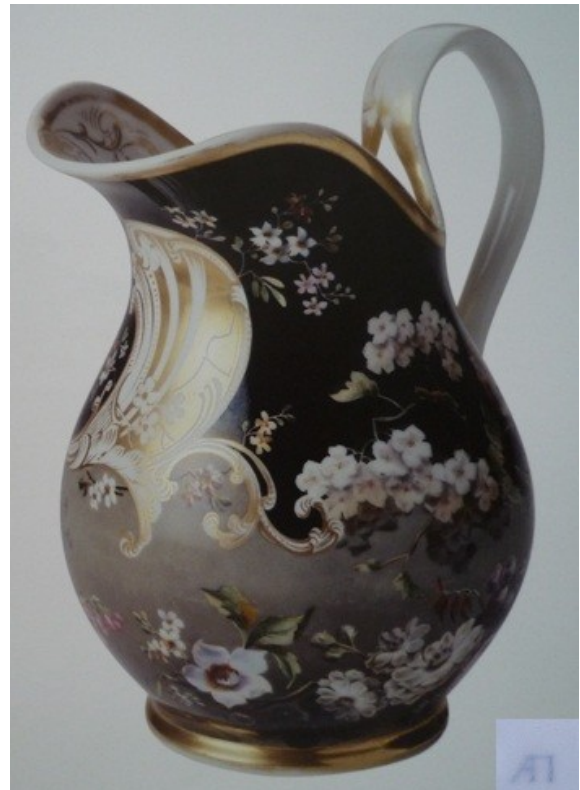
Расслаивание связующего и пигмента на поверхности – Полное.

Кратность нанесения рисунка – 500. Стираемость при механическом воздействии, см - 1,5. Смываемость покрытия в воде – Полная.

Разлив глазури - Поверхность неровная, многочисленные кратеры.



Чашка с крышкой h=13.5 см Фарфор завода Попова, с.Горбуново. 1840-1850е гг.



Кувшин h=22.5 см Фарфор завода Попова, с.Горбуново. Середина XIX в.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Чашка h=11 см с крышкой. Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1840-е гг.



Чашка h=6.6 см с блюдцем d=14 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. Вторая четверть XIX в.

Чашка h=6.8 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. Вторая четверть XIX в.

29. Блюдо Фарфор завода Попова, с. Горбуново. Середина XIX в.



Мальчик с барашком h=11 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1840-1850-е гг.



Пастух h=12.3 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1840-1850-е гг.

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга. Россия. Развитие технологии получения фарфора.
Фарфоровый завод Алексея Гавриловича Попова

Особенным спросом пользовалась и пользуется в наши дни скульптура **завода Попова**. Статуэтки завода Попова непревзойденные по качеству и реалистичности исполнения. Поначалу завод выпускал скульптуру по мотивам ИФЗ, отдавая предпочтение романтическим и европейским сценкам. Как и завод Гарднера, завод Попова применял подглазурную и надглазурную роспись фарфора, разработанную на ИФЗ во времена правления Александра I. Производилось и некоторое количество бисквитной скульптуры.



Азия h=16 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1811-1825 гг.



Коломбина и Пантолоне Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1811-1825 гг.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Пара h=13 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1830-1840-е гг.



Дети в саду h=13 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1830-1840-е гг.



Юноша, играющий на лютне h=17 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1811-1825 гг.



Юноша, играющий на флейте h=14 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. Вторая четверть XIX в.

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга. Россия. Развитие технологии получения фарфора.
Фарфоровый завод Алексея Гавриловича Попова

Статуэтки, выполненные на заводе Попова, чаще всего повторяли фигуры и группы, выполненные в XVIII веке другими мануфактурами, - это дамы и кавалеры, персонажи итальянской комедии, дети-садовники, мифологические и аллегорические композиции, анималистика.

Совершенствование технологий обжига и расширение палитры высокотемпературных красителей, позволило использовать в фарфоре многие живописные приёмы. На сервизы, декоративные тарелки и «пласты» – керамические панно, стали переносить картины известных в то время художников. Приём был позаимствован у севрских фарфористов, однако, сюжеты оставались чисто «русскими», что определяло общую стилистику изделий. Источник: <https://yacollectioner.ru/osobennosti-farfora-xix-veka-v-rossii>



Молодой охотник с собакой. Ф3 Попова 19в.

В середине XIX века Николай Попов женился на Caroline Southee, и это оказало сильное влияние на производство завода. В 1860-х гг. в формах поповского фарфора проявляются акцентированные черты нео-рококо, а художественное качество продукции падает.



Крестьянка h=17.5 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. Вторая четверть XIX в.



Старуха и девочка с грибами h=17 см Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1850-1872 гг.

Среди наиболее известной скульптуры завода Попова – серия обывателей, которую завод начал производить в 1830-е гг. В 1830-е – 1840-е гг. на заводе выпускались аллегорические скульптуры и герои популярных романов и пьес того времени. В 1840-е- 1850-е гг. были выпущены скульптуры уличных торговцев по мотивам иллюстраций периодических изданий. Завод производил также, как и другие фарфоровые заводы того времени, эротическую скульптуру, ставшую особенно популярной в середине века.

Кроме человеческих фигур, появились скульптуры, изображавшие здания и мебель. Скульптуру расписывали преимущественно пастельными красками без глазури. Основание было поначалу прямоугольным с позолоченными краями, но к 1840-м гг. стало круглым и было призвано изображать землю. В 1850-х гг. края основания скульптуры становятся более острыми.



Цветочница h=19.1 см Фарфор завода Попова, Горбуново. 1830-1840-е гг.



Галантная пара Фарфор завода Попова, с. Горбуново. 1811-1825 гг.

Продукция завода Попова второй трети XIX века разностильна, однако, в ней преобладал стиль нео-рококо. Появлялись предметы сложной формы, с рифленой поверхностью, имитирующие раковины, плоды, с фигурными ручками и ножками, украшенными скульптурными деталями в виде рокайльных завитков, ярко-красных кораллов и веточек.

Изделия завода Попова выделялись редкими по тонам цветными фонами. Очень эффектными были формы больших полусферических чашек с прекрасного качества цветочной росписью и золочением, сочетающимися с безукоризненной белизной фарфора. Высокое качество исполнения ставило эти изделия в один ряд с лучшими образцами европейского фарфора того времени.

Во времена, когда заводом управлял Алексей Попов, завод был одним из наиболее значительных фарфоровых производств России. Продукция отличалась высоким качеством с технической и художественной точек зрения. И хотя поповскому фарфору не удалось достичь уровня фарфора Императорского фарфорового завода, он превзошел фарфор завода Гарднера, в особенности по уровню скульптуры.



Изделия завода Попова - 1830-1850-е годы

Русский фарфор — это не одно имя, а целый комплекс предприятий, выпускающих в России, Малороссии и Прибалтике с XVIII века по наши дни фарфоровые и фаянсовые изделия. Сейчас в России работает более десятка предприятий, выпускающих фарфоровые художественные изделия: Императорский фарфоровый завод, Гжельский фарфоровый завод, Дмитровский фарфоровый завод (Вербилки), Дулевский фарфор, Речицкий фарфоровый завод, Сысертский фарфоровый завод, Южноуральский фарфоровый завод и многие другие.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Именно они стали основой Государственного музея керамики, в 1932 году переведенного в усадьбу Кусково.



Народы России. ФЗ Попова

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга. Россия. Развитие технологии получения фарфора.
Фарфоровый завод Алексея Гавриловича Попова



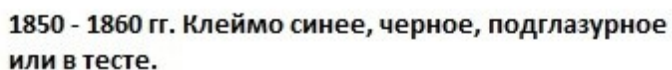
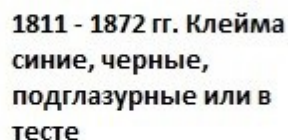
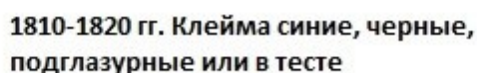
Медвежья комедия. ФЗ Попова

Есть среди них создатели настоящих шедевров, занимающие почетные места на международных выставках, есть предприятия, выпускающие обычные изделия широкого потребления. Но большинство этих предприятий выросли из старинных мануфактур всемирно известных марок: Гарднеровский фарфор, Кузнецовский фарфор, Поповский фарфор, императорский фарфор и, конечно, Гжель — родоначальница всего русского фарфора.

До революции предприятий было очень много. Киселёвы, Тереховы, Дунашovy, Бармины, Жадины, Овечкины — возьмите любую тогдашнюю фамилию, многие из которых ещё и сегодня встречаются в ведомостях гжельских заводов, и вы обнаружите семейную фабричку, от 5 до 25 человек, производившую фарфор, майолику или фаянс. Какие-то из них пережили своих основателей, какие-то нет, но традиции передавались следующим поколениям и поэтому можно точно сказать, что русский фарфор — это состоявшееся и значимое направление мирового искусства, стоящее в одном ряду с Мейсенем и Севром.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!

На протяжении своего существования завод Попова клеймил изделия вдавленной в тесте синей подглазурной маркой, размер марки может быть различным. Продукция, предназначенная для экспорта в Азию, вдобавок к инициалам маркировалась арабской. Крайне редко встречается марка ПОПОВЫ, которая, возможно, использовалась во времена управления заводом наследниками Алексея Попова.



- Russian Porcelain. Collection Vera Saarela The National Museum of Finland. Heikki Hyvonen. Weilin+Goös. Espoo 1982.
- Venäläinen posliini. Elina Anttila. Vera Saarelan saatio. Lonnberg Print. Helsinki 2008

- Родионов А.М. Марки русского фарфора: Практическое руководство для собирателей. - К.: Издательский дом "Стилос", 2005.
- Русский художественный фарфор XVIII - первой трети XX века в собрании Рыбинского музея-заповедника. Автор-составитель Н.Е. Коновалова. Рыбинский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник. 2010
- В.И. Переятец. Русский антиквариат. Спб. Паритет. 2003



Когда дворянин А.Г. Попов прожил сто лет и умер, его детище перешло к его наследникам – Татьяне и Дмитрию. А затем фабрика перешла к детям Дмитрия. Однако удержать производство на должном уровне не удалось, поэтому фабрика начала постепенно разоряться.

Последним, кто владел фабрикой, стал купец Фомичев, и было это в 1875 году.

Впоследствии гипсовые формы для создания статуэток и посуды были проданы на завод Иконникова, а рецепты, по которым изготавливались краски – на фабрику братьев Корниловых.

Читать на сайте Успенского клуба <https://bank25.ru/farfor-a-g-popova/>

Состав подглазурной краски для декорирования керамических изделий

Изобретение Папуловой Г.Н. (патент СССР 152916), относится к производству фарфоро-фаянсовых изделий, в частности их декорированию способом шелкотрафаретной печати с последующим глазурованием водной суспензией фаянсовой глазури и обжигом при температуре 1140-1160°C.

Предлагается состав подглазурной краски, включающий карбамидоформальдегидную смолу водорастворимую 22-26, пигмент керамический 2,0-20, глицерин 10-14, поливиниловый спирт 0,5-0,9, соляную кислоту 0,1-0,5, воду 4-5, солянокислую соль Ni, Co, Cu 1,4-1,8 и минеральные наполнители - мел 23-27, сушь фарфоровое 18-28. Применение состава позволяет значительно улучшить качество ЛКП (в особенности, сплошного крытья) при значительно меньшем содержании пигментов в ЛКП (2-20%), получить двухцветный тон ЛКП, хороший разлив глазури, заменить подглазурную деколь шелкотрафаретной печатью. 4 табл.

Наиболее близким к предлагаемому является состав (2) подглазурной краски, включающий следующие компоненты, мас. %:

Глицерин - 16,0-24,0

Поливиниловый спирт - 1,0-1,5

Пигмент керамический - 33-38

Карбамидоформальдегидная смола водорастворимая - 22-25

Соляная кислота - 0,2-0,3

Вода - 2-3

Фаянсовая глазурь - 16,8-18,3

Недостатками известной подглазурной краски являются недостаточный разлив глазури на красочном покрытии (поверхность ровная, многочисленные кратеры, высокое содержание дорогостоящих керамических пигментов, несоответствие требованиям экологии.

Цель изобретения - улучшение разлива глазури на красочном покрытии, уменьшение содержания керамических пигментов при сохранении красочного тона покрытия, создание декоративного эффекта, позволяющего заменить подглазурную декалькоманию шелкотрафаретной печатью.

Указанная цель достигается тем, что состав подглазурной краски для керамических изделий, преимущественно фаянсовых, включающий глицерин, поливиниловый спирт, пигмент, карбамидоформальдегидную смолу, соляную кислоту и воду, содержит дополнительно водорастворимую соляно-кислую соль (Co, Ni, Cu), мел и сушь фарфоровое при следующем соотношении компонентов, мас. %:

Глицерин - 10-14

Поливиниловый спирт - 0,5-0,9

Пигмент керамический - 2.0-20.0

Карбамидоформальдегидная смола водорастворимая - 22-26

Соляная кислота - 0.1-0.5

Вода - 4-5

Солянокислая соль Co, Ni, Cu - 1.4-1.8

Мел - 23.0-27.0

Сушь фарфоровая - 18.0-28.0

Мел (CaCO_3) представляет собой наполнитель основного характера.

Сушь фарфоровая представляет собой смесь окислов - SiO_2 , Al_2O_3 , Na_2O , CaO , Fe_2O_3 .

Керамический пигмент представляет собой смесь красящего окисла металла, например, Fe_2O_3 , CrO_3 , CoO , Co_2O_3 с добавками флюсов, например, $\text{PbO}+\text{ZnO}$ или фаянсовой глазури от 10 до 50%.

Фаянсовая глазурь представляет собой смесь окислов - SiO_2 , Al_2O_3 , Na_2O , CaO , K_2O , BaO , SrO и CoO .

<https://findpatent.ru/patent/215/2152916.html>

© , 2012-2021

К сожалению, поповское предприятие закончило свое существование вместе со смертью основателей, усугубившееся отменой крепостного права, поскольку все работники фабрики были крепостными, а наследники Дмитрия Алексеевича Попова не смогли справиться с большим производством. В 1865 году фабрика была закрыта.

История русского фарфора насыщена событиями. Число разнообразных фабрик велико, многие из них работают до сих пор, продолжают дело отцов-основателей и поддерживают славу русского фарфора, выпуская очень красивые изделия.

Изделия завода Попова были ориентированы, в первую очередь, на массового потребителя. Именно на заводе в Горбунове делали лучшую на тот момент практичную и недорогую трактирную посуду. По всей России посетители чайных заведений пили ароматный напиток из красивых и прочных изделий завода Попова. Это были, в первую очередь, серийные экземпляры: чайные пары, чайники, блюдца для сахара. Объем производства трактирной посуды был впечатляющим: в 1859 году было произведено 19000

чайников, 6540 дюжин чашек, 1250 дюжин блюдец. В 1850-е годы оборот фабрики доходил до 50 тысяч рублей в год.

Вначале своего существования завод производил изделия, подражающие аналогичным западным образцам: фарфору из Франции, Германии, Англии. Характерными для них были формы классицизма в сочетании с пейзажной и сюжетной росписью в технике «гризайль». Однако позже продукция завода приобрела свой собственный неповторимый узнаваемый стиль, заняв особую нишу в производстве фарфора в России.

Для поддержания и совершенствования высокого художественного уровня продукции при заводе была создана собственная школа для художников и одна из лучших в России лабораторий красок. Фарфоровая масса приготавливалась с добавлением глуховского каолина. Очень высокого качества была глазурь. Для росписи посуды использовались как надглазурная, так и подглазурная роспись. Технологи и художники завода Попова были специалистами высокого уровня, впоследствии многие из работников завода основали собственные производства, либо обогатили своими знаниями другие российские фарфоровые предприятия.

Продукция завода не была бы так известна и популярна, если бы не производила также эксклюзивные штучные изделия: подносные (подарочные) блюда, вазы, сервизы, флаконы. Особо ценным и высокохудожественным видом продукции завода были серийные скульптурные миниатюры из фарфора, изображавшие пасторальные сцены, персонажей российской крестьянской и городской среды. Известны серии статуэток, выпущенные заводом на темы басен И. А. Крылова, посвященные народным забавам, различным профессиям.

Особенностью художественного стиля изделий завода Попова стали присутствовавшие на многих изделиях красочные цветочные композиции, выполненные в особых вставках-медальонах – мушелях. Мушели помещались на сплошь окрашенном ярком жизнерадостном фоне синего, зеленого, красного, желтого цветов. Активно использовалась позолота. Изделиям, выходявшим с завода А. Попова, были присущи особая декоративность, тонкое чувство колорита, любовь к ярким, сильным, чистым краскам, к крупному декоративному пятну, к смелому, выразительному рисунку. Соответствовала росписи и разнообразная форма изделий, менявшаяся вслед за модой того времени. Такая посуда, особенно сервизы,

вазы, блюда, пользовалась особым спросом у московского купечества. Поповские тарелки, чашки, чайники были популярны и в крестьянской, и в мещанской среде. В целом, разнообразная продукция завода Попова отличалась особым национальным колоритом, индивидуальным стилем, сочетавшимся с высочайшим качеством фарфоровых изделий, и удовлетворяла вкусам самых разных слоев населения.

Изделия завода Попова в XIX веке неоднократно экспонировались и получали награды на всероссийских и международных выставках. Искусствоведы ставят поповский фарфор на второе место после гарднеровского по популярности его в России того времени, и по уровню художественного исполнения. В настоящее время изделия фарфорового завода Попова составляют гордость музейных коллекций в самых разных городах России.

Фарфоровая фабрика А. Г. Попова и его наследников просуществовала вплоть до начала 70-х годов XIX века. В дальнейшем завод был продан, производство заглохло. На его месте возникла ткацкая фабрика. Однако А. Г. Попов оставил после себя память иного рода. В 1863 году в селе Горбуново «тщанием Господина и Кавалера Алексея Гавриловича Попова» была построена каменная церковь на месте деревянной церкви 1848 года. Строительство храма было начато самим Алексеем Гавриловичем, закончено было его вдовой и детьми. Главный престол был посвящен небесному покровителю владельца села Горбуново святителю и чудотворцу Алексию, митрополиту Московскому. По свидетельству старожилов, в убранстве церковных интерьеров был широко использован фарфор. В нижнем этаже имелась усыпальница со склепами. Вероятно, в одном из них был погребен А.Г. Попов. При Алексеевской церкви имелись деревянные здания церковноприходского училища и богадельни. Богадельня на 30 человек содержалась на проценты с капитала, пожертвованного А.Г. Поповым. Храм был закрыт и частично разрушен в советское время. Восстановленный и отреставрированный силами прихожан и клира в 1990-2010-е годы, в настоящий момент он является действующим и представляет собой одну из важнейших достопримечательностей города Хотькова.