

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

## **ЛОМОНОСОВСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД. СПБ**

Императорский фарфоровый завод — одно из старейших в Европе, первое и одно из крупнейших в России предприятий по производству художественных фарфоровых изделий.



Карл Ван Лоо «Портрет императрицы Елизаветы Петровны»

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*





В XVIII веке в России отмечался высокий интерес к фарфору. С целью организации фарфоровой фабрики в Санкт-Петербурге 1 февраля 1744 года камергер императрицы Елизаветы Петровны, барон Николай Корф, находившийся с дипломатическим поручением в Стокгольме, заключил по поручению императрицы договор с Христофором Гунгером.

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

Организация будущей Порцелиновой мануфактуры и надзор за ней были поручены управляющему кабинета Её Императорского Величества барону Ивану Черкасову.

Первоначально завод именовался «Невской порцелиновой мануфактурой», с 1765 — Императорский фарфоровый завод.



Первые заводские клейма 1760е гг.

В конце 1744 года Гунгер, совместно с приставленным к нему для обучения Дмитрием Виноградовым, приступил к опытам с гжельской глиной. За всё время пребывания в России (1744—1748) он изготовил лишь полдюжины чашек сомнительного качества: они имели искривлённую форму, а цвет их был тёмный; Гунгером при оборудовании фабрики был допущен ряд ошибок и он отказался посвятить ученика в технологические тайны производства фарфора.

Черкасов был вынужден доверить дело Дмитрию Виноградову, который в течение десятилетия смог наладить в Санкт-Петербурге производство высококачественного фарфора.





Статуэтка «Химик Виноградов Д. И.», фарфор ЛФЗ, скульптор Садиков Г. Б., 1950-е гг.

Известно, что Петр I не только приобретал готовые фарфоровые изделия, но и заказывал непосредственно в Китае украшенные русским гербом аптекарские сосуды, бритвенные тазики и вазы. Также при Петре осуществлялись и первые, правда, не имевшие успеха, попытки наладить в России собственное фарфоровое производство путем получения нужных сведений из Китая, подкупа китайских мастеров и приглашения в 1718 г. в Петербург дрезденского арканиста (мастера, владеющего тайной изготовления фарфора), Петра Эггебрехта, который также "дела не сделал". Надо сказать, что котировавшийся на европейском рынке, как предмет роскоши, фарфор являлся ещё и дорогостоящим товаром, которым выгодно было торговать.

Императрица Елизавета Петровна тоже пожелала иметь своё производство фарфора, вследствие чего в 1744 г. под Петербургом была основана Невская порцелиновая мануфактура, впоследствии, с 1765 г. ставшая Императорским фарфоровым заводом. С его деятельностью было тесно связано развитие производства российского фарфора.

Разработал технологию производства фарфора из отечественного сырья талантливый ученый-химик Дмитрий Иванович Виноградов. После многолетних опытов и проб, в начале 1747 г., ему удалось получить первые удовлетворительные результаты, а в 1748 г. были созданы экспериментальные образцы. В 1750—1751 годах было налажено производство первых табакерок и мелкой посуды.

Уже в результате опытов в 1747—1748 годах Виноградов получил «достаточно белый и прозрачный фарфор с глазурью, не отстающей от массы».

На начальной стадии развития фарфора в России (XVIII в.), как и в Европе, при отсутствии разработанной системы декора и форм европейского типа, естественным было стремление подражать китайским образцам. Поэтому в раннем русском фарфоре получили распространение простые, обтекаемые формы чаш, бутылей, ваз. Часто без ручек, наподобие восточных, они нередко дополнялись пластическим декором в стиле рококо.

В "виноградовский" период (1747-1765 гг.) на ИФЗ в большом количестве выделывали фарфоровые табакерки, чрезвычайно разнообразные по форме - "восьмиугольные, овальные, четырехугольные гладкие и резные, пакетовые, круглые...". Следуя дальневосточной традиции, фарфоровым табакеркам

нередко придавали форму того, что существовало в природе: плода граната, дыни, яблока, тыквы, виноградной грозди, раковины.

Русские мастера-керамисты стремились не только воссоздать отдельные принципы моделирования форм, но и в росписи раннего фарфора в значительной степени следовали восточной тематике. Среди мотивов декора преобладали изображения бамбука, хризантем, пионов, сосен, фантастических птиц и драконов, то есть разработанный еще в 20-х гг. XVIII в. в Европе живописный декор "индианские цветы". Эта яркая многокрасочная роспись хорошо подчеркивала белизну фарфора.

Особым образом разрабатывались сюжетные росписи, "шинуазри". Фигуры китайцев с музыкальными инструментами среди ажурных фантастических строений и забавных китайчат на фоне условных пейзажей украшали вполне европейской формы чашки, блюда, тарелки, грушевидные кувшины и разнообразные табакерки "виноградовского" периода.

Источником для подобных композиций могли служить кобальтовые росписи китайского фарфора XVIII в. с изображением мальчиков, играющих в саду. Но если в Китае подобные изображения символизировали пожелание мужского потомства и процветания семьи, что было связано с культом предков, то в росписях русского фарфора подобные сюжеты обретали лишь вид забавных гротесков. Такое, присущее стилю рококо изображение "неуклюжих" большеголовых фигурок в мешковатых одеждах, наблюдающих за полетом птиц, ловящих сачком бабочку, строящих карточный домик или играющих на музыкальных инструментах, было очень далеко от живых экспрессивных персонажей в композициях на китайском фарфоре.

Нередко художники петербургского завода пытались в своих изделиях повторить росписи мейсенского фарфора. В частности, воспроизводили композиции в стиле И.-Г. Хёрольда, создателя стиля мейсенского "шинуазри". Разработанный им тип декоративных росписей "золотые шинуазри" с силуэтными изображениями китайцев на фоне пейзажа получил развитие и в декоре раннего русского фарфора. Исполненный в 1750-1760-х гг. на ИФЗ сервиз Орловых-Давыдовых украшает золоченый силуэтный бордюр с изображениями китайцев. На тарелках ИФЗ был в точности повторен еще один мейсенский мотив - декор "летучей собаки или зеленого льва".

Часто на фарфоре изображались выстроенные в европейских садах чайные домики, павильоны, пруды и мостики. Затейливый силуэтный орнамент на изделиях из фарфора, как и подобные золоченые и полихромные силуэтные орнаменты на мейсенском фарфоре, были очень условны и больше походили на декорации в китайском стиле, чем на реальный китайский пейзаж.

Таким образом, в изделиях XVIII в. ощущается подражание китайскому прикладному искусству, выразившееся, главным образом, в используемых мотивах и сюжетах декора. Менее всего подражание сказалось в формообразовании предметов, происходившем преимущественно под влиянием господствовавшего во второй половине XVIII в. европейского стиля рококо.

Период в развитии декоративно-прикладного искусства 1830-1890-х гг. обозначают термином "историзм", когда отказавшиеся от старых канонов классицизма в конце 1830-х гг. художники начали поиск новой эстетической идеи, обратившись к традициям и образцам давно ушедших стилей. При этом они по-прежнему проявляли постоянство в использовании мотивов дальневосточной керамики. Причем повторяли и перерабатывали как китайские, так и японские оригиналы, смешивая иногда в одном изделии разные виды декора, характерные для искусства этих стран. А учитывая, что японский фарфор являлся приемником китайского, вполне объяснимо, что в них видели лишь внешнее сходство форм и сюжетов. На ИФЗ чаще всего образцами для повторения избирались изделия конца XVIII - XIX вв. - громоздкие, сложные по форме, сплошь покрытые измельченным многоцветным узором, имеющие вполне "роскошный" вид, вазы.

В отличие от XVIII в., в период историзма русские мастера наиболее часто использовали в качестве источника традиционные для Дальнего Востока формы: напоминающие сливу вазы "мэйпинь", сосуды с широким горлом и крышкой "гуань", а также одинарные или двойные вазы в форме тыквы.

Часто художники копировали вычурные вазы XVII-XIX вв. времени правления китайской династии Цин - расписанные подглазурно кобальтом в сочетании с позолотой, либо украшенные полихромным декором в цветовой гамме так называемых "зелёного" и "розового" семейств. Основным видом росписи подобных изделий был китайский жанр "хуа-няо" - "цветы-птицы": крупные пионы над скалой, фазаны, фениксы, стилизованные растительные узоры. Изготавливались и фарфоровые изделия, декорированные скомпонованным набором традиционных мотивов - дракона и феникса,

садовых фонариков, ваз, жанровых и пейзажных сцен. Фон же заполнялся характерными китайскими геометрическими узорами, такими, как "бинлевэнь" ("ломающийся лед") и китайский аналог меандрового орнамента "лэйвэнь" ("громовой узор"). Кроме того, встречались стилизованные лепестки лотоса и листья артемизии, орнамент из головок жезла "жуи" ("по желанию").

Обращались в России и к опыту японских керамистов. Примером служили довольно редкие японские предметы, украшавшие интерьеры дворцов. Это были изделия конца XVII - начала XVIII вв. из мастерских Арита, вывозившиеся через порт Имари (отсюда происходит и распространившееся в Европе название "стиль имари"). Роспись "имари" покрывала почти всю поверхность предмета тяжелым "парчовым" узором, выполненным подглазурной кобальтовой и надглазурной железно-красной красками с добавлением золота, придавая вазам роскошный вид. Также изготавливались многочисленные имитации японских изделий с декором "какиэмон". Какиэмон Сакайда - имя прославленного керамиста, создавшего собственный стиль росписи фарфора своеобразным полихромным рисунком: на белом фоне изображались цветы, птицы, бабочки.

Кроме того, в фарфоре стремились воспроизвести формы и приемы декора, свойственные другим материалам. Большое количество предметов периода историзма выполнено в подражание дальневосточным лаковым изделиям. Особенно хорошо эта тенденция просматривается в изделиях частных фарфоровых производств России. Заводы Гарднера и Попова декорировали свою продукцию силуэтными росписями, золотом по темному фону (обычно, черному, бордовому и др.): китайцами, гуляющими под зонтиками на фоне пейзажей с беседками и мостиками. Также, в подражание лаковой росписи, предметы декорировали полихромными росписями по вызолоченной поверхности.

В качестве элемента декоративного оформления русского фарфора середины-второй половины XIX в. часто использовались заимствованные из китайского резного камня, дерева и кости рельефные цветущие веточки или кораллы. Такой декор можно встретить, в первую очередь, на изделиях заводов братьев Корниловых, а также на изделиях ИФЗ, Попова и др. А в подражание золоченым бронзовым изображениям Будды, широко распространенным в Юго-Восточной Азии, исполнялись сплошь покрытые позолотой статуэтки.

Наряду с расширением ассортимента обогащался и арсенал технических приемов, использовавшихся русскими керамистами. Мастера Императорского фарфорового завода освоили целый ряд новых для себя приемов декорирования фарфора, восходящих к дальневосточным традициям, таких как техники "bleu poudre", "pate-sur-pate". В частности, на ИФЗ исполнялись очень популярные в России синие монохромные, выполненные в технике "bleu poudre" или "bleu souffle" - это так называемый "пудренный" или "брызганный" фарфор. Окраска его производилась разбрызгиванием кобальтовой краски через бамбуковую трубку на необожженную поверхность предмета. В зависимости от качества и количества кобальта, при распылении, краска ложилась крапинками различной величины и формы, в целом образуя бархатистый глубокий тон. В большинстве случаев уже после обжига подобные предметы расписывались золотом: обычно изображениям скал, цветов и птиц, иногда - в обрамлении геометрического узора.

На Востоке находятся корни еще одной техники декорирования фарфора. Это перенятая русскими керамистами во Франции (в Лиможе) техника "транслюсид", имитирующая традиционный китайский прием XVIII в. "рисовое зерно". Он заключался в том, что на высушенном, но не обожженном изделии, в соответствии с рисунком, вырезались отверстия в форме рисового зерна, после чего предмет многократно покрывался глазурью, пока отверстия полностью не закрывались. В результате создавался эффект внутреннего свечения предмета.

Дальнейшее развитие получила и традиция уподобления предметов природным формам, известная русским керамистам еще в XVIII в., и также восходящая к дальневосточному искусству. В России оригинальные настольные украшения, сервизы и отдельные предметы в виде красочного натюрморта из фруктов и цветов, которым уподоблялись предметы, создавались как ИФЗ, так и частными фарфоровыми производствами - заводами Гарднера, Попова, Миклашевского и Товарищества М.С. Кузнецова.

Надо сказать, что частные фарфоровые заводы, число которых к середине XIX в. приблизилось к шестидесяти, внесли значительный вклад в процесс стилевых поисков историзма. Художники этих производств активно использовали дальневосточную тематику в декоре выпускаемых изделий. Но примером для них, чаще всего, служили не подлинные китайские или

японские произведения, а композиции, разработанные ранее в изделиях ведущих европейских производств.

Фарфоровые предприятия Батенина, Киселева и братьев Корниловых ориентировались, главным образом, на опыт ИФЗ. В числе ведущих предприятий Центральной России, наряду с заводом Гарднера, находились подмосковные заводы Сафронова и Попова, продукция которых, в свою очередь, служила образцом для десятков мелких полукустарных мастерских. Изделия частных заводов нередко носили эклектичный характер, произвольно сочетая в себе восточные формы и мотивы, исполненные в лубочной манере, с элементами барокко, рококо и классицизма.

Многие частные фарфоровые производства, такие, как заводы Гулиных, Кудинова, предприятия Товарищества М.С.Кузнецова выпускали не только предметы восточной стилистики, но и рассчитанные непосредственно на вкусы восточного рынка. Эти предметы входили в особую группу изделий, которую составляла посуда для среднеазиатского и дальневосточного потребителя: чайники, пиалы, чаши для риса, кальяны и др. - так называемый "восточный товар", украшенный сплошным ковровым орнаментом.

На заводах Товарищества М.С.Кузнецова для декорирования изделий "восточной ориентации" были разработаны специальные виды механического декора. Это так называемые "китайская" и "кашгарская" печати - с повторяющимся ритмом элементов восточного ("китайского") декора, исполненных в технике печати и затем раскрашенных от руки. Изделия завода Кузнецова также украшали деколью с сюжетными картинками, изображающими японских крестьян, пальмы и пагоды.

Надо отметить, что в период историзма восточные сюжеты появились и в декорировании фаянса. Они нашли свое отражение в скульптуре и росписи посуды заводов Поскочина, Тереховых и Киселева, - изделиях, созданных не без влияния английской керамики в восточном стиле.

В конце XIX в. начался новый этап в развитии дальневосточных традиций. Отмечавшееся в европейском искусстве второй половины XIX в. влияние Японии стали называть термином "японизм".

Как и в XVIII в., в случае с "шинуазри", Европа выступила в роли посредника между Россией и Дальним Востоком. Большое значение при этом имели Всемирные художественно-промышленные выставки второй половины XIX в., значительно стимулировавшие контакты и обмен достижениями между производствами разных стран.

Интерес к опыту дальневосточных керамистов проявился в освоении и переработке европейскими мастерами основных типов форм, техник декора, мотивов росписи керамики и фарфора. Но если раньше преобладало влияние китайских произведений, то в последней трети XIX в. в силу обстоятельств исторического порядка в центре внимания европейских художников оказывается японское искусство.

Была прекращена длившаяся более двухсот лет политика самоизоляции Японии, расширился экспорт японских товаров в Европу. Художники разных стран увлеклись японской гравюрой, керамикой, изделиями из кости и дерева. Стала доступна продукция закрытых ранее для экспорта мануфактур. В частности, керамика мастерских Сацума и Набэсима.

Изучение особенностей японского искусства повлияло и на формирование стилистики самого модерна. Разрабатывая новую систему декора, мастера обращались не только к керамике, но и к резной кости, эмалям, лакам, цветной гравюре. Произведения периода модерна - это уже сплав двух традиций в оформлении фарфора - дальневосточной и европейской. Новый стиль освоил все структурные, декоративные, композиционные принципы японского искусства, свел их к новой целостности в художественных произведениях.

Особое предпочтение в этот период отдавалось изделиям, в декоре которых была наиболее совершенно выражена природа материала. Отсюда - общее увлечение художников модерна цветными глазурями, образующими на изделии оригинальные по цвету и рисунку декоративные сочетания. Отсюда же и особый интерес к китайским монохромным изделиям простых и изящных форм, оттесненных в XVIII - первой половине XIX вв. на второй план богато орнаментированными изделиями, преобладавшими в составе экспортной продукции.

В Европе и России опыты по освоению цветных глазурей принесли практические результаты только к 1880-1890-м гг. В частности, на ИФЗ первые успешные опыты с цветными глазурями были осуществлены в 1887 г. Вначале стремились получить глазури одного цвета, равномерно покрывающие поверхность. Наибольшей известностью среди них пользовались изделия, покрытые темно-красной глазурью, получаемой из меди и известной в Европе под названием "sang de boeuf" ("бычья кровь"). Наряду со сплошной заливкой фона, художники, следуя образцам японского декоративного искусства, стали увлеченно обыгрывать "эстетику

непроизвольного" - несимметричные формы, случайные потеки и пятна глазури. Использование различной концентрации меди в глазури, а также разные условия обжига привели к созданию фарфора, покрытого разновидностью красной глазури, в которой основной цвет оттеняется пятнами белого, серого, голубого, бирюзового цветов с потеками. Такая глазурь, по ассоциации с цветными переживаниями огня, получила название "rouge flambe" ("пламенеющая").

Кроме того, добавляя в состав глазури в незначительном количестве кобальт, керамисты получали изделия светлых, чуть голубоватых оттенков, - их называли "clair de lune" ("лунно-белые"). Особых успехов добились русские керамисты и в воспроизведении целой гаммы глазури коричневых оттенков, а также светло-зеленых, подобных восточным селадонам.

В период модерна художниками были освоены и другие виды глазури. На Востоке заимствованы и наиболее сложные по технике, содержащие тугоплавкие соединения, кристаллические глазури. Кристаллические образования проступали в блестящей глазури неповторимым узором.

По своей фактуре цветные глазури стали самым органичным керамике видом декора. Они применялись как фон для росписи муфельными красками, эмалями, золотом. С освоением подглазурной полихромной росписи начался следующий этап в развитии европейского, в том числе и русского фарфора. Особенностью новой подглазурной росписи, обусловленной составом красителей и их изменением при обжиге, стали холодные, блеклые тона, некоторая акварельная размытость, вполне отвечавшие вкусам нового стиля.

В лаборатории ИФЗ постоянно велись эксперименты по расширению шкалы подглазурных красок, в результате чего было получено восемь новых оттенков. Палитра петербургских художников превзошла все европейские своим разнообразием, обогатились теплыми тонами, живопись стала более красочной и светлой.

Японское искусство послужило источником и при создании определенного круга сюжетов в подглазурной росписи: растительные мотивы, изображения животных и птиц. "Природный стиль" японского искусства нашел отражение как в выборе мотивов, так и в характере их художественного воплощения. Использовались модные тогда клише - павлин, цветущая ветка, ирис как символы экзотического Востока. Но наиболее распространенными в росписи фарфора в рассматриваемый период

были растительные мотивы - интерес к восточной культуре распространился на присущий ей культ цветов. Ирисы, хризантемы, лотосы, пионы, цветущие ветви были нередки в декоре модерна. Среди мотивов японского происхождения был один, сыгравший наиболее значительную роль - это вода. Изображения скал и волн, потоков и гор, всего, что имело отношение к морскому дну, приливу, отливу, было очень популярны. Распространенными в фарфоре кузнецовских заводов были самые характерные для модерна сюжеты с обнаженными фигурами нимф, наяд и русалок, как правило, из белого и окрашенного бисквита.

В начале 1900-х гг. на ИФЗ особенно широко стала использоваться еще одна техника декорирования фарфора - роспись эмалевыми красками. Более ранние варианты изделий, исполненные в этой технике, отдавали дань увлечению японским искусством. Ваза с самураем, сражающимся с драконом, по сюжету близка японским гравюрам конца XVIII - начала XIX. Вообще, из дальневосточной графики позаимствован целый ряд встречающихся в декоре фарфора конкретных изобразительных мотивов, например, цапля в зарослях осоки, парящий орел или плывущие против течения карпы - сюжеты, являвшиеся на Востоке символами мужественности и удачной служебной карьеры.

Итак, следование дальневосточным образцам и традициям в той или иной мере присутствовало на разных этапах развития русской культуры XVIII - начала XX вв. Длительное бытование дальневосточной традиции в русском декоративно-прикладном искусстве, и, в частности, в фарфоре, значительно обогатило художественный и технический арсенал русских керамистов, активизировало их самостоятельное творчество. Журнал "[Антиквариат. Предметы искусства и коллекционирования](#)". № 2, 2002 г.

В 1758 году Черкасов и Виноградов скончались, и весной 1759 года работы возобновил саксонский мастер И. Г. Миллер. В 1762 году фабрика была поручена надзору М. В. Ломоносова.

В 1773 году фабрика была отдана в распоряжение генерал-прокурора А. А. Вяземского, который улучшил хозяйственную часть и пригласил европейских мастеров.

В 1779 году на должность модельмейстера завода был приглашён французский специалист Жан-Доминик Рашет (в России приобрёл имя Яков Иванович Рашет). Проработав здесь четверть века, Я. И. Рашет внёс большой

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

вклад в развитие художественного фарфорового производства. Работал на заводе до 1804 года.



Хрестинек Карл Людвиг. Портрет князя А.А. Вяземского. 1768.



Яков Иванович Рашет (именно так его стали называть в России) прославился знаменитой серией фигур «Народы Российского государства», которая имеет большую историко-этнографическую и художественную ценность.

В 1792 году управление перешло к князю Н. Б. Юсупову, при котором произошёл «наибольший подъём технического совершенства и художественной ценности Екатерининского фарфора». Непосредственный надзор за фабрикой Юсупов поручил Самуилу Самойловичу Фигнеру. В 1799 году был организован филиал в Гатчине, где производился фарфор низших, более дешёвых, сортов; филиал оказался убыточным и был закрыт уже в 1802 году.

Новый руководитель завода Д. А. Гурьев назначил директором опытного керамиста Ф. П. Гартенберга и пригласил трёх мастеров Берлинского королевского фарфорового завода — Шульца, Шрейберга и Зейфферта,

модельмейстером — Муснера. Также, из Академии художеств был приглашён скульптор С. С. Пименов. В 1815 году на заводе появился целый ряд иностранных мастеров-технологов. Пименов руководил модельмейстерской мастерской завода до 1831 года, пока не произошла неприятность: Николай I остался недоволен своим бюстом и бюстом императрицы, изготовленными для академической выставки. Модельмейстерское отделение возглавил А. И. Воронихин, работавший на заводе уже 15 лет.

В 1833 году, для производства фаянса, на заводе было организовано гончарное отделение, закрытое в 1841 году. Но ещё в 1840 году (в связи с возникшей модой на бронзовые оправы фарфора) была открыта бронзовая мастерская.

Почти сто лет фарфор изготовлялся «из земли российской», но около 1836 года стала применяться французская глина, а с 1844 — английская.

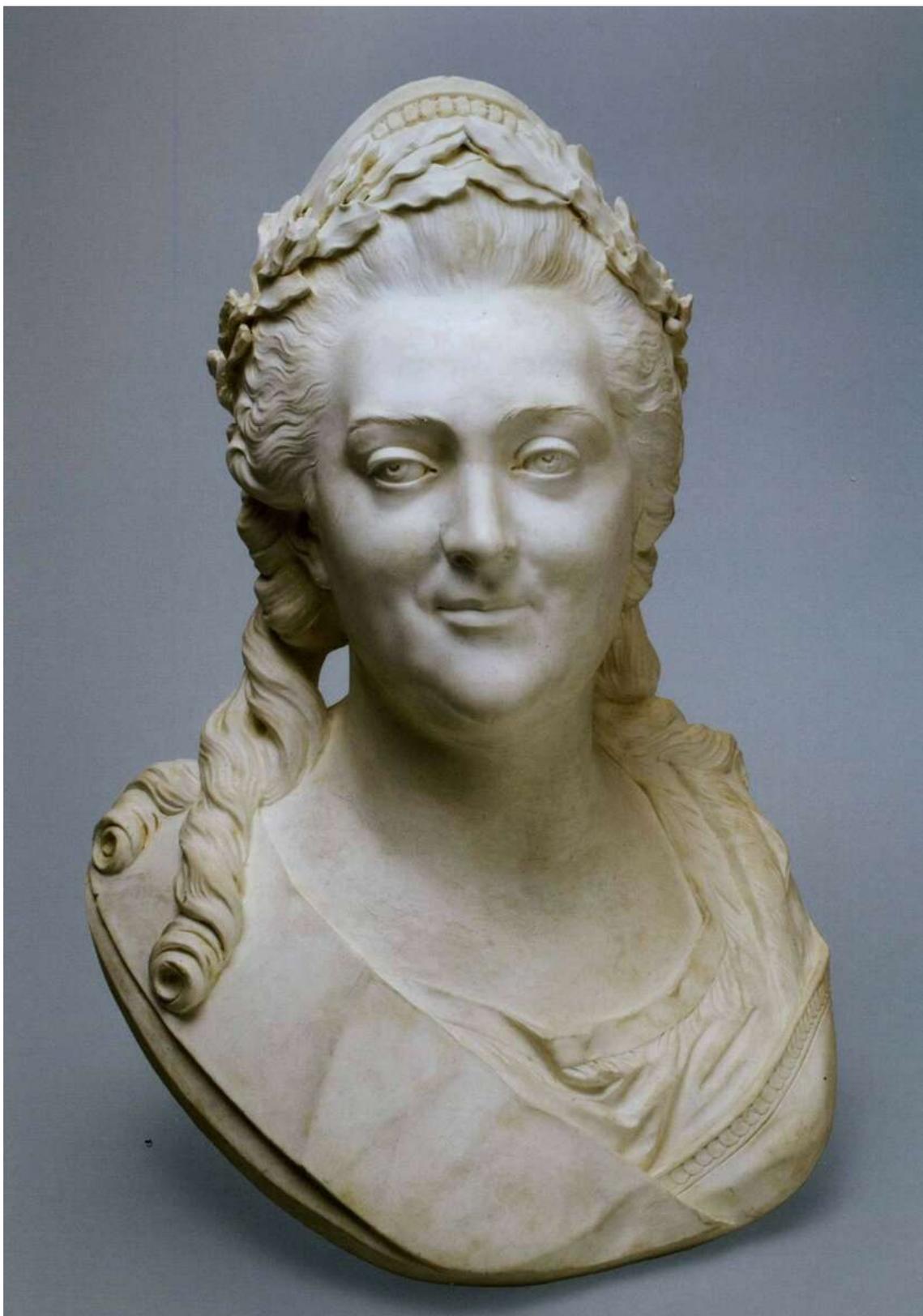
Валериан Емельянович Галямин (1794—1855) был назначен директором в 1832 году. Руководя до этого топографическим училищем, он сумел как-то вручить императрице два альбома своих акварелей. При Галямине стали работать такие художники-мастера, как А. Воронихин, С. Пименов. Были построены лазарет, аптека, богадельня. Созданы бронзовое заведение, гончарная мастерская. Открыты отечественная школа мастеров-художников по фарфору и училище для детей работников завода.

К 100-летию производства, в 1837 году на заводе была устроена комната для демонстрации образцов, которая к 1845 году превратилась в музей. В конце XIX века император Александр III распорядился, чтобы все заказы императорской семьи исполнялись на заводе в двух экземплярах — один должен был оставаться в музее завода. Традиция регулярного пополнения заводского музея была сохранена и в XX веке, в том числе в советскую эпоху.

В 1855 году директором стал А. Д. Сивков, который вскоре стал управляющим всеми императорскими заводами, а директором фарфорового завода был назначен П. П. Форостовский.

В этот период появилось существенное нововведение — выделка терракоты, а также «новые способы украшения фарфора — разноцветные глазури и живопись по черепу жидкой фарфоровой массой (pâte-sur-pâte) по кобальтовому или хромовому фону».

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 18*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



Голике В.А. портрет В.И. Галямина 1840

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 20*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



Императорский фарфоровый завод. В заводском музее

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 23*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

В 1880-х годах была запрещена продажа фарфора частным лицам. Директором завода был Д. Н. Гурьев, при Николае II — Н. Б. фон Вольф (до 1910 года), а с 1911 года — Н. В. Струков.





Изначально завод имел статус Императорской фарфоровой мануфактуры и располагался на Шлиссельбургском тракте, близ берега Невы, в 10 верстах от Петербурга. При нём действовала Преображенская церковь 1730-х годов постройки, а рядом образовалось кладбище Фарфорового завода. В XX веке весь участок вошёл в черту города (пр. Обуховской Обороны, 151).



Внешний вид здания завода и церкви

После основания на берегу Невы селения для рабочих кирпичных заводов при нём в 1713 году была устроена деревянная церковь Спаса Преображения<sup>[1]</sup>. Однако, она скоро обветшала, и, по просьбе прихожан, было решено строить каменный храм. Организатором строительства нового храма стал священник Иродион Тимофеев. Среди жертвователей была императрица Анна Иоанновна. Строительство продолжалось с 1731 по 1735 год, однако полное освящение храма состоялось 4 (15) августа 1742 года, когда сюда был уже переведён казенный фарфоровый завод.

В связи с тем, что церковь к 1811 году обветшала, был разработан проект её перестройки (авторы: Е. Т. Соколов и Л. И. Миллер). Недостаток средств ограничил работы, длившиеся всего одно лето, лишь изменением формы купола и, частично, внутренней отделки. Освящение обновлённого храма состоялось 27 сентября (9 октября) 1817 года. Ремонт церкви не решил проблему, и духовенство постоянно предпринимало попытки постройки нового здания. Проект храма составляли в 1837 году архитектор А. Г. Григорьев, а в 1840 году — Ф. И. Руска. По причине отсутствия средств, строительство так и не осуществилось. В 1845—1846, 1856, 1893 (под

руководством А. В. Малова) и 1914 годах в церкви производились ремонтные и реставрационные работы.

После 1918 года приход храма остался в Патриаршей церкви. Само здание было признано памятником архитектуры.

При Екатерине II созданная Виноградовым порцелиновая мануфактура начала стремительно расцветать. Большое значение для предприятия имело появление на нем талантливого французского скульптора Ж.-Д. Рашетта. Именно он создал знаменитую серию «Народности России», которая прославила ИФЗ. К числу его лучших работ также относится и бюст Екатерины II, выполненный из особой фарфоровой массы.

**«Народности России», «Народы России»** — серия фарфоровых статуэток российского Императорского фарфорового завода (ИФЗ), создававшаяся в 1907—1917 гг.

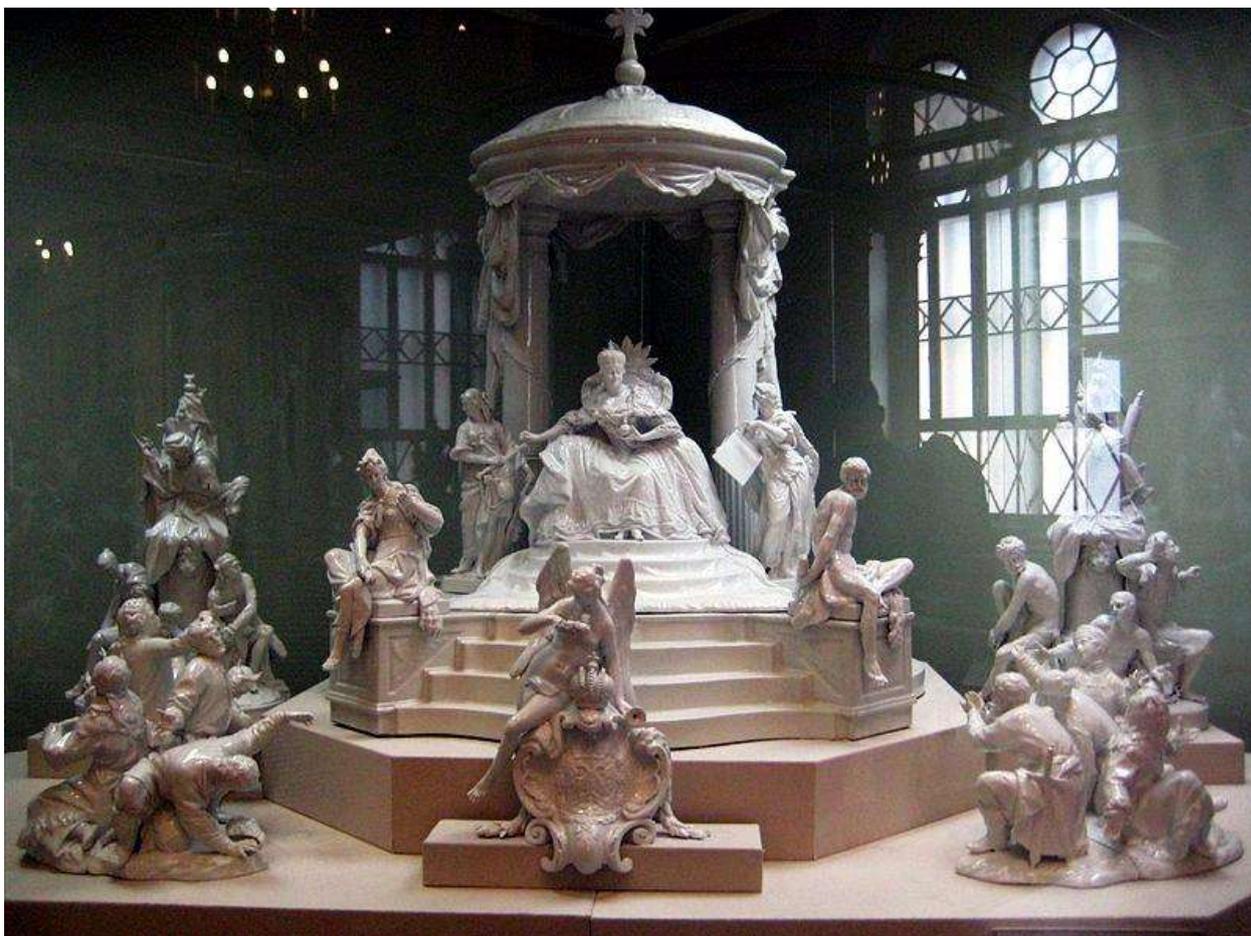
Автором большинства моделей был скульптор Павел Павлович Каменский.

В настоящее время известно о существовании оригинальных 74 фигур<sup>[1]</sup> (и многочисленных уменьшенных копий с них). В наиболее полном виде серия представлена в Музее фарфора Государственного Эрмитажа, в коллекции же Российского Этнографического музея находится часть серии из 47 фигур<sup>[2]</sup>.

Впервые в России фарфоровые статуэтки представителей различных народностей страны появились в качестве дара короля Пруссии Фридриха II императрице Екатерине II. Они входили в состав сервиза, выполненного в 1770—1772 годах на Берлинской фарфоровой мануфактуре и помещались в комплексе настольного украшения — фигуры императрицы, сидящей на троне, окружённой поклоняющимися ей людьми из числа русских народностей и пленных турок<sup>[3]</sup>.

Затем в 1780—1790-х годах Екатерина II инициировала выпуск фарфоровых статуэток (скульптор Ж.-Д. Рашетт) в первой серии, получившей название «Народности России» («Народы России»). В неё входили не только народности, но и городские типы (ремесленники, торговцы). Основой для серии послужил изданный в 1776—1777 гг. труд этнографа И.-Г. Георги «Описание обитающих в Российском государстве народов, а также их житейских обрядов, вер, обыкновений, жилищ, одежд и прочих достоюпамятностей». В данной книге было около ста иллюстраций, выполненных по натурным зарисовкам разных путешественников, а также по материалам Кунсткамеры<sup>[4]</sup>.

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



Фарфоровая скульптура «Финка» («Народности России»). П.П. Каменский по модели Ж.Д. Рашетта. ИФЗ. 1780-1790-е.

Автор: object Р.Р. Kamensky; photo Andrey Korzun - собственная работа, Общественное достояние, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=36555467>

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 28*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

Во времена правления императрицы Екатерины II появились утонченные парадные сервизы, поражающие своим великолепием. Первым был создан сервиз Арабесковый, за ним Яхтинский и Кабинетский сервизы.



Предметы Кабинетского сервиза. ИФЗ. 1793-1796 гг.



Бутылочная передача. Арабесковый сервиз. ИФЗ. 1784 г.



Ваза из Константиновского сервиза с монограммой ВККН. 1848 г.

---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

В александровский и николаевский периоды предприятие выпустило сервизы почти всех петербургских резиденций. В это время наблюдается возрождение интереса к русскому художественному наследию, которое нашло свое выражение в знаменитых Кремлевском и Константиновском сервизах, созданных по работам Ф.Г. Солнцева.

Вазы и другие изделия этого периода расписывали с величайшим мастерством. Каждая такая работа поражала своей красотой и изяществом. Вазы украшали многообразным рельефным декором или целыми скульптурами, каждую из которых производили с филигранной точностью. Еще одним интересным способом росписи было изображение на вазах полотен таких известнейших мастеров, как Рафаэль или Леонардо да Винчи. Переносимые на фарфор копии известных картин поражали своим сходством с оригиналом и качеством исполнения. В сочетании с позолотой, которой обильно покрывали изделия, работы получались столь эффектными, что их по достоинству оценили как в России, так и за рубежом.

В 1966 году руководитель ЛФЗ А.С. Соколов поставил перед заводской лабораторией очень трудную задачу — создать формулу костяного фарфора, причем изделия из него должны были быть толщиной не более 1 мм. Два года упорных поисков специалистов привели к тому, что ИФЗ стал первым в России заводом по выпуску костяного фарфора. Полученный фарфор существенно отличался от зарубежных образцов. В частности, он был прочнее, тоньше и звонче английского костяного фарфора.

В России рецепт костяного фарфора также был изобретен самостоятельно, так как получить готовую рецептуру не удавалось. Выпуск костяного фарфора на Ломоносовском фарфоровом заводе (сейчас Императорский фарфоровый завод, ИФЗ) начался только в 1960-х годах. Полученный специалистами завода рецепт позволил создать фарфор, изделия из которого получались тоньше и белее, чем английские изделия из костяного фарфора.<sup>[1]</sup> Достичь этого удалось благодаря особому режиму обжига тонкостенных изделий из костяного фарфора, а все разработчики рецептуры получили государственные премии СССР.

**Костяной фарфор** — разновидность фарфора, содержащая в своём составе помимо каолина, полевого шпата и кварца, входящих во все виды фарфора, еще и примесь костяной золы (обожжённой костяной муки)<sup>[1]</sup>, которой в таком фарфоре может быть от 25 % до 50 %.

Костяной фарфор внешне отличается особой тонкостью стенок<sup>[2]</sup>, которые слегка просвечиваются<sup>[2]</sup>, если сквозь них смотреть на источник света.

Посуда из костяного фарфора не только тоньше, но и заметно легче, чем аналогичные изделия из обычного фарфора.

Различные виды костяного фарфора, создаваемые по национальным рецептам, имеют разное соотношение количества добавок. Главным образом, варьируется количество добавляемой в смесь костяной золы. Так, в полученную в Советском союзе формулу было введено 45% костяной золы, что и позволило сделать его таким тонким.

Базовым компонентом является костяная зола, полученная при сжигании костей крупного рогатого скота<sup>[4]</sup>. Фарфор, сделанный на ее основе, имеет классический белый или легкий кремовый цвет, характерный для английского фарфора..

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Костяной\\_фарфор](https://ru.wikipedia.org/wiki/Костяной_фарфор)

При добавлении в фарфоровую массу золы на основе костей птиц цвет готовых изделий приобретает мягкий фиолетовый оттенок<sup>[4]</sup>. Этот вариант не используется в массовом производстве, так как получить птичью костяную золу сложнее, а её объемы производства ограничены. Изделия из такого варианта костяного фарфора являются единичными и выполняются, как правило, на заказ или в качестве произведений искусства.



Ваза «Сплетницы». ИФЗ. Модель  
П.-Ф. Томира. 1807-1808 гг.



Ваза. Роспись А.И. Тычагина. ИФЗ. Около 1836 г.

В современном производстве фосфат кальция, который и является основой костяной золы, все чаще заменяют с органического на синтетический. По внешнему виду изделия невозможно определить, какой вариант сырья был использован при производстве, поэтому получаемый таким образом фарфор сохранил своё традиционное название.

Тончайшие белоснежные чашечки очень быстро полюбили коллекционеры и завоевали популярность в широких слоях населения, поэтому уже через два года завод увеличил число выпускаемых изделий до 850 тысяч в год, а затем и до 1,2 млн. единиц в год. Большой вклад в популярность костяного фарфора внесли известные живописцы

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

завода. В частности, мастер А. Воробьевский сумел расписывать новый материал в своем старом стиле и создал множество замечательных работ.



Цех костяного фарфора. ЛФЗ. Литье чашек на полуавтомате. Фото 1970-х гг.



Чашки с блюдцами. Рисунок А.В. Воробьевского.



Чайная пара «Зимняя сказка». Рисунок А.В. Воробьевского.

Изготовление изделий из костяного фарфора не поддаётся автоматизации, производство таких вещей возможно только с использованием ручного труда, так как не запечённые заготовки очень хрупкие и легко могут быть повреждены. Полуавтоматически в процессе производства происходит только формовка изделия, а вот шлифовка, роспись, покрытие глазурью и перенос на обжиг могут выполняться только вручную.

За свою многовековую историю завод так расцвел и выпустил такое количество великолепных работ, что о них можно рассказывать на многих десятках страниц. Изделия ИФЗ — это настоящая кладёшь грациозных, изящных и оригинальных работ, каждая из которых является отдельным произведением искусства.

В 1970-х годах один из премиальных сервизов ЛФЗ, выполняемых из костяного фарфора, тогдашним Генеральным секретарём ЦК КПСС Леонидом Брежневым был подарен Индире Ганди. Эта модель долгое время оставалась невостребованной у себя на Родине, популярность он получил только в 2000-х годах.<sup>[4]</sup>

В английском языке название страны Китай (China) и материала фарфор (china) пишется одинаково. Такое название этот материал получил по стране своего происхождения.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ. Коллекции Музея Императорского фарфорового завода.

Стиль ампир, зародившийся во Франции в наполеоновскую эпоху, был очень популярен в России в царствование императора Александра I. Художественные приемы ампира с его обращением к традициям античности нашли яркое выражение в изделиях Императорского фарфорового завода первой четверти XIX века. Его характерными чертами являлись следование классическим формам и пропорциям. В оформлении предметов декоративно-прикладного искусства также широко использовались египетские мотивы, мода на которые появилась после экспедиции Наполеона в Египет. Одним из наиболее распространенных цветовых решений ампира было сочетание белого цвета фарфоровой массы и обильной позолоты. Настольное украшение носит функциональный характер - фигуры египтянок в античных одеждах держат на головах вазу со сквозным орнаментом для фруктов. История знаменитого петербургского фарфора насчитывает два с половиной столетия. Этапы развития первого отечественного фарфорового предприятия, основанного в 1744 г. на берегу Невы, отражены в новой экспозиции Эрмитажа "Музей Императорского фарфорового завода", открывшейся в декабре 2003 г. на территории ОАО "Императорский фарфоровый завод"

В начале XVIII в. в Европе фарфор ценился как редкий предмет роскоши. Арочную дверь почти сплошь покрывает фарфоровая облицовка с росписями в стиле помпейских фресок. Полихромные росписи плакеток представляют изображения танцовщиц в античных одеждах, амуров с атрибутами искусств, птиц и драконов.



Соусник с поддоном  
Россия, Санкт-Петербург, 1825-1855 гг.

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

Многие государи стремились стать обладателями престижного фарфорового производства, которое к тому же приносило значительный доход.



*Plate from the Cobalt service. Тарелка настенная с видом фермы в Павловске*

*Россия, Санкт-Петербург, 1825 - 1855 гг.*

Царь Петр I выписывал из-за границы дорогие фарфоровые изделия для повседневного обихода, а во время посещения европейских государств интересовался фарфоровыми заводами и даже пытался с помощью иностранцев наладить производство фарфора в России.

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Идея Петра I о создании Придворной порцелиновой мануфактуры осуществилась через два десятилетия в период правления его дочери Елизаветы (1741-1761)*



*Сервиз великого князя Константина Николаевича*

---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 38*



*Ещё предметы из сервиза великого князя Константина Николаевича с монограммой «ВККН» (Константиновский сервиз). Россия, Санкт-Петербург. Императорский фарфоровый завод. 1848. Проект Ф. Г. Солнцева. Фарфор; роспись надглазурная полихромная, позолота, цировкаDish in the style of "Imari". China. The first half of the XVIII century. Porcelain, underglazepainting (cobalt) and overglaze polychrome painting and gilding.*



Блюдо в стиле "Имари". Китай. Первая половина XVIII века. Фарфор, подглазурная роспись (кобальт) и надглазурная полихромная роспись и золочение

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

В конце 1744 г. они приступили к опытам над русской глиной гжельских залежей. Однако вскоре выяснилось, что Гунгер не обладает достаточными знаниями для организации производства фарфора в России, и в 1748 г. он был отстранен от дела.



***Судьба фарфоровой мануфактуры была доверена Дмитрию Виноградову. В 1747-1748 гг. проводились опыты, причем Виноградову удалось получить достаточно белый и прозрачный фарфор с глазурью, не отстающей от массы.***

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 41*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 42*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Он сумел организовать новое производство с точно разработанным технологическим циклом и написал теоретический труд "Описание чистого порцелина, как оной в России при Санкт-Петербурге делается" (1752).*

---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ ЛФЗ*

*Страница 43*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Русский фарфор, созданный Виноградовым исключительно из отечественного сырья, по качеству не уступал саксонскому, а по составу массы приближался к китайскому*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 45*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*До начала 1750-х гг. выпускались небольшие предметы - фарфоровые табакерки, чашки, пуговицы, набалдашники для тростей, курительные трубки, черенки для ножей и вилок.*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Изготовление крупных предметов стало возможным в декабре 1756 г., когда  
Виноградов построил большой горн и удачно провел в нем первый обжиг. К  
этому же времени относится личный заказ императрицы Елизаветы  
Петровны на изготовление первого столового сервиза, получившего название  
"Собственный"*

*Собственный Сервиз Елизаветы Петровны в Эрмитаже*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Собственный столовый и десертный сервиз императрицы Елизаветы Петровны.  
Предметная композиция. Россия, С.-Петербург. Невская порцелиновая мануфактура  
(с 1765 – Императорский фарфоровый завод)*



*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

*Сервиз покрыт рельефной сеткой с незабудками, прописанными золотом и пурпуром, и украшен яркими гирляндами цветов, вылепленными вручную.*



*Наивысшего расцвета русский художественный фарфор достигает в "золотой век" Екатерины (1762-1796). С самого начала своего правления Екатерина II покровительствовала фарфоровому производству. В 1765 г.*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 52*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 53*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 54*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 55*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 56*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Сервиз с вензелем Екатерины II. Императорский фарфоровый завод. 1780 г.*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*блюдо из сервиза, заказанного Екатериной Великой для своего фаворита графа Григория Орлова с его монограммой. Императорский фарфоровый завод, 1763–1770.  
Проект декора - Г. Козлов*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Чашка с блюдцем и крышкой с монограммой императрицы Марии Федоровны, супруги Павла I. Императорский фарфоровый завод, период правления Павла I, 1796-1801. Не имеет аналогов в российских музейных собраниях*



*В следующем сервизе нашла свое отражение эпоха расцвета Императорского фарфорового завода первой трети XIX века, когда завод изготавливал большие*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

*парадные сервизы для дворцов Дома Романовых. Сервиз «Александрия» впервые был  
сделан для супруги Николая I императрицы Александры Федоровны.*



*Императорский фарфоровый завод, сервиз «Коттеджный», форма «Александрия»*

*(1827-1829 гг.)*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*В 1773-1792 гг. предприятием управлял генерал-прокурор князь Александр Вяземский, который расширил завод, пригласил для работы европейских мастеров, увеличил выпуск и сбыт продукции*

---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ ЛФЗ*

*Страница 61*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



Если при Елизавете Петровне публиковались объявления о приеме заказов, то при Екатерине II уже появились склады и магазины для продажи фарфора.

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Кофейный сервиз "Русский балет" Императорский фарфоровый завод. Санкт-Петербург*



*Сервиз с росписями по мотивам Лоджий Рафаэля в Ватикане (по эскизу Вивана Босэ). Санкт-Петербург, Императорский фарфоровый завод. 1861 г.*

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*



*Конфектура с семью розетками на бронзовых ветвях. Россия, Санкт-Петербург.  
Императорский фарфоровый завод. Середина XIX века. Фарфор; роспись  
надглазурная полихромная, позолота*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Готический сервиз. Россия, Санкт-Петербург. Императорский фарфоровый завод. 1832*



*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 66*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Художественное направление деятельности завода этого периода наиболее полно выражено в творчестве скульптора Жана-Доминика Рашетта - поклонника классической ясности и строгости. Рашетт был приглашен на завод в 1779 г. в качестве главного модельера, и заведовал скульптурной частью до 1804 г. Известно, что он был автором примерно 150 моделей*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Вершиной славы Императорского завода стали заказанные Екатериной II роскошные парадные столовые сервизы. "Арабесковый" сервиз, состоящий из 973 предметов, украшен орнаментом из арабесков в стиле античных, открытых при раскопках Помпеи и Геркуланума, фресок. В росписи сервиза "Яхтинский" воплотилась мысль о могуществе русского флота и процветании отечественной торговли. В медальонах "Кабинетского" сервиза (800 предметов) запечатлены архитектурные памятники античной Италии*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*С большим интересом относился к фарфоровому производству Павел I (1796-1801). Император предпочитал заказывать мастерам завода небольшие сервизы на 8-20 персон, что вполне соответствовало его уединенному образу жизни. Тогда же стали входить в моду сервизы "dejeuner"*



В течение всего царствования Александра I (1801-1825) во главе Кабинета Его Императорского Величества, за счет дотаций которого существовал Императорский фарфоровый завод, стоял граф Дмитрий Александрович Гурьев. В 1803

г. Гурьев, задумав реформу Императорского фарфорового завода, поручил ему, человеку компетентному и в керамической технике, и в вопросах художественной промышленности, осмотреть завод и дать своё заключение о необходимых изменениях, как в администрации завода, так и в технической и художественной частях. Г. составил проект положения о заводе, который лег почти без изменения в основу нового Положения. При введении этого Положения он был назначен директором завода и стоял во главе его до 1806 г. Умер около 1820 г.

"Императорский фарфоровый завод", стр. 114, 119, 395. — А. Селиванов, "Фарфор и фаянс Российской Империи", 21.



С первого же года службы он приступил к реорганизации дела. Для поднятия уровня техники производства был приглашен швейцарец профессор технологии Женевского университета Франц Гаттенбергер (с 1803 г. директор завода).

В Россию переселился при Екатерине II, и некоторое время служил на известном заводе Гарднера. В 1796 г. уже был членом Императорского Вольно-Экономического общества.

В Петербурге управлял сначала Александровской мануфактурой.

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Фарфоровое производство первой четверти XIX в. пришлось на эпоху расцвета русского классицизма, выразившегося в стиле "ампир". Самым значительным произведением этого времени стал "Гурьевский" сервиз, названный так по имени управляющего Кабинетом Его Императорского Величества графа Д.А. Гурьева*

С целью усовершенствовать способы производства фарфора Гурьев привлек к делу трех мастеров Берлинской королевской мануфактуры - арканиста (составителя массы) Шульца, механика Шрейбера и обжигальщика Зейфферта. Одновременно на завод пригласили видного скульптора

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

Александровской эпохи, адъюнкт-профессора Академии художеств Степана Пименова. С Севрской мануфактуры приехали художники Анри Адам, Дени Моро, Жак-Франсуа Свебах, а также токарь Фердинанд Давиньон.



Император взял на себя общее художественное руководство заводом и утверждал проекты создаваемых изделий, среди которых были классические дворцовые сервизы "Гербовый", "Золотой" и "Бабьегонский" (насчитывающие тысячи предметов), а также сервизы, искусно имитирующие стили прошлого - "Этрусский" и "Готический". Интерес к древнерусскому искусству вызвал создание вещей по рисункам известного археолога Федора Солнцева, которого на роспись "Кремлевского" коронационного сервиза вдохновил декор эмалевой тарелки Натальи Кирилловны Нарышкиной, матери Петра I

---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 73*



Виртуозность мастеров петербургского завода достигла такого мастерства, что им ничего не стоило скопировать оригинальный флакончик для духов знаменитой фарфоровой фабрики Челси (1740-1764, Англия), увеличив его до размеров большой вазы, или расписать изделие под бронзу, яшму, малахит, коралл. По заказам Императорского двора даже мебель изготавливалась с фарфоровыми инкрустациями. Высочайшим технологическим достижением завода 1840-х гг. стали лепные фарфоровые цветы мастера Петра Иванова. Собранные в прекрасный букет и помещенные на бледно-голубом пласте, они с удивительной точностью воспроизводят в фарфоре все видимые глазу ботанические особенности цветка



В 1830-1840-е гг. на заводе работали искуснейшие живописцы: пейзажисты Василий Столетов и Н. Корнилов, мастера исторических картин Василий Мещеряков и Семион Голов, исполнитель цветочных композиций Александр Тычагин. Для зарисовывания видов художники специально совершали поездки в Финляндию, Сибирь и другие местности. Цветы же рисовали с натуры в Ботаническом саду или в оранжерее при заводе.

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



На протяжении многих лет художники копировали на фарфоре картины из эрмитажной Картинной галереи кисти Леонардо да Винчи, Рафаэля, Тициана, Рембрандта, достигая удивительного тонального сходства с оригиналом. Достоинства живописи Императорского фарфорового завода были отмечены золотой медалью на Всемирной Лондонской выставке 1851 г.

---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ ЛФЗ*

*Страница 76*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*банкетный столовый и десертный сервиз великого князя Александра Николаевича.  
Реконструкция накрытого стола. Россия, С.-Петербург. Императорский  
фарфоровый завод*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Предметы Кабинетского сервиза. Именно к периоду правления Екатерины относятся образцы антикварного фарфора России, наиболее высоко оцениваемые в наше время на мировых аукционах*



*Реконструкция накрытого стола в Эрмитаже. Россия, С.-Петербург.  
Императорский фарфоровый завод*

### ***Клейма ИФЗ***

## **КЛЕЙМА НЕВСКОЙ ПОРЦЕЛИНОВОЙ МАНУФАКТУРЫ (1744-1765)**

На Невской порцелиновой мануфактуре основатель российского фарфора Д.И. Виноградов клеймил первые работы с помощью первой буквы своей фамилии и года выпуска изделия. На некоторых изделиях указывали точную дату изготовления или отмечали номер рецептуры, по которой создали фарфор.

Если при Елизавете Петровне фарфоровый завод выпускал продукцию в основном только для небольшого числа приближенных к Её Величеству особ, то Екатерина II задалась целью обеспечить фарфором всю Россию. Ее стараниями в конце 18 века Невская порцелиновая мануфактура, переименованная в Императорский фарфоровый завод (ИФЗ), стала одним из ведущих в Европе фарфоровых предприятий.

Так получилось, что за годы существования ИФЗ в стране сменилось много царских особ. Каждый из царей внес свой вклад в развитие фарфорового производства. В частности, при Александре I была произведена серьезная реорганизация завода, а в само производство вложили значительные средства. Александру III и вовсе удалось спасти завод от банкротства, к которому тот пришел во времена правления Александра II. Александр III вдохнул в предприятие новую жизнь и ввел в нем различные технические новинки, а также распорядился создавать все заказы для императорской семьи в двух экземплярах (один для музея). Благодаря этому приказу и своевременной эвакуации музея в военные годы, до наших дней дошло множество изделий ИФЗ.

С 1750-х до середины 1760-х гг. клеймо изображали в виде разных вариаций двуглавого орла. В этот же период на изделиях мануфактуры встречаются различные обозначения в виде кружка с точкой, кружка со стрелкой. Клеймо могли поставить в любом месте изделия, поэтому порой его не так просто обнаружить.

В 1765 году императрица Екатерина II переименовала порцелиновую мануфактуру в Императорский фарфоровый завод. С этого периода на заводе стали ставить клейма в виде монограмм находящихся у власти монархов. Так, при Екатерине II это было изображение большой буквы «Е», внутри которой обозначали римскую двойку.

При императоре Павле I монограмму монарха стали располагать под изображением короны. Этот же прием характерен и для монограмм последующих российских монархов. Обычно такие клейма ставили синей краской под глазурью, а в редких случаях использовали золотое надглазурное клеймо.

На ряде изделий кроме традиционных для этого периода клейм можно встретить нанесенные фиолетовой или черной краской буквы «П» и «К», обозначающие, что

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

фарфор создан по заказу придворной конторы. На фарфоре, выпускаемом ко Двору, также ставили пометку «придвор».

1749  
W

*Синяя подглазурная*

1749

---

1751  
W

*Синяя подглазурная*

1751

---

1752  
W  
13.16.

*Синяя подглазурная*

1752

---



*Черная надглазурная*

1750-е—середина 1760-х

---



*Вдавленная в массу*

1750-е—середина 1760-х

---

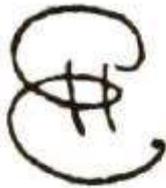


*Черная надглазурная*

1750-е—середина 1760-х

---

**КЛЕЙМА ИФЗ (1765-1917)**



*Синяя подглазурная или  
золотая надглазурная*

**середина 1760-х–1796**

---



*Синяя подглазурная или  
золотая надглазурная*

**середина 1760-х–1796**

---



*Синяя подглазурная или  
золотая надглазурная*

**середина 1760-х–1790**

---



*Синяя подглазурная или  
золотая надглазурная*

**1796–1801**

---



*Синяя подглазурная или  
золотая надглазурная*

**1796–1801**

---



*Синяя подглазурная или  
золотая надглазурная*

**1796–1801**

---

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

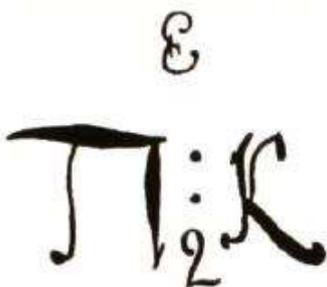
Во время правления Александра I клейма ставили вручную, в то время как при других монархах могли использовать специальные трафареты. Ручные клейма отличаются большим разнообразием как по изображению монограммы Александра I, так и царской короны.

Во времена правления Николая I клейма были достаточно живописными. Монограмма монарха состояла из витиеватой буквы «Н» и написанной в нижней ее части римской единицы. На некоторых клеймах ставили год изготовления фарфора. Корону изображали живописно, тщательно вырисовывая ее детали. Начиная с 1836 года надглазурные клейма стали вытесняться подглазурными, которые ставили с помощью синей или зеленой красок.



*Синяя подглазурная или золотая надглазурная. Буквы "П" и "К" – черные или фиолетовые надглазурные*

**середина 1760-х–1796**



*Синяя подглазурная или золотая надглазурная. Буквы "П" и "К" – фиолетовые или черные надглазурные*



*Синяя подглазурная или золотая надглазурная. Буквы "П" и "К" – фиолетовые или черные надглазурные*



*Синяя подглазурная или золотая надглазурная*

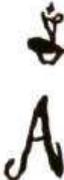
**1796–1801**

В этот период встречаются и подписи мастеров, участвовавших в создании изделий. Так, на одном из клейм 1850-х годов указаны инициалы живописца и рядом с ними

инициалы модельмейстера. Подобные надписи присутствуют и на фарфоре, созданном во времена Александра II.

Для клейм, наносимых при Александре II, характерно значительное сходство исполнения, что было связано с применением трафаретов. По этой же причине они сходны с клеймами при Александре III и отличаются от них в основном только римскими цифрами.

Во времена Александра II также начали указывать год изготовления (часто две последние цифры года), а при следующем монархе указание в клейме года стало обязательным.

	<i>Синяя подглазурная</i>	<b>1801–1825</b>
	<i>Синяя подглазурная</i>	<b>1801–1825</b>
	<i>Синяя подглазурная</i>	<b>1801–1825</b>
	<i>Синяя подглазурная</i>	<b>1801–1825</b>

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



*Синяя надглазурная*

**1830-е**

---



*Синяя подглазурная*

**1832**

---

Возлюбленной Богородице и России посвящается!

Вас. Матвеев

1848<sup>го</sup> Июля Мая 11 дня

1848

В. К.



Марка живописца ("В.К.") –  
коричневая надглазурная, марка  
модельмейстера ("СБ")  
процарапанная в массе, пятна –  
подглазурные

II половина 1850-х

13

А. К.  
1854.

И:Д:

Марка живописца (А.К.) –  
красная надглазурная, цифра 13  
и буквы "ИД" – вдавленные в  
массу

1854

	<i>Зеленая подглазурная</i>	<b>1855–1881</b>
	<i>Зеленая подглазурная</i>	<b>1855–1881</b>
	<i>Зеленая подглазурная</i>	<b>1855–1881</b>
	<i>Зеленая подглазурная (с указанием года)</i>	<b>1881–1883</b>

При Александре II встречаются клейма в виде императорской монограммы, помещенной в округлый веночек, круг из звездочек или волнистых линий. Таким способом помечали те фарфоровые изделия, которые создавали во Франции, а расписывали на ИФЗ. Аналогичные клейма встречаются и при Александре III.



*Голубая надглазурная*

**конец периода 1855–1881**

---



*Голубая надглазурная*

**конец периода 1855–1881**

---



*Голубая надглазурная*

**конец периода 1855–1881**

---



*Голубая надглазурная, редко  
золотая*

**1881–1894**

Во время правления Николая II традиция ставить на клейме дату изготовления сохранилась, однако теперь год ставили полностью из четырех цифр.



*Золотая надглазурная*

**1894–1917**

---



*Золотая надглазурная*

**1894–1917**

---

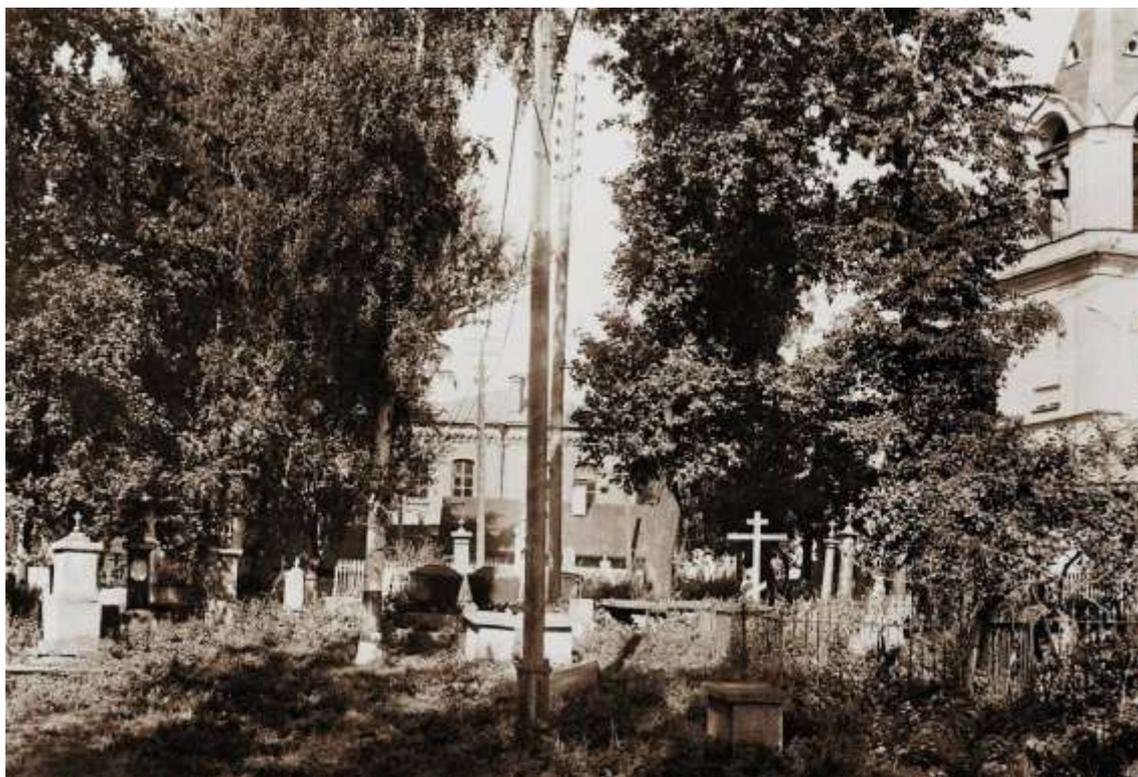
*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

9 июля 1932 года президиум Леноблисполкома постановил закрыть и снести храм; 5 ноября церковь закрыли, а в 1933 году её снесли.



С 1917 завод получил новое название - Государственный фарфоровый завод (ГФЗ — аббревиатура клейма), а в 1925 году заводу в связи с 200-летием Российской академии наук ему было присвоено имя М. В. Ломоносова. Предприятие получило официальное наименование — Ленинградский фарфоровый завод имени М. В. Ломоносова, наряду с которым имела употребление краткая форма — Ломоносовский фарфоровый завод (ЛФЗ — аббревиатура клейма истолковывалась и как Ленинградский фарфоровый завод).

На протяжении 270 лет история завода неотделима от истории России, а его продукция – художественный фарфор – является уникальной «фарфоровой летописью» Северной Пальмиры. Парадные сервизы и предметы интерьера, созданные на предприятии, украшают резиденции президента России, глав зарубежных государств, представлены в крупнейших музейных коллекциях мира и входят в сокровищницу мирового декоративно-прикладного искусства.



Храм Преображения Господня при Императорском фарфоровом заводе 1927 г.

Сегодня в ассортименте ИФЗ около 4000 тысяч наименований изделий по форме и росписи: предметы из твердого и тонкостенного костяного фарфора, сервизы и памятные сувениры, вазы, жанровая и анималистическая скульптура, декоративные пласты для оформления интерьера, а также музейные реплики.

Императорский фарфоровый завод развивается, модернизируется, принимает активное участие в художественных выставках в России и за рубежом, открывает новые фирменные и партнерские магазины, выполняет крупные правительственные спецзаказы, реализует социальные и благотворительные программы.

С 1906 по 1935 годы живописной и шлифовальческой мастерскими Фарфорового и Стекольного заводов руководил художник-график Р. Т. Вильде. Коллекция музея дважды эвакуировалась: первый раз — осенью 1917 года её вывезли в Петрозаводск (до 1918), второй — в 1941 году, когда экспонаты были вывезены в Ирбит (Урал).

В 1920-х на заводе творили известные художники-супрематисты: Казимир Малевич, Илья Чашник, Николай Суетин, а также учёный-технолог Николай Качалов.

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

В 30-е годы, с началом культурного строительства в СССР, на Ленинградском фарфоровом заводе открывается первая в стране художественная лаборатория. Под руководством ученика К. Малевича, Н. Суетина творческий коллектив предприятия создает новый стиль советского фарфора, созвучный «социалистическому быту».



*Серия «Народности России». Ж.-Д. Раиетт. 1780-1790-е.*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



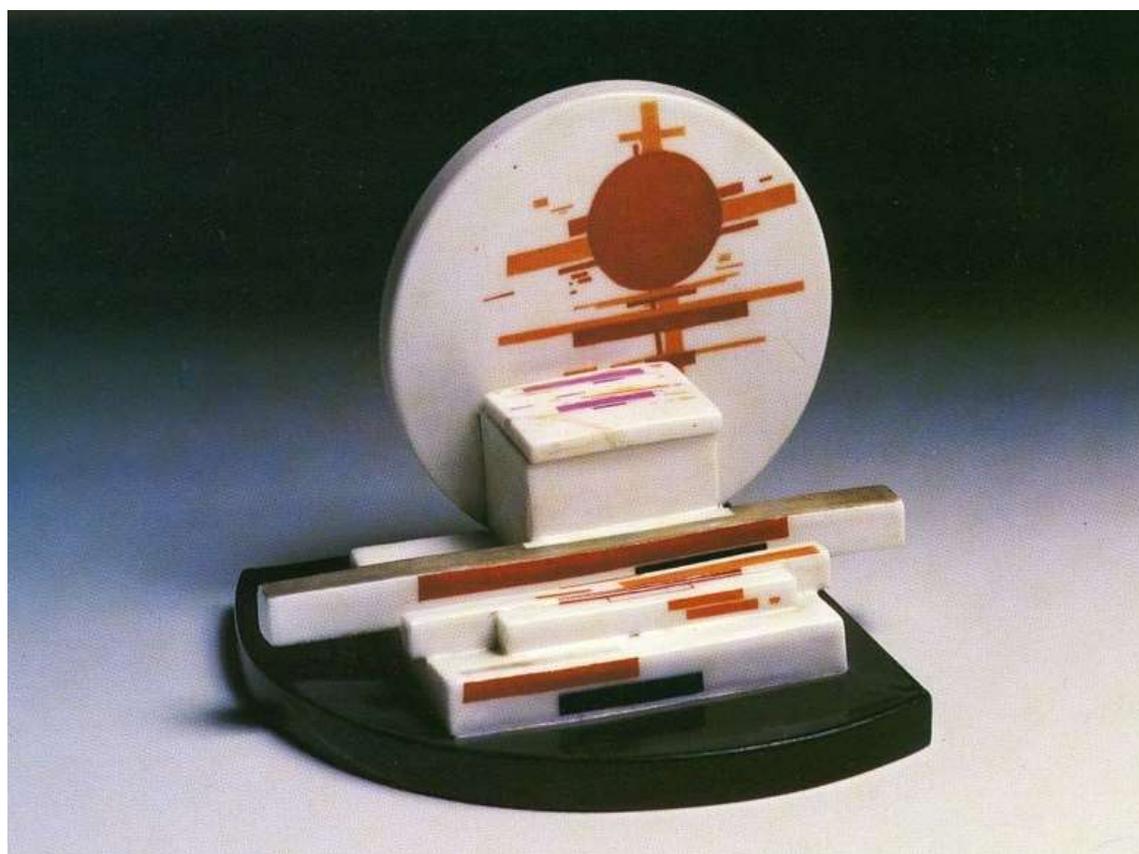
---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 91*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

Главное здание Государственного фарфорового завода имени Ломоносова 1934



*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 92*

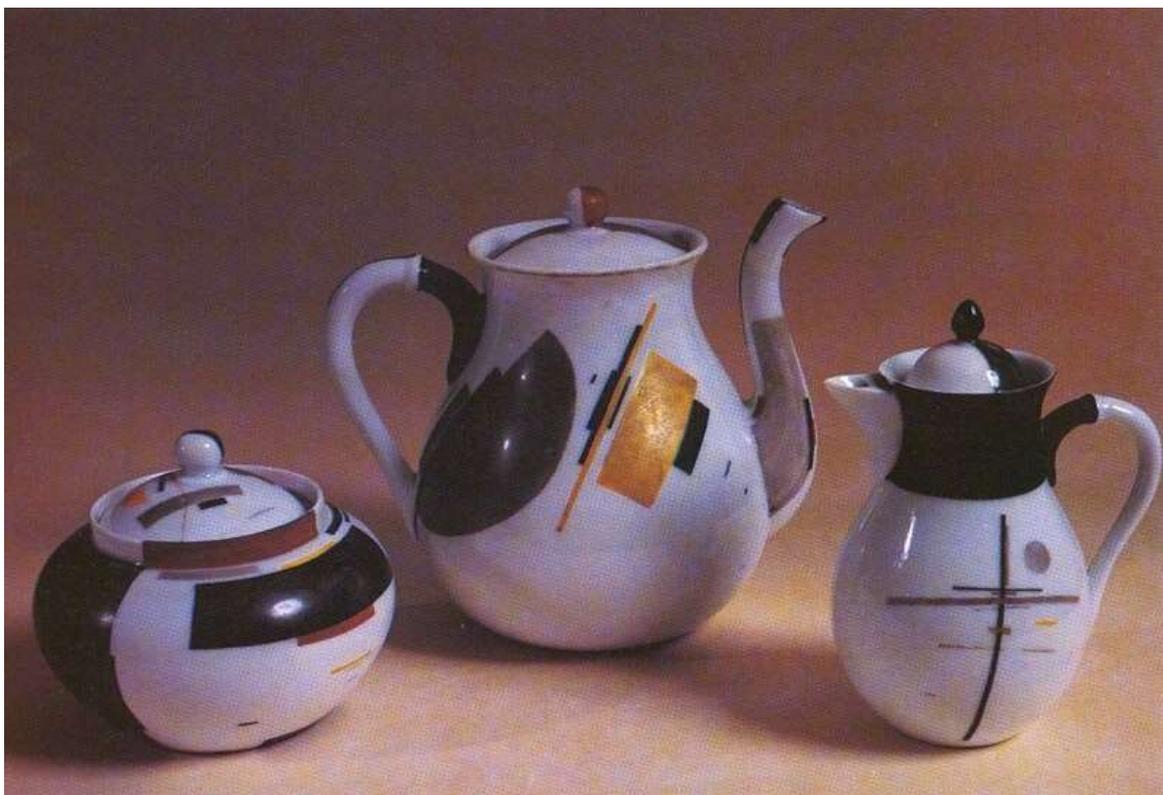
*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 93*



Чернильница. 1923 год

Поэтапная реконструкция старейшего в стране предприятия, внедрение новой техники и технологии производства фарфора, позволили значительно увеличить и разнообразить ассортимент выпускаемой продукции.

**Впервые в России** на ЛФЗ создали технологию и осуществили промышленный выпуск изделий из костяного тонкостенного фарфора — повышенной белизны, тонкости и просвечиваемости.

В России первые изделия из этого удивительного материала появились в 1968 году. Инициатором работ по созданию костяного фарфора был Александр Сергеевич Соколов, возглавлявший завод с 1953 по 1974 год. Своей новаторской деятельностью Александр Сергеевич оставил заметный след в истории завода: модернизация оборудования, механизация технологических процессов, внедрение поточных линий и полуавтоматов взамен ручных станков, литьевых машин, новых методов декорирования и многое другое – всего лишь часть его инициатив.

В 1966 году он ставит заводской производственной лаборатории очень непростую задачу – разработать специальную массу для получения костяного фарфора. Через два года после начала работы экспериментально-творческой группы был получен первый опытный образец из костяного фарфора.



[pastvu.com/758297](https://pastvu.com/758297) uploaded by KVKVK

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



У Ломоносовского фарфорового завода 1979 г.



Кофейный сервиз из костяного фарфора

За эту разработку группа специалистов завода была удостоена Государственной премии СССР в области науки и техники. А художники получили возможность расширить свой творческий диапазон в создании новых форм и росписей из этого удивительного материала.

Сегодня Императорский фарфоровый завод – единственное предприятие в России, выпускающее изделия из костяного тонкостенного фарфора по образцам известных скульпторов и художников.

В 70-е годы завод активно участвует в отечественных и международных художественно–промышленных выставках. Творческий коллектив сохраняет свое лидерство в создании замечательных произведений. Эталоном искусства и высокого качества называет продукцию завода этих лет известный советский искусствовед Н.Воронов. В 1980 году «в знак особого признания вклада в развитие производства и международное сотрудничество» завод имени М.В. Ломоносова награждается престижной международной премией «Золотой Меркурий».

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



---

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 98*

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*



Императорский фарфоровый завод сегодня

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

*Страница 99*

С 2002 года завод является собственностью главы «Уралсиба» Николая Цветкова. Цветкова Г.В является Председателем Совета директоров АО ИФЗ. В 2005 году по решению акционеров был вновь переименован в «Императорский фарфоровый завод».

В 1925 году — в Ленинградский завод имени Ломоносова. Народный комиссариат просвещения, в ведомство которого попал ГФЗ, решил создать на базе завода керамическую лабораторию республиканского масштаба для проведения различных испытаний. В советские годы здесь создавали агитационный фарфор, построили первую в стране художественную лабораторию, освоили производство технического и химического фарфора, а также впервые получили оптическое стекло.

ЛФЗ стал первым в России предприятием, которому удалось выпустить изделия высочайшей белизны и тонкости из так называемого костяного тонкостенного фарфора. Специалисты завода получили за эту работу Государственную премию СССР.

С 1993 по 2002 годы ЛФЗ переживал черную полосу, что было связано с незаконной скупкой акций завода иностранными инвесторами. Сотрудникам завода и российским властям пришлось приложить большие усилия, задействовать различные ресурсы, чтобы вернуть завод своему народу. В это время предприятие переживало значительные трудности. Все стало налаживаться только с 2002 года, когда завод купил российский предприниматель Николай Цветков, передавший большую часть акций своей жене Галине Цветковой.

В 2005 году заводу вернули его прежнее название Императорского фарфорового завода.

За последние годы фарфоровый завод выпускает меньше продукции, чем ранее, что объясняется переходом к производству изделий класса «люкс». В основу современных технологий производства классического русского фарфора положена технология, открытая основателем «белого золота» в России Д.И. Виноградовым. При декорировании фарфора на ИФЗ применяют комбинированный, ручной или механизированный методы.

В настоящее время ИФЗ производит порядка четырех тысяч наименований фарфоровых изделий. Это продукция в очень широком диапазоне от сервизов для домашнего использования до роскошных сервизов президентского уровня, а также призов для крупнейших мероприятий. Генеральный директор ОА ИФЗ – Тылевич Т.А.

## КЛЕЙМА ГФЗ (1917-1925)

После того, как последний российский царь отказался от престола в ходе революции 1917 года, завод больше не мог использовать прежние клейма, так как огромная Россия внезапно осталась без герба, флага и других государственных атрибутов. К тому же предприятие переименовали в Государственный фарфоровый завод. Этим объясняется тот факт, что на заводе несколько месяцев ставили клеймо только с датой изготовления изделия.

---

1917

533

*Зеленая подглазурная*

**февраль – март 1917**

---



534

*Зеленая подглазурная*

**март – декабрь 1917**

В марте 1917 года Временное правительство буквально засыпало запросами различные учреждения, так как им требовались печати на документы. Правительству пришлось привлечь к разработке нового российского герба опытных знатоков геральдики. Поскольку последние не решались принимать решение до созыва Учредительного собрания, а герб нужен был срочно, остановились на варианте изображения двуглавого орла, лишённого всяческих регалий. Этот герб в народе даже прозвали «ощипанной курицей», но он прекрасно подходил для завода ГФЗ, так как хорошо смотрелся в виде клейма и стал преемником прежних императорских клейм ИФЗ.



*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

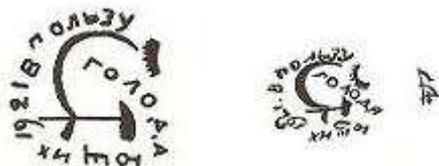
Клеймо советского времени

Представленные клейма используют на Императорском фарфоровом заводе по сей день.

В это же время в клеймах появляется советская атрибутика: серп и молот, надпись РСФСР.



В 1921 году на заводе использовали специальные клейма с надписью: «В пользу голодающим». Связано это было с разразившимся в Поволжье в 1921-1922 годах массовым голодом, от которого пострадало более пяти миллионов человек.



### КЛЕЙМА ЛФЗ (1925-2005)

В 1925 году в связи с двухсотлетним юбилеем Российской академии наук ГФЗ присвоили новое имя. Теперь его полное название звучало, как Ленинградский фарфоровый завод имени М.В. Ломоносова. Сокращенно его обозначали ЛФЗ, что часто вызывало путаницу, так как под буквой «Л» можно было понимать как слово «Ломоносовский», так и «Ленинградский». Надо иметь в виду, что наименование Ломоносовский фарфоровый завод считалось кратким названием предприятия. В то же время аббревиатуру ЛФЗ на клеймах расшифровывают, как Ленинградский фарфоровый завод.

Знаменитая аббревиатура ЛФЗ, применяемая и в современном клейме, появилась на предприятии в это время. Тогда буквы клейма были менее витиеваты, чем сегодня, и исполнялись по-разному. Буквы могли писать слитно или отдельно, придавая им разные очертания.



В период с 1970-х по 1989 гг. на клеймах стали также указывать группы сложности рисунка. Всего существовало несколько таких групп от 6 до 15, но бывали случаи, когда изделие выполнялось за рамками самой сложной 15-ой группы. Тогда на нем ставили пометку «ВНЕ ГР». Ниже аббревиатуры ЛФЗ указывали сорт изделия. Для фарфора первого сорта применяли красные клейма, второго — синие, третьего — зеленые.



В это время для экспортных изделий применяли надпись MADE IN USSR, которая с распадом Советского Союза превратилась в MADE IN RUSSIA.



В это же время возникает новое клеймо с надписью HAND DECORATED, обозначающей ручной декор. В клейме начали указывать дату основания завода и город Санкт-Петербург.



### КЛЕЙМА ИФЗ (2005 Г. — НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ)

В 2005 году акционеры решили вернуть предприятию историческое название и переименовали его в ИФЗ. Возврат к истокам произошел и в клейме завода. Теперь в

нем появилась надпись Imperial Porcelain, обозначающая императорский фарфор (можно перевести и как величественный), двуглавый орел с атрибутами власти, год строительства завода и город, в котором он находится.

Материалы:

- 1) Голлербах Э. История Государственного фарфорового завода... // Русский художественный фарфор. — Ленинград: Госиздат, 1924. — С. 9—16.
- 2) Императорский Фарфоровый Завод. 1744—1904. — СПб., 1906. <http://fulltext.pl.spb.ru/spbiblio/Petra/P0000822.pdf>
- 3) Костяной фарфор ИФЗ С. 25 (28 апреля 2009). [https://www.ipm.ru/upload/file/quick-folder/kostyanoy\\_farfor\\_%281%29.pdf](https://www.ipm.ru/upload/file/quick-folder/kostyanoy_farfor_%281%29.pdf)
- 4) Официальный сайт завода [https://www.ipm.ru/o\\_zavode/istoriya\\_zavoda/](https://www.ipm.ru/o_zavode/istoriya_zavoda/)
- 5) Петракова А. Императорский фарфоровый завод во второй половине XVIII — начале XX века

В настоящее время "Императорский фарфоровый завод" выпускает около 4000 наименований изделий в широком диапазоне: от чайных, кофейных и столовых сервизов, жанровой и анималистической скульптуры, декоративных блюд — до банкетных сервизов президентского уровня и правительственных подарков главам зарубежных государств, призов для крупнейших соревнований и фестивалей. Они изготовлены из твердого и костяного фарфора.

Изделия декорированы надглазурной и подглазурной росписью, с использованием в декоре красок из редких и драгоценных металлов. По заказу завод изготавливает реплики из музейной коллекции XVIII—XX вв., фирменную посуду с логотипом и монограммой заказчика. На протяжении десятилетий повышенным спросом пользуется фирменный сервиз завода с рисунком «Кобальтовая сетка» (С. Е. Яковлева, А. А. Яцкевич), удостоенный золотой медали на Всемирной выставке в Брюсселе. Продукция с маркой «ЛФЗ» (введена в 1936 году) экспортируется в высокоразвитые страны мира, такие как США, Германия, Франция, Англия, Канада, Швеция, Норвегия, Япония и др.

### **Жанровая скульптура**

Фарфоровая жанровая скульптура — это особый вид искусства. У него интересная и долгая история, которая началась более двухсот лет назад, когда фарфор украшал только аристократические особняки. Мы предлагаем

*Возлюбленной Богородице и России посвящается!*

фарфоровые статуэтки ИФЗ – одного из старейших предприятий Европы, стоявшего у истоков этого вида искусства.

### **Какие жанровые статуэтки существуют?**

Особенность жанровых статуэток состоит в том, что они могут быть сделаны в разном стиле – романтическом, юмористическом, реалистичном.



Такие фигурки вошли в моду еще в конце XVIII века, когда появились маленькие скульптуры, которые изображали типичные для того времени уличные сценки и «народные типажи» – сбитенщиков, торговцев рыбой, купеческие семейства и т.д. Традиция была продолжена и в следующем столетии, а в XX веке появились новые типажи – пионеры, матросы, авиаторы, спортсмены.

Многие из этих статуэток признаны произведениями искусства и выставлены в музеях, в том числе в Государственном Эрмитаже. Императорский фарфоровый завод выпускает жанровые статуэтки, представляющие точные копии таких скульптур, тщательно восстановленных по старинным образцам. Выпускают их и по новым дизайнам.

### **Жанровая скульптура и ее особенности.**

*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна  
Книга. Россия. Развитие технологии производства фарфора.  
Императорский фарфоровый завод\_ЛФЗ*

Фарфоровая жанровая скульптура – это:

- реалистичность фигурок, их поз и лиц;
- высокая степень детализации костюмов и аксессуаров;
- ручная роспись.

Такие статуэтки украсят интерьер, станут прекрасным подарком коллекционерам или даже инвестицией в искусство.

**Стас Намин (настоящее имя Анастас Микоян)** сотрудничает с ИФЗ с 2014 года. За это время появились несколько авторских коллекционных проектов. Первым стал набор «Золотой ангел», за тем четыре сервиза «Времена года» («Зима», «Весна», «Лето», «Осень»).



Михаил Тренихин, директор Галереи современного искусства фарфора ИФЗ и Стас Намин

кинорежиссёр Александр Митга

В 2015 году Стас Намин разработал московскую тему – чайный сервиз «Кремлевский» в советской стилистике пятидесятых годов XX века. Для «Кремлевского сервиза» он выбрал гербовую форму, созданную в середине XIX века и восстановленную по музейному образцу в 1996 году. Как дань памяти жертвам геноцида армянского народа 1915 года на ИФЗ был выпущен набор «Ангел-хранитель», на основе уже существующего «Золотого ангела».

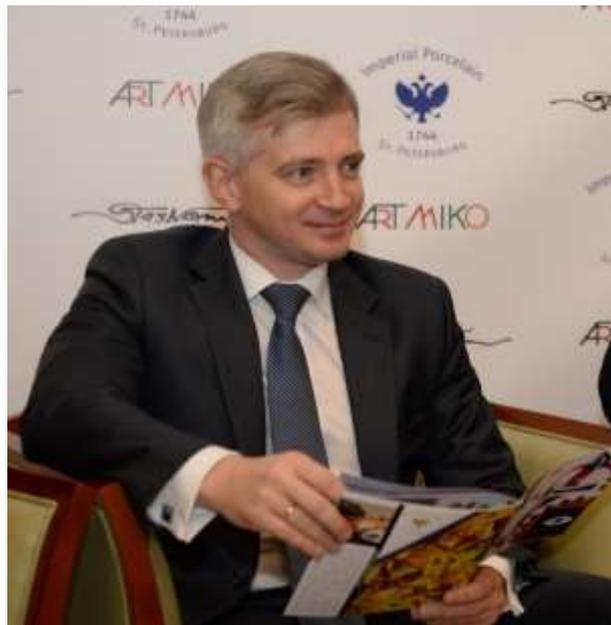
сервиз "Кремлевский", Стас Намин, ИФЗ

Кроме того, Стас Намин успешно сотрудничает с ИФЗ не только как автор, но и как художник по росписи. Он собственноручно расписал несколько супрематических чайных сервизов, созданных по эскизу российского и советского художника-авангардиста Казимира Малевича. Роспись посвящена

«Победе над Солнцем» – авангардной опере 1913 года, реконструированной театром Стаса Намина совместно с Государственным Русским музеем.



Стас Намин и Александр Митта



Александр Кибовский, Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента культуры города Москвы

Стас Намин (Анастас Алексеевич Микоян), родился 8 ноября 1951 в Москве – советский и российский музыкант, композитор и продюсер, художник и фотограф, режиссёр театра и кино. Создатель и лидер группы «Цветы». Организатор первого независимого продюсерского центра SNC, откуда вышли многие отечественные рок- и поп-звёзды, в том числе созданная и спродюсированная Наминым группа «Парк Горького», группы «Калинов мост», «Бригада С», «Моральный кодекс», «Сплин» и другие. Организатор первых в стране музыкальных фестивалей, числе которых международный музыкальный фестиваль мира в Лужниках в 1989 г, серии фестивалей «Единый мир».

Стас Намин основатель первых в стране частных антреприз: концертного агентства, студии дизайна, фирмы грамзаписи, радиостанции, телекомпании, положивших начало российскому шоу-бизнесу. В конце 1980 — начале 1990 гг. Намин также создал Московский симфонический оркестр (МСО), шоу «Балет на льду» (Moscow on Ice), а также первый в России театр мюзиклов. Организатор крупнейших независимых международных и межгосударственных фестивалей культуры в стране и в мире.

В 2014 году избран почетным членом Академии художеств России. Его живопись, графика и фотографии экспонируются в Государственном Русском музее и других известных музеях и галереях в России и за рубежом.



Генеральный директор ООО «Торговый Дом ЛФЗ» Юрий Иванович Солодилов и Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Куба Эмилио Р. Лосада Гарсиа



Михаил Тренихин, директор Галереи современного искусства фарфора ИФЗ и Артем Микоян

Намин также работает в разных музыкальных направлениях — музыка для театра (созданы саундтреки и мюзиклы «Снежная королева», «Маленький принц» и др.), эксперименты в этнической (альбомы «Русские деревенские песни», «One World Music Freedom», «Медитация») и симфонической музыке (сюита из восьми частей «Осень в Петербурге»). В 2009, в год сорокалетия группы «Цветы», возродил легендарный ансамбль, записал на Abbey Road (Лондон) и выпустил весь свой лучший репертуар. Группа сыграла юбилейный концерт и выпустила DVD «Цветы 40 лет», в 2013 г. выпустила два новых концертных альбома Homo Sapiens/Человек разумный и Flower Power/Власть цветов.

**Артем Микоян** также имеет опыт сотрудничества с Императорским фарфоровым заводом. В 2014 году он стал автором декоративной тарелки «Знаки зодиака». В основу декора был положен рисунок, который Артем нарисовал когда ему было всего 10 лет. Также на основе этого эскиза в 2005 году Государственный Русский музей выпустил календарь.

Другая композиция Артема – «Цветные сны», победитель всероссийского архитектурного конкурса для Олимпийского парка в Сочи – стала основой чайного сервиза, выпущенного ИФЗ.



Стас Намина



Фарфор Намина на траве

Артем Микоян - молодой художник и кинематографист, сын Стаса Намина и правнук Анастаса Ованесовича Микояна, одного из наиболее влиятельных советских государственных деятелей. Родился в 1993 году в Нью-Йорке. С детства занимается живописью, окончил Нью-Йоркский университет (NYU), факультет Tisch School of the Arts. Выставлялся на ярмарке современного искусства «Арт-Москва», в Государственном Русском музее, в музеях и галереях в России и за рубежом, а также вошли в каталог «Абстракция в России. XX век» – он стал самым молодым автором, представленным в этом издании. Художник Артем Микоян Работает жанре абстракция и предметная живопись — и техниках: масло, пастель, графика, гобелен.

на [Farforushka.ru](http://Farforushka.ru) обязательна