

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна

Де – Индустриализация России. Провальный план



Россия встанет ото сна!

И в городах земного Рая, напишут наши имена!

2021 год

Де-Индустриализация России по западному типу

Заброшенный Туймазинский Фарфоровый Завод. Раньше здесь кипела жизнь!



«Туймазинский Фарфор» ещё один промышленный гигант Советского Союза разбившийся об айсберг под названием рыночная экономика.

Заброшенное семиэтажное здание заводской администрации, зияет разбитыми окнами. На фасаде лаконичное объявление о том, что завод продаётся, но кому понадобится огромная бетонная коробка с напрочь уничтоженными коммуникациями?

Туймазинский Фарфоровый Завод было одним из самых молодых предприятий занимающихся изготовлением фарфоровой посуды в Советском Союзе.

Завод был введен в эксплуатацию в 1978 году с опережением сроков и уже 20 декабря дал первую партию продукции.

Примечательно, что в организации производства принимали участие специалисты из Великобритании, Германии и Чехословакии.

Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!

Когда-то на заводе было множество производственных цехов: массозаготовительный, литейно-формовочный, цех обжига, цех живописи, цех сортировки, цеха высокохудожественных и тонкокаменных изделий.



А вот как она выглядит сейчас — кадр сделан с верхнего этажа здания с синей крышей. Почти все производственные площади к настоящему времени снесены.



После развала СССР и закрытия множества фарфоровых заводов по всей стране Туймазинский, оставался самым восточным из оставшихся на плаву предприятий, но и ему, оставалось недолго.

Всего на заводе действовало 58 механизированных поточных линий и вот как заброшенная территория завода выглядела всего несколько лет назад.

Какое-то время завод пытался изготавливать фарфоро-фаянсовую посуду и чайно-кофейных сервизы, но выйти на объёмы производства заложенные в советские годы так и не получилось.

Вот как выглядели остатки продукции несколько лет назад...

Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!



А вот всё, что осталось от неё на сегодняшний день.





Закладываемые мощности на предприятии были огромными: безубыточное производство начиналось с 750 тысяч изделий за год, при строительстве же закладывались мощности в 29,5 млн. изделий в год.



Естественно, в текущих реалиях такое количество фарфоровой продукции сбыть без талантливого менеджмента было неплохо. Завод постепенно загибался, пока в 2003 году новый инвестор не попытался реанимировать производство.



Но если 1993 году (853 сотрудников) по инерции завод производёл 18 миллионов едениц посуды, то в 2003 (731 сотрудник) не сумел произвести и миллиона.



Естественно, что денег ни на зарплаты, ни на то, чтобы рассчитаться с контрагентами уже не осталось, и в 2007 году завод был признан банкротом. Все последние годы заводская территория стояла заброшенной и постепенно расхищалась.

Оборудование и производственные линии пошли на металлолом, всё ценное растащили — с каждым взмахом газового резака над заводским оборудованием надежды на возрождение завода таяли, пока не сгорели без остатка.

Сейчас тут руины. И, самым красивым помещением, сохранившимся на заброшенном заводе по сегодняшний день стала столовая.

На смену советскому производственному плану пришли руководители, которые не смогли организовать продажи такого объема продукции (они же привыкли к плановому выпуску, а тут самим искать нужно). И важным вопросом являлось сырье - Каолин. Основное место добычи Украина. Во времена советов проблем не было, но когда произошел развал, возникли проблемы. Бывшие начальники (работал я с одним) поговаривают, что в других заводах (постсоветских) даже за газ не просили платить. Вот так и

проиграло конкуренцию большое предприятие. И еще про качество, на заводе в один момент пошел второсортный товар, т.е. когда мы видим дома чистую белую тарелку, то с конвейеров данного завода спускали тарелки с черными крапинами (глиняный мусор).

У меня есть несколько советских тарелок из посольства СССР в Германии, с гербами и т.п.





Огромное мозаичное панно на всё стену изображает работников на производстве. Также, изображена продукция завода.



Для того, чтобы вы тоже могли ознакомиться с примерами заводской продукцией я собрала вот такой небольшой коллаж.

Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!



Сейчас, остатки заводских цехов сносят, а те, что остались, отданы под склады строительных материалов.

Источник: [наш коллективный блог](#) | следить за свежими постами проекта можно в [Telegram](#)

ДеИндустриализация. Завод «красный фарфорист»

«Красный фарфорист» (до 1921 года — Грузинская фарфоро-фаянсовая фабрика) — фабрика фарфоровых изделий в посёлке Краснофарфорный в 12 км от г. Чудово Новгородской области. В 2000-х годах обанкрочена и ныне не функционирует.



Завод «Красный фарфорист» был основан в конце XIX века промышленником М. С. Кузнецовым и известен своими чайными сервизами и столовой посудой.

Располагается в 12 км от г. Чудово (Новгородская область) и в 1 км от села Грузино.

Бывший завод И. Е. Кузнецова в Грузино (1900 - 1917), выпускал фарфор и фаянс, марки имели монограмму "ГФ" (Грузинская фабрика).

Завод национализирован в 1917 году. В 1920-е годы завод входил в трест "Новгубфарфор", в 1923-1926 гг. здесь выполнялись агитационные изделия (клеймо "НГФ Грузино"). Во второй половине 1926 года трест "Новгубфарфор" был реорганизован и объединился с Центрфарфортрестом, завод переориентировали на выпуск хозяйственного фарфора и фаянса.

В годы Великой Отечественной войны производственные мощности эвакуировали, завод был разрушен. Марка для 1950-1960-х годов - "КФ в круге", с годом и сортностью.

Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!

Завод работал в 1990-е годы, назывался "ЗАО Красный фарфорист", с 2003 года называется "Кузнецовский фарфор".

Клейма завода



1900-1917гг. завод И.Е. Кузнецова.



1900-1917гг. завод И.Е. Кузнецова.





1920-е гг. Грузинская ф-ка. 1923-26гг.
40гг.



Новгубфарфор. 1926-



Центрфарфортрест. 1950-е гг. "Красный фарфорит»



"Красный фарфорист" 1990-е



"ЗАО Красный фарфорист"



№8945 Скульптура
"Плясунья"



№5918 Скульптура "Березка"

Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!



№8707 Скульптура "Плясунья"



№457 Сервиз чайный на 4 персоны



№136 Скульптура "Мама с"



№8796 Скульптура "Березка"

ребенком"



№190 Скульптура "Мама с ребенком кормит циплят"



№1379 Ваза "20 лет ВЛКСМ"



1957г.

№11900 Скульптура "Девочка с платочком"



№3884 Скульптура
"Фестиваль" С 000 Р
отличное



На коробке клеймо знаменитого **Чудовского** завода "Красный фарфорист", что под Новгородом, которое ставилось на изделия позднего периода: в начале 2000х.

1918 - 2003 гг. - Грузинская фарфоро-фаянсовая фабрика «Красный фарфорист» (1990-е ЗАО и АОЗТ)

2003 - 2005 гг. - Кузнецовский фарфор

2005 г. - ЗАО «Фабрика И.Е. Кузнецова на Волхове»

На сегодняшний день завод **прекратил** свое существование. Здание стоит отключенным от коммуникаций, постепенно **разрушаясь**.

Уже после закрытия всю продукцию последних лет складировали рядом в пристройке, именуемой "магазином".

Фарфоровые кофейные наборы на **6 персон** каждый в красивой праздничной упаковке на атласной подложке. По краю чашечек с золотой ручкой и блюдец золотая полоска с орнаментом шириной по 2 сантиметра.

Бронницкий фарфоровый завод

Бронница — село, [административный центр Бронницкого сельского поселения](#) в [Новгородском муниципальном районе Новгородской области](#).

Село расположено в 25 км от областного центра города [Великий Новгород](#) на старом участке [федеральной автомагистрали «Россия»](#) (Е-105, [Москва — Санкт-Петербург](#)), (т. н. новый участок — по окружной шоссейной дороге в объезд Великого Новгорода). Основная территория расположена вдоль автомобильной дороги между [мостом](#) через [Мсту](#) и мостом через [Нишу](#), за которым расположен ближайший крупный [населённый пункт](#) — посёлок [Пролетарий](#).



Игорь Станиславович Кузнецов.
Панно с изображением Божьей
Матери с младенцем.1991г.

Фарфоровая история в Новгороде началась в XVIII веке. Стекольные и гончарные артели переросли в крупные производства. До 1917-го года на территории губернии было 6 стекольных и фарфоровых заводов. Преуспевающим владельцем фарфоровых предприятий был Иван Емельянович Кузнецов, семья которого в начале XX века была монополистом фарфора на севере России.

Его предприятия — Волховская, Бронницкая, Грузинская (от названия села ГрУзино) фарфоро-фаянсовые фабрики. На продукции этих фабрик стояли известные кузнецовские клейма, которые мы и сейчас пытаемся разглядеть на старой бабушкиной

посуде.

В селе Бронница около Новгорода Кузнецов модернизировал производство, построил три новых корпуса, и фабрику стали именовать Бронницкой. В начале, выпускали гончарную посуду на местном сырье, затем перешли к производству фарфора.

После национализации в революционные годы не было достаточных запасов сырья, топлива и почти все оборудование развалилось.



Но, в 1921 году был создан Государственный трест фарфоро-фаянсовой промышленности, фабрику переименовали по желанию работников в завод «Пролетарий», и производство фарфора возобновилось.

Синяя посуда есть, или была в доме у каждого коренного новгородца.

Что это за изделия, в чем их своеобразие и какова теперь ценность этих чайников, чашек и фигурок?

Путь новгородского фарфора можно проследить по клеймам:



В 30-е годы худсоветом «Росстеклофарфора» заводу были предложены следующие темы для росписи: новый быт города и национальных

меньшинств, быт Красной Армии, политическая карикатура, социалистическое строительство, 1 Мая, весенний сев, пионеры, автодор, Осовиахим, физкультурная, антиалкогольная и антирелигиозная темы». И получено разрешение, работать с золотом.



Развитие предприятия остановила Отечественная война. Производство эвакуировали, но после войны разрушенный завод был восстановлен, и снова стал производить посуду. А в 1966 года на базе литейного цеха завода «Пролетарий» был открыт завод с названием «Возрождение» Он выпускал в основном кобальтовую, так называемую «синюю» посуду. Завод Возрождение, что в Бронницах, был создан далеко в послевоенные годы на базе

литейного цеха фабрики Пролетарий. Небольшой коллектив, новое направление, изначальное отсутствие мастеров должной квалификации. Все с нуля!

И, тем не менее, бронницкие статуэтки отличаются своей самобытностью. Они узнаваемы. Они известны. В них читаются исконно русские традиции, запечатлены традиционные старорусские образы и герои.

Технологии постепенно совершенствуются. Качество посуды 1980-х гг. становится лучше.

В период с 1918 по 1944 гг Новгородская область входила в состав Ленинградской области. С конца 1921 г., после гражданской войны, возобновили работу фарфоровые заводы Новгородской группы - в Грузино ("Кр.фарфорист"), Волховский ("Коминтерн") и Бронницкий ("Пролетарий"). Специализировались на выпуске, по большей части, фарфоровых изоляторов и посуды повседневного спроса. 11 марта 1931 г. Бронница была переименована в село Мста, но просуществовал недолго - до января 1932 г.



В новгородской газете "Звезда" за 23 июня 1926 г., говорится, что "Бронницы - полукрестьянский, полурабочий поселок. Население работает большей частью на фабрике "Пролетарий", - меньшая часть занимается исключительно крестьянством, но число их незначительно".

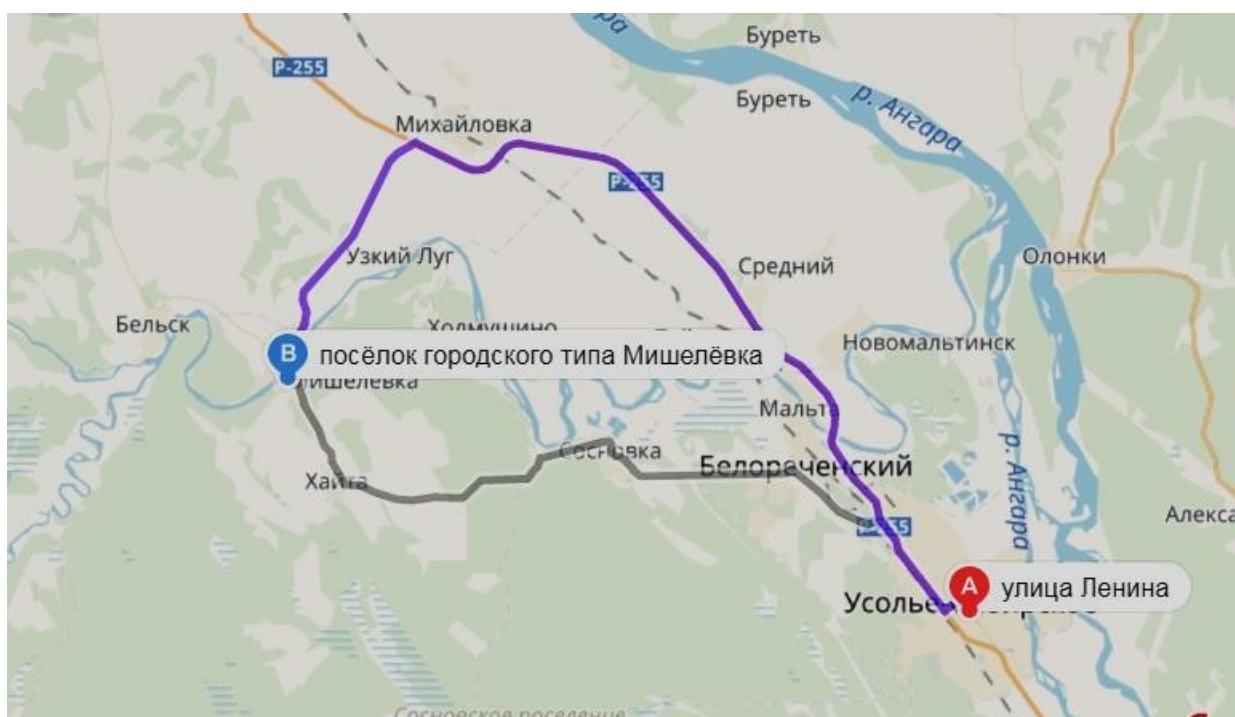
Одним из самых известных художников завода «Возрождение» была Гаврилова Тамара Александровна. Одновременно с Гавриловой Т.А. на заводе «Возрождение» работал Смоляр Владимир Владимирович. Смоляр привнес в дело создания сувенирных фарфоровых изделий традиции, основывающиеся на древнерусских, сугубо новгородских мотивах и в тоже время оригинальных по форме и декору.

Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!

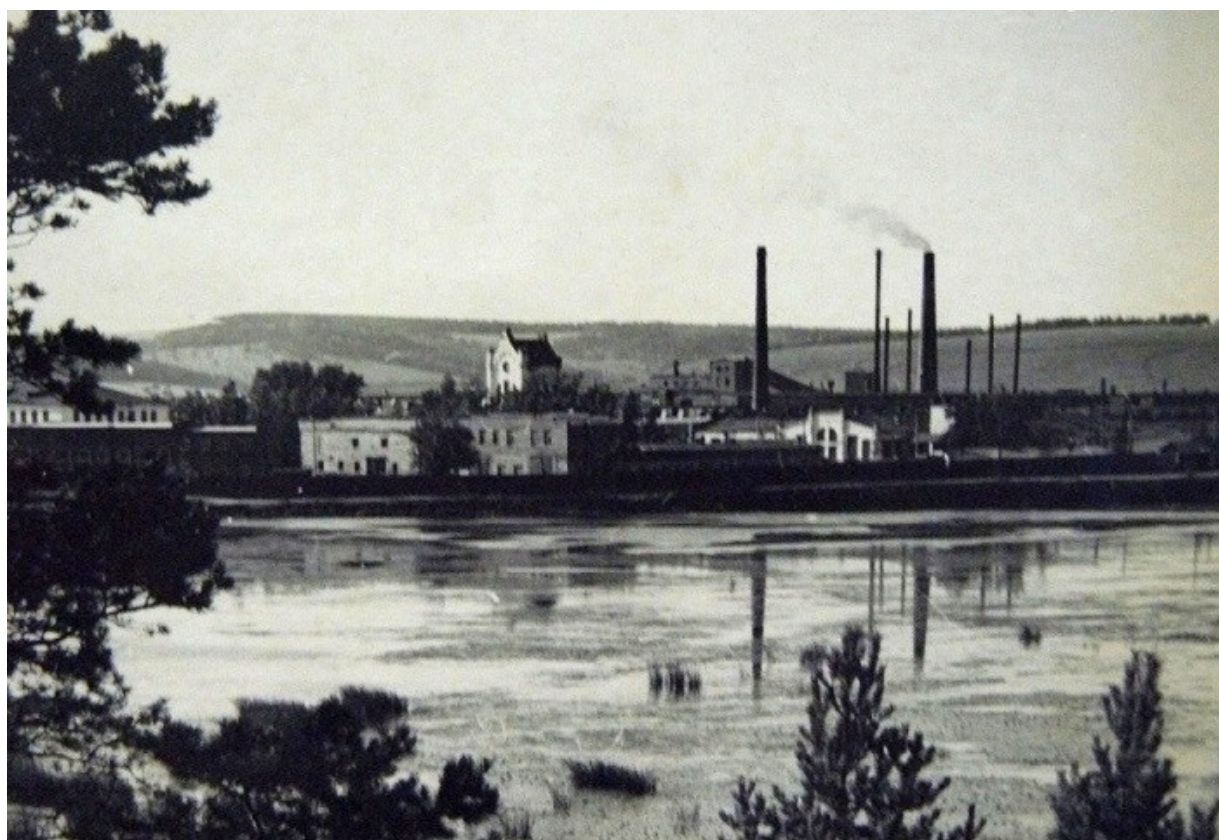


Сувенирная новгородская посуда.

К сожалению, в реалиях перестройки завод не выжил. Он прекратил свое существование в начале 1990-х годов.



Хайтинский фарфоровый завод



Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!



Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!

Это русские люди, руководившие заводом до революции 1917 года



Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!







Завод основан в 1869 купцами из местных крестьян Даниилом и Филиппом Переваловыми при впадении речки Хайтинки в реку Белую на базе расположенных близ залежей белых каолинов. Вместе с ним возник поселок Мишелевка у старинного села Хайта, также связанного с фарфорово-фаянсовым производством. В конце 1850-х братья Переваловы устроили на р. Хайте гончарное производство, продукцию которого сбывали на иркутском базаре. В начале 1860-х возили глину иркутскому купцу П. Сыропятову, имевшему в Знаменском предместье г. [Иркутска](#) небольшую посудную мастерскую, которая в 1863 перешла во владение братьев Переваловых. Мастерская была перенесена в 1864 в Хайту и переоборудована в фабрику. В 1866–1867 строятся корпуса и горны фарфоровой фабрики, а в 1869 учреждается фирма «Фарфоро-фаянсовая фабрика торгового дома Переваловых». На фабрику были приглашены специалисты из Китая и Японии, а также русские мастера из Гжели, с императорских фарфоровых заводов; широко использовался труд ссыльнопоселенцев и каторжных. Современники отмечали тяжелые условия работы и «высокую степень эксплуатации» с широким привлечением детского труда. В то же время при Хайтинской фабрике была школа на 50 учащихся (с 1880) и помещение для

любительских спектаклей. Почетным блюстителем и содержателем училища был Филипп Васильевич Перевалов.

В 1880-х братья значительно расширяют предпринимательскую деятельность. Продукцию своих предприятий Переваловы сбывали в [Иркутске](#), Красноярске, Томске, Енисейске, Минусинске, Чите, Благовещенске, Верхнеудинске.

За высокое качество изделия Хайтинской фабрики удостаивались золотых и серебряных медалей на различных выставках: (1873 (Екатеринбург) – большая серебряная медаль «За полезное»; 1887 (Екатеринбург) – серебряная медаль «За трудолюбие и искусство», 1896 (Нижний Новгород) – большая серебряная медаль «За хорошее качество изделий при значительных для Сибири размерах производства», 1905 – в Антверпене, 1911 – в Омске). Славился на всю Сибирь и хайтинский огнеупорный кирпич.

Качественный скачок в развитии производства происходит при Иване Даниловиче Перевалове (1852–1907).

В конце XIX в. он получил фабрику по наследству. И.Д. Перевалов значительно расширил производство, приобретал машины, приглашал специалистов. Крупный коллекционер-промышленник, он устроил в 1880 на своей фабрике музей фарфора, в основу которого легла семейная коллекция фарфоровых и фаянсовых изделий. К 1917 в музее насчитывалось около 11 тысяч экспонатов. Часть коллекций музея (198 предметов) была передана в 1939 Иркутскому областному художественному музею.

Для развиваемого им фарфорового производства И.Д. Перевалов широко привлекал живописцев, скульпторов и других мастеров с фарфоровых производств России (например, живописца Д.М. Морозова (1857–1925) Санкт-Петербургского фарфорового завода). В 1898 учредил акционерное «Сибирское т-во для производства фарфоровых, фаянсовых и гончарных изделий И.Д. Перевалова». В начале XX в. владельцем Хайтинской фабрики являлось Т-во «Перевалов, Щелкунов и Метелев». В 1907 И.Д. Перевалов был убит. Вскоре после его смерти фабрика перешла в руки Т/Д «Метелев и Щелкунов».

На фабрике выпускали чайные и столовые сервизы, чайные пары, предметы для сервировки стола. Большим спросом пользовались чернильные приборы, подсвечники, папиросницы, спичечницы, курительные трубки, туалетные наборы, декоративные блюда, вазы, мелкая скульптура и даже детские игрушки.

Хайтинский фарфор отличался чистотой и белизной массы, тонкостью и прочностью черепка, чем обязан высококачественному сырью – беложгущейся глине из Голубичного карьера Узкого Луга, близ Хайты и чистейшему байкальскому кварцу.

Посуде фабрики дореволюционного периода была свойственна подробная и традиционная разделка формы – шаровидных чайников, круглой или цилиндрической формы чашек и бокалов, чайных блюдец, наподобие миниатюрных тазов, тарелок с бортом. В форму часто вводили рельеф. Располагаясь по краю изделия или у основания в виде утолщения, он нес одновременно техническую и художественную нагрузку: способствовал лучшему обжигу (в таком случае края не оплывали).

Своей плотностью рельеф оттенял нежность и прозрачность основной массы. При мягкости общего очертания, изделия обретали своеобразную пластику. Наличие рельефа можно считать одной из особенностей старого хайтинского фарфора.

Приемы росписи не выходили за рамки широко известных. В украшении изделий можно встретить живописные разделки типа «мушель», когда пестрые и пышные букеты или отдельные цветы вписывались в овал или круг на фоне сплошного цветного покрытия; «полнутро» – золото широкой полосой покрывало внутреннюю поверхность чашки почти до половины ее высоты. Хайтинские мастера охотно использовали «прозолоть», обильно насыщая золотыми дорисовками (усиками-завитками) растительный орнамент. Ходовой была роспись, получившая в обиходе название «агашки», – от имени мастериц, поскольку расписывали посуду в основном женщины.

Поиски новых самобытных путей в керамике привели к появлению нехарактерной для фарфоровых предприятий продукции, в частности здесь было изготовлено несколько фарфоровых иконостасов для Хайтинской церкви Свт. Николая Чудотворца, устроенной при фабрике в 1897, и для домового церкви Сиропитательного дома Е. Медведниковой в г. Иркутске.

Иркутский художественный музей располагает фрагментами одного из таких иконостасов. Из фарфора выполнены колонки, тябла, различные декоративные элементы, расписанные кобальтом, надглазурными красками и золотом. В декоре использованы мотивы, характерные для древнерусского искусства XVII в.

Продукция фабрики И.Д. Перевалова была сравнительно недорогой, и предназначалась для широких слоев населения.

В 1907 фабрика пришла в упадок, а к 1917 была на грани закрытия.

Фабрика в советский период

В 1920 – национализирована и частично реконструирована, получила название 1-я Государственная Хайтинская фарфоровая фабрика «Сибфарфор». Выпускались изоляторы и т.н. «крестьянские стаканы». В 1920–1930-е было налажено производство «агитационного» фарфора с государственной символикой, портретами полярников-папанинцев, изображениями колхозных ярмарок и т.д.

В 1941 г. выпуск бытового фарфора увеличился вдвое. В годы войны завод перешел на выпуск изоляционно-технического фарфора и химической посуды.



Мощность завода после войны до 35 млн. изделий в год. В 1960 при заводе была образована художественная лаборатория. В разные годы в ней работали художники: Н. Асямова, Д. Воронцова, П. Галанова, Р. Алешина, В. Лобачева, В. и С. Лозинские, В. Сивкова и др.

За успехи в развитии производства, в связи со столетием со дня основания завод в августе 1969 награжден орденом «Знак Почета». В 1970-е выпускал более 30 млн. изделий в год. В это же время принято решение о возобновлении музея при заводе. Вновь собранная коллекция насчитывала до 500 экспонатов. В 2003 принято решение о вывозе уникального собрания музея завода (3000 предметов) в Иркутский областной художественный музей.

С 1992 в связи с тяжелым экономическим положением предприятие практически не работало. В 1998 производство встало и было возобновлено только в 2000, когда предприятие было акционировано – ОАО «Хайтинский фарфор», затем «Сибирский фарфор». Государственный пакет акций имела Иркутская областная администрация в лице комитета по управлению государственным имуществом. Предприятие было убыточным и вновь производство было остановлено в 2001.

В 2002 акции завода «Сибирский фарфор» приобрел предприниматель из г. [Ангарска](#) Иркутской области Владимир Шульц. В 2003 была запущена в производство новая линия продукции: восточные пиалы, пельменные горшочки, чайные и столовые сервизы. Частично был налажен сбыт продукции на предприятия Иркутской, Читинской Амурской областей, Красноярского края, Республики Бурятия, Республики Саха (Якутия).

Но в дальнейшем производство то возобновлялось, то прекращалось. В прошлом остались и стабильность, и переваловский размах.

Сегодня Хайтинский завод – это огромные пустые заводские помещения, зияющие дыры оконных проемов. За последнее десятилетие и без того старые советские корпуса превратились в развалины. Мягкая кровля сплошь протекает. Сейчас, когда снег на крышах тает, с потолков в цехах льет как из ведра. Уже таким достался завод нынешнему собственнику, жителю поселка Мишелевка Андрею Баранову. Четвертый год он бьется за будущее фабрики, но все безрезультатно. Поглотив уже внушительное количество денег, завод, словно огромная бездонная яма, требует все новых и новых вложений.

И все же до недавнего времени собственнику удавалось обеспечить работой небольшую мастерскую – в обмен на поставку глины Богдановичский фарфоровый завод, что на Южном Урале, поставлял в Мишелевку «белье», то есть готовую белую посуду, на которую хайтинские художники наносили роспись. Продукцию благополучно сбывали на рынке, посуда находила своего покупателя. Однако год назад мастерская встала – завод-партнер закрылся. Еще одним фарфоровым производством в России стало меньше.

В возрождение Хайтинского завода люди все еще верят, хотя и не питают излишних иллюзий. Наладить производство в тех же масштабах, увы, невозможно. Удастся ли хоть что-то возобновить и сохранить — большой-большой вопрос.

Источники

1. Азаров Г. Сибирский фарфоровый завод // «Ангара». – 1969. - № 3. – С. 91-103.
2. Шемякина С. Музей Хайтинского фарфорового завода // Приангарье от А до Я. Ежегодник. – 2005. – С. 33-37.
3. Фарфоро-фаянсовый фабрики иркутского 2-й г. купца И.Д. Перевалова. – Иркутск, 1896.
4. СМ-номер один // 2012. № 13. 5 апреля
- <http://pressa.irk.ru/sm/2012/13/008001.html>(внешняя ссылка)

Выходные данные материала:

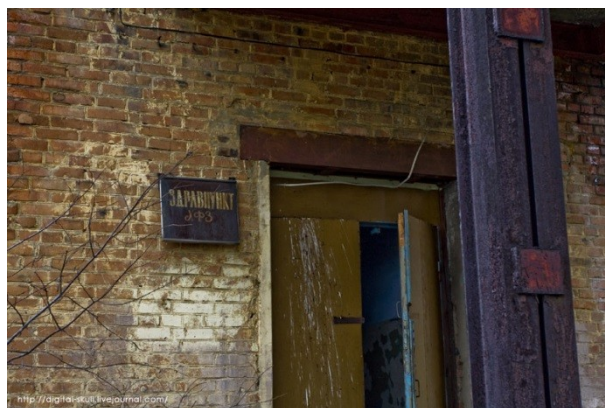
Жанр материала: [Статья](#) | Автор(ы): [Добрынина Е.](#) | Оригинальное название материала: Хайтинский фарфоровый завод – одно из старейших фарфоровых производств в России | Источник(и): [Иркипедия](#) | Дата публикации оригинала (хрестоматии): [2012](#) | Дата последней редакции в Иркипедии: 01 апреля 2015
Примечание: "Авторский коллектив" означает совокупность всех сотрудников и нештатных авторов Иркипедии, которые создавали статью и вносили в неё правки и дополнения по мере необходимости.



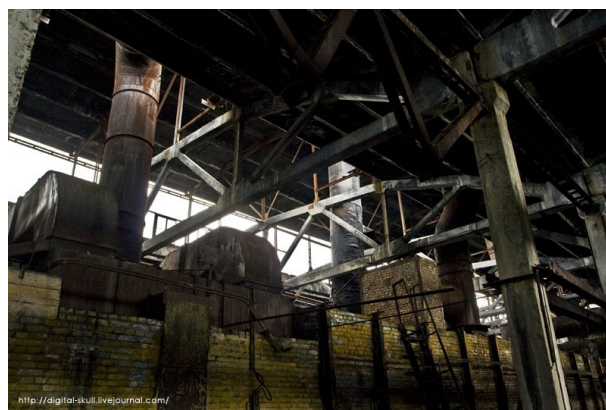
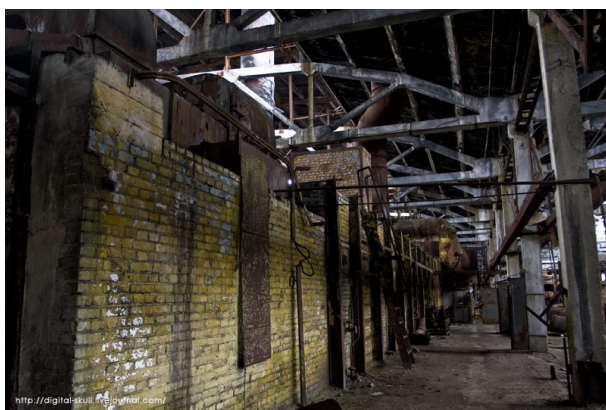
Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!



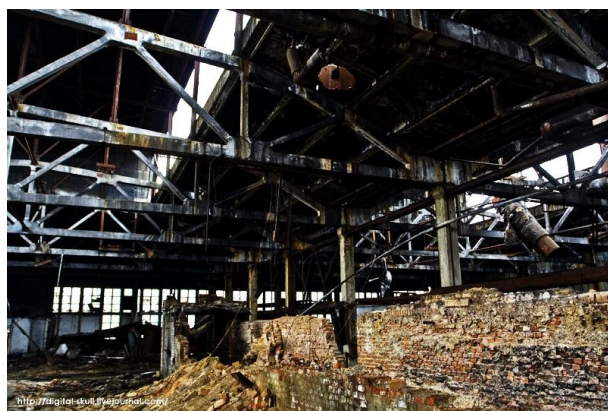
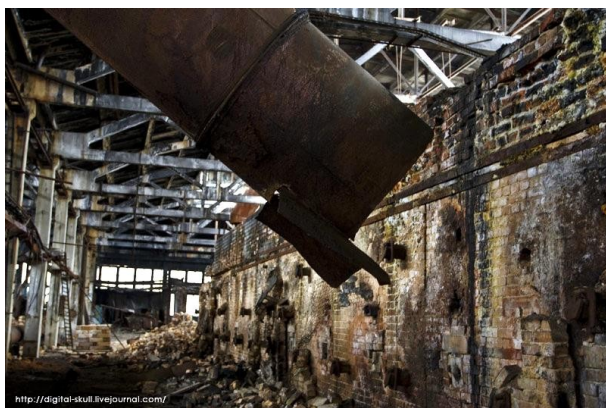
Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!



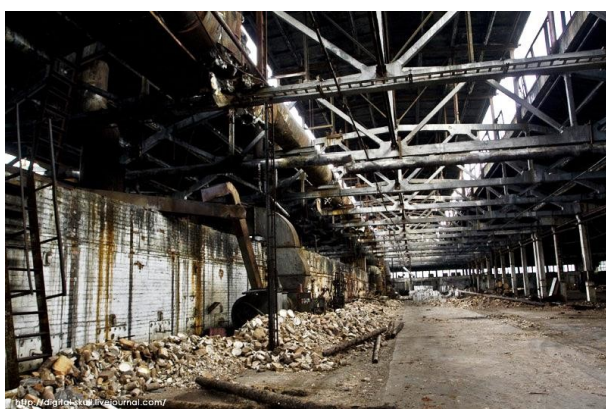
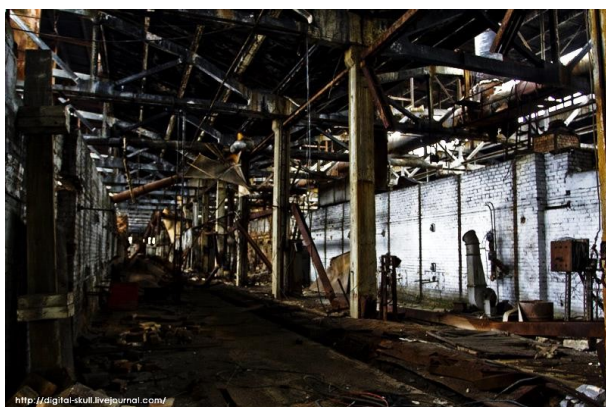
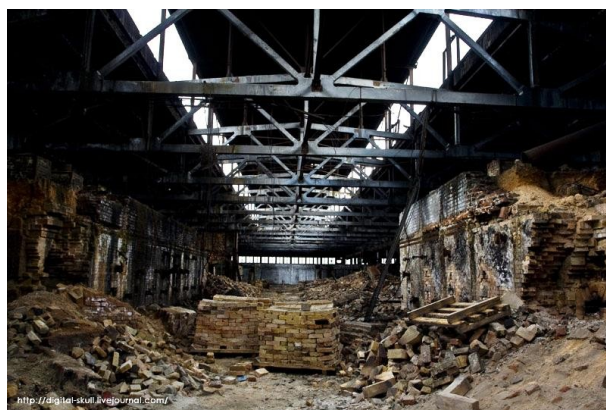
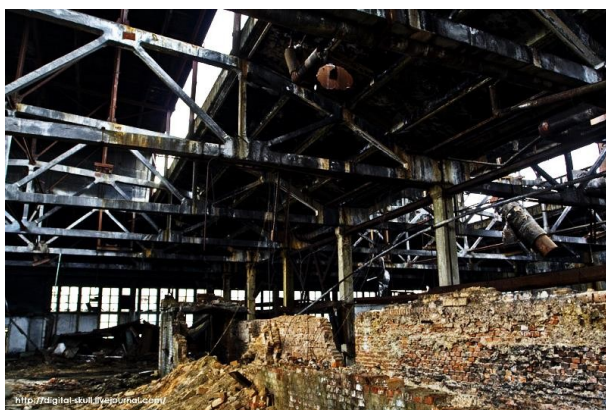
Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!



Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!

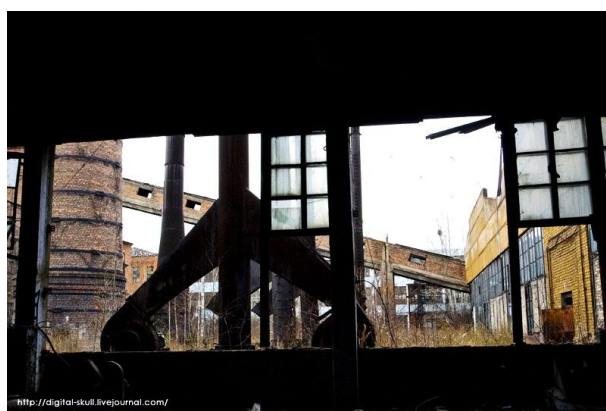
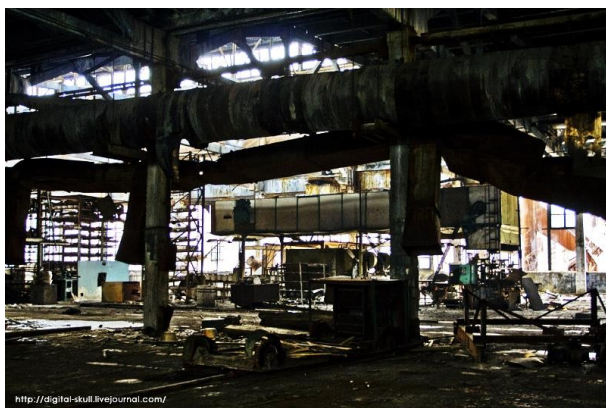


Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!

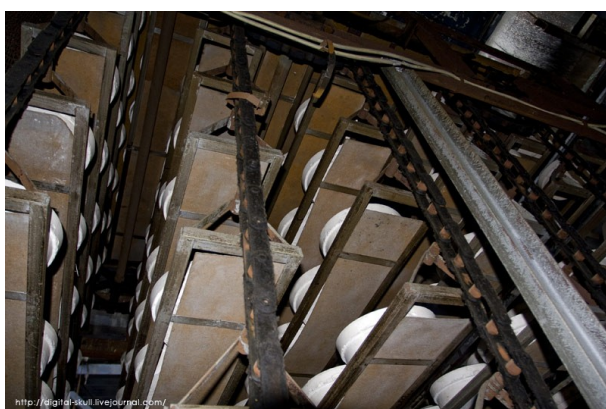


У России просто ангельское терпение!

Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!

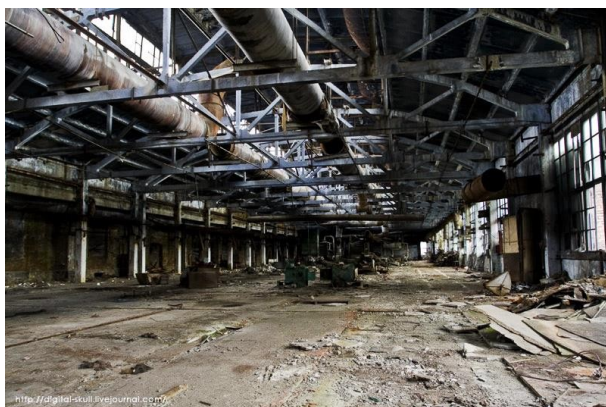
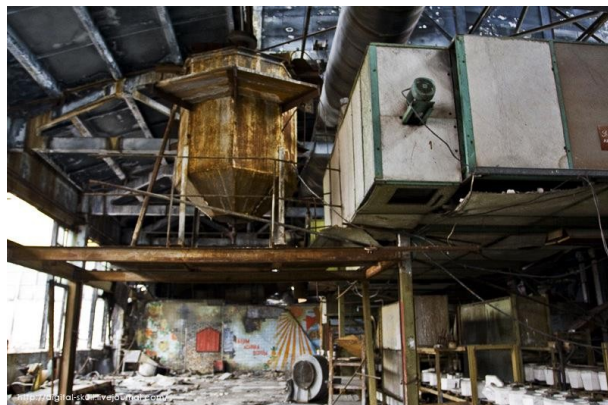
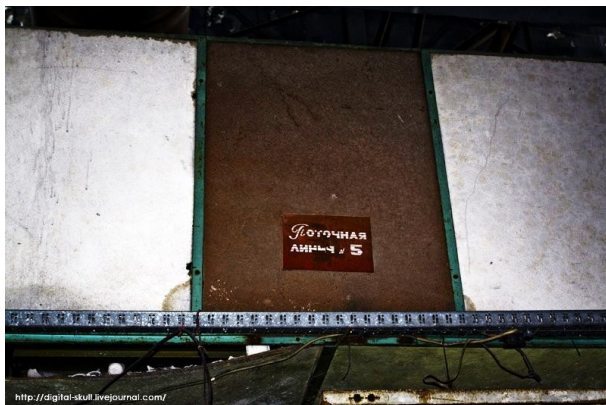


Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!

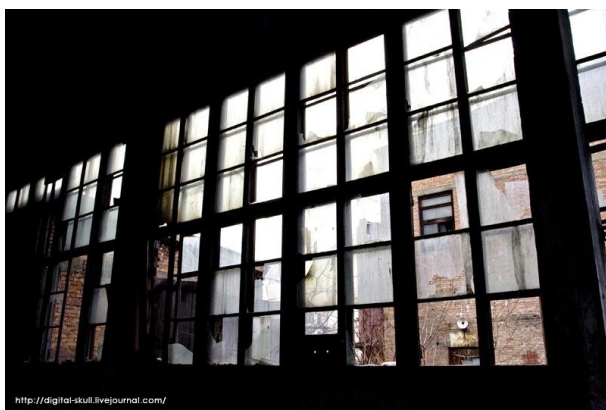


Россия пережила третью мировую войну и разграбление государства!

Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!



Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!

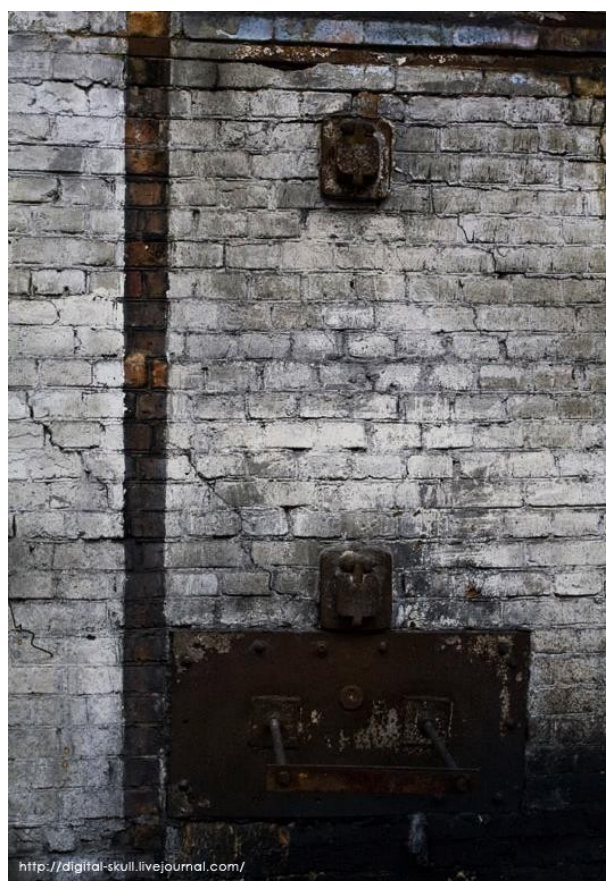


В результате приватизации фарфоро-фаянсовая промышленность претерпела колоссальные убытки, и для возрождения требуются громадные инвестиции!

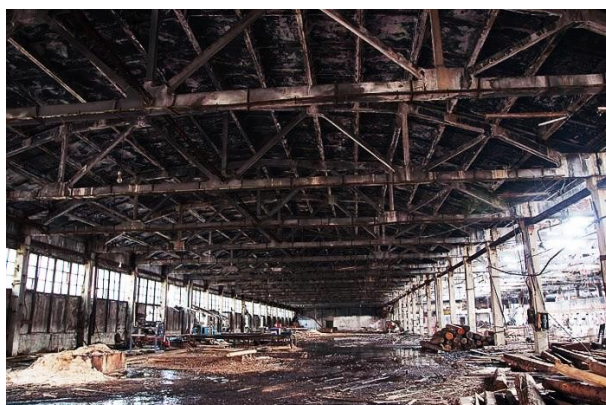
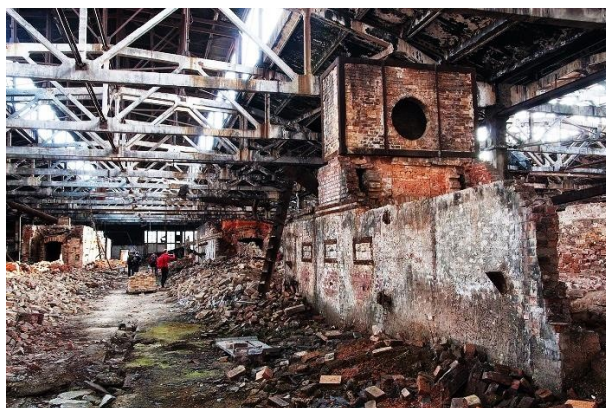
Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!







Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!



Производство знаменитого на всю страну хайтинского фарфора планирует возродить предприниматель из Братска. Об этом сообщило ИА «Иркутск Сегодня» со ссылкой на представителя администрации поселка Мишелёвка Усольского района.

Братчане Валерий Нестер и Юлия Мисько, соучредители ООО «Хайтинский фарфор», выкупили здание бывшего Дома быта в селе Хайта. После завершения ремонтных работ, к которым уже приступили, там будет открыта мастерская по производству фарфоровой посуды. В ней получают работу несколько десятков человек, но это благодатная капля в море разрухи.

Возможно, если это не противоречит общей программе восстановления Байкала, сделать совместное предприятие с китайскими фарфористами, с привлечением китайских рабочих и сотрудников. Фарфор был впервые разработан в Китае в VII веке, и отрасль фарфора активно развивается в Китае до сих пор. Я сама в советское время сотрудничала с китайскими фарфористами, и изучала их передовой опыт.

Братские предприниматели начали работать над возрождением производства в Мишелевке в прошлом году. Однако на первых порах пятнадцати специалистам приходилось ютиться в здании заводоуправления, а ассортимент продукции был крайне невелик.



Наверное, практически в каждой братской семье можно найти тарелки или кружки со знаком Хайтинского фарфорового завода на доньшке в виде стилизованного горностая. Посуда из Сибири по сей день является предметом охоты для российских и зарубежных коллекционеров.

На многие годы завод простаивал после того, как в 2000-м году был объявлен банкротом и разрушался.

Между тем, производство фарфора и фаянса в Мишелевке имеет долгую и славную историю, ведь основали его еще в 1869 году местные братья-купцы Даниил и Филипп Переваловы. Неподалеку от поселка, на побережье реки Хайтинки, в 1868-м году открыли месторождение каолиновой глины, которая по качеству была сравнима со знаменитыми бельгийскими каолинами. Чуть позже белую глину для фарфора стали добывать в Трошковском карьере. И переваловский, а позже хайтинский – фарфор, изготовленный из нее, очень ценился.

В 1905 году на Всемирной выставке в Антверпене (Бельгия) продукция предприятия была удостоена золотой медали. С началом советской эпохи переваловскую фабрику переименовали в «Сибфарфор».

Пока завод действовал, на его территории в Мишелевке работал уникальный музей сибирского фарфора.

В 2010-м году часть коллекции перевезли в Иркутск. Сейчас сохранившиеся экспонаты переваловского музея фарфора (около 4,5 тысячи изделий) хранятся в областном художественном музее им. В.П. Сукачева.





КУБАНЬФАРФОР



В начале 1960-го года в Краснодаре был построен и запущен в эксплуатацию фарфоро-фаянсовый Завод "Чайка". Проезжая по улице Новороссийской, думаю каждый видел его необычное здание украшенное бело - голубой плиткой. В этом году Краснодарскому ФФЗ "Чайка" исполнилось бы 60 лет.



Здание бывшего фарфорового завода "Чайка" выложенное красивой бело-голубой плиткой

Фарфоро-фаянсовый завод был построен ударными темпами. Он должен был обеспечить население нашего региона, Кубань, недорогой, разнообразной посудой. Завод с этой задачей справился, и уже в 70-е годы в семье каждого краснодарца были сервизы, тарелки и статуэтки этого завода. Не только цена привлекала покупателя, но и красивая ручная роспись, нарядный цвет и разнообразие форм посуды.



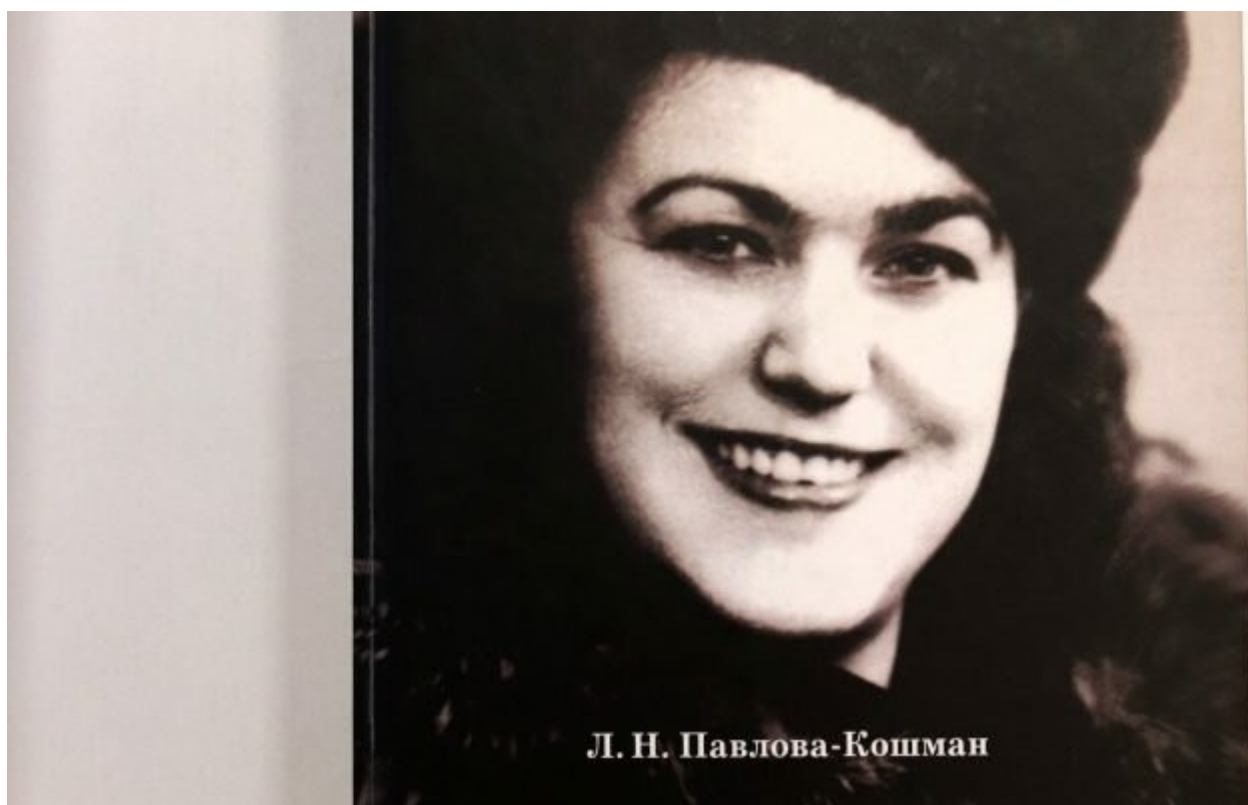
Чайный сервиз из музейной коллекции ФФЗ "Чайка". Фото: ИА «Живая Кубань»

В 70-е годы, продукция "Чайки" уже участвовала в международных выставках и экспортировалась большими партиями за рубеж. Столовые, кафе и рестораны всей нашей необъятной страны были укомплектованы фарфором и фаянсом производства краснодарской "Чайки".

Многие жители нашей страны помнят гордость обладания чайных пар с яркими маками, с родными подсолнухами, с сочными сливами и столовыми сервизами с нежными яблоневыми цветами и букетами роз.

На заводе быстро сложилась своя уникальная художественная школа, через которую прошли многие замечательные мастера.

Традицию и узнаваемость "чайкинской" росписи создала первый главный художник краснодарского фарфоро-фаянсового завода Людмила Никифоровна Павлова.



Л.Н. Павлова. Создатель традиций художественной школы КФФЗ "Чайка"

Приехала в Краснодар Людмила Никифоровна из Ленинграда. Начинать роспись изделий ФФЗ надо было с нуля, поскольку на Кубани не было традиционных образцов и трафаретов росписи фарфора. Павлова создала бригаду художников и отправила в экспедицию по Краснодарскому краю, для изучения устойчивых форм казацкой посуды.

Командировка прошла успешно и насыщенно. Керамисты завода собрали образцы посуды, художники окунулись в южное разнотравие и разноцветие края, ощутили всё тепло и простоту южной жизни. Приступив к работе они успешно воплотили все свои наработки.

Работники завода получали высокую зарплату, премии, путёвки в санатории. На производстве была своя столовая, свой магазин к которому прикрепляли заводских пенсионеров, продавая им муку, масло, сахар со скидкой. Рабочие завода испытывали гордость, когда накрывали для семьи и своим гостям столы, ведь на них они ставили сервизы, сделанные собственными руками.

Краснодарская "Чайка" стала крупнейшим производителем керамической посуды в СССР, выпуская в год до 50-ти миллионов изделий.

У меня от "Чайки" осталось только 6 тарелочек, которые я бережно храню.



Мне очень нравилось на свой День рождения ставить тарелочки с подарочной надписью. Казалось, завод их выпустил лично для меня
В девяностые годы прошлого века империя СССР исчезла. Собственниками всего государственного имущества внезапно стали частные лица. "Чайка" превратилась в ЗАО ПКФ «Кубаньфарфор». В 2003 году, в результате

очередного передела, собственник опять сменился и завод вошёл в кубанский холдинг "СБС".

Работал завод до последних дней на оборудовании 1960-го года. Модернизировать производство собственник считал нерентабельным. Так же нерентабельным стало выпускать фарфор. Фарфоровые заготовки различных видов посуды стали поставляться из Китая, а по месту просто декорироваться. По полному циклу, к 2010 году, производился только фаянс. В 2013 году, после введения защитной пошлины на столовую и кухонную фарфоровую посуду, собственники "Кубаньфарфора" всерьёз подумывали о переносе производства в Китай.

Последние годы дешёвая китайская посуда вытесняет с рынка продукцию "Кубаньфарфора". Завод рискует потерять свои производства фарфора и фаянса и может запросто превратиться в посредника при торговле посудой.

Его перестройка и модернизация в черте Краснодара оказалась экономически невыгодна и не обоснована. В октябре 2019 года краснодарские цеха "Кубаньфарфора" полностью закрылись. В посёлке Дружелюбный, Белореченского района, было построено модернизированное предприятие, и в январе 2020 года началась работа первой очереди производства посуды.



Фото с официального сайта "Кубаньфарфорзавод". Реклама производимой продукции.

Объёмы производства "Кубаньфарфор" значительно уменьшил, качество продукции повысил. Выпускает завод теперь модную современную посуду и

предоставляет услуги по декорированию керамических и стеклянных изделий.



ООО ПКФ «КубаньФарфор» - единственный в России производитель фарфоро-фаянсовой продукции.

1960г.- 2004г. - Краснодарский фарфорово-фаянсовый завод "Чайка"- это первый в СССР фарфоро-фаянсовый завод.

2004г. - ООО производственно-коммерческая фирма «Кубаньфарфор». На сегодняшний день является лидером российского фарфоро-фаянсового производства.

Основная продукция это фарфор и фаянс

Из чего делают фарфор:

- содержит каолин (в процентном соотношении от 47 до 63);
- неорганические соединения;
- минеральные добавки;
- кварц;
- полевои шпат;
- пластичная и белая глина.

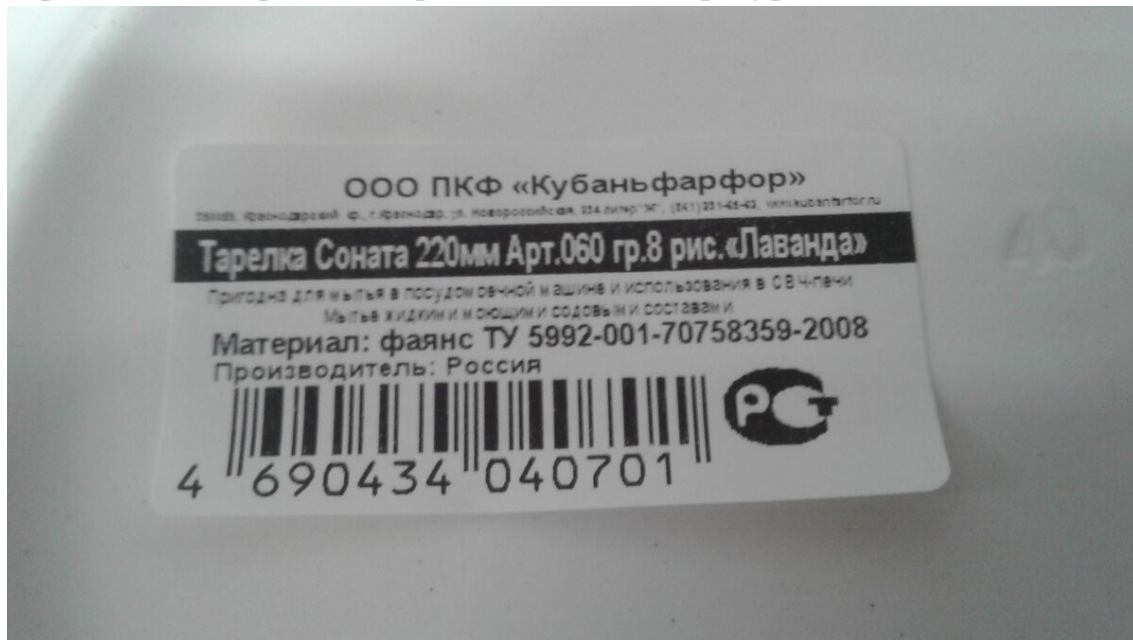
Из чего производят фаянс:

- глина;
- кварц;
- кремний;
- известь;
- полевои шпат.

Различия:

Фаянсовая посуда — это изделия, которые подвергались обжигу один раз, и температура при этом была не столь высока, как при обжиге фарфора.

Фарфор изготавливают из белой глины, посуда проходит два этапа термической обработки при высоких температурах.



В магазине продавцы называют данный бренд "Бабушкиной посудой"

Характеристики фаянса:

- способен впитывать воду;
- с годами поверхность изделий покрывается мелкими трещинками;
- плохо переносит высокие температуры;
- стенки толстые и покрыты глазурью в несколько слоев;
- подвергается обжигу один раз;
- не пропускает свет.

Характеристики фарфора:

- статуэтки, чашки и тарелки из этого материала легкие и прочные;
- стенки посуды тонкие и прозрачные;
- поверхность тарелок и чашек ровная (можно проверить при помощи луча солнца);
- имеет ободок на доньшке без глазури;
- на изломе поверхность гладкая и плотная;
- хорошо переносит высокие температуры;
- не впитывает воду.



"Кубань фарфор" производит не только кружки и тарелки.

Продукция предприятия.

- Фарфор
- Кисэ
- Блюда
- Чайные сервизы
- Наборы столовой посуды
- Фаянс
- Миски
- Тарелки
- Наборы посуды
- Кружки, чашки
- Сервизы, наборы
- Декоративные тарелки

Преимущества: 1. Низкая цена. 2. Посуда из качественного Российского фаянса. 3. Интересный ассортимент. 4. Пищевая безопасность согласно ГОСТ. 5. Посуда оптимальная для столовых и кафе. 6. Высокое качество по сравнению с китайскими аналогами.

Недостаток - это качество "фаянса". При приемке товара в магазине встречаются сколы, трещины и бой.



Фото брака обнаруженного во время приемки товара.

Возлюбленной Богородице и многострадальной России посвящается!