

Возлюбленной Богородице и России посвящается!

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна



МАНУФАКТУРЫ ГАРДНЕРЪ В ВЕРБИЛКАХ



2021 год



Фрэнсис Джэйкоп Гарднер – уроженец графства Стаффордшир, прибыл в Россию в 1746 году. Здесь он стал, для удобства произношения, именоваться Францем Яковлевичем и под этим именем вошёл в историю. Сначала Гарднер торговал лесом, но затем его внимание привлекло малоосвоенное в России, а значит, сулившее большие прибыли сахарное производство. Во время делового путешествия по Черниговской губернии, англичанин обнаружил месторождение каолина, пригодного для изготовления «белого золота». Так называемая, Глуховская глина имела оптимальный состав, недаром позднее на ней работали практически все фарфоровые заводы России. Открытие каолиновых залежей навело Гарднера на мысль о производстве тонкостенной керамики. Он интересовался вопросом производства фарфора ещё на родине, но не имел нужного опыта. Обосновавшись в Москве, английский купец приобрёл в 1766 году у князя Николая Урусова небольшую деревеньку Верболово (позднее Вербилки) и землю, где собирался построить завод. Расположение будущего предприятия было выбрано не случайно – всего в 35 километрах находилась фабрика по производству торфяных брикетов, которые могли служить недорогим и качественным топливом для обжиговых печей.

Сырьё и энергетические ресурсы нашлись, но возникли проблемы с рабочей силой. Гарднер, не являясь подданным Российской империи, не имел права покупать крепостных крестьян. Однако, он вышел из положения, оформив приобретение крепостных крестьян на ещё одного своего должника –

местного помещика Вырубова. Также на производство привлекли вольнонаёмников и отходников (крестьян, отпросившихся на заработки). Истинный сын своей нации, Гарднер был амбициозен. Он мечтал, что его предприятие достигнет уровня уже успевшего прославиться Мейсена. Первым шагом на пути к исполнению этого желания стало приглашение на работу опытных европейских мастеров – живописца-миниатюриста Иоахима Кестнера и скульптора Иоганна Миллера. Последний, недолгое время работал на Императорском фарфоровом заводе в Санкт-Петербурге, и успел ознакомиться с опытами Виноградова.



Екатерина II на балконе Зимнего дворца, приветствуемая гвардией и народом в день переворота 28 июня (9 июля) 1762 года. По оригиналу Иоахима Кестнера

Переворот 28 июня (9 июля) 1762 года — один из дворцовых переворотов в истории России XVIII века, в результате которого был свергнут император Пётр III и на престол взошла его жена Екатерина II. Англичане Дали Екатерине 100 тыс.руб. на переворот. Живописец, гравёр Кестнер работал на Мейсенской мануфактуре. Вначале 1760-х прибыл в Петербург из

Саксонии, стал свидетелем дворцового переворота 1762, приведшего к власти императрицу Екатерину II.

По заказу императрицы, Кестнер исполнил цикл картин, посвященных этому событию.

Это - «Отъезд Екатерины II из Петергофа в Санкт-Петербург 28 июня», «Присяга Измайловского полка Екатерине II», «Провозглашение Екатерины II самодержавной императрицей в Казанском соборе», «Императрица, окруженная своими приближенными, является народу на балконе Зимнего дворца».

Портретные изображения участников переворота, А. Г. и Г. Г. Орловых, Г. А. Потемкина, Н. И. Панина и других сподвижников были выполнены. Позднее эти композиции были гравированы (в технике резцовой гравюры) самим автором, а также воспроизведены (в технике живописи по эмали) на крышке золотой табакерки (Смитсоновский институт, США).

Иоахима Кестнера работал на фарфоровом заводе Ф. Я. Гарднера в Вербилках (1773–1780). В 1775 расписал подаренный Екатерине сервиз «солитер» на темы побед русского флота над Турцией в период войны 1768–1774 (ГРМ).



[Кестнер И.-Х.](#) Даты жизни не установлены

Чайный сервиз-солитер с аллегориями на победы в русско-турецкой войне 1768–1774 годов

Завод Франца Гарднера; село Вербилки Дмитровского уезда Московской губернии. 1775.

Фарфор, роспись надглазурная, золочение, цировка; Ф-6133-Ф-6136 а,б. Период - Конец XVII —

XVIII век. Ключевые слова: Эпоха Екатерины II (1762-1796). посуда

Поднос. 34,2 × 26, Ф–6133;

Чайник с крышкой. 8,9 × 15 × 9,6, Ф–6134 а,б;

Сливочник. 9,8 × 9,2 × 7,1, Ф–6135;

Чашка с блюдцем. 4 × 9,1 × 7,2; дм блюда — 12,5, Ф–6136 а,б

Аллегорическая роспись предметов богато декорированного чайного сервиза-солитера, преподнесенного, по легенде, императрице Екатерине II, посвящена победе в русско-турецкой войне 1768–1774 годов, завершившейся подписанием Кючук-Кайнарджийского договора 10 июля 1774 года.

Кючүк-Кайнарджийский мирный договор 1774 года

- ▶ Была провозглашена независимость от Османской империи Крымского ханства, остающихся в ведении султана только по делам вероисповедания;
- ▶ Россия удерживает за собой форпосты на Азовском и Черном морях — Керчь, Ени-Кале, Азов и Кинбурн;
- ▶ русские торговые корабли в турецких водах пользуются теми же привилегиями, что и французские и английские;
- ▶ за Россией признается право защиты и покровительства христиан в Дунайских княжествах;
- ▶ Россия получает право иметь свой флот на Черном море и право прохода через проливы Босфор и Дарданеллы

Старший сын Гарднера — Франц, помогавший вести дела, часто путешествовал по Европе, собирая образцы продукции лучших фарфоровых фабрик. Также в становлении предприятия большую роль сыграл швейцарский технолог Ксаверий (Франц Иванович) Гаттенберг, позднее ставший директором ИФЗ. Параллельно с привлечением иностранных

кадров, обучали местных крестьян, которых московские дворяне отдавали на фабрику без оплаты.

«Мануфактура Гарднеръ в Вербилках», основанная в 1754 году, ставила задачу превратить фарфоровое производство в поточное.

В организации фабрики принимали участие, и старший сын Гарднера, и профессор Женевского Университета Франц Гаттенберг, которого вскоре вызвали в Петербург для заведования Императорским фарфоровым заводом.

Ближе к середине XVIII века фарфоровый бум, прокатившийся по Европе, захлестнул Россию. Императорский двор и высшая аристократия, воспитанная Петром I, с большим интересом относились к западным веяниям, стараясь перенять все модные новинки. В 1728 году правящая императрица Елизавета Петровна получила в дар от Саксонии первый мейсенский сервиз, который не только восхитил её, но и заставил мечтать об аналогичном производстве в своей стране.

Существует легенда о том, что, готовясь отмечать именины, Екатерина II приказала своему фавориту князю Потемкину сервировать праздничный стол, который превзошел бы роскошью пиры, описанные в сказках «Тысячи и одной ночи». Потемкин выполнил указание Екатерины с присущим ему усердием и размахом, закончив обед десертом, на который гостям были поданы фарфоровые чашечки, доверху наполненные бриллиантами. Известная своим изысканным вкусом императрица была в восторге: «Спасибо, князь, ты и вправду затмил сказки «Тысячи и одной ночи» блеском золота и роскошью фарфора». Этот фарфор был приобретен князем Потемкиным на фабрике Франца Гарднера.

Всего 16 лет спустя в Санкт-Петербурге была открыта Порцелиновая фабрика, впоследствии ставшая Императорским фарфоровым заводом. Однако, пока предприятие переживало сложный этап становления, в небольшом посёлке Вербилки в Подмоскowie появилась ещё одна мануфактура – английского купца шотландского происхождения Фрэнсиса Гарднера. Произошло это в 1766 году. Предприимчивый иностранец решил сыграть на любви российской императрицы к мейсенскому фарфору, и пообещал «наводнить страну» продукцией такого же качества.

Но, откуда Гарднеру был известен секрет «белого золота»? Ведь российскому мастеру Дмитрию Виноградову пришлось открывать рецепт заново, путём долгих проб и ошибок. Как оказалось, русская земля щедра на

таланты. И через три года после открытия Виноградова, рецепт фарфора опытным путём подобрали гжельские мастера с фаянсовой мануфактуры купцов Гребенщиковых.

Производство перестроили под фарфоровое, однако, в 1754 году оно оказалось на грани банкротства. Один из братьев Гребенщиковых умер, а второй пытался расплатиться с долгами, чтобы избежать краха. Как раз в этот момент ему на помощь пришёл Гарднер, выступивший поручителем перед кредиторами в обмен на рецепт фарфоровой массы и секреты производства. Позднее спасённый купец возглавил завод в Вербилках, что отразилось на стилистике первых изделий.

Пришлось расширять производство: если в 1771 году на заводе в Вербилках работало 70 человек, то за десятилетие это количество удвоилось. Причем из полутора сотен сотрудников лишь управляющий и художник были иностранцами.

После смерти Франца Гарднера, дело продолжил старший сын Франц Францевич, затем жена Гарднера, Сарра Александровна, которая не смогла должным образом распорядиться наследством. В начале XIX века фабрика переходит к её сыновьям, Александру Францевичу и Петру Францевичу, сумевшим возродить производство.

Тематика фарфоровых росписей в те времена была необычайно широка. Огромным спросом пользовались городские пейзажи, изображения знаменитых современников, например — участников Отечественной войны 1812 года, или прославленных красавиц, а также типовые портреты героев книг и даже журналов мод.

Визитной карточкой «Мануфактур Гарднеръ в Вербилках» стали «именные» сервизы, украшенные гербами аристократических родов, дворянскими коронами, монограммами и вензелями. За высокую оценку изделий, выполненных по заказу Екатерины II, в 1785 году фабрика получила от московского губернатора право ставить на свои изделия изображение московского герба, а в 1855 году по решению императора — Государственного герба России. Право использовать изображение Государственного герба России на продукции «Мануфактур Гарднеръ в Вербилках» было подтверждено в 1865, 1872, 1882, 1896 годах. С 1856 года фабрика «Мануфактур Гарднеръ в Вербилках» обладает званием «Поставщик Двора Его Императорского Величества».

Сервизы включали до 1,5 тысяч предметов. Их планировали подавать к столу во время парадных обедов для кавалеров каждого ордена. Изделия отличались высокой художественной ценностью и безупречным исполнением. Уже первый подарок из этой серии – Георгиевский сервиз, снискал владельцу фарфоровой мануфактуры расположение императрицы Елизаветы Петровны и покровительство двух важных чиновников: бывшего управляющего ИФЗ, князя Юсупова и московского генерал-губернатора. Остальные наборы изготавливались уже по заказу императорского двора. Сделав грамотный дипломатический ход, Гарднер не только сохранил своих рабочих, но и привлёк внимание первых лиц государства. Благодаря этому, он получил разрешение маркировать продукцию клеймом с московским гербом, что поднимало её ценность в глазах столичной аристократии.

Историю вербилковского фарфора можно условно разделить на несколько периодов. И каждый отличается своим неповторимым стилем, облегчая атрибуцию коллекционерам и ценителям. Наибольшего внимания заслуживает фарфор середины XVIII века, так называемый гарднеровский. Он создавался по мейсенским образцам, и составляет достойную конкуренцию оригиналу. Также интересна малая пластика, которую завод в Вербилках начал активно выпускать в конце XIX века, специализируясь преимущественно на жанровых сценках.

Гарднер не скупился на развитие мануфактуры, и приглашал известных немецких мастеров для обучения своих работников.

История орденских сервизов.

Сервиз-солитер так понравился императрице Екатерине II, что в 1777 году Гарднер получил еще три заказа на орденские сервизы. Были изготовлены сервизы в честь орденов Андрея Первозванного на 30 персон, Александра Невского на 40 персон и Георгия Победоносца для 80 кавалеров.

Парадные сервизы с изображениями орденских знаков и лент предназначались для торжественных приемов кавалеров российских орденов. Позже был изготовлен и сервиз в честь святого князя Владимира. В каждый орденский сервиз входило от нескольких сотен до полутора тысяч предметов – разнообразных по функциональному назначению, размерам и формам. Такие орденские сервизы, тарелки которых выполнены в виде виноградных листьев, на протяжении почти ста пятидесяти лет, ежегодно, включались в церемонию праздничных трапез при дворе.

Императорский орден Святого Апостола Андрея Первозванного – первый по времени учреждения (1698) российский орден, являвшийся высшей наградой Российской империи. Награждались орденом лица, имевшие высший дворянский или государственный чин, или воинское звание не ниже генеральского. Капитульным храмом с 1732 года служил Андреевский собор в Петербурге. Высшая награда Российской империи имеет девиз «За веру и верность».

Столово-десертный сервиз на 50 персон, предметы которого были декорированы орденскими цепями, звездами и лентами, изготавливался по заказу императрицы Екатерины II для ежегодных парадных приемов кавалеров ордена Святого Апостола Андрея Первозванного. Они устраивались ежегодно в Зимнем дворце 30 ноября. В XIX столетии сервиз



Андреевский сервиз

Владимирский сервиз был предназначен для праздничного стола, сервируемого в орденский день Святого Равноапостольного князя Владимира. Автором сервиза является Гавриил Игнатьевич Козлов -

Возлюбленной Богородице и России посвящается!

живописец, художник-декоратор, директор Петербургской шпалерной мануфактуры.



Основным мотивом декора всех предметов сервиза являются знаки и лента Ордена Святого равноапостольного князя Владимира.



Тарелка из Александровского сервиза. Завод Гарднера. 1778-1780 гг.

Тарелка из дворцового орденового сервиза Св. Александра Невского. Императорский фарфоровый завод, 1860-1870-е гг. На оборотной стороне подглазурное клеймо Императорского фарфорового завода вензель Императора Александра II. Диаметр 240 мм. По приказу Александра II сервиз ордена Св. Александра Невского был дополнен на Императорском фарфоровом заводе с 40 до 100 кувертов.

В конце 18 века Мануфактура в Вербилках становится лучшим частным фарфоровым заводом в империи.

Изображения взяты из Интернет-каталога 24 аукциона АД "Империя"

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Предметы из сервиза ордена Св. Андрея Первозванного

Завод Франца Гарднера; село Вербилки Дмитровского уезда Московской губернии. 1778–1780. Фарфор, роспись надглазурная, золочение. Пост.: 1930-е из ГЭ

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга. Россия. Развитие технологии получения фарфора.
Фарфоровый завод Гарднера

Страница 12



Детали Георгиевского сервиза. Завод Гарднера. 1777 г.

После войны 1812 года большой популярностью пользуется фарфор с портретами героев и участников войны. Не менее популярны были портреты знаменитых современников и героев известных произведений. Чуть позже в моду входят городские пейзажи и статуэтки с городскими жителями.

Героизм и самоотверженность солдат, полководцев и всего российского общества в Отечественной войне 1812 года нашли отражение во многих произведениях фарфористов фабрики в Вербилках.

События 1812 года способствовали пробуждению национального самосознания, что закономерно воплотилось и в народном творчестве. Мастера фарфористы не могли остаться равнодушными к борьбе за независимость Отчизны, и это подтверждают их уникальные творения, многие из которых сохранились в музеях России.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



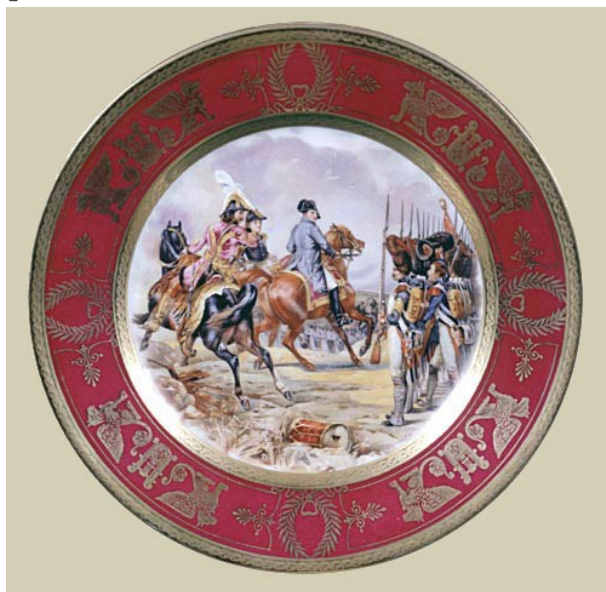
Кувшин «К столетию войны 1812 г.»
Кузнецов/Гарднер

Чайники. Вербилки



Сервиз с карикатурами на армию Наполеона. 1814 г.

Среди многообразных военных фигур наибольшее количество составляют воины Отечественной войны 1812 года. Художники-миниатюристы удивительно точно и ярко отражают состав русских войск — пехоты, кавалерии, артиллерии, ополчения и казаков, участвовавших в Бородинском сражении.



Работы поражают своей реалистичностью, с исторической достоверностью воспроизводят элементы обмундирования, снаряжения и вооружения.

Изображения эпизодов Бородинской битвы есть на сервизных тарелках фарфорового завода в Вербилках.



На пике патриотического настроения россиян в связи с победой в войне 1812 года завод Франца Гарднера выпустил чашки с портретами героев Отечественной войны Кутузова, Дениса Давыдова, Багратиона, Сеславина и других, которые пользовались в то время особенно большой популярностью. Чашки правильной цилиндрической формы, что наиболее удобно для портретной живописи, портреты расположены на противоположной от ручки стороне в овальных или прямоугольных медальонах. Изображения героев Отечественной войны выполнены серой или коричневой краской в технике «гризайль». Помимо чашек портреты героев войны помещены на сервизе с карикатурами И. И. Терebeneва, высмеивающих Наполеона с его армией и прославляющих народных героев.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!





Сервиз с карикатурами на армию Наполеона. 1814 г.

Традиции также могут быть адаптированы к потребностям сегодняшнего дня, а изменения могут стать частью древней традиции.

Традиция меняется медленно, с изменениями от одного поколения к другому, и могут рассматриваться, как существенные. Таким образом, те, кто придерживается традиций, не будут сознательно осознавать изменения, и даже если традиция претерпевает серьёзные изменения на протяжении многих поколений, она будет рассматриваться как неизменная.

Основной проблемой, связанной с традицией, в таком случае становится проблема соотношения стерео-типизированного опыта и возникающих инноваций, а также проблема природы самих инноваций. В развитии фарфоровых форм у художника стоят две реалии — традиционной и инновационной. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Традиция>



Наполеон Бонапарт - воин



Наполеон Бонапарт - отец

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Возлюбленной Богородице и России посвящается!





ЧАЙНАЯ ПАРА В СТИЛЕ ШИНУАЗРИ. ФАРФОР, РОСПИСЬ. РОССИЯ, ФАБРИКА ГАРДНЕРА

Шинуазри́, шинуазері́ (от фр. *chinoiserie*, дословно **кита́йщина**) — использование мотивов и стилистических приёмов средневекового китайского искусства в европейской живописи, декоративно-прикладном искусстве, costume и оформлении садово-парковых ансамблей преимущественно XVIII века. Шинуазри является внутрителивым течением, в ином определении жанром стилизации, основанным на подражании восточному искусству, причём, в разные эпохи предметом стилизации становились не только произведения искусства Китая, но вообще экзотика Востока («Западно-Восточный диван» И. В. Гёте, 1819). Английское название этого течения: чайна (china), искаженное: чина. Шинуазри — один из видов ориентализма, и, в более широком смысле, экзотизма.

Течение шинуазри зарождалось в XVII в., в связи с деятельностью Голландской Ост-Индской торговой компании, в искусстве делфтских фаянсов и подражании китайской лаковой мебели в

Голландии, затем в период французского Регентства начала XVIII в. и в искусстве стиля рококо середины столетия. Шинуазри известно в искусстве венского рококо (австрийского барокко), прусского, или фридрицианского, рококо, саксонского барочно-рокайльного стиля в Дрездене, петровского барокко в России, английского неоклассицизма, стиля «чиппендейл» в мебели, и даже в период западноевропейского и русского модерна^[1]

В конце XVII века аристократическую Европу охватило увлечение китайским фарфором. Золотая и серебряная посуда продолжала считаться признаком роскоши и богатства, однако она уже не могла конкурировать с тонкими и лёгкими фарфоровыми изделиями. Более того, посуда из фарфора была более гигиенична: не представляло никакого труда отмыть её гладкую поверхность. Китайские декоративные вазы также заняли почётное место в королевских дворцах.

(Европейский фарфор был изобретён в Саксонии в 1708 году, а первая фарфоровая фабрика открылась уже в 1710 году, в Мейсене. Саксонские мастера на тот момент не пытались создать нечто своё, они поначалу лишь копировали «китайский стиль»).

Но, визитной карточкой стали сервизы с гербами и вензелями великокняжеских семей и дворянства, именно за них фабрика получила право использовать на своих изделиях Государственный герб России.

Во второй половине девятнадцатого столетия художники мануфактуры начинают использовать крестьянскую тематику. Несмотря на большое количество заказов, вторая половина 19 века становится периодом застоя для Мануфактуры Гарднер, изделия стали шаблонными с использованием декалькомании.



Наивысшего расцвета производство достигло в XIX веке при младших сыновьях Гарднера и его внуках. Продолжая европейскую традицию, художники фабрики вносили в декор и русские нотки, делавшие его неповторимым. Применялись различные техники лепки, в том числе каннелюры, ажурная резьба и плетение, а также нанесение рельефных изображений шликером (жидкой фарфоровой массой).

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



ТАРЕЛКА ГАРДНЕР 19 ВЕК КРАСИВАЯ



РЕДКАЯ РАСЦВЕТКА КЛЕЙМО



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



В росписи преобладали модные в то время архитектурные и природные пейзажи, батальные сцены (особенно в период наполеоновской войны), фрагменты охоты, цветочные мотивы. Использовались цветные фоны,

кобальтовое крытьё, люстрирование и золочение. Для изделий массового тиража опробовали технику печати. Статуэтки приобрели выразительность, большое внимание уделялось проработке мелких деталей и пластике.

В 1892 году фабрика была куплена Матвеем Кузнецовым и успешно интегрирована в его «Товарищество производства фарфоровых и фаянсовых изделий М. С. Кузнецова».

На момент покупки фабрика переживал не лучшие времена, поэтому Кузнецов легко договорился с Елизаветой Гарднер, которая продала свое дело за 238 тысяч рублей, и еще за 500 рублей все заводские модели, формы, рисунки и образцы. Матвей Кузнецов оказался владельцем не только нового предприятия, но и первосортной торговой марки с полуторавековой историей, богатыми традициями, квалифицированными специалистами, отработанными технологиями. С переходом фабрики в руки Кузнецова производство увеличилось.

Будучи хорошим коммерсантом, Кузнецов не захотел терять постоянных заказчиков на гарднеровский фарфор, и поэтому до революции 1917 года ставил клейма Гарднера.

Матвей Кузнецов систематически издавал прејскуранты своей продукции. Последний прејскурант был выпущен 1 марта 1917 года.

Имея собственное фарфорово-фаянсовое производство, Кузнецов отлично разбирался в этой теме и сумел увеличить выпуск продукции Гарднера.



Обеденный сервиз 1860-1890



Тарелка_Гарднер_18 век

Возлюбленной Богородице и России посвящается!

За годы правления заводом Кузнецов продолжал выпуск фарфора по тем образцам и формам, которые за сотню с лишним лет скопились на предприятии в большом количестве.



Сразу же после революции начинается мода на агитационную тематику. Фабрика начинает выпускать фарфор для народа. Изделия завода удостоиваются наград не только внутри страны, но и далеко за ее пределами, так, например: в 1937 году на выставке в Париже, а позже на выставках в Италии и Брюсселе.

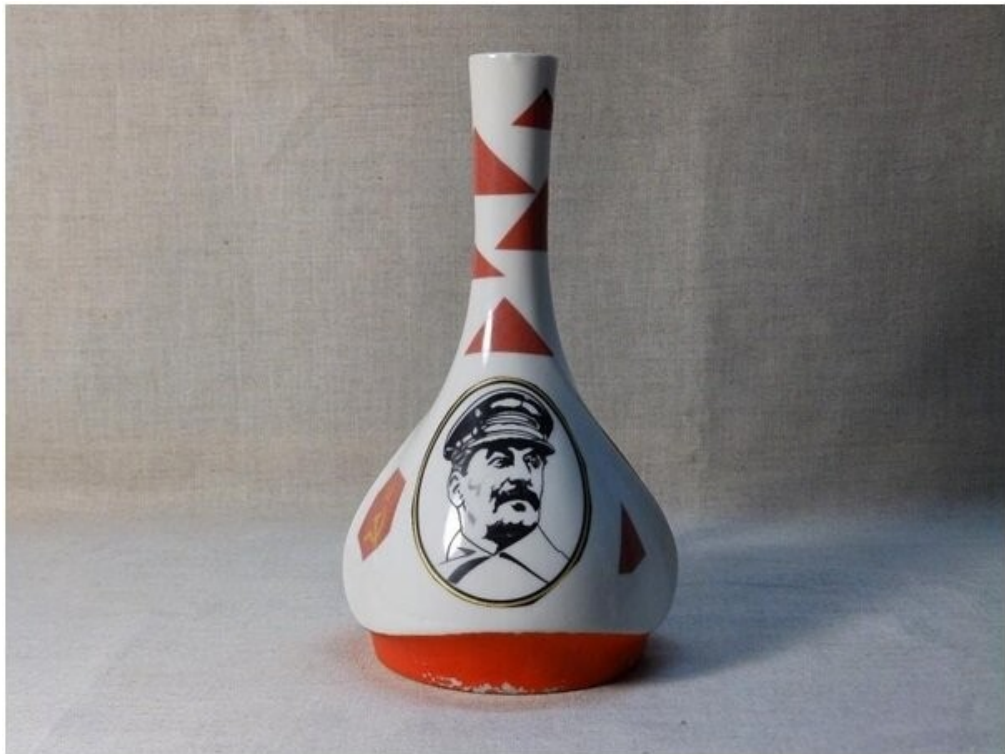
Во время Великой Отечественной войны почти все работники завода ушли на фронт, а само здание было временно заминировано на случай захвата противником. Однако единичные работы все же появлялись на военно-патриотическую тематику.



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Набор «Клоунада ЦИРК» Вербилки 1952-1962й Статуэтки фарфор СССР.

Возвращение в мануфактуру Гарднер

После распада СССР, фабрика получила название ЗАО «Фарфор Вербилкок». Это малое предприятие (45 человек), работники начали возрождать дореволюционные традиции. За последние тридцать лет вербилковский фарфор не раз занимал почетные места среди конкурсных работ, а также отмечался звездами на выставках. С 2007 года фабрика является одним из поставщиков Кремля.

Сегодня фабрика «Мануфактуры Гарднер в Вербилках» использует и современную линейку, и линейку продукции, выполненную по эскизам 19 века. В росписи применяются самые разнообразные сюжеты: природа, цветы, животные, русские народные мотивы и др.



Возлюбленной Богородице и России посвящается!

Часы-герб. Вербилки.

Фарфор Вербилоч



Фарфоровый завод бережно хранит традиции качества, всегда делая ставку на эксклюзивность продукции. Большой процент ассортимента составляют изделия, декорированные и расписанные вручную, по уникальным старинным технологиям.



Изделия приобретали собственный «почерк», например, появилась уникальная цветочная роспись – полураскрытые бутоны роз и шиповника, нанесённые выразительными, крупными мазками. По ней знатоки легко определяют фарфор из Вербилков гарднеровского периода. В конце XVIII века, ориентируясь на вкусы потребителей, фабрика начала выпускать мелкую пластику, ассортимент которой постоянно расширялся.

В живописном цеху работает коренная жительница поселка Вербилки, живописец Людмила Евгеньевна Цветкова. Живописцем Людмила Цветкова стала неслучайно. Она родилась в семье людей, которые всю свою трудовую жизнь отдали фарфоровому заводу. Отец Людмилы Евгеньевны работал на печах, где обжигались изделия из фарфора. А мама наносила на изделия вот такие обводки. Такая специальность называется отводчица. Родители много рассказывали дочери о производстве. Любовь к рисованию пришла в детстве, а в школе получила практическое применение – Людмиле Цветковой поручали оформление школьной стенгазеты.



В конце XIX века руководство фабрикой перешло к Елизавете Гарднер – супруге внука Франца Яковлевича, Павла. К тому времени наметился спад производства, а художественная ценность знаменитого фарфора из Вербилок снизилась. Елизавета Николаевна не обладала коммерческой жилкой и не могла идти в ногу со временем, своевременно обновляя и улучшая ассортимент, модернизируя технологии и оборудование, расширяя рынки сбыта.

В 1892 году предприятие, находившееся в бедственном положении, выкупил основатель крупнейшей в России фарфоровой империи – промышленник Матвей Кузнецов. Цена за фабрику с наработанной за 120 лет безупречной репутацией, была баснословно низкой. Елизавета Гарднер передала новому владельцу модели, формы и образцы росписи. Но главное, что интересовало Кузнецова – выходца из народных низов, аристократическая клиентура фабрики. Поэтому он сохранил не только стиль предприятия, но и узнаваемое клеймо с гербом империи и фамилией основателя.



В империи Кузнецова началось второе возрождение гарднеровского фарфора. Параллельно выпускались изделия из фаянса высшего качества, называемого opak. Появившийся в этот период стиль модерн с его витиеватыми формами и сложной цветовой гаммой нашёл отражение в вербилковском фарфоре. Он ценится антикварами наравне с изделиями гарднеровской эпохи.

Советский период и настоящее время

После революции предприятие переименовали в Димитровский завод. На клейме изображался герб СССР и новое название. Завод выпускал продукцию по старым кузнецовским образцам, однако, её качество значительно снизилось. Массовость производства преобладала над стремлением к художественной выразительности. Коллекционеры собирают только агитационный фарфор этого периода и фигурки из выпущенной в 1930-х годах скульптурной серии «Народы России». Ещё следует обратить внимание на оригинальные работы скульптора Сергея Орлова. Его серии «Клоуны», «Конёк Горбунок» и «Золотая рыбка» выпускаются заводом до сих пор.

С 1954 по 1965 год продукция маркируется клеймом ДФЗ с простым и лаконичным дизайном. А затем появляется изображение лося, сделавшее продукцию Вербилок легко узнаваемой и знаковой.



В 1991 году предприятие перешло в частную собственность и было переименовано в ЗАО «Фарфор Вербилок». Сегодня оно переживает не лучшие времена, хотя продолжает держаться «на плаву». Значительно снижает конкурентоспособность оборудование 70-х годов прошлого века, не позволяющее внедрить новые технологии и ускорить процесс производства. Большинство сотрудников завода – люди преклонного возраста, молодёжь не привлекают низкие зарплаты за сложную многочасовую работу.

А вот эксклюзивная линейка предприятия, где тонкостенные предметы отливаются, лепятся и расписываются вручную, по-прежнему пользуется спросом. Вербилкам направляется большинство кремлёвских заказов, в том числе и на продукцию для дипломатических подарков.

Несмотря на кризисные для российской керамической индустрии времена, ассортимент предприятия постоянно расширяется. В него включены:



сувенирная продукция; предметы интерьера; сервизы, чайники, чайные и кофейные пары; детские наборы; винные штофы; украшения; иконы;

посуда для сектора HoReCa.

Кроме того, на официальном сайте «Фарфора Вербилек»

Источник: <https://yacollectioner.ru/farfor-verbilok> Фарфор Вербилек

Советский период вербилковского фарфора

После революции предприятие было национализировано в Дмитровскую государственную фабрику в Вербилках.

Многим российским фарфоровым мануфактурам не удалось пережить отмену крепостного права в 1861 году, а также революционный период начала XX века. Однако завод Гарднера миновал и эти трудные времена. После национализации он получил название Дмитровского фарфорового завода. В советское время завод частично выпускал продукцию по прежним формам, но все более переходил на востребованный тогда фарфор среднего качества. В это же время появились, так называемые агитационные изделия, на которых изображали рабочих и писали

призывы. Так появлялись чашки, кружки, вазы с призывами: «Крепи колхоз», «Все в культпоход» и подобными им.



Агитационный фарфор. Сухарница. Дмитровский фарфоровый завод, 1930-е.

Среди известных работ советского периода можно отметить фарфор скульптора С.М. Орлова, прославившегося своими сюжетными работами «Конек-горбунок», «Клоун» и некоторыми другими.

В 1995 году основано дочернее предприятие «Промысел Вербилоч» с целью возрождения фабрики. В 2006 году в штате завода было около 350 сотрудников, в том числе 20 художников.

Скульпторы, художники

- С. М. Орлов: «Конек-горбунок», «Золотая рыбка», «Клоун»
 - А. Чечулина: «Русский орнамент», «Женщины наших республик», «Битва за Родину»
 - Т. Деморей: «Александр Невский», «Суворов», «Кутузов».
- К. Г. Тихонов, Д. Горлов, К. Попова, С. Вайнштейн-Машурина, М. Пермяк
Е. Смирнов, Ю. Ганрио, В. Правикова.

- В. Ольшевский: «Дубна», «Каннелюрный», «Тайга», «Сибирь», «Скиф», «Русский», «Витязь»

Заслуги

- 1829 г. – Золотая медаль, Первая промышленная выставка
- 1855 г. – Особая благодарность императора, право ставить изображение двуглавого орла
- 1865 г., 1872 г., 1882 г., 1896 г. – подтверждение права на изображение двуглавого орла
- 1856 г. – Звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества»
- 1937 г. – Большая золотая медаль, Всемирная выставка в Париже
- 1943 г. – Первая премия, Всесоюзное соревнование (за выполнение задания по поставке высоковольтных изоляторов)
- 1958 г. – Серебряная медаль, Всемирная выставка в Брюсселе
- 1966 г. – Орден Трудового Красного Знамени
- 1996 г. – Бриллиантовая звезда, выставка предпринимателей Америки и Европы в Бирмингеме
- 1996 г. – Золотая звезда, выставка предпринимателей Америки и Европы в Мехико
- 2007 г. – Почетный член Гильдии поставщиков Кремля
- 2008 г. – Лауреат Национальной премии «Стиль года» в номинации «Самые стильные предметы интерьера»
- 2009 г. – Благодарность от Министерства культуры РФ и Российской Академии Художеств за большой вклад в сохранение и развитие традиций народных художественных промыслов России и в сохранение и развитие высокохудожественных традиций отечественного фарфора

Сразу после окончания средней школы в Вербилках Людмила Цветкова решила попробовать свои силы в живописном цехе фарфорового завода. Сегодня она с гордостью и любовью вспоминает о своём наставнике Сергее Борисовиче Стрельцове, который научил её всем премудростям живописца. Это были далёкие 1970-е гг. Порой приходилось часами, не отрываясь, следить за рукой учителя. И как это он так лихо выводил на белоснежном фарфоре замысловатые вензеля и изящные рисунки. Точные движения руки с кистью вырабатываются годами. Как и создание в рисунке нужной цветовой гаммы. Кстати, на гарднеровской фабрике их было более трех тысяч человек.

Основной проблемой на производстве остаются высокие налоги и цены на

энергоносители. Российский рынок буквально завален дешёвым китайским фарфором. В настоящее время в Китае действуют три тысячи предприятий по изготовлению фарфора. В отличие от наших заводов, они оснащены по последнему слову техники.



Скульптура С. Орлова «Конек-горбунок». Дмитровский фарфоровый завод, 1950-60 гг.

Завершается советский период завода в 1991 году, когда предприятие выкупили его работники. С этого времени следующим названием завода стало ЗАО «Фарфор Вербилкок».

Основной целью завода «Фарфор Вербилкок» является сохранение традиций дореволюционного фарфора. На легендарном предприятии до сих пор основным является ручной труд, а фарфоровые изделия создают по старинным рецептам.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Цех завода «Фарфор Вербилок» в настоящее время.

За успехи в фарфоровом производстве завод неоднократно награждали на выставках и мероприятиях разного уровня.



Здание завода «Фарфор Вербилок» в настоящее время.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!

Работая в, столь популярном для Гарднера, «цветочном» направлении, мастера завода придумали свои рисунки цветов, ставшие символом фарфора Гарднера. Это многочисленные рисунки роз, цветков шиповника, тюльпанов, которые изображали самостоятельно или в композиции с другими цветами.



Фаянсовая миска с крышкой. Завод Гарднера.
Начало XIX в.



Блюдо с цветочным орнаментом. Завод Гарднера.
Вторая половина XVIII в.



Чайная пара. Завод Гарднера. 1770-1780 гг.



Расписной чайник. Завод Гарднера.

Со времен войны 1812-ом, и последующие годы завод Гарднера выпускал множество изделий на военную тему. Большой популярностью во все времена пользовались сервизы с изображением Кутузова, Багратиона и других видных военных деятелей. Одной из значительных работ того периода считается сервиз с карикатурами на армию Наполеона.

В отличие от других заводов, в работах которых часто звучали античные мотивы, предприятие Гарднера прибегало к теме античности только в заказных произведениях, поскольку мастера больше ориентировались на разработку собственных тематик. Одной из них стала русская тема, показавшая новую страну, населенную людьми простых профессий. На эту тему была создана серия скульптур «Волшебный фонарь», которая изобилует фигурками крестьян, дворников, лакеев и других простых людей.



Фигура «Крестьянин» из серии «Волшебный фонарь». 1820-е.



Чернильница «Поставщик». Завод Гарднера. 1820 г.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



У мирового судьи. Гарднер. XIX век



Мужик. Завод Гарднера. 1820 г.



Кузнец. Завод Гарднера. 1820 г.



Крестьянка, ведущая мужа из кабака



Крестьянка, кормящая младенца

Не избежали мастера завода и столь популярной в то время романтической тематики. Они создавали скульптуры женщин с обнаженной грудью, открытыми ногами или полностью обнаженных девушек, занимающихся повседневными делами. Так появились фигурки девушек, разносящих еду, стригущих ногти, собирающих фрукты, или занимающихся другой работой.

Уже через несколько лет работы завода Гарднеру удалось выпускать посуду высокого качества, которую характеризовал белый фарфор, чистая глазурь и разнообразная палитра. В многообразных предметах посуды, выпущенной в первые годы работы фабрики, прослеживается подражание работам иностранных мастеров. Аналогично дело обстояло и с техниками. Например, многие предметы посуды расписывали с применением европейской техники мушель, при использовании которой предмет посуды покрывался одним цветом, а в центре изделия оставляли небольшое пространство для изображения цветочной композиции или какого-либо сюжета.

Опак - высший сорт фаянса, по составу близкий к фарфору; имеет

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Полуобнаженная, собирающая виноград. Завод Гарднера. Около 1840 г.



Модница Завод Гарднера. Около 1840 г.



Трактирный чайник, выполненный в стиле мушель. Завод Гарднера.



Чайная пара. Завод Гарднера.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Чайная посуда. Завод Гарднера



Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга. Россия. Развитие технологии получения фарфора.
Фарфоровый завод Гарднера

Страница 50



непрозрачный пористый черепок и более низкую, чем у фарфора, температуру обжига, что позволяет украшать его многоцветной росписью. Изобретен на фабрике А.Я. Гарднера в 30-е гг. XIX в. Если в первые годы работы фабрики на ней выпускали только фарфор, то уже с 1829 года мастера стали изготавливать фаянсовые изделия. В основном это была предназначенная для повседневности посуда. Также завод Гарднера стал первым в России предприятием, выпускающим изделия из опак. Чтобы подчеркнуть это, мастера вписывали в заводские клейма слово «опак».

Посуда была очень разнообразной и предназначалась как просто состоятельным людям, так и аристократам с высоким достатком и утонченным вкусом. Для последних посуду делали с искусными узорами, высокими изящными ручками, тщательно прорисованными сюжетами и обильной позолотой.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Сервиз на 6 персон. Вербилки. 1766



Возлюбленной Богородице и России посвящается!

Чайная пара «Гусар». Фабрика Гарднера.
1-я половина XIX в.

Чайный сервиз на 2 персоны.
Фабрика Гарднера. XIX в.



Жанровые статуэтки на тему – Семейная жизнь

Экскурсия по заводу.



Ручки для чашек



Чайный сервиз. Прикрепление ручки



Ручка на месте



Выставление на сушку



Большие пивные кружки



Приладить ручку к месту, и на сушку



Носик к чайнику ставят по месту



Окунание изделия в чан с глазурью

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Выставление полок с изделиями на сушку



Обжиг



Ручная роспись



Кисти беличьи



Палитра с зелёным оксидом хрома.
Густотёртая краска. Разбавляется по месту живичным скипидаром



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



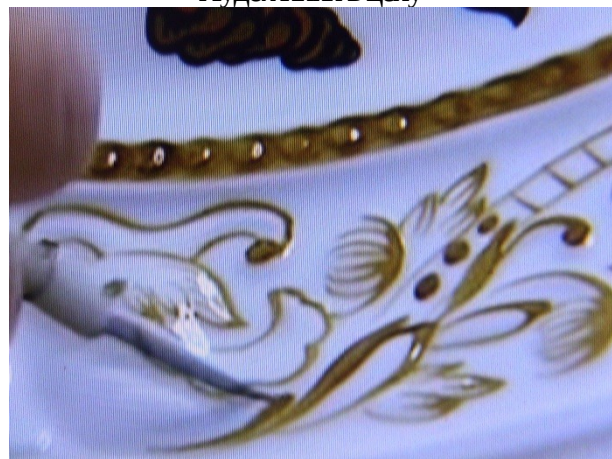
Художник по фарфору. Ручная роспись



Художники в цеху



Герб российской империи в золоте

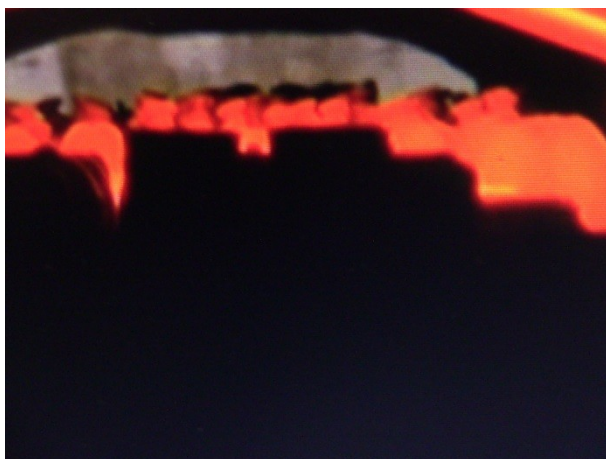


Процесс росписи золотом



Фарфоровая красота

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Обжиг расписанных изделий



Обжиг расписанных изделий



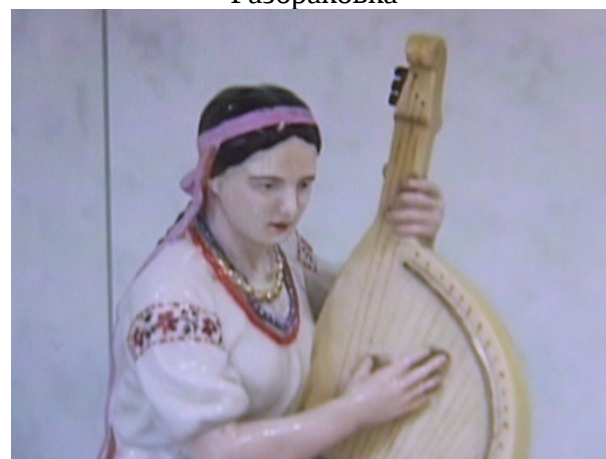
Деколь



Разбраковка



Кобальт и золото



Жанровая статуэтка. Девушка играет

Клейма фабрики Гарднера

За свою долгую историю завод Гарднера обзавелся множеством клейм, которые исполнялись в самых разных вариантах. В них во многом прослеживается подражание другим мануфактурам, а также следование требованиям царских указов того периода.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!

Самой первой меткой, появившейся еще до 1770 годов, является русская буква «г». Ее изображали большой или маленькой до того, как на изделие наносили глазурь. Также встречаются варианты вдавленной или процарапанной в массе буквы.





*Синяя подглазурная или
процарапанная в массу*

1770-е—начало 1780-х



Синяя подглазурная

1770-е—начало 1780-х



*Синяя подглазурная или
вдавленная в массу*

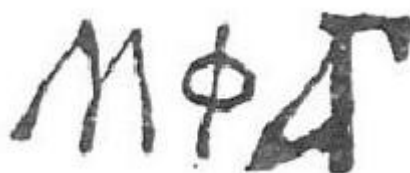
1770-е—1780-е



Вдавленная в массу

1770-е—1780-е

Одновременно с буквой «Г», обозначающей начальную букву фамилии Гарднер, ставили и аббревиатуру МФЯГ. Она расшифровывается как мистер Франц Яковлевич Гарднер. В этом смысле указанное обозначение схоже с клеймом КРМ на мейсенском фарфоре, которое также обозначало сокращение от Konigliche Porzellan Manufaktur.



В данный исторический период многие мануфактуры ставили клейма на французском языке. Не избежал такой участи и завод Гарднера в Вербилках. Начиная с 1770-х годов среди клейм завода появилась французская буква G, которую на протяжении многих десятилетий обозначали самым разным образом.



Разнообразие исполнений, вероятно, связано с отсутствием ограничений в нанесении клейма. Мастер мог сделать букву круглой или сжатой, изобразить длинный хвостик или чисто символический. Чаще всего это клеймо завода Гарднера встречается в синем цвете, а также вдавленным в массу. Обычное исполнение — подглазурно, но есть и надглазурные варианты, а также встречается красное надглазурное клеймо в виде буквы G.

В период с 1800 по 1825 годы буква G превращается в некий крючок, из-за чего она стала походить на клеймо завода А.Т. Сафронова. Сафроновские клейма тоже выполняли синей краской до нанесения глазури. Также обозначение FG, которое изредка встречается на изделиях завода Гарднера, иногда путают с числом 16.

	Зеленая подглазурная	1800-е–1820-е
	Вдавленная в массу	1800-е–1820-е
	Синяя подглазурная	1800-е–1820-е

Чтобы избежать путаницы, рядом с буквой G или самостоятельно ставили клеймо ГАРДНЕРЪ или на французский манер GARDNER. При этом встречаются случаи, когда вокруг вдавленного в массу слова оставалась прямоугольная рамка.

	221 Точки синие подглазурные. Буква "G" – синяя подглазурная. "GARDNER" – вдавленная в массу	1810-е–конец 1820-х
	222 Буква "G" – синяя подглазурная. "GARDNER" – вдавленная в массу	1810-е–конец 1820-х

На некоторых изделиях буква G сопровождается дополнительными значками: звездочками, кружками, палочками, буквами. Такие элементы могут означать свои технические пометки мастеров завода.



Синяя подглазурная.
Звездочка - вдавленная в массу

1780-е



Синяя подглазурная.
Звездочка - вдавленная в массу

1780-е



Вдавленная в массу

1780-е–1790-е



Синяя подглазурная.



конец XVIII–начало XIX веков

Уже с начала 1770-х годов появилось клеймо в виде скрещенных мечей, что является имитацией клейма мейсенского фарфора. Мечи также изображались в разных вариациях: одни из них больше напоминают две буквы «х», другие содержат дополнительные элементы в виде звездочки или буквы G.

	116	<i>Синяя надглазурная</i>	1770-е—начало 1780-х
	117	<i>Синяя подглазурная</i>	1770-е—начало 1780-х
	118	<i>Синяя надглазурная</i>	1770-е—начало 1780-х
		<i>“Мечи” и верхняя буква “G” синие подглазурные, нижняя буква “G” и звездочка—вдавленные в массу</i>	1770-е—1790-е
		<i>Синяя подглазурная. Буква “G” красная надглазурная</i>	1780-е

Одновременно с простыми клеймами использовали и более живописные, на которых запечатлены те или иные элементы московского герба. Их ставили на изделия, созданные для экспорта, или на дорогих фарфоровых и фаянсовых работах. Для этих клейм характерно присутствие всадника на коне, двуглавого орла, замысловатых узоров, а также надписей, поясняющих происхождение фарфора. Это были инициалы и фамилия владельца завода на русском и иностранном языке, то есть «Ф.Б. Гарднер», указание местоположения завода («Въ Вербилкахъ», «Въ Москве»), а также пометка об использованных материалах («Опакъ»).



Верхняя—черная, нижняя—
синяя подглазурная.
На фаянсе

1850-е–1860-е



Вдавленная в массу

1870-е–1880-е



Синяя или красная
надглазурная

1870-е–1880-е

Клейма с рисунками и надписями усложнялись постепенно. В 1830-х гг. они обычно сводились к простому изображению всадника на коне и обозначению владельца фабрики.

	259	<i>Вдавленная в массу. На фаянсе</i>	1830-е–1880-е
	260	<i>Вдавленная в массу</i>	1830-е–конец XIX века
	261	<i>Вдавленная в массу</i>	1830-е–1870-е
	262	<i>Вдавленная в массу</i>	1830-е–1870-е

В последующие годы клейма делали более насыщенными: тщательнее прорисовывали основные элементы, добавляли больше краски.



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



*Красная подглазурная.
На фаянсе.*

1870-е–1880-е



*Синяя или красная
надглазурная*

1870-е–1890-е



*Вдавленная в массу.
На фаянсе*

1880-е–1890-е

СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

После национализации предприятия и переименования в Дмитровский фарфоровый завод сменились и его клейма.

В период 1917-1940 гг. на клеймах изображали герб СССР или отдельные его части и указывали название завода.





В последующий период с 1940 по 1954 гг. из клейм исчезает герб и появляется изображение фарфоровой продукции.



В период с 1954 по 1965 гг. клейма кардинально меняют свой образ. Скромная аббревиатура ДФЗ с припиской «Вербилки» приходит на смену прежних изображений.



В период 1965-1991 гг. происходит еще одна кардинальная смена образа. На этот раз на клейме появилось изображение лося.



ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

После приобретения завода рабочими клеймо сохранило изображение лося, но стало более живописным.



Секрет изготовления удивительной посуды очень интересовал современников. Ходили всякие слухи. Одни рассказывали, что глина, из которой делают такую посуду, должна лежать чуть ли не сорок лет под дождем и солнцем, сохнуть, снова мокнуть, затем ее надо надолго закопать обратно в землю и так далее... Другие считали, что 90 лет должна подвергаться в земле гниению эта глиняная смесь, созревающая, таким образом, для выделки из нее посуды.

И долгое время фарфор был самым драгоценным, дорогим и удивительным изделием, которое приготавливали лишь в одной только стране — Китае. Секрет производства художественных изделий из фарфора был великой тайной. Не только каждая страна, но и каждое предприятие разрабатывало рецептуры производства фарфора самостоятельно, и продавало эти секреты вместе с самим производством.

ООО «Фарфор Вербиллок» до сих пор действующее предприятие, и его продукция пользуется неизменным спросом.

Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Возлюбленной Богородице и России посвящается!



Возлюбленной Богородице и России посвящается!

