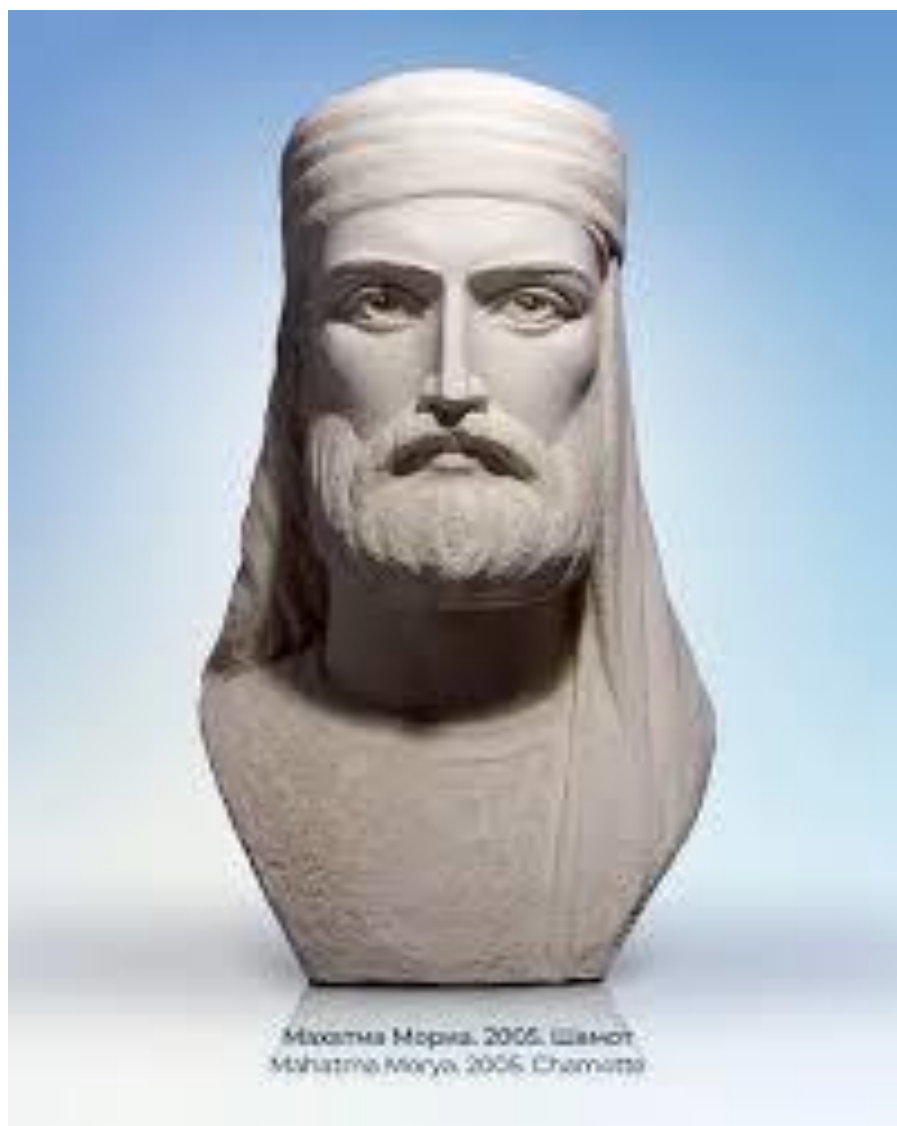


Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.

Книга. **«ВШП. Страны Восточно-Китайского моря»**



2023-24 гг.

Восто́чно-Кита́йское мо́ре (кит. trad. 東海, упр. 东海, пиньинь Dōng Hǎi, палл. Дунхай, дословно — «**восточное море**»; кор. 동중국해, яп. 東シナ海) — полузамкнутое **море** на западе северной части Тихого океана, **располагается** между побережьем **Восточной Азии (Китай)** и островами Рюкю, Кюсю (Япония) и Тайвань (**Китайская Республика**). Бруней, Вьетнам, **Китай**, Малайзия, Тайвань и Филиппины **претендуют** на две группы небольших островов и рифов в **Южно-Китайском море** — архипелаг Спратли (**китайское** название — Наньша) на юге и Парасельские острова (Сиша) на севере, а также на прилегающие к ним территориальные воды — исключительные экономические зоны шириной в 200 морских миль.



Восточно-Китайское море-это рукав западной части Тихого океана, расположенный непосредственно у побережья Восточного Китая (отсюда и название) и занимающий площадь примерно 1 249 000 квадратных километров (482 000 квадратных миль). Его северным продолжением между материковым Китаем и Корейским полуостровом является Желтое море, разделенное воображаемой линией между восточной оконечностью Цидуна в

устье реки Янцзы и юго-западной оконечностью южнокорейского острова Чеджу.

Лучшие морские курорты Китая: Бейдайхэ. Далянь. Яньтай. Циндао. Остров Хайнань. Шеньчжень. Вэйхай. Сямэнь. Бэйхай. Чжоушань.

На севере Китай граничит с **Россией и Монголией**, на северо-востоке с Кореей, с Афганистаном, Пакистаном, Непалом, Бутаном и Индией — на юго-западе, с Бирмой (Мьянма), Лаосом и Вьетнамом — на юге а с остальными не граничит.

В Китае его называют "Южным морем" (Nánhǎi), а во Вьетнаме - "Восточным морем" (Biển Đông). В Малайзии, Индонезии и на Филиппинах его долгое время называли "**Южно-Китайским морем**" (Dagat Timog Tsina по-тагальски, Laut China Selatan по-малайски), а часть филиппинских территориальных вод часто называлась Филиппинами "морем Лусона" (Dagat Luzon).

В этом море располагается большое количество островов и многие из них имеют коралловое основание. В прибрежной части, а также на островах, расположено много комфортабельных (а также диких) пляжей.

Юго-Восто́чная А́зия (ЮВА) — регион, охватывающий континентальные и островные территории между Японией, Китаем, Индией и Австралией. Включает полуостров Индокитай и Малайский архипелаг; часть Азиатско-Тихоокеанского региона.

Амур. - Наименование **реки** произошло от общей для тунгусо-маньчжурских языков основы амар, дамур — «большая **река**». **Китайцы называли** Амур «Хэйхэ» (кит. 黑河) — «**чёрная река**», затем «Хэйлунцзян» — (кит. 黑龙江) — «**Река чёрного дракона**». Согласно легенде, в давние времена **чёрный дракон**, обитавший в **реке** и олицетворявший добро, победил злого, белого, **дракона**, который топил лодки на **реке**, мешал людям рыбачить и вообще нападал на любое живое существо.

В устье быстротечной **реки** Зеи, на левом берегу Амура, разделяющего Россию и **Китай**, раскинулся величавый российский **город** – Благовещенск. Это единственный административный центр РФ, который находится на внешней **границе** государства. Всего лишь 500 метров водной глади разделяют российский **город** на **границе** с **Китаем** от Хэйхэ.

Начну с Тайваня. https://dzen.ru/a/ZAvhrRcsT2RU_gqi Китаю нет смысла нападать на Тайвань, потому что Китай развивается значительно быстрее США и уже через 5-10 лет, китайская экономика превзойдёт экономику США и это при

условии, что экономика США не впадёт в рецессию, что очень даже вероятно. Несколько лет назад просочились данные из Пентагона, что в случае китайской агрессии, нужно будет разрушить компанию TSMC, чтобы производство и технологии не достались Китаю. Это встревожило тайваньцев, потому что в этом случае они теряют собственность, производства, рабочие места. Китай, в случае необходимости, может реализовать морскую блокаду Тайваня и в этом случае американцам не удастся вести опосредованную войну с Китаем.

Если американцы попытаются прорвать морскую блокаду, это приведёт к "горячему" конфликту США-КНР, о последствиях которой Блинкен выразился, как о катастрофе для обеих сторон. Тайваньцы также понимают, что в случае конфликта между двумя ядерными державами, конфликт будет происходить на их территории, а значит, Тайвань пострадает больше всех. Именно перечисленные причины привели к победе партии Гоминьдан выступающей за сближение с Китаем. В Тайване нет желающих, страдать за интересы США, что и другим странам невредно перенять.

Но, почему же так спешат американцы в тайваньском вопросе? В 2024 пройдут выборы и если не случится чего-то экстраординарного, президентом станет представитель партии Гоминьдан. В этом случае американцы теряют последние рычаги влияния на Тайвань, и уже ни о какой защите тайваньского суверенитета и демократии не может быть и речи, потому что Гоминьдан выступает за сближение с Китаем. Китай является крупнейшим рынком сбыта тайваньской продукции и в случае его потери, тайваньцам придётся кушать микросхемы, пусть и высокотехнологичные, но низкокалорийные. Мне встречались мнения, что Гоминьдан политически несовместим с Китаем, но мы живём не в 50-е годы прошлого века, и с тех пор, всё коренным образом изменилось. Так что Китаю нужно дожидаться выборов 2024 года и тайваньская проблема может решиться сама собой. Китай 70 лет ждал воссоединения и год, 5-10 и даже 15 лет он запросто подождёт, потому что время работает на него, а вот у американцев этого времени нет. Если к этому добавить, что с созданием производства полупроводников в США есть проблемы, то для американцев всё выглядит очень печально.

Американцы зависят от Китая практически во всём. Если прекратятся поставки из Китая оборудования, комплектующих, расходников для пищевой промышленности США, уже через полгода в Америке наступит реальный

голод. Именно голод, из-за невозможности производить продукты. Электросети США работают на всём китайском: от силовых трансформаторов, до простых выключателей, а те выключатели, что в небольших количествах производятся в США, производятся из китайских пластмасс. Компьютерное оборудование и большая часть автоматики, тоже импортируется из Китая и в случае разрыва с Китаем, американцев ждёт весёлое будущее - остановка производств, нарушения работы транспорта и энергоснабжения, народные волнения из-за тяжелейшей экономической ситуации и всё с этим связанное. Конец истории. Импорт из Китая в 2022 году составил 581,7 млрд. долларов, экспорт в Китай-177,6 млрд., общий объём торговли-759,4 млрд. долларов. Как мы видим, китайцы без США могут обойтись, а вот американцы без китайцев нет. Для тех, кто переживает за потерю американского рынка Китаем - общий мировой товарооборот Китая составлял в 2022 году 6,309,6 трлн. долларов и потеря 759,4 млрд., для китайцев не критична. Неприятно, но ради наказания всемирного должника у которого торговый дефицит в 2022 году 948,1 млрд. долларов, вполне приемлема.

Но, американцы не любят одиночества и всегда готовы, чтобы за их интересы платили и страдали другие и поэтому они решили ударить по экономике Китая посредством ЕС. Уже идут разговоры о том, чтобы ЕС ввёл санкции против Китая. Ничего не напоминает? Я об антироссийских санкциях. Как и в предыдущем абзаце, вначале выводы, затем цифры. Китайский рынок жизненно важен для ЕС и с его потерей, ЕС столкнётся с теми же проблемами, что и США. Остановка производств из-за недостатка комплектующих, запасных частей и расходников, отсутствие денег из-за невозможности сбыта своей продукции, голод, нарушение работы транспорта и энергоснабжения, что приведёт к народным волнениям, которые приведут к смене руководства в ведущих странах ЕС: Германии, Франции и др. Далее: беспорядки небывалый экономический спад и нищета, что приведёт к распаду ЕС. Конец истории. Импорт из Китая в ЕС в 2022 году составлял 561,9 млрд. долларов, экспорт в Китай 285,3 млрд., общий объём 847,3 млрд. долларов. Как видим, потерю рынка ЕС Китай переживёт, а вот потерю китайского рынка ЕС не потянет. В 2022 году, в торговле с остальным миром у ЕС был дефицит 284,7 млрд. евро. Итак, США и ЕС кушают намного больше, чем зарабатывают. Чтобы не произошло быстрого падения экономики США, Китай и Россия создают альтернативные Западу

экономические структуры: ШОС, БРИКС и другие, в которых страны коллективного Запада не представлены. В эти структуры вступить с каждым годом желают всё большее количество стран, причём стран с реальной, не бумажной экономикой. В отличие от западных структур, в этих структурах взаимоотношения построены на взаимовыгодных принципах сотрудничества, без всякой "принудилки", что привлекательно для большинства стран глобального юга, а это практически весь незападный мир.

Путин не раз говорил, что мы остудим горячие головы, и мы в сотрудничестве с другими странами это делаем, но делаем это постепенно, чтобы процесс не привёл к серьёзным беспорядкам в США, и чтобы его можно было контролировать. США ядерная держава и беспорядки, которые могут привести к потере контроля над ядерным арсеналом, ни нам, ни китайцам, ни остальному миру, не нужны. Созданные параллельные экономические структуры позволят развиваться странам в них входящим, а страны Запада, во главе с США, могут развиваться параллельно и сохранить долларовую систему взаиморасчётов между собой. Будет очень интересно посмотреть, как пойдёт их развитие, потому что у стран Запада большие проблемы с ресурсами и без стран "восточного блока" им не обойтись.

Если раньше страны Запада могли грабить колонии, то теперь появилась альтернатива США, в лице России и Китая, с которыми бывшие колонии готовы сотрудничать на взаимовыгодной основе. Эти страны понимают, что "порядок основанный на правилах" им больше не нужен, да и кто выдумал эти правила? Время работает не только на пользу Китая, но и на пользу России и если оставить всё так, как это идёт сейчас, то США и его союзники настолько ослабнут, что им придётся думать уже не о конфронтации, а о сотрудничестве.

С прежним уровнем жизни, им, конечно, придётся распрощаться, и жить "на свои". Такой подход сможет обеспечить переход к многополярному миру без особых потрясений. Именно этого пытаются достичь Путин и товарищ Си Цзиньпин и страны глобального юга. Война не нужна никому, и таким образом её можно избежать и относительно безболезненно перейти к многополярному мироустройству. https://dzen.ru/a/ZAvhrRcsT2RU_gqi

Всё написанное является личным мнением автора и его видением происходящего.

США усиливают свое военное производство на Филиппинах, заключили новое военное соглашение с Индонезией и втихомолку перекрывают Китаю

выход в Индийский океан через Бирму. Таким образом, у него остается только путь через Малаккский пролив, который контролируется военными США, и это очень не нравится Китаю. <https://ru.sputnik.kg/20231122/usa-kitaj-konflikt-ehkonomika-1080662785.html>

А у Китая нет своего глобального проекта, и это создает для него большие проблемы на внешнем контуре. Тут становится понятно, в чем нужда КНР относительно России: если предстоит серьезная схватка с США, Китай прекрасно понимает, что главная его сила — это международная торговля... Пекину жизненно необходимо, чтобы его пустили на западные рынки высокотехнологичной продукции, но американцы это движение закрыли.

Российско-китайский товарооборот в 2023 году установил рекорд, достигнув 240 млрд. долл., <https://dzen.ru/a/Zco1OzT9wzKNYKm4> а наша страна стала для Китая четвертым по объему торговым партнером. Этому способствовало наращивание нашего импорта китайских автомобилей и экспорт энергоносителей.

Китай славится масштабным производством различной одежды и обуви, бытовой техникой, компьютерных устройств. Товары китайских производителей распространены по всему миру, и спрос на них не уменьшается.

Среди всех китайских внешнеэкономических партнеров именно с Россией в 2023 году динамика торговли развивалась наиболее быстрыми темпами. «В прошлом году Россия фактически стала лидером по темпам прироста товарооборота среди основных партнеров КНР. Со многими другими странами, в том числе с США, Японией и Республикой Корея, динамика торговли у Китая ушла в минус, причем достаточно ощутимо».

«Россия, действительно, стала самым быстрорастущим внешнеторговым партнером Китая, наиболее значительный вклад в рост товарооборота между нашими странами внес экспорт китайских товаров к нам, он за 2023 год вырос в 1,5 раза по сравнению с 2022 годом. Главным образом этому способствовало резкое, в 5 раз по сравнению с 2022 годом, увеличение поставок китайских автомобилей и запчастей, на эту статью приходится 20% всего китайского экспорта в Россию». Во многом благодаря этому КНР в прошлом году стала крупнейшим в мире экспортером автомобилей, причем именно Россия превратилась в крупнейший зарубежный рынок сбыта для автомобилестроителей КНР. «Кроме того, увеличились поставки различного китайского оборудования, телефонов и компьютеров». В результате Россия

заняла 4 место среди всех внешнеторговых партнеров Китая, а наш товарооборот составил 240 млрд. долл., хотя планировалось, что планку в 200 млрд. мы достигнем лишь по итогам 2024 года. «По китайским данным, мы превысили эту символическую отметку, изначально намеченную лидерами на 2024 год, ни много ни мало, на 40 миллиардов».

Отрадно, что позитивная динамика взаимной торговли формируется не только за счет китайского экспорта. «Встречный товарный поток, из России в Китай, в 2023 году вырос на 13%. Основой поставок здесь являются энергоносители. Наша страна, обогнав Саудовскую Аравию, стала крупнейшим поставщиком нефти в Поднебесную, по поставкам трубопроводного газа и угля Россия занимаем второе место, и третье место после Австралии и Катар по поставкам СПГ».

Кроме того, растет и неэнергетический российский экспорт в Китай. «Например, по предварительным оценкам, закупки отечественной сельскохозяйственной продукции в 2023 году выросли в 2,5 раза. КНР является основным внешним рынком сбыта для наших производителей курятины и говядины. При этом в конце прошлого года Пекин разрешил поставки свинины из России, что придаст дополнительный импульс росту взаимного товарооборота».

Большой интерес на мороженое стал проявляться после того, как оно попало на Китайскую выставку мороженого. Последнее время Китай многим российским компаниям дает согласие на ввоз этой сладости, так как российский пломбир пользуется большим спросом в азиатских странах.

Также востребованными китайскими товарами на российском рынке является одежда и обувь. Например, в Свердловской области в городе Екатеринбург есть отдельный «Таганский ряд», на котором огромное количество приезжих из Китая торгуют привезенной с востока одеждой.

Для России торговля с Китаем выгодна, «по итогам 2023 года экспортировано товаров на 18 млрд. долл. больше, чем импортировано. Сальдо торгового баланса России с КНР положительное. При этом более 90% взаиморасчетов проводилось в национальных валютах». И хоть зависимость от долларов минимальна, тем не менее, отдельные китайские банки в конце прошлого года под нажимом США отказывались от работы с Россией. Это, конечно, негативно влияло на взаимную торговлю, «но китайцы не склонны слепо следовать указаниям из Вашингтона, и эти сложности вполне преодолимы» <https://dzen.ru/a/Zco1OzT9wzKNYKm4>

БРУНЕЙ



Государство в Юго-Восточной Азии, расположенное на северо-западном берегу острова Калимантан. Оно состоит из двух отдельных областей, разделённых приблизительно 30-километровым участком малайзийской территории. На севере омывается Южно-Китайским морем. [Википедия](#)

- Площадь: 5 765 км²
- Население: 464 478 чел. (2020 г.)
- Столица: Бандар-Сери-Бегаван
- Телефонный код: 673
- Национальный домен: .bn

- Язык: Малайский язык
- Глава: Хассанал Болкиах (султан)
- Сайт: [www.gov.bn/...](http://www.gov.bn/)

Некогда Бруней представлял собой могущественное феодальное государство, занимавшее в XVI веке значительную часть Калимантана и некоторые соседние острова.



Султан Брунея

Форма правления абсолютная теократическая монархия Султан Хассанал Болкиах. Наследный принц Аль-Мухтади Билла Болкиах. Спикер Законодательного совета Абдул Рахман бин Мохамед Тайб.

Состояние султана Брунея Хассанала Болкиаха оценивается в **27,7 миллиарда долларов**. Абсолютный монарх занимает трон уже 53 года. За это время он успел побывать в списке самых богатых людей планеты, а также оказаться в центре громкого скандала со своим младшим братом, который в день тратил свыше полумиллиона долларов. **Ринггит** Брунея (малайский) или брунейский доллар (английский) — валюта султаната Бруней с 1967 года. Обычно она сокращённо записывается со знаком \$, обозначающим

доллар, и делится на 100 сенов (в малайском языке) или центов (в английском). Код валюты — BND. Брунейский доллар привязан к сингапурскому доллару в соотношении 1:1 (Сингапур — один из главных торговых партнёров Брунея).

Богатство султана Брунея связано с нефтью, добываемой на территории страны. Согласно статье Business Spectator от 24 апреля 2014 года, общее состояние султана оценивается в 20 миллиардов долларов.

По состоянию на 2015 год султан, как сообщается, проживал во дворце с 257 ванными комнатами и 1788 комнатами.

Основными направлениями экспорта товаров из Брунея в 2022 году были

- Австралия с долей 20% (2,93 млрд. US\$)
- Япония с долей 17,3% (2,47 млрд. US\$)
- Китай с долей 15,5% (2,21 млрд. US\$)
- Сингапур с долей 13,5% (1,92 млрд. US\$)
- Малайзия с долей 10,1% (1,44 млрд. US\$)
- Индонезия с долей 4,74% (674 млн. US\$)
- Вьетнам с долей 4,07% (580 млн. US\$)
- Таиланд с долей 3,27% (465 млн. US\$)
- Филиппины с долей 3% (426 млн US\$)
- Индия с долей 2,1% (298 млн US\$)

Структура экспорт из Бруней в 2022 году была представлена следующими основными товарными группами:

- **80%** (11,4 млрд. USD): **27** - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные
- **15,6%** (2,22 млрд. USD): **29** - Органические химические соединения
- **1,74%** (248 млн. USD): **31** - Удобрения
- **0,403%** (57 млн. USD): **84** - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части
- **0,387%** (55 млн. USD): **88** - Летательные аппараты, космические аппараты, и их части
- **0,38%** (54 млн. USD): **73** - Изделия из черных металлов
- **0,23%** (32 млн. USD): **03** - Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные
- **0,155%** (22 млн. USD): **90** - Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные,

прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности

- **0,093%** (13,3 млн. USD): **25** - Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент
- **0,089%** (12,7 млн. USD): **72** - Черные металлы

Какие товары экспортирует Бруней?

Какие товары экспортирует Бруней?

ТОП-10 экспортируемых из Бруней товаров в 2022 году:

- **36%** (5,15 млрд. долл.): **2710** - Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых; продукты, в другом месте не поименованные или не включенные, содержащие 70 мас.% или более нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород, причем эти нефтепродукты являются основными составляющими препаратов; отработанные масла
- **28%** (4 млрд долл.): **2711** - Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие
- **15,2%** (2,17 млрд. долл.): **2709** - Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов
- **14,1%** (2,01 млрд. долл.): **2902** - Углеводороды циклические
- **1,74%** (248 млн. долл.): **3102** - Удобрения минеральные или химические, азотные
- **1,3%** (186 млн. долл.): **2905** - Спирты ациклические и их галогенированные, сульфированные, нитрованные или нитрозированные производные
- **0,607%** (86 млн. долл.): **2707** - Масла и другие продукты высокотемпературной перегонки каменноугольной смолы; аналогичные продукты, в которых масса ароматических составных частей превышает массу неароматических
- **0,375%** (53 млн. долл.): **8803** - Части летательных аппаратов товарной позиции 8801 или 8802
- **0,226%** (32 млн. долл.): **7308** - металлоконструкции из черных металлов (кроме сборных строительных конструкций товарной позиции 9406) и их части (например, мосты и их секции, ворота

шлюзов, башни, решетчатые мачты, перекрытия для крыш, строительные фермы, двери и окна и их рамы, пороги, уголки

- **0,214%** (30 млн. долл.): **0306** - Ракообразные, в панцире или без панциря, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле; ракообразные копченые, в панцире или без панциря, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения; ракообразные

Совокупный импорт в Бруней составил **9,18 млрд долларов** в 2022 году. В стоимостном выражении **увеличение поставок** товаров в Бруней По сравнению 2021 годом **составило 7,1%**: Импорт товаров вырос на 609 млн долларов (в 2021 в Бруней было завезено товаров на сумму 8,57 млрд долларов).

Поставщики товаров в Бруней

Откуда Бруней импортирует товары?

Крупнейшими торговыми партнёрами по импорту товаров в Бруней в 2022 году стали

- Малайзия с долей 24% (2,2 млрд. US\$)
- ОАЭ с долей 12,1% (1,11 млрд. US\$)
- Китай с долей 8,82% (810 млн. US\$)
- Катар с долей 6,08% (559 млн. US\$)
- Сингапур с долей 5,35% (491 млн. US\$)
- Австралия с долей 4,72% (434 млн. US\$)
- Саудовская Аравия с долей 4,31% (396 млн. US\$)
- Казахстан с долей 4,29% (394 млн. US\$)
- Папуа-Новая Гвинея с долей 4,01% (369 млн. US\$)
- США с долей 3,09% (284 млн. US\$)

Структура импорт в Бруней в 2022 году была представлена следующими основными товарными группами:

- **67%** (6,22 млрд. USD): **27** - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные
- **4,64%** (426 млн. USD): **84** - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части

- **2,47%** (227 млн. USD): **87** - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности
- **2,15%** (198 млн. USD): **85** - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности
- **1,58%** (145 млн. USD): **88** - Летательные аппараты, космические аппараты, и их части
- **1,55%** (142 млн. USD): **30** - Фармацевтическая продукция
- **1,5%** (137 млн. USD): **29** - Органические химические соединения
- **1,47%** (135 млн. USD): **73** - Изделия из черных металлов
- **0,976%** (89 млн. USD): **38** - Прочие химические продукты
- **0,887%** (81 млн. USD): **90** - Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности

Какие товары импортирует Бруней?

ТОП-10 импортируемых в Бруней товаров в 2022 году:

- **59%** (5,44 млрд. долл.): **2709** - Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов
- **6,48%** (595 млн. долл.): **2710** - Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых; продукты, в другом месте не поименованные или не включенные, содержащие 70 мас.% или более нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород, причем эти нефтепродукты являются основными составляющими препаратов; отработанные масла
- **2,08%** (191 млн. долл.): **8703** - Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей (кроме моторных транспортных средств товарной позиции 8702), включая грузопассажирские автомобили-фургоны и гоночные автомобили
- **2,01%** (185 млн. долл.): **2701** - Уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля
- **1,57%** (145 млн. долл.): **8803** - Части летательных аппаратов товарной позиции 8801 или 8802

- **1,16%** (107 млн. долл.): **3004** - Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смешанных или несмешанных продуктов, для использования в терапевтических или профилактических целях, расфасованные в виде дозированных лекарственных форм
- **0,969%** (89 млн. долл.): **2909** - Эфиры простые, эфироспирты, эфирофенолы, эфироспиртофенолы, пероксиды спиртов, простых эфиров и кетонов (определенного или неопределенного химического состава) и их галогенированные, сульфированные, нитрованные или нитрозированные производные
- **0,915%** (84 млн. долл.): **8411** - Двигатели турбореактивные и турбовинтовые, газовые турбины прочие
- **0,632%** (58 млн. долл.): **8471** - Вычислительные машины и их блоки (компьютеры); магнитные или оптические считывающие устройства, машины для переноса данных на носители информации в кодированной форме и машины для обработки подобной информации, в другом месте не поименованные или не включенные
- **0,583%** (53 млн. долл.): **8481** - Краны, клапаны, вентили и аналогичная арматура для трубопроводов, котлов, резервуаров, цистерн, баков или аналогичных емкостей, включая редукционные и терморегулируемые клапаны.

Бруней - страна одного человека, нефти и роскошества.

Бруней - это крошечное государство, находящееся в Юго-Восточной Азии, который является одним из независимых карликов региона (Сингапур и Бруней). Государство смело можно назвать страной одного человека, а именно Хассанала Бокиаха, который является Султаном Брунея. Государственная форма представляет из себя теократическую монархию, где последний является духовным лидером для своих граждан, которых насчитывается порядка 450 тысяч человек. Официальная религия Ислам.

Страна полностью подчинена своему монарху абсолютно во всех сферах политической и экономической жизни. На высокие должности назначаются родственники Султана и обычных людей во власти не бывает. Почему же народ не свергнет своего Султана-диктатора? Все очень просто - подданные Султана живут очень богато по сравнению с

соседями. ВВП на душу населения один из самых высоких в мире и составляет более 70 тысяч долларов на человека.

А возможно это стало благодаря нефти, за счет экспорта которой и живет страна. Ее экспорт достигает 90% от общих продаж страны, и доходы также состоят на 90% от ее продажи. Вот такой небольшой секрет, который и позволяет одному человеку полностью владеть целой страной и ее людьми. До тех пор пока у Брунея есть нефть, ее Султан будет оставаться диктатором, которого любят люди.

Все фотографии Брунея взяты из открытых источников в интернете.

Общий экспорт Брунея составляет 6,5 миллиардов долларов. Основной покупатели - Япония, Таиланд и Южная Корея.

<https://dzen.ru/a/Xr-ov2Sxu0yJRZWS>

Интервью Султана Брунея Хассаналу Болкиаху:

Полное его имя выговорить могут далеко не все: Султан Хаджи Хассанал Болкиах Муизз уд-Дин Ваддаулахибни аль-Мархум Султан Хаджи Омар Али Саиф уд-Дин Саад уль-Хаир уа уд-Дин.

Ваше величество, в прошлом году Россия и Бруней отметили 25-ю годовщину со дня установления дипломатических отношений. Как вы оцените состояние отношений между нашими странами в настоящий момент?

Султан: Я рад, что между Брунеем-Даруссаламом и Россией установились теплые дружественные связи. На протяжении последних 25 лет у нас развивались хорошие сотрудничество и взаимообмен. Можно отметить позитивное развитие в проведении двусторонних консультаций и визитов на высоком уровне, а также в сотрудничестве в сфере безопасности и торговли. Россия очень важный партнер для Брунея. Мы ценим продолжающиеся усилия, направленные на укрепление нашего взаимодействия в различных областях, в том числе в военно-техническом сотрудничестве, энергетике, образовании и культурном обмене. Я рад, что Бруней-Даруссалам и Россия сотрудничают как по региональной, так и по международной повестке.

Вы не раз встречались с президентом РФ Владимиром Путиным, обсуждали с ним перспективы установления взаимовыгодного сотрудничества в политической, торгово-экономической и социально-культурной сферах. Что уже предпринято в целях реализации запланированной работы и что необходимо еще сделать в ближайшем будущем?

Султан: Я очень ценю личные отношения, которые у нас установились с господином Путиным в течение этих лет. Мне представилась возможность

приветствовать его в Брунее на встрече лидеров стран - участниц АТЭС в 2000 году. Я также несколько раз встречался с ним в России, последний раз это произошло в 2016 году, когда я посещал саммит Россия - АСЕАН в прекрасном городе Сочи. Как и всегда, господин Путин был очень любезен, принимая меня и мою делегацию. Тогда у нас состоялась содержательная беседа, посвященная определению путей для наращивания нашего двустороннего сотрудничества в сфере безопасности, технологий и культуры.

В этом году отмечается 50-я годовщина с начала вашего правления. Как вы оцениваете годы вашего правления? Что является вашим самым важным достижением?

Султан: Я благодарен за то, что в последние 50 лет в Брунее превалировали мир и стабильность. Это и стало основой нашего экономического развития. Достижения, которыми я больше всего горжусь, это то, что я внес свой вклад в улучшение жизни брунейского народа. Это включает сохранение суверенитета и безопасности Брунея, его экономическое развитие и упрочнение международных связей. Мы также обеспечили то, что образование стало доступным для всех брунейцев, что позволяет им устраиваться на работу и добиваться успеха в условиях современной конкуренции, дает им знания о мировой экономике. Я доволен и тем, что образование позволило предоставить больше возможностей для трудоустройства брунейским женщинам.

Около четверти века Бруней придерживается модели малайской исламской монархии. Какова идея этой концепции и ее значение для развития государства?

Султан: Бруней одна из старейших монархий в регионе. Три составляющих нашей национальной идентичности и ценности - "малайская, исламская, монархия" - неразделимы и тесно переплетены друг с другом. Эти ценности представляют уникальную идентичность Брунея - и политическую, и культурную. Они также отражают силу малайских и исламских традиций в стране, которые существовали веками и которые продвигают взаимное уважение, дружелюбие и толерантность. Поэтому Бруней практикует религиозную толерантность, что записано в конституции, и другие религии (христианство и буддизм) здесь можно свободно исповедовать. Эти давние ценности принесли стабильность, умеренность и единство в многонациональное и многоконфессиональное общество страны. Оно также сохраняет нашу идентичность и приветствует перемены.

Законодательная и исполнительная власть была передана вам по наследству как Султану Брунея. Вы верховный главнокомандующий королевскими войсками, а также халиф Брунея, премьер-министр,

министр обороны, иностранных дел и торговли. Как вам удается со всем успешно справляться?

Султан: Для меня честь быть наследником исламской монархической династии, которая существует с XV века. Такая система государственного управления переплетена с историей и наследием нации, и в нашем случае она прекрасно работает.

Известно, что вы уделяете много внимания образованию молодого поколения. Расскажите, пожалуйста, об особенностях молодежной политики Султаната.

Молодежь - это будущие лидеры нации, поэтому важно инвестировать в ее образование. Мы хотим иметь один из самых высоких уровней грамотности в мире и превратить нашу молодежь в высокообразованных профессионалов, что предусмотрено в стратегии "Видение Брунея-2035". Наше новое поколение должно быть дальновидным, находчивым, динамичным и способным превращать вызовы в возможности для повышения уровня жизни в стране. В то же время наши будущие поколения должны поддерживать ценности, на которых мы воспитаны: уважение к семье и традициям, толерантность, щедрость и гибкость. Я надеюсь, что мое правление заложило основы успеха нашего молодого поколения.

Еще одна "жемчужина" Брунея деревня на воде КампунгАйер. Тур на лодке вокруг этой деревни лучше всего позволит познакомиться с историческим наследием Брунея.

Более того, Бруней удобные "врата" на крупнейший в регионе остров Борнео. Более 70% территории страны занимают тропические леса с уникальной флорой и фауной. Познакомиться с ней можно в Национальном парке Улу-Тембуронг.

С помощью нашей программы у вас есть отличная возможность обратиться к миллионам людей в России. Что бы вы хотели сказать россиянам?

Султан: Я хочу передать России и россиянам самые теплые пожелания, так как вы являетесь хорошими партнерами, поддерживающими Бруней-Даруссалам. Я также хочу отметить наши близкие личные отношения с президентом Путиным, который внес большой вклад в укрепление российско-брунейских связей. Я вижу большой потенциал для развития наших двусторонних отношений. Мы очень ценим дружбу российского народа и приглашаем вас посетить Бруней.

ВЬЕТНАМ

Экономика Вьетнама представляет собой аграрное государство со смешанной экономикой и развивающейся промышленностью.

Один из мировых лидеров по снижению уровня бедности и темпам экономического роста, находится (на 2020 год) на 44 месте в мире по номинальному ВВП и на 21 — по паритету покупательной способности.

Некоторыми источниками Вьетнам характеризуется, как слаборазвитое государство с аграрной экономикой.

С 1986 года Вьетнам осуществляет переход от централизованной плановой экономики к большей роли частного бизнеса; с этого же времени увеличивается и доля импорта.

В 2018 году 43 % ВВП создавали частные фирмы.

По состоянию на 2013 год доля сектора услуг составляла 43,3 %, промышленности — 38,3, а сельского хозяйства — 18,4 %.

Сельское хозяйство обеспечивает продовольственную безопасность страны. Основные отрасли промышленности: пищевая, легкая, машиностроительная, горная, цементная, химических удобрений, нефтяная и др. Основные промышленные центры: Ханой, Хошимин—Бьенхоа, Хайфон, Дананг, Куангнинь, Вунгтау, Намдинь, Винь, Вьетчи, Тхайнгуен, Тханьхоа. Ведущую роль в промышленности играют Ханой и Хошимин.

<https://yandex.ru/search/?clid=2380813&text=вьетнам+государство+торговая+политика&l10n=ru&lr=213>

В настоящее время Всемирная торговая организация (ВТО) является многосторонним торговым институтом, в число членов которой входит **164** страны с реализуемой торговой политикой на основе общих принципов и правил. [Fam CHan Haj Nga dissertaciya.pdf](#) С присоединением к ВТО большинство развивающихся стран связывают свои надежды по доступу и продвижению продукции на рынки других стран, поскольку каждая страна получает равноправные условия для ведения свободной торговли, урегулирования споров, обеспечения прозрачности в ведении торговли. Однако, членство в ВТО не однозначно, с одной стороны, у стран-членов появляются определенные преимущества для развития своей национальной экономики, но при этом эти преимущества могут существенно отличаться между собой из-за специфики экономики отдельной страны. Вьетнам стал **150**-м членом ВТО в 2007 г. после одиннадцатилетнего переговорного процесса. С одной стороны, присоединение к ВТО означало не только обновление и

реформирование национальной экономики, совершенствование государственного регулирования, но и дало возможность глубже интегрироваться в мировое хозяйство, повысить международную конкурентоспособность и занять достойное место в мировой экономике. Однако, после присоединения к ВТО Вьетнам столкнулся с жесточайшей конкуренцией не только на мировом рынке, но также и на внутреннем рынке в условиях его открытости для иностранных промышленных и торговых компаний. Стремление Вьетнама расширить региональное экономическое сотрудничество, заключение Соглашения со странами ЕАЭС, участие в соглашении о *Транстихоокеанском торговом партнерстве* нацелены на укрепление экономических позиций в мировой экономике. Необходимость исследования возможностей и преимуществ для экономики Вьетнама от членства в ВТО наряду с теми проблемами и рисками, которые возникают в процессе развития вьетнамской экономики, поиск путей их преодоления и повышения конкурентоспособности в глобальной экономике обуславливает актуальность исследования. Степень разработанности проблемы. Изменения во вьетнамской экономике в ходе присоединения к ВТО глубоко анализируются в работах таких вьетнамских авторов, как До Хоай Нам, Нгуен Динь Чиен, Нгуен Тхи Тьуй. Проблемы регулирования внешней торговли Вьетнама и привлечения иностранных инвестиций исследуют, как вьетнамские экономисты - Хоанг Тхи Занг, Хоанг Чи Кыонг, так и западные исследователи, такие как Ф. Абботт, Дж. Бендзен, Ф. Тарп, У. Шмидт. Большое внимание вопросам реформирования и обновления вьетнамской экономики, а также тем проблемам, которые преодолевались в период подготовки экономики Вьетнама к вступлению в ВТО в своих работах уделяют, такие российские экономисты, как Е.В. Кобелев, В.М. Мазырин, С.Ю. Муртузалиева. Вопросы торгового и инвестиционного сотрудничества Вьетнама со странами Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) раскрываются и анализируются в работах А.С. Воронина, Т.А. Вороновой, Г.М. Костюниной, Т.В. Лежениной, М.Е. Тригубенко. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) образована 8 августа 1967 г. с подписанием в Бангкоке Декларации АСЕАН. В настоящее время ее членами являются десять стран: **Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд и Филиппины.** Статус наблюдателя имеют Папуа-Новая Гвинея и Восточный Тимор. Председательство в АСЕАН сменяется ежегодно на ротационной основе.

Опыт государственного регулирования в странах АСЕАН, который может быть использован во Вьетнаме, а так же влияние мирового экономического кризиса на страны Юго-Восточной Азии исследуют вьетнамские и российские ученые, такие как Ле Ань Куан, Ле Ван Ань, Нгуен Тхи Кам Лан, Нгуен Тхи Ньеу, Нгуен Тхе Бинь, Е.В. Кобелев и др. Вероятность появления во Вьетнаме рисков и «ловушки среднего дохода» исследуют Оно Кеничи, Рена Равиндер, Фам Минь Чин, Фам Тхи Хонг Хань и другие.

Несмотря на многочисленность работ, посвященных проблемам развития вьетнамской экономики, исследованию преимуществ (рост доходов государственного бюджета, увеличение темпов прироста ВВП, рост объема товарооборота и приток ПИИ) и рисков (растущая конкуренция на внутреннем рынке, риск «ловушки среднего дохода» и т.д.).

Они стали последствиями присоединения Вьетнама к ВТО в условиях более глубокого интегрирования его экономики в мировое хозяйство до сих пор не уделялось достаточного внимания. Необходимость комплексного анализа влияния присоединения Вьетнама к ВТО на его экономику и выявление возможностей повышения конкурентоспособности страны представляет не только теоретический, но и большой практический интерес, как для Вьетнама, так и для других стран.

Существует необходимость:

- оценить результативность реформирования экономики Вьетнама с учетом совершенствования внешнеторговой политики и расширения внешнеэкономических связей в период подготовки к вступлению в ВТО;
- выделить основные этапы реформирования экономики в процессе присоединения Вьетнама к ВТО с учетом расширения внешнеэкономического сотрудничества;
- проанализировать обязательства, принятые Вьетнамом перед ВТО, и выявить возможные преимущества и выгоды для экономики Вьетнама от членства в ВТО;
- оценить риски и угрозы для экономики Вьетнама от присоединения к ВТО и рассмотреть государственные меры по защите национальной экономики в условиях членства в ВТО;
- оценить направления реализации экономической политики по повышению международной конкурентоспособности экономики Вьетнама как члена ВТО;
- разработать рекомендации по преодолению проблем, которые выявились после присоединения Вьетнама к ВТО, и повышению конкурентоспособности экономики страны в условиях членства в ВТО.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является экономика Вьетнама в условиях экономической глобализации.

Предметом исследования является совокупность процессов преобразования вьетнамской экономики в условиях присоединения и членства Вьетнама в ВТО.

Теоретической и методологической основой данного исследования явились труды ведущих вьетнамских и зарубежных ученых по вопросам функционирования современной мировой экономики и международных экономических отношений, роли многосторонней торговой системы и международных организаций в развитии национальной экономики. В процессе работы применялись методы компаративного анализа, индукции, классификации и группировок. Все расчеты и сравнения, построение таблиц осуществлялись на основе статистических методов, общепринятых для анализа внешнеэкономического сотрудничества. Информационную и нормативную базу исследования составили законодательные акты и указы Правительства Вьетнама, справочные материалы и основные документы о вступлении Вьетнама в ВТО; официальные данные международных организаций (ВТО, Всемирный банк, Отчет о глобальной конкурентоспособности стран мира по версии ВЭФ, МВФ и т.п.), отчетные документы, аналитические доклады и данные официальной экономической статистики профильных министерств Вьетнама (Министерство промышленности и торговли, Министерство финансов, Министерство планирования и инвестиций и т.д.); Источниками статистических данных стали публикации национального статистического комитета Вьетнама, налоговой службы Вьетнама, статистическая база данных ВТО, Всемирного банка и МВФ. Область исследования. Диссертационное исследование по своей цели, задачам и результатам выполнено в соответствии с п. 7 «Международная экономическая взаимозависимость. Обеспечение устойчивого развития национальной и мировой экономики. Стратегии национального экономического развития» Научная новизна исследования состоит в оценке влияния ВТО на развитие и переход Вьетнама к рыночной экономике с учетом нарастающей конкуренции на мировом рынке и выявлении путей повышения конкурентоспособности экономики страны в условиях членства в ВТО. К элементам научной новизны также относится исследование интенсивности капиталовложений на основе предельного коэффициента капиталоотдачи, позволяющее наметить пути повышения конкурентоспособности вьетнамских провинций и страны в целом. Основные результаты, заключаются в следующем: 1. Анализ материалов переговорного

процесса с теоретических позиций позволил сделать вывод, что уже на его ранней стадии рыночные преобразования во Вьетнаме вызывали большой интерес у иностранных компаний, которые получили шанс занять определенную долю хозяйственного оборота во многих секторах экономики Вьетнама, в котором к этому времени сформировался рынок дешевой рабочей силы.

Этот факт получил дальнейшее подтверждение, поскольку после присоединения Вьетнама к ВТО в страну пришли такие крупные международные компании, как Honda, Samsung, Ford Motor Company, Intel, Liberty Mutual, Motorola, AEON и др.

Обосновано, что уже на этом этапе были созданы предпосылки для участия в международных организациях (АСЕАН и АТЭС) и укрепления позиций Вьетнама в мировой экономике.

Форум АТЭС, учрежденный в ноябре 1989 г., – межправительственный диалоговый механизм, не имеющий статуса международной организации.

В настоящее время в состав АТЭС входят страны:

Австралия, Бруней, Вьетнам, Гонконг, Индонезия, Канада, КНР, Республика Корея, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа – Новая Гвинея, Перу, Россия, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Филиппины, Чили и Япония.

Доказано, что важным положительным эффектом от членства Вьетнама в ВТО стало усиление экономических реформ и плавный переход к открытой экономике на основе применения рыночных механизмов управления и упрощения административных процедур. Итоговым положительным результатом присоединения Вьетнама к ВТО стало более активное участие в международном разделении труда и увеличение внешнеторгового оборота, в первую очередь со странами ЮВА, а также переход Вьетнама от экспорта сырьевых продуктов к экспорту промышленных товаров. Обосновано, что результатом административных реформ стало не только создание максимально благоприятных условий для ведения бизнеса, но и существенное увеличение прямых иностранных инвестиций даже в условиях мирового экономического кризиса 2008-2009гг. Установлено, что низкое качество товаров вьетнамского производства является предпосылкой проявления внутреннего риска, а именно риска потери внутреннего рынка, увеличения зависимости экономики страны от притока ПИИ. Низкая степень внедрения передовых технологий, слабая конкурентоспособность отечественных предприятий и неравное распределение ПИИ между

отраслями экономики являются главными преградами эффективного использования инвестиций и эффективного сотрудничества между местными предприятиями и иностранными инвесторами.

Результатом углубления сотрудничества со странами региона в долгосрочной перспективе может стать существенный рост зависимости экономики страны от иностранных инвестиций по мере увеличения их доли в развитии экономики страны.

Анализ конкурентоспособности отдельных отраслей промышленности и сферы услуг наряду с изучением основных индексов конкурентоспособности страны позволил наметить меры, необходимые для создания конкурентных преимуществ вьетнамской экономики в системе мирового хозяйства. В их число входят меры:

- по повышению современных агротехнических приемов в сельском хозяйстве и повышению производительности труда и налаживанию производства продукции с большей добавленной стоимостью. В настоящее время Вьетнам экспортирует значительную долю продовольственной продукции на мировой рынок в виде сырья и полуфабрикатов. Сдерживающим фактором является несоответствие вьетнамских продуктов техническим стандартам других стран;
- по обеспечению более высокой степени локализации экспортной продукции, за счет налаживания производства компонентов и вспомогательных материалов, повышения квалификации работников, занятых в производственных процессах;
- по совершенствованию государственного управления в регионах и провинциях, которые напрямую влияют на международную конкурентоспособность страны;
- укреплению позиций вьетнамской экономики в системе мирового хозяйства за счет расширения торгово-экономических отношений с другими странами регионами.

https://mgimo.ru/science/diss/Fam_CHan_Haj_Nga_dissertaciya.pdf?utm_source=yandex.ru&utm_medium=

На фоне трансформации международной экономической системы в конце 1980-х годов Вьетнам приступил к разработке новой модели экономического развития на основе реализации программы модернизации экономики, получившей название «обновление». На VI съезде Компартии в 1986 г. Правительство Вьетнама приняло решение о трансформации экономической

системы страны в целях перехода от плановой к рыночной модели экономики, которая должна быть достигнута в итоге реализации программы «дой мой».

Важными предпосылками для разработки программы «дой мой» послужили те реформы, которые начались в 1978 г. в Китае, и переход к перестройке экономики в СССР в 1985 г.

Важнейшие изменения в экономической политике Вьетнама и особенности реформирования вьетнамской экономики в период перехода к рыночным преобразованиям достаточно полно анализировались в работах ведущих российских ученых, таких, как Мазырин В. М., Кобелев Е. В., Леженина Т.В., Тригубенко М.Е., Воронин А. С. и ряда других исследователей. Раскрывая предпосылки реформирования вьетнамской экономики, российский исследователь В.М. Мазырин отмечал, что «начало советской перестройки послужило сигналом к утверждению нового курса развития Вьетнама, а сама она была на первых порах встречена в Ханое с одобрением...

И все-таки, главным оказался «демонстрационный эффект» рыночных преобразований в Китае – стране сходного историко-культурного типа, близкой географически и идеологически».

Другой российский экономист Е.В. Кобелев пришел к выводу, что «глубинной причиной перехода к обновленческим реформам стало осознание вьетнамской руководящей элитой того факта, что в середине 80-х гг. Вьетнам переживал глубочайший социально-экономический кризис, то внешним толчком, с учетом отношения к СССР как к "старшему брату", скорее всего, стала советская перестройка».

Уже в начале 1980-х гг. стало очевидно, что преодолеть тенденцию ухудшения макроэкономических показателей возможно только в результате перехода к новой экономической политике. Об этом свидетельствовал резкий рост инфляции с 25% в 1980 г. до 453% в 1986 г. Снижение среднегодовых темпов роста ВВП в период 1980-1985 гг. до 5% . В стране существовала система распределения товаров между провинциями, а торговлей занимались только государственные предприятия. Государственные предприятия были монополистами в области внешней торговли. Производство товаров на экспорт и закупки по импорту осуществлялись строго по государственному плану. Банки предоставляли свои услуги исключительно только государственному сектору экономики. Плановая экономика была основой

модели управления Вьетнама до 1986 г. согласно характеристике вьетнамских экономистов и исследователей, поэтому необходимость ее реформирования объективно назрела как необходимость решения накопившихся экономических проблем. В ходе политики «дой мой», по мнению вьетнамского исследователя Вьонг Куанг Хоанг, должна быть осуществлена либерализация экономики и достигнуты такие краткосрочные цели, как увеличение производительности экономики, повышение уровня жизни населения и стабилизация уровня инфляции. Отмена государственной монополии должна была стать главным результатом программы вьетнамской экономической реформы и обеспечить сокращение отставания в экономическом развитии Вьетнама по сравнению с ведущими странами в азиатском регионе⁸. Важной составляющей программы обновления вьетнамской экономики «дой мой» стали изменения во внешнеэкономической политике, позволившие не только обеспечить успешное развитие экономики в ходе реформ, но и интегрироваться Вьетнаму в региональную и глобальную экономику. Однако, наиболее важные изменения внешнеэкономической политике произошли в период присоединения к ВТО и продолжились в период десятилетнего членства в этой международной организации.

Анализ начатых преобразований внешнеэкономической политики Вьетнама в процессе реализации экономической программы «Дой Мой» показывает, что новая экономическая политика нацелена не только на переход от административной к рыночной форме хозяйствования, но и позволила сформировать модель открытой экономики при сохранении руководящей роли коммунистической партии. Предпосылкой реформирования вьетнамской экономики стал глубокий экономический кризис, для преодоления которого в экономике были осуществлены существенные изменения и определенные успехи.

Государственного комитета статистики СРВ. URL: <http://www.gso.gov.vn> (дата обращения 21.03.2016). До принятия программы обновления «дой мой» Вьетнам осуществлял политику закрытой экономики, в рамках которой торгово-экономическое сотрудничество развивалось в основном с социалистическими странами.

Во всех отраслях экономики ключевую роль играли государственные предприятия, производившие продукцию не только для внутреннего потребления, но и на экспорт, в т.ч. и в рамках сотрудничества в Совете

экономической взаимопомощи (СЭВ), членом которого Вьетнам являлся с 1978 г.

Возможность сочетания рыночных реформ с сохранением руководящих позиций коммунистической партии демонстрировал успешный опыт реформирования китайской экономики. Значение «демонстрационного эффекта» подчеркивает в своем исследовании российский ученый В.М. Мазырин, отмечая сходность историко-культурного типа, географическую близость двух стран⁹. Без сомнения, опыт Китая по разработке реформ сыграл определенную роль, но в то же время в ходе широких дискуссий в начале 1990-х гг. во Вьетнаме в большей степени шла речь о степени допустимости рыночных преобразований, а ⁹ Мазырин В.В. Реформы переходного периода во Вьетнаме (1986–2006 гг.): направления, динамика, результаты: монография / В. В. Мазырин. – М.: Ключ С, 2007. – С. 7-8. 14 не о переходе на капиталистический путь развития, хотя и не отрицалась возможность использования элементов государственного капитализма при обязательном сохранении ведущей и руководящей роли коммунистической партии. Принятие новой Программы коммунистической партии Вьетнама на 7 съезде КПВ в 1991г. положило конец дискуссиям и обозначило необходимость формирования смешанной экономики и повышение эффективности всех отраслей, но в первую очередь промышленности на основе реформ по дальнейшему обновлению экономики в целом, а также совершенствованию системы социального обеспечения. В ходе анализа экономической политики Вьетнама в монографии, написанной коллективом авторов института экономики РАН и исследователями из вьетнамской академии общественных наук (ВАОН), всесторонне раскрыты особенности реформы в социальной сфере и сфере занятости во Вьетнаме. Глубоко обосновано положение, что Вьетнам, являющийся развивающейся страной Юго-Восточной Азии, следующий по пути догоняющего развития, с достаточно большой для размеров экономики численностью населения, в настоящее время при создании системы социального обеспечения опирается на опыт КНР. Но, при этом попытки проводить социально ориентированную экономическую политику во Вьетнаме не подкреплены реальными мерами государственных социальных гарантий, что пока не позволяет выйти на уровень среднего достатка.

Сохранение низких доходов и бедности значительной части населения остаются одним из основных ограничителей перехода Вьетнама на новую

модель в послекризисном периоде. Рассмотрение мер внешнеэкономического характера позволяет дополнить преобразования внутри вьетнамской экономики и более четко увидеть, что без интеграции в мировую экономику, без укрепления регионального сотрудничества Вьетнаму трудно решить внутренние проблемы в сфере производства, повысить занятость и преодолеть социальные проблемы. Существенные изменения во 10

Исследование ключевых основ социальной политики России, Китая и Вьетнама (сравнительный анализ) / Под ред. Р. С. Гринберга. — М: ИЭ РАН, 2012. — 170 с.

15 вьетнамской внешнеэкономической политике в период переговорного процесса Вьетнама с ВТО осуществлялись с позиций повышения эффективности экономики и повышения уровня жизни населения. В процессе реформирования вьетнамской экономики на основе реализации программы «дой мой» предполагалось осуществить важные структурные изменения в экономике и внешнеэкономической политике страны, решая следующие задачи: - осуществить переход от закрытой к открытой экономической модели хозяйственной системы, - создать условия для частной собственности и признать право ведения частного бизнеса, - совершенствовать государственное регулирование в экономике посредством государственных проектов при переходе от плановой к рыночной экономике, - ускорить процесс интеграции вьетнамской экономики в систему регионального и мирового хозяйства. Переход к открытой экономике рассматривался не только как важное и необходимое условие для ускорения процесса интеграции в мирохозяйственные связи, но и как предпосылка для эффективного участия в международном разделении труда. Для достижения этой цели Вьетнам начал расширять торговые отношения с другими странами на основе заключения двусторонних соглашений, а также стремясь участвовать в региональных и международных организациях. Другими словами, с начала 1990-х гг., во Вьетнаме полностью поменялся курс внешнеэкономической политики. Для того, чтобы выделить меры, которые оказали наиболее существенное влияние на вьетнамскую экономику, и определить проблемы, которые так и не удалось решить, целесообразно выделить несколько основных этапов изменений во внешнеэкономической политике, которые способствовали интегрированию экономики Вьетнама в систему мирового хозяйства.

16 Первый этап изменений во внешнеэкономической политике в период 1986- 1999 гг. характеризовался расширением круга стран, с которыми необходимо развивать сотрудничество

и налаживание экономических отношений. Второй этап в период - 2000-2006 гг. характеризовался тем, что во внешнеэкономической политике центральное место занимает углубление экономического сотрудничества в рамках АСЕАН, Третий этап - начиная с 2006 г. нацелен на достижение наибольшей отдачи от участия в международном разделении труда и интенсивной интеграции в систему мировой экономики после присоединения к ВТО. Важным достижением во внешнеэкономической деятельности Вьетнама на первом этапе преобразований стало налаживание сотрудничества с одной из крупнейших азиатских развитых стран – Японией, которая еще в 1970-х гг. осуществляла поддержку вьетнамской экономики в рамках программы Официальной помощи в целях развития (ОПР)¹¹. После некоторого перерыва с 1992 г. Япония возобновила ОПР на достаточно мягких условиях. (Была достигнута договоренность, что ОПР будет осуществляться при условии оплаты 1% годовых в течение 30-ти лет, в т.ч. первые 10 лет с нулевой процентной ставкой). Таким образом, и в настоящее время Япония является крупнейшим инвестором во вьетнамскую экономику. Японские предприятия входят в число первых иностранных компаний, которые начали развивать свой бизнес во Вьетнаме (компания Honda открыла свой завод в 1996 г.). После 20-ти лет разрыва экономических и политических отношений Вьетнам и США 11 июля 1995 г. нормализовали свои дипломатические отношения. В этом же году (28 июля) Вьетнам стал официальным участником организации стран Юго-Восточной Азии и сразу стал частью зоны свободной торговли АСЕАН (АФТА). Зона свободной торговли АСЕАН (АФТА) была создана с целью либерализации торговли между странами участниками путем поэтапного устранения торговых ограничений. Официальный сайт Посольства Японии во Вьетнаме. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vn.embjapan.go.jp> (дата обращения 25.02.2015). С 1 января 1996 г. во Вьетнаме начало действовать Соглашение об общем эффективном преференциальном тарифе (СЕРТ). На саммите Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества – АТЭС в 1998 г. Вьетнам стал членом этого международного форума. А в начале 1995 г. Вьетнам подал заявку о присоединении к ВТО. С этого периода в стране усилился процесс проведения экономических реформ, которые позволили уже на этом этапе преобразований внешнеторговой политики увеличить товарооборот Вьетнама более чем в 8 раз (см. таблица 2).

Таблица 2

Товарооборот Вьетнама за период 1986-1999 гг. млрд.\$США
(по текущим ценам),

Год	Товарооборот	Экспорт	Импорт
1986	2,9	0,8	2,1
1987	3,25	0,85	2,4
1988	3,8	1,0	2,8
1989	4,5	1,9	2,6
1990	5,1	2,4	2,7
1991	4,5	2,1	2,4
1992	5,1	2,6	2,5
1993	6,9	3,0	3,9
1994	9,8	4,0	5,8
1995	13,7	5,5	8,2
1996	18,4	7,3	11,1
1997	19,9	8,8	11,1
1998	20,8	9,3	11,5
1999	23,1	11,5	11,6

Источники: составлено автором на основе статистических данных Таможенной службы Вьетнама. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.gov.vn> (дата обращения 27.12.2014).

Начавшаяся интеграция Вьетнама в региональную экономику положительно повлияла на рост экспорта, который увеличился в 14 раз. Особенно быстрыми темпами он стал расти с 1994 г. по 1999 г. после вступления Вьетнама в АСЕАН. Однако, в этот период динамично развивается не только экспорт, увеличившийся в 2,9 раза, но и импорт, выросший в 2 раза.

На втором этапе совершенствования внешнеэкономической политики в период 2000-2005 гг. в целях углубления региональной экономической интеграции Вьетнам активно участвует в торговом сотрудничестве с другими странами в рамке АСЕАН.

С этой целью были начаты переговоры между странами АСЕАН и Китаем, Южной Кореей, Японией о создании зоны свободной торговли. Результатом расширения торговых отношений со странами региона стало существенное наращивание товарооборота Вьетнама (таблица 3).

Таблица 3

Товарооборот Вьетнама за период 2000-2005 гг., млрд. долл. США

Год	Товарооборот	Экспорт	Импорт
2000	30,0	14,4	15,6
2001	31,2	15,0	16,2
2002	36,4	16,7	19,7
2003	45,4	20,2	25,2
2004	58,5	26,5	32,0
2005	69,4	32,4	37,0

Источники: составлено автором на основе статистических данных Таможенной службы Вьетнама. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.gov.vn> (дата обращения 27.12.2014).

Экспорт Вьетнама с 2000 г. по 2005 г. увеличился более чем в 2 раза, а с 1986 г. в 40,5 раз. Столь динамичное развитие вьетнамского товарооборота оказало существенное влияние на развитие вьетнамской экономики в целом и на рост ВВП Вьетнама с 1986 г. по 2005 г., за период реализации программы по модернизации экономики «Дой мой» (см. рис. 1).

Рисунок 1. Темпы прироста ВВП Вьетнама за период 1986-2005 гг., %

Источники: рассчитано автором на основе статистических данных Всемирного банка. [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?page=2> (дата обращения 28.09.2016).

В 2001 г. состоялся официальный визит президента России В. В. Путина во Вьетнам, который рассматривается, как ключевое событие для углубления российско-вьетнамских отношений на современном этапе. Вьетнам и Россию связывают тесные политические и экономические отношения еще со времен СССР. После распада СССР, в начале 1990-х гг., и с началом рыночных преобразований во Вьетнаме взаимное торговое сотрудничество резко сократилось. Между СССР и Вьетнамом было заключено соглашение о переходе на новый механизм торгово-экономических связей, которое предусматривало расширение взаимовыгодного сотрудничества на основе текущих рыночных цен.

В процессе рыночных преобразований, как в России, так и во Вьетнаме, расширению взаимовыгодных партнерских торговых отношений способствовало налаживание сотрудничества в инвестиционной сфере на

основе Закона о поощрении и взаимной защите капиталовложений (1994 г.), а также и подписание 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 1986 1987 1988 1989 1990 1995 2000 2005 Темпы прироста ВВП Вьетнама за период 1986-2005 гг., % Темп прироста ВВП, % 20 Соглашения об избежании двойного налогообложения доходов и имущества (1993 г.). С 2001 г. начался новый этап развития сотрудничества между Вьетнамом и Россией. И в настоящее время для Вьетнама среди других стран Россия остается главным стратегическим партнером с большим опытом самых долголетних доверительных отношений. Вопросам углубления вьетнамско-российского сотрудничества после присоединения к ВТО будет уделено особое внимание в следующей главе. На третьем этапе совершенствования внешнеэкономической политики Вьетнама большое внимание уделяется диверсификации торговых отношений как с соседними странами, со странами Европы, так и с экономиками других континентов. В структуре торговли Вьетнама, за период 1990-2005 гг. существенно увеличилась доля товарооборота страны со странами из Азии, Америки и Океании (таблица 4).

Таблица 4 Доля регионов мира в обороте Вьетнама за 1986-2005 гг., %

Континент	1986-1990	1991-1995	1996-2000	2001-2005
Азия	20,9	71,6	71,4	66,3
Юго-Восточная				
Азия	7,4	27,3	25,0	20,5
Европа	65,3	16,5	18,2	16,7
Восточ. Европа	57,1	5,1	12,3	5,7
Америка	0,6	1,9	4,4	11,1
Африка	0,1	0,3	0,5	0,9
Океания	0,3	1,1	3,8	4,5

Источники: составлено автором на основе Xuất nhập khẩu hàng hóa Việt Nam 20 năm Đổi Mới. The Vietnamese international merchandise trade for twenty years renovation (1986-2005). – Hà Nội : Tổng cục thống kê, 2015. – P. 12.

Таким образом, в результате изменений во внешнеэкономической политике в ходе реформы «Дой мой» и постепенного формирования условий для углубления Вьетнама в мировую экономику стало возможным

присоединение вьетнамской экономики к многосторонней торговой системе в рамках ВТО.

В результате более десятилетнего периода членства Вьетнама в ВТО были созданы благоприятные условия для дальнейшего развития вьетнамской экономики и ее углубления в региональное интеграционное сотрудничество. Уже по итогам первого года присоединения к ВТО товарооборот страны в 2007 г. увеличился на 31,3%, т.е. на 26,52 млрд. долл. больше чем в 2006 г. В 2013 г. объем вьетнамского экспорта достиг более чем 132 млрд. долл., что на 15,5% выше по сравнению с предыдущим годом. Подчеркнул заместитель министра торговли Чан Куок Кхань, такие результаты стали возможны в результате реформирования Вьетнамом экономических правил и торговой политики в соответствии со стандартами и правилами ВТО.

Как положительный результат присоединения Вьетнама к ВТО можно рассматривать увеличение среднегодовых темпов прироста ВВП до 7,3% в 2013 г., повышение дохода на душу населения в 4 раза и снижение уровня инфляции до 6-7% в год. Либерализация торговли способствовала вовлечению большего числа предприятий во внешнеэкономическую деятельность. Если в 1985 г. во внешней торговле участвовали всего около 40 государственных предприятий, то в период 1990-1995 г. число предприятий различных форм собственности увеличилось с 580 до 192313, а к моменту вступления Вьетнама в ВТО право заниматься внешней торговлей получили уже более 20 тыс. частных предприятий. Благодаря расширению торгового сотрудничества, как со всем миром, так и со странами АСЕАН валовая выручка от экспорта товаров достигла 75% ВВП страны. Но, в то же время, за период, прошедший после присоединения к ВТО, стали более очевидны проблемы, которые необходимо решить для совершенствования продолжающихся реформ. А также необходимо проанализировать те преобразования, которые были уже проведены во вьетнамской экономике в Кам Ту, Зиеу Хоа Вьетнам: оптимизация преимуществ членства в ВТО для развития экономики страны [Электронный ресурс] / VOV. URL: <http://vovworld.vn/ru-ru/Комментарии/Вьетнам-оптимизацияпреимуществ-членства-в-ВТО-для-развития-экономики-страны/284576.vov> (дата обращения 30.11.2015) 13 Schmidt Uwe. Vietnam's integration into the global economy. Achievements and challenges // Asia Europe Journal. 2004. Vol.2, Issue 1, P. 64. 14 Xuat nhap khau hang hoa Viet Nam 20 nam Doi Moi. The Vietnamese international merchandise trade for twenty years renovation (1986-2005). – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2006. – P. 10. 22] В процессе присоединения к ВТО с целью разработки рекомендаций по совершенствованию внешнеэкономической политики и

повышения ее положительного воздействия на вьетнамскую экономику в условиях участия в международной торговой системе.

Начиная с реализации программы модернизации экономики «дой мой» (1986 г.), Вьетнам приступил к ряду экономических реформ, главная цель которых во внешнеэкономической сфере заключалась в достижении открытости рынка, прозрачности вьетнамской экономики. Начало процессу интегрирования в мировую экономику должно обеспечить, прежде всего, участие в международных организациях, поскольку позволяет развивать сотрудничество с другими странами на равноправной основе. Но, в то же время предполагало достижение соответствия требованиям и выполнение ряда принципов и условий каждой организации. Это означало необходимость проведения реформ во всех областях экономики и социальной сферы. Однако, наиболее масштабные изменения во вьетнамской экономике произошли в ходе процесса присоединения Вьетнама к ВТО, поскольку это предполагало выполнение очень жестких требований. Большое значение для выработки курса на присоединение к такой крупнейшей многосторонней торговой системе, как ВТО, для Вьетнама имел опыт, накопленный Китаем, который приступил к реформированию своей экономики уже в 1978 г., и у которого сам процесс вступления в ВТО занял 15 лет (1986-2001 гг.). (1995-2006 гг.). Правительство Вьетнама провело свыше 200 переговорных мероприятий, из которых 14 мероприятий носили многосторонний характер, а 28 – проходили на двусторонней основе с наиболее заинтересованными странами. За этот период Вьетнам ответил на более чем 3500 вопросов рабочей группы ВТО 23, затрагивающих необходимость внесения существенных изменений в торговую политику, финансовую систему, законодательную базу и т.д.

К числу изменений, которые наряду с другими требованиями ВТО могли оказать наиболее существенное влияние на вьетнамское сельское хозяйство и текстильную промышленность, относится вопрос о государственных субсидиях этим секторам экономики. Требование рабочей группы ВТО об отмене поддержки указанных отраслей не отвечает интересам Вьетнама, как экспортера менее конкурентоспособной продукции и может быть выполнено только в перспективе, поэтому вьетнамская делегация, как страны с развивающейся экономикой, потребовала увеличить переходный период для отмены сельскохозяйственных субсидий.

Составной частью переговорного процесса являются двусторонние переговоры по присоединению Вьетнама к ВТО после согласования с рабочей группой ВТО вопросов о прозрачности внешней торговой политики и детального обсуждения условий присоединения (см. таблицу 5). ачатые переговоры на двусторонней основе с апреля 2002 г. наиболее активно продолжались с 2004 г. по 2006 г. Таблица 5 Страны, с которыми Вьетнам проводил двусторонние переговоры.

Год окончания переговоров страны 2004 г. Сингапур, Чили, Куба, Бразилия, Аргентина, Европейский союз (25 стран) 2005 г. Уругвай, Канада, Колумбия, Турция, Киргизстан, Китай, Южная Корея, Япония, Индия, Исландия, Швейцария, Болгария, Норвегия, Парагвай, Тайвань, Эль Сальвадор 2006 г. Новая Зеландия, Австралия, Мексика, Гондурас, Доминиканская республика и США.

В самом начале переговорного процесса выделилось 28 субъектов, желающих вести переговоры с Вьетнамом, поскольку они рассматривали вьетнамскую экономику с позиций не только потенциальных торговых партнеров, но и, как потенциальных конкурентов на мировом рынке. Впоследствии из этих стран наиболее крупными торговыми партнерами и крупнейшими инвесторами стали Китай, Тайвань, Южная Корея и Япония. Также надо отметить, что большинство этих стран, участвующих в двусторонних переговорах, находится в азиатско-тихоокеанском регионе, и с некоторыми из них, ранее уже были заключены торговые соглашения, и осуществлялось сотрудничество. Однако, требования, выдвинутые к Вьетнаму в ходе переговорного процесса, в первую очередь затрагивали вопросы прозрачности вьетнамской торговой политики, поскольку переговорщики исходили из того, что длительная практика плановой экономики не предполагала функционирование во Вьетнаме открытого рынка. Другими словами, существовал элемент недоверия к тем реформам, которые были уже начаты в экономике Вьетнама с 1986 г., поэтому требовалось переработать законодательную базу и исключить риски для потенциальных торговых партнеров и инвесторов, а также и убедить, что Вьетнам в состоянии развиваться на основе рыночных принципов хозяйствования. В ходе переговорного процесса страны стремились решить вопрос защитить или обеспечить выгодные условия для развития той или иной отрасли. Например, в процессе переговоров между Вьетнамом и Швейцарией помимо вопросов, касающихся либерализации банковской

сферы и охраны иностранной частной 30 собственности, большое внимание уделили вопросам морской перевозки грузов.

Вьетнам имеет береговую линию, протяженностью более 3200 километров, вдоль которой в общей сложности расположено 114 морских портов, из которых 14 являются относительно крупными, но только три из них – порты *Хошимина, Хайфона и Дананга* рассматриваются, как транспортные узлы, через которые осуществляются морские перевозки по всей Юго-Восточной Азии и в другие регионы мира. Возможность доступа к использованию вьетнамского портового хозяйства вызвало большой интерес у европейских стран, в частности у Швейцарии, компании, которая стремится расширить свой бизнес в странах ЮВА. В свою очередь Вьетнам заинтересован в дальнейшем развитии торгового сотрудничества не только со странами ЮВА, но и со странами ЕС, с США и южноамериканскими партнерами. Поэтому Вьетнам готов постоянно доказывать возможность выполнить их требования, но на взаимовыгодных условиях. Переговоры между Вьетнамом и США являлись самыми продолжительными (4 года) из тех, что проходили на двустороннем уровне. Договоренность между странами удалось достигнуть только в конце процесса присоединения Вьетнама к ВТО (31 мая 2006 г.).

МАЛАЙЗИЯ

Современная Малайзия по основным макроэкономическим показателям входит в число новых индустриальных стран «второго поколения».

<https://pandia.ru/text/79/310/10537.php>

Эффективная экономическая политика, успешное привлечение значительных объемов иностранного капитала и новейших технологий, высокая степень политической стабильности (за 50 лет руководство правительства сменилось всего лишь пять раз) – позволили Малайзии за последнюю четверть века добиться крупных успехов в модернизации экономики, во внешнеэкономической деятельности, а также значительного прогресса в социальной сфере. Был осуществлен заметный прорыв в искоренении бедности, в улучшении системы образования и здравоохранения.

Малайзия – активный участник внешнеторговых связей в субрегионе АСЕАН. Все заметнее ее роль в развитии экономики в мусульманском мире – в расширении сети исламских банков, рынков страхования, торговых связей. Малайзия – важный участник внешнеэкономического обмена в регионе АТЭС, в мирохозяйственных связях.

В многофакторной модели развития Малайзии внешняя торговля играет особо значимую роль, составляя более 200% от ВВП, она является источником валютных поступлений и формирования золотовалютных резервов, источником промышленного развития – через импорт оборудования и новых технологий.

Обращение к теме развития внешнеторговых связей Малайзии является актуальным не только в теоретическом, но и в практическом плане – страна – один из основных партнеров России в субрегионе АСЕАН.

Впервые в отечественной литературе предпринята попытка комплексного анализа стратегии развития внешней торговли Малайзии. Проблемы оптимизации внешнеторговых отношений с иностранными партнерами, выстраивание эффективной системы государственного регулирования этой сферы деятельности, особенности внешнеэкономической политики государства, дополняющей и корректирующей действия рыночного механизма – все это рассматривается впервые.

Следует отметить, что в российской научной литературе имеются публикации по истории, экономике и внешней политике Малайзии, посвященные, главным образом, периоду 60–80-х годов. Безусловно, эти

публикации легли в основу данного исследования с точки зрения постановки вопроса. Тем не менее, в отечественной научной литературе нет публикаций, специально посвященных внешнеторговой деятельности Малайзии, за исключением работ по экономической проблематике стран АТЭС и АСЕАН в целом. К таким работам относятся исследования Института Мировой экономики и международных отношений, в частности, «Восточная Азия: между регионализмом и глобализмом» под редакцией, публикации Института Востоковедения РАН – ежегодные сборники материалов конференций «Юго-Восточная Азия – актуальные проблемы развития».

Малайзия за последние тридцать лет достигла больших успехов в экономическом развитии, а роль внешнеэкономических связей была весьма значительной. Основные экономические процессы регулировались правительством на основе пятилетних планов развития. Была реализована программа НЭП (Новая Экономическая Политика), в ходе выполнения которой в стране резко сократился уровень бедности, укрепились позиции «бумипутры» в экономике, а также ускорились темпы экономического роста. Хотя основу НЭП составляла концепция «опоры на собственные силы», большую роль в формировании структуры капитала и развитии экспортоориентированной экономики Малайзии сыграли прямые иностранные инвестиции. В период с 1990 года по 2004 год они составляли в среднем 4,5 млрд. долл. в год. В годах произошел значительный скачок ПИИ в экономику страны – с 6 млрд. долл. до 8,4 млрд. долл. Крупнейшими инвесторами в малазийскую экономику являются Япония, Гонконг (КНР), США, Сингапур и Нидерланды на которые, во многом, и ориентирован экспорт Малайзии. Основными отраслями иностранных инвестиций остаются электроника и электротехническая промышленность, а также отрасли химической и пищевой индустрии.

Проблема нехватки высококвалифицированных кадров была решена оригинальным способом – за счет привлечения японских специалистов, вышедших на пенсию.

Малайзия в течение длительного периода, вплоть до кризиса годов сохраняла устойчивый высокий темп экономического роста – около 8% в год. Страна смогла без особых экономических потерь быстро выйти из экономического кризиса конца истекшего столетия. Следует подчеркнуть, что уже в годах ежегодный экономический рост в Малайзии достиг 6%. Национальный доход на душу населения в 2008 году составил 8200 долл. А золотовалютные

резервы страны увеличились с 33 млрд. долл. в 2003 году до 125 млрд. долл. в 2008 году.

Решающий вклад в увеличение валового производства в стране оказывает обрабатывающая промышленность – около 30% ВВП. Наиболее значимый сектор экономики связан с выпуском электронной и электротехнической продукции, ориентированной на экспорт (около 40% объема обрабатывающей промышленности).

Внешняя торговля занимает значительное место в ВВП Малайзии благодаря созданной в стране экспортоориентированной экономике и активному участию в международном разделении труда. В период с 1998 года по 2008 год среднегодовой статистический показатель отношения экспорта к ВВП Малайзии превышал 110%.

К середине 90-х годов экономика страны резко преобразилась: недавно отсталая страна стала центром высокотехнологичных производств. В начале XXI века Малайзия заняла третье место в мире (после США и Японии) по выпуску электроники и компьютерных комплектующих — на эту продукцию приходится около 40% всего экспорта страны. Этот мощный выход Малайзии на мировой рынок характеризуется рядом экономистов как «чудо», в основе которого – политическая стабильность, взвешенная экономическая политика, привлечение иностранных инвестиций для строительства экспортоориентированной индустрии путем создания в стране либерального инвестиционного и торгового режима.

Строительство самых необходимых промышленных отраслей, модернизация сельского хозяйства – все это осуществлялось опираясь на широкий импорт оборудования, материалов, полуфабрикатов и т. п. Промышленное производство было сконцентрировано на потребительских товарах, ориентировалось на внутренний рынок. Стратегия импортозамещения и внешнеторговая политика ее осуществлявшая – это 60–70-ые годы двадцатого столетия.

70–80-ые годы – электронная и текстильная промышленность в значительной мере выходят на внешние рынки, промышленная и торговая политика была направлена на содействие экспорту. В целом эти годы – начальная стадия политики экспортоориентации с включением (в середине 80-х г.) развития определенных импортозамещающих отраслей тяжелой промышленности, прежде всего автомобилестроения.

80-ые годы – настоящее время – экспортоориентированный промышленный рост, определяемый многими факторами – международными (в т. ч. глобальными и региональными); кластеризацией промышленности; обеспечением ресурсами и т. п. Политика экспортоориентации становится многогранной, диверсифицированной, включает создание зон свободной торговли, схемы преференциальных торговых соглашений, значительную либерализацию таможенно-тарифного и инвестиционного законодательства. Одним из наиболее важных средств внешнеторговой политики и регулирования внешней торговли Малайзии является таможенно-тарифный режим. В 1977 году в стране была создана единая таможенная зона, вследствие чего все законодательные акты, регулирующие тарифы и деятельность таможенной администрации, были объединены и унифицированы. Основу правового обеспечения торговой политики Малайзии составляют следующие законы и положения: Таможенный Акт 1967 года, Акт о налоге с продаж 1972 года, Постановление об общем эффективном преференциальном тарифе 1994 года (СЕРТ), Постановления о таможенных сборах 1996 года, 1998 года и 2004 года. В настоящее время таможенная номенклатура Малайзии основана на Гармонизированной Системе от 2007 года.

Экспортная политика в Малайзии нацелена, прежде всего, на развитие высокотехнологичной промышленности, путем создания благоприятных условий для производителей продукции, ориентированной на экспорт. К основным методам стимулирования экспорта относятся: создание экспортно-промышленных зон, снижение таможенных пошлин, привлечение инвестиций в экспортоориентированные отрасли (в первую очередь отвечающих интересам страны, путем снижения или полной отмены экспортных пошлин). Либеральный режим в отношении импорта проявляется как в весьма умеренном уровне пошлин, так и в полном освобождении от обложения значительной группы товаров. Их ввоз в Малайзию осуществляется на основе открытой генеральной или специальной индивидуальной лицензии. Однако для поддержания местных производителей традиционных отраслей устанавливаются ограничения для ввоза некоторых видов продукции.

Заметное влияние на стратегию экономического развития Малайзии оказывает инвестиционная политика, основу законодательного регулирования которой составляют: Акт о координации промышленного

развития 1975 года и Акт о поощрении инвестиций 1986 года. Контроль и установление налоговых льгот в отношении иностранных и местных инвестиций осуществляет Малазийское управление по промышленному развитию (MIDA).[8]

С целью привлечения промышленных инвестиций и воздействия на их отраслевое направление, компаниям, отвечающим интересам страны, выпускающим продукцию, не производящуюся в Малайзии, а также ориентированным на экспорт, предоставляется «пионерный» статус.[9] Альтернативой предоставления «пионерного» статуса являются инвестиционные льготы, введенные для проектов с крупными инвестициями. Политика государства по отношению к «пионерным» компаниям, а также предприятиям, получающим инвестиционные льготы, направлена на постепенные налоговые послабления, а в некоторых случаях и полное освобождение от уплаты налогов на прибыль и т. п. При этом ограничивается приток иностранных капиталовложений в приоритетные отрасли национального развития: в автомобильную промышленность, трудоемкие производства, а также в отрасли с низкой добавленной стоимостью.

Инвестиционная политика Малайзии по стимулированию иностранных капиталовложений в страну не ограничивается предоставлением целого ряда льгот, а находит свое выражение также в законодательных актах и межправительственных соглашениях Малайзии. Конституция страны охраняет иностранную собственность от экспроприации без выкупа, предоставляет гарантии от национализации и политических рисков. По состоянию на 2007 год Малайзия заключила Действующие двусторонние Соглашения о гарантии инвестиций с 72 странами.[10]

Одним из главных инструментов обеспечения финансовой и экономической стабильности страны является валютная политика, реализация которой осуществляется на основании следующих законодательных актов: Закон о валютном контроле 1953 года, Акт Центрального банка 1958 года, Акт о малазийской валюте 1975 года, Закон о банковских и финансовых институтах 1989 года, Закон об Исламских банках 1983 года.

Страна имеет развитую кредитно-банковскую систему, состоящую из Государственного банка Малайзии, коммерческих банков, финансовых компаний и торговых банков. Особенность кредитно-финансовой системы — наличие исламского банковского сектора.[11] Малайзия придерживается курса постепенной либерализации и упрощения валютной системы, что

позволяет ей быть более гибкой по отношению к внешним воздействиям. Основными инструментами финансовой политики являются установление Центральным банком размера учетной ставки и объема ликвидных средств коммерческих банков.

Установление фиксированного курса национальной валюты в период финансового кризиса в 1998 году позволило стабилизировать внутренние цены и обеспечить большую предсказуемость внешнеторговых операций. Переход в 2005 году к режиму управляемого плавающего валютного курса способствовал большей гибкости ринггита и приведению его в соответствие с мировыми экономическими и финансовыми событиями. В результате эффективной валютной политики Малайзия сумела создать современную банковскую систему, отвечающую потребностям развитого государства.

Согласно международным исследованиям торговой политики 125 стран, Малайзия занимает двадцатое место по степени либерализации торгового режима, одно из первых мест в ЮВА.[12]

Малайзия в системе АСЕАН. Малайзия принимает самое активное участие в деятельности Ассоциации Стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Ключевым моментом интеграции АСЕАН, по мнению малазийских экономистов, является формирование зоны свободной торговли АСЕАН.

К началу XXI века в зону свободной торговли АСЕАН вошли все десять стран-участниц этой организации, которые подписали межгосударственное соглашение AFTA (ASEAN free trade area). Главной целью AFTA считается стимулирование взаимной торговли, а также обеспечение конкурентоспособности товаров стран АСЕАН на международных рынках путем ликвидации в рамках организации всех тарифных и нетарифных барьеров.[13] Основным механизмом достижения зоны свободной торговли АСЕАН является так называемая система общих эффективных преференциальных тарифов (СЕРТ – Common Effective Preferential Tariff) – экспорт Малайзии по схеме СЕРТ в 2008 году составил 9,3% от общего объема экспорта в страны АСЕАН.[14]

Анализ внешнеэкономической политики Малайзии показывает, что в 70–80-х годах руководство страны стало осуществлять курс на создание экспортоориентированной экономики с привлечением заинтересованных крупных транснациональных компаний – Японии и США, способных обеспечить многомиллиардные капиталовложения и подготовку

высококвалифицированных специалистов. На стыке XX-XXI веков Малайзия вошла в ряды крупных поставщиков на международные рынки новейших бытовых товаров электроники и электрооборудования. Было обеспечено через ТНК, с предоставлением для них всевозможных льгот, развитие электронной промышленности с поставкой этих товаров на рынки стран, осуществлявших инвестиции в малазийскую экономику.

Правительство проводит политику создания благоприятных условий для функционирования и развития экспортоориентированных отраслей через налоговые и таможенные льготы, кредитование предприятий-экспортеров, поддержку низкого валютного курса и т. п. Важными преимуществами экспортоориентированной модели явилось включение страны в мировое хозяйство и доступ к мировым ресурсам и технологиям; развитие сильных конкурентных отраслей экономики, которые обеспечивают мультипликативный эффект развития остальных, “внутренних” отраслей и являются основным поставщиком денежных средств в бюджет; привлечение валютных средств в страну и их инвестирование в развитие производства и сферы услуг национальной экономики. <https://pandia.ru/text/79/310/10537.php>

В течение периода с 1998 года по 2008 год более 50% импорта приходится на три основные статьи: электронику и электрооборудование (30% от общего импорта в 2008 г.), машинное оборудование (14%), минеральное топливо, нефть и нефтепродукты (11%). В 2009 году наблюдается резкий спад объема импорта по всей номенклатуре товаров

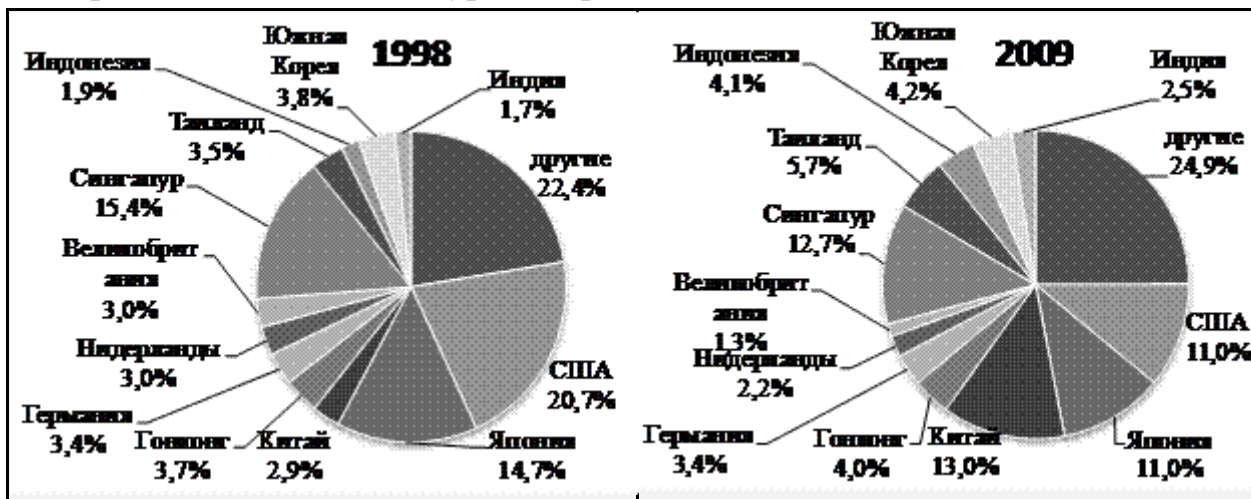


Рис. 1 География внешней торговли Малайзии (1998, 2009 гг.)

Составлено по данным Global Trade Information Services , trade data system – Global Trade Atlas

На протяжении десяти лет, с 1997 года по 2007 год, крупнейшим торговым партнером Малайзии являлись США (второе, третье место разделяли Сингапур и Япония). В 2008 году США уступили лидирующую позицию Сингапуру. Китай в период с 2001 года по 2008 год неизменно занимал четвертое место, однако в 2009 году стал крупнейшим торговым партнером Малайзии, опередив Сингапур, США и Японию.

Внешняя торговля Малайзии (гг.), млн. долл.

	Товаро- оборот	Рост товарооборота, %	Объем экспорта	Рост экспорта, %	Объем импорта	Рост импорта, %	Сальдо
1998	,4	-	73 612,0	-	58 627,4	-	14 984,6
1999	,0	13,4%	84 513,9	14,8%	65 492,1	11,7%	19 021,8
2000	,8	20,2%	98 157,7	16,1%	82 155,1	25,4%	16 002,6
2001	,6	-10,1%	88 201,7	-10,1%	73 865,9	-10,1%	14 335,8
2002	,6	6,9%	93 370,4	5,9%	79 870,2	8,1%	13 500,2
2003	,6	4,0%	,0	7,2%	80 092,6	0,3%	20 020,4
2004	,0	28,6%	,0	26,5%	,0	31,3%	21 480,0
2005	,0	10,4%	,0	11,8%	,0	8,7%	27 301,0
2006	,0	13,8%	,0	13,6%	,0	14,2%	30 324,0
2007	,0	10,6%	,0	9,5%	,0	12,1%	29 812,0
2008	,0	10,7%	,0	13,5%	,0	7,4%	42 673,0
2009	,0	-21,1%	,0	-21,1%	,0	-21,1%	33 620,0

Динамика развития и нынешнее состояние российско-малазийских торгово-экономических отношений. За последние сорок лет развития двусторонних экономических отношений была создана эффективная политическая и юридическая основа сотрудничества. Дипломатические отношения между СССР и Малайзией были установлены в 1967 году. Юридической основой российско-малазийских (ранее СССР-Малайзия) торгово-экономических отношений являются следующие межправительственные соглашения: Торговое Соглашение от 3 апреля 1967 года, Соглашение об отказе от двойного налогообложения от 01.01.01 года, Соглашение об экономическом сотрудничестве от 01.01.01 года и др. Малайзия является одним из наиболее крупных торговых партнеров Российской Федерации среди стран АСЕАН, в свою очередь Россия – ведущий торговый партнер Малайзии на пространстве СНГ.[22]

Товарооборот между двумя странами с 1998 года по 2008 год увеличился с 213 млн. долл. до 1462 млн. долл., экспорт Малайзии – с 86 млн. долл. до 959 млн. долл., импорт – с 127 млн. долл. до 262 млн. долл. С 2005 года последовательно растет положительное сальдо Малайзии, которое в 2008 году составило 456 млн. долл. В результате мирового финансово-экономического кризиса годов товарооборот в 2009 году сократился на 45,4% по сравнению с предыдущим годом и составил 798 млн. долл.

Росту экспорта с 1998 года по 2008 год способствовало увеличение объема закупок по основным статьям: жиры и масла (с 24,9 млн. долл. до 313,6 млн. долл.), электроника и электрооборудование (с 25,6 млн. долл. до 345,8 млн. долл.). Однако стабильный рост объема малазийского экспорта в Россию был приостановлен мировым финансово-экономическим кризисом годов, последствием которого стало резкое снижение общего объема экспорта на 44% (с 958 млн. долл. в 1998 году до 535 млн. долл. в 2009 году).

Более 80% общего объема импорта приходится на удобрения, медь и черные металлы. Закупки российских удобрений за данный период увеличились с 49 млн. долл. до 354 млн. долл. Заметный рост наблюдается и в импорте меди с 2004 года (с 7 млн. долл. в 2004 г. до 33,1 млн. долл. в 2008 г.). В 2009 году, в результате снижения объема закупок удобрений на 200 млн. долл., общий объем импорта из России сократился на 48% по сравнению с предыдущим годом.[23]

Таким образом, с 1998 года по 2009 год двусторонние отношения развиваются позитивно, хотя и неравномерно. Постепенно расширяется номенклатура взаимопоставляемых товаров и круг участников торгово-экономических отношений с обеих сторон, однако до сих пор прослеживается проблема недостаточно диверсифицированной структуры торговли – двух-трех статей, доминирующих в двусторонней торговле, безусловно, недостаточно для расширения торговых связей.

Также развитие отношений России с Малайзией в немалой степени сдерживает недостаточная информированность, дальность перевозок, растущая конкуренция со стороны соседних азиатских гигантов – Китая и Индии. В условиях конкуренции в глобальном масштабе у российских компаний недостает опыта, недостаточно изучены все нюансы малазийского рынка, отсутствует реклама российских товаров. При этом есть пример западных компаний, продающих не только свою продукцию, но идущих на создание совместных предприятий, передачу малазийцам технологий, что

может обеспечить выход на региональные и мировые рынки под новыми брендами.

На современном этапе главным двигателем двусторонних отношений стало военно-техническое сотрудничество, поскольку оно связано с развитием связей в других отраслях.

В 2003 году Малайзия закупила 18 российских самолетов СУ 30 МКМ, а ранее – партию МИГов. Идут переговоры о создании первого регионального центра в Малайзии по обслуживанию российской техники в сфере гражданской авиации. Установлено сотрудничество в области космических исследований: в 2007 году на корабле «Союз ТМА-11» был запущен первый малазийский космонавт, а Малайзия планирует приобрести у России этот космический корабль.

Малайзия и Россия заинтересованы в сотрудничестве в энергетической сфере: участвуя в Форуме стран экспортеров газа (GECF), они разделяют идею о необходимости создания «газовой ОПЕК». Кроме того, «Газпром» ведет переговоры с малазийской нефтяной компанией «Петронас» о совместной добыче газа в Малайзии (запасы нефти и газа составляют свыше 20 млрд. баррелей условного топлива). «Петронас» в июле 2006 года приобрела у «Роснефти» 1% акций за 1,1 млрд. долл.

В РФ учатся около 2,5 тыс. малазийцев, которые в основном изучают медицинские специальности.[24]

Малайзия проявляет растущий интерес к России как к емкому рынку с большой численностью населения, а также как к стране, обладающей серьезным научным потенциалом, в первую очередь, в сфере новых технологий. С учетом расширяющихся инвестиционных возможностей малазийских фирм, имеются неплохие предпосылки увеличения капиталовложений в российскую экономику. Наиболее перспективными направлениями двухстороннего сотрудничества являются: авиационно-космическая отрасль, энергетика, разведка и добыча полезных ископаемых, медицина, а также информационные и коммуникационные технологии.

В стадии переговоров создание совместных предприятий компьютерных чипов, деревянной мебели, запчастей для автомобилей, создание в России исламского банка.

В России Малайзия рассматривается, как одна из самых динамично развивающихся стран АСЕАН, развитие политических, экономических и

торговых отношений с ней будет максимально содействовать укреплению позиций России в этом крупном экономическом регионе.

Итак, обобщены итоги исследования. Проанализирована стратегия развития внешней торговли Малайзии, внешнеторговые связи страны в контексте с общей экономической и социальной политикой малазийского государства. В этой связи были рассмотрены особенности экономического развития Малайзии за период независимого существования. Выявлены факторы относительно быстрой реконструкции экономического строя Малайзии, приведшие к появлению международного термина «малазийское чудо».

В диссертации сделан обоснованный вывод, что современная Малайзия по основным показателям экономического развития входит в число новых индустриальных стран «второго поколения». Ориентация на новые модели экономического развития, успешное привлечение значительных объемов иностранного капитала и новейших технологий, высокая степень политической стабильности и эффективное экономическое управление - позволили Малайзии за последнюю четверть века добиться крупных успехов в модернизации экономики, активного участия в международном разделении труда.

К началу XXI века созданная в стране экспортоориентированная электронная и электротехническая индустрия стала основой экономического благополучия и обеспечения эффективного выхода малазийской новейшей продукции на рынки ведущих развитых стран мира. В стране заложены основы по развертыванию международных услуг в сфере высоких технологий. Созданный в непосредственной близости от Куала-Лумпура «мультимедийный супер-коридор» (МСК) стал зоной крупнейших транснациональных компаний электронной промышленности.

Из работы следует, что внешняя торговля Малайзии – это фактор макроэкономической стабильности и структурной перестройки экономики; фактор повышения благосостояния населения через внешнеторговую политику и способ расширения участия «бумипутры» в сфере экономики страны.

Основные этапы внешнеторговой политики Малайзии тесно увязаны с промышленной стратегией страны и курсом на импортзамещение и экспортоориентацию.

Торговая политика Малайзии отличается сбалансированностью: при минимальном вмешательстве государства во внешнеторговую сферу

существуют эффективные элементы государственного контроля (индикативное планирование экономики, тарифно-таможенный контроль, налоговое и валютное регулирование, субсидирование и льготное кредитование и т. п.).

Являясь страной открытой экономики, Малайзия не придерживается крайностей либерализации: страна сохраняет селективный протекционизм, направленный на защиту важных для национальной экономики отраслей (например, автомобилестроения).

Среди сдвигов в географическом направлении торговли следует, как основную тенденцию выделить продолжающуюся ориентацию на развитые страны, как главных торговых партнеров; однако необходимо отметить сокращение сферы деятельности США и выход на лидирующие позиции Китая.

В современной мировой экономике все важнее становятся коллективные механизмы принятия решений, и определяющее значение приобретают участие в глобальных и региональных организациях. Малайзия – участник ВТО, АТЭС, АСЕАН и др.



ТАЙВАНЬ



<https://dzen.ru/a/ZaAGpNmfZQykKkMk>

- 2023 год Тайвань начал с рецессии, но смог быстро выйти из нее.
- Улучшение экономических условий продолжится в 2024 году.
- Экспорт полупроводников остается главным фактором «тайваньского чуда».
- Китай остается зависимым от технологических поставок из Тайваня, но активно снижает эту зависимость.
- Тайвань может потерять свое экономическое преимущество из-за переноса высокотехнологичного производства в материковый Китай, США и другие страны.
- Грядущие выборы либо сохраняют статус-кво, либо усилят процесс интеграции Тайваня и Китая.

Тайваньское экономическое чудо

Динамично развивающийся Тайвань занимает важное место в мировой экономике. Переход от бедности к процветанию часто называют «тайваньским чудом». Статус Тайваня сложен, также как и его отношения с материковым Китаем. Пекин считает Тайбэй своей неотъемлемой частью и отвергает участие Тайваня в международных организациях. Из-за политических осложнений Тайвань не добился широкого признания, но впечатлил мир своим экономическим прогрессом.

После Второй мировой войны Тайвань столкнулся с серьезной нищетой. Первая крупная реформа была проведена в сельскохозяйственном секторе. Три основных шага - снижение арендной платы с ферм в 1949 году, продажа государственных сельскохозяйственных земель в 1951 году и передача земли земледельцам в 1953 году — считаются основой индустриализации Тайваня и существенным стимулом его последующего экономического роста.

В период 1951-1965 годов экономическая помощь США в размере 1,4 млрд долл. сыграла важную роль в достижении Тайванем самостоятельного экономического роста. Помощь достигала 10% ВВП острова в 1951 году. Уже в 1965 году она составила немногим более 2% значительно возросшего ВВП. <https://dzen.ru/a/ZaAGpNmfZQykKkMk>

Производство является основой экономики Тайваня, при этом малые и средние предприятия играют ключевую роль. В 1950-е годы основное внимание уделялось импортозамещению, а затем в 1960-х и 1970-х годах произошел переход к продвижению экспорта. Чтобы стимулировать экономическое развитие, Тайбэй в 1960 году принял Программу экономических и финансовых реформ из 19 пунктов и Статут о поощрении

инвестиций. Стимулы для инвестиций, экспорта и сбережений привели к тому, что внешняя торговля стала двигателем экономического роста на протяжении многих десятилетий.

Тайвань вошел в сектор высоких технологий в 1980-х годах. Сегодня его индустрия информационных и коммуникационных технологий является одной из самых известных в мире. В список основных технологических компаний Республики входят Тайваньская компания по производству полупроводников (TSM), ASE Technology Holding Co., Ltd. (ASX), United Microelectronics Corporation (UMC), Chunghwa Telecom Co., Ltd. (CHT), Himax Technologies, Inc. (HIMX), Foxconn/Hon Hai Precision Industry Co., Ltd. (HNHAF), MediaTek Inc. и Delta Electronics Inc.

На протяжении многих лет местный истеблишмент прилагал постоянные усилия для обеспечения устойчивого экономического прогресса Тайваня. В мае 2016 года Тайвань принял Новую модель экономического развития. В 2020 году был утвержден Национальный план развития (2021-2024 годы). Национальный совет развития (NDC) определил шесть основных стратегических отраслей: информационные и цифровые технологии, кибербезопасность, медицинские технологии и точное здравоохранение (Personalized medicine), зеленая и возобновляемая энергетика, национальная оборона и стратегические отрасли, а также отрасли стратегических запасов.

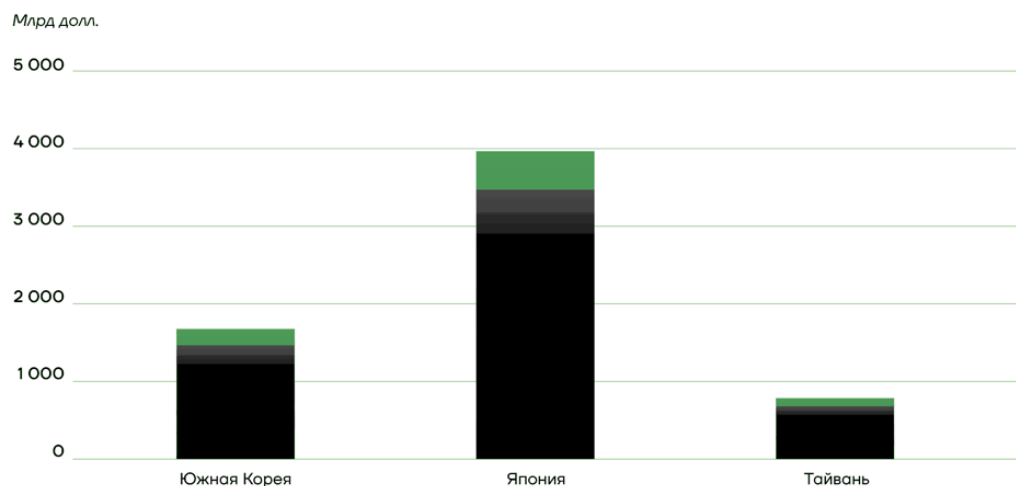
Тайвань является территорией с высоким уровнем дохода по классификации Всемирного банка. По данным МВФ, ВВП Тайваня в 2022 году оценивается в 828,66 млрд долл., занимая 21 место среди всех 192 рассматриваемых стран. Еще в 1980 году экономика Тайваня составляла 42,28 млрд долл. Ожидается, что к 2027 году остров преодолет отметку в 1 трлн долл. Его ВВП на душу населения, который прогнозируется на уровне 35 513 долл. в 2022 году, в ближайшие пять лет, как ожидается, составит 45 820 долл.

Тайвань занимает 5 место в мире по величине валютных резервов и 12 по накопленному золоту с запасами в 548 млрд долл. и 423,63 тонны соответственно.

Тайвань — открытая экономика. При этом ВВП других крупных производителей электроники в регионе, таких как Япония и Южная Корея, значительно выше.

И все три поставщика пережили спад во время COVID-19. Так реальный рост ВВП Тайваня составил всего 2,4% в 2022 году после роста на 6,53% в 2021 году. Инфляция в 2022 году была умеренной и составила 2,95%.

Номинальный ВВП Тайваня в сравнении с Японией и Южной Кореей в 2022 году



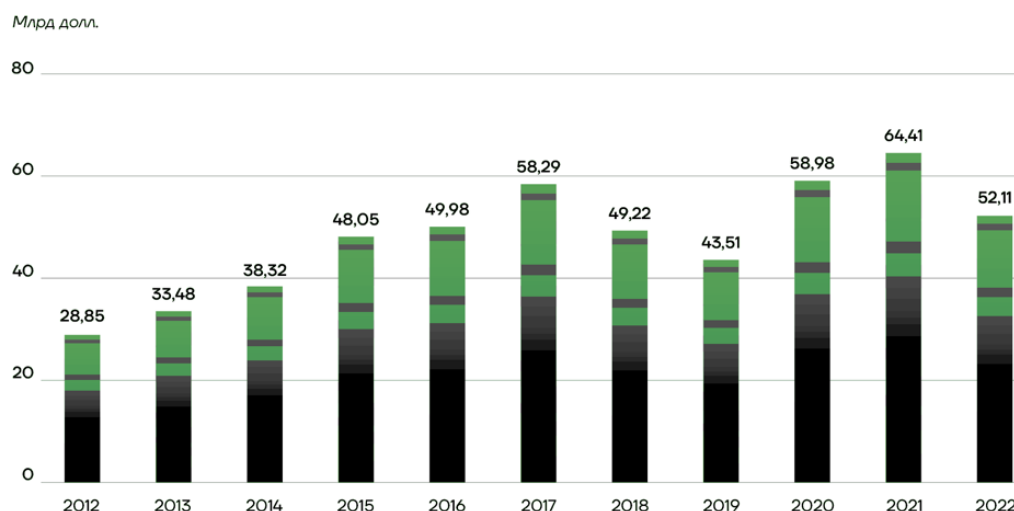
Недостаток природных ресурсов сделал Тайвань зависимым от импорта. Основными товарами, которые Тайвань импортирует, являются части электроники, минеральные продукты, машины, химикаты и недрагоценные металлы. Основными партнерами по импорту являются Китай, Гонконг, Япония, Европа, США, страны АСЕАН и Ближний Восток.

Электронная промышленность является крупнейшим экспортным сектором и получает большое количество инвестиций из США. В 2022 году Тайвань имел положительный торговый баланс в размере 52 млрд. долл., благодаря активному экспорту деталей электроники. Остров является членом ВТО с 2002 года, что поддерживает его международную торговлю. Также у Тайваня есть соглашение о свободной торговле с Новой Зеландией.

Экономический рост замедлился до 2,4% в 2022 году, а затем до -2,9% в годовом исчислении в первом квартале 2023 года. Тайвань также столкнулся с технической рецессией в первом квартале, но уже во втором квартале вышел из нее благодаря росту ВВП на 1,36% год к году. В третьем квартале рост ускорился до 2,32%.

Промышленное производство, которое выросло на 15% в 2021 году и достигло пика в феврале 2022 года, стабильно снижалось до апреля 2023 года. Инвестиции упали в первом квартале 2023 года впервые с 2017 года.

Торговый баланс Тайваня в 2012–2022 гг.



2023 год Тайвань начал с рецессии

Это связано с ухудшением корпоративных доходов в производственном секторе, слабыми перспективами экспорта и началом коррекции в секторе недвижимости. Неопределенность в глазах инвесторов также возросла из-за геополитического напряжения.

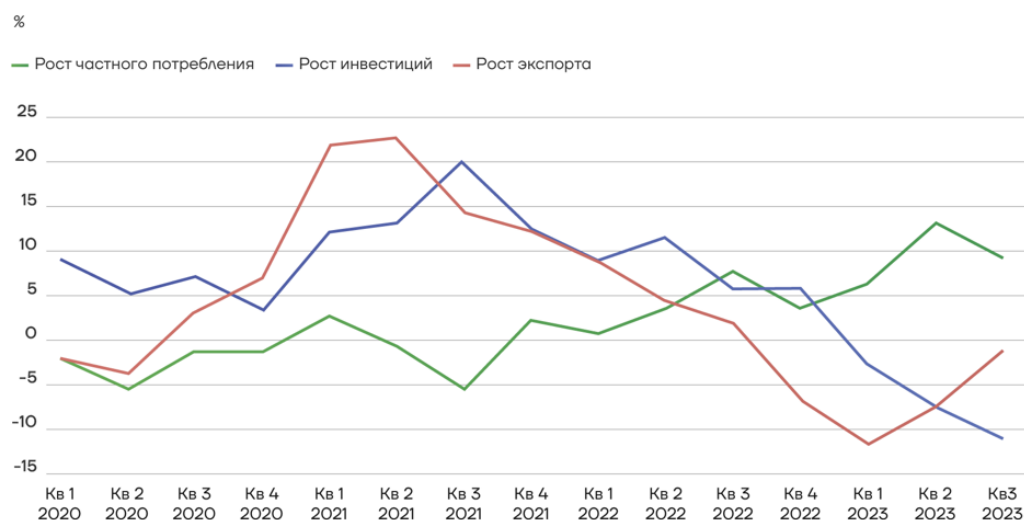
Внутренний спрос ограничен из-за ужесточения кредитных условий. Центральный банк повысил ставку с 1,125% до 1,875% в марте 2023 года в ответ на инфляционное давление, и она остается неизменной.

Ужесточение монетарных условий в экономике Тайваня



Экономический рост Тайваня возобновился во второй половине 2023 года. Внешний спрос восстанавливается после резкого снижения в начале 2023 года из-за сокращения запасов во всех цепочках поставок. Экспорт остается важным фактором роста экономики Тайваня. Замедление глобального роста, вероятно, приведет к замедлению роста экспортной активности.

Основные факторы роста ВВП Тайваня



Частное потребление остается стабильным. Смягчение контроля в рамках завершения борьбы с коронавирусом в Тайване открыло путь к возобновлению роста потребления и дискреционных расходов.

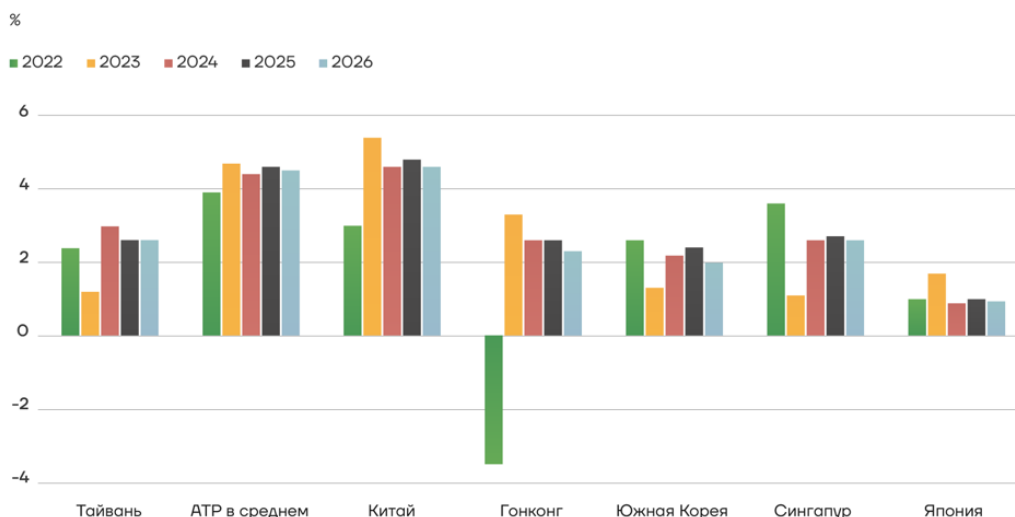
Однако макроэкономическая неопределенность может оказывать давление на корпоративные капитальные затраты в ближайшие несколько кварталов. Такие неопределенности включают реструктуризацию глобальных цепочек поставок, инфляционное давление, геополитическую напряженность и ужесточение денежно-кредитной политики.

По итогам 2023 года ожидается, что экономический рост Тайваня составит 1,2-1,4%. Однако уже в 2024 году предполагается его восстановление до 3% и выше. Восстановление потребительского спроса на электронику, растущий спрос на электромобили и возобновляемые источники энергии продолжают оставаться основными факторами, поддерживающими экономику. Кроме того, искусственный интеллект может поддержать рост экспорта Тайваня в 2024 году.

Рост внутреннего потребления, вероятно, будет скромным в наступившем году в связи с высоким базовым ростом в 2023 году и исчерпанием фактора

экономического отскока после пандемии COVID-19. Кроме того, осторожное поведение потребителей замедлит рост дискреционных расходов.

Темпы роста ВВП в АТР



В связи с экономической неопределенностью, компании становятся все более осторожными с инвестиционными планами. В сочетании с высоким базовым уровнем это приводит к прогнозу реального сокращения частных инвестиций на 9,8% в 2023 году.

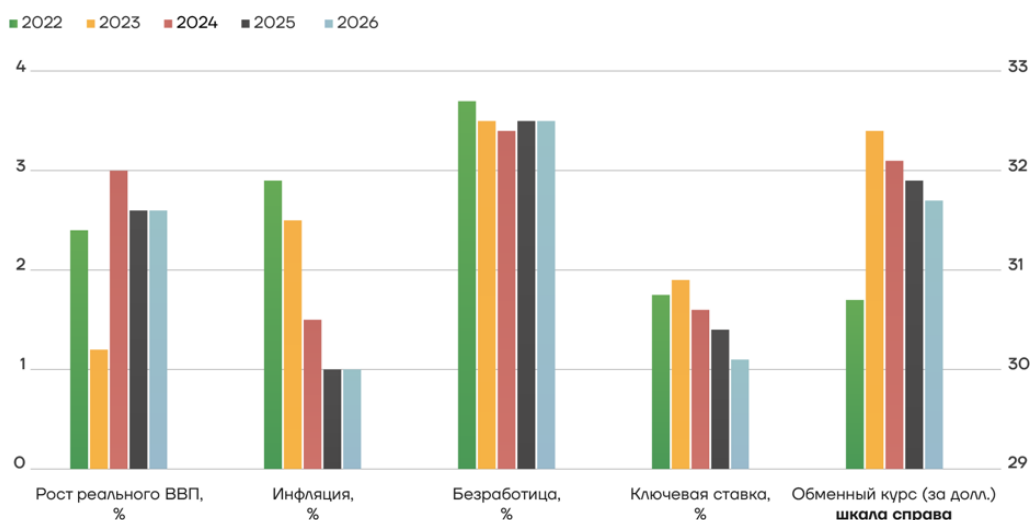
Однако внутреннее потребление остается устойчивым и послужит импульсом для экономики. Ожидается, что число прибывающих туристов будет продолжать расти и превысит целевой показатель в 6 миллионов к концу года.

Инфляция ожидается на уровне 1,5-1,6% в 2024 году. Постепенное снижение инфляционного давления ожидается в 2024 году в связи с тенденцией к снижению международных цен на сырьевые товары и нефть.

Возможные неопределенности включают реструктуризацию глобальной цепочки поставок, условия высоких процентных ставок и геополитическую напряженность, которые могут повлиять на планы корпоративных капитальных расходов в следующие несколько кварталов. Продолжать оставаться ограниченными из-за неопределенности в мировой экономике.

В свете слабого мирового спроса на готовую продукцию и постоянной корректировки запасов в отраслях, прогноз годового увеличения экспорта товаров и услуг на 2023 год предполагает всего 3,75% роста.

Макроэкономические показатели Тайваня до 2026 года



Полупроводники — основа экономики Тайваня

Помимо того, что Тайвань является небольшой открытой экономикой, он также характеризуется централизацией производства полупроводников. Поэтому экономика сильно зависит от их экспорта, что обеспечивает ее рост. В 2022 году экспорт интегральных схем из Тайваня составил 184 миллиарда долл., что составляет почти 25% ВВП острова. Согласно данным Ассоциации производителей полупроводников, их глобальные продажи в 2022 году достигли 574 миллиарда долл., и доля Тайваня на рынке составит около 32%.

Экспорт Тайваня по категориям



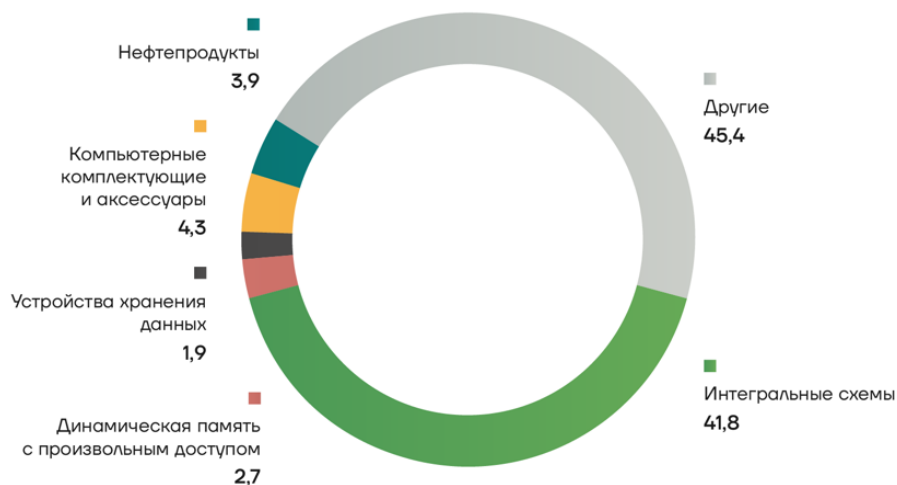
Всемирная организация по статистике торговли полупроводниками (WSTS) прогнозирует, что их мировой рынок сократится на 4,1% в 2023 году до 557

миллиардов долл. Это окажет негативное влияние на производственную и экспортную деятельность Тайваня.

Материковый Китай и Гонконг занимают более половины поставок интегральных схем из Тайваня, а доля США составляет в среднем 6,5%. Ошибочно думать, что материковый Китай является крупнейшим местом импорта тайваньских электронных компонентов. Высокая доля тайваньских чипов, экспортируемых в материковый Китай, объясняется тем, что тайваньские полупроводниковые компании открыли заводы в материковом Китае для сборки готовой продукции. Например, это смартфоны, использующие тайваньские чипы. Часть конечной продукции отправляется из материкового Китая в США и Европу. Таким образом, именно замедление темпов роста американской и европейской экономики — главный фактор динамики экспорта Тайваня и, следовательно, экономического роста. Об этом также свидетельствуют более крупные экспортные заказы из США по сравнению с заказами из материкового Китая и Гонконга.

Экспорт Тайваня по видам продукции

Проценты от общего объема



Тайвань давно осознал хрупкий баланс экономических связей, связывающих его с Китаем. Хотя Тайбэй получает серьезные экономические выгоды и политические преимущества от ведения бизнеса через пролив, он также сталкивается с обратной стороной растущей конкурентоспособности Китая, особенно в сфере технологий. Нигде эта напряженность не была более очевидной, чем в сфере полупроводников.

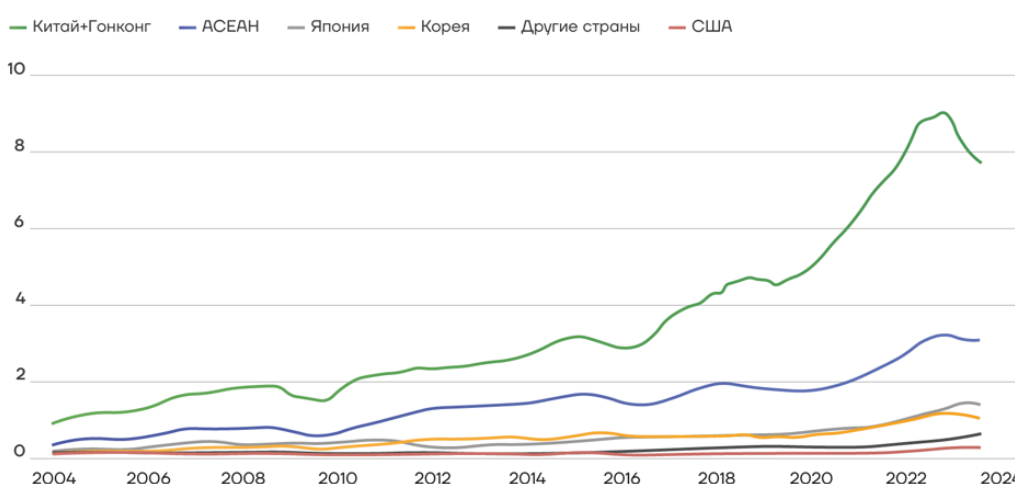
Лидером отрасли является Тайваньская корпорация по производству полупроводников (Taiwan Semiconductor Manufacturing Company, TSMC),

которая производит более 90 процентов самых передовых в мире логических чипов. Однако Китай также стал неотъемлемой частью сложных глобальных цепочек поставок, необходимых для производства чипов. Он играет растущую роль в производстве интегральных схем предыдущего поколения и является мировым лидером в более трудоемких процессах сборки, упаковки и тестирования микросхем. Высокий уровень интеграции высокотехнологичного производства материкового Китая и Тайваня предполагает постоянное перемещение компонентов через пролив на разных стадиях производства. Тем не менее, тайваньские производители всегда обладают технологическим преимуществом.

Со временем эти отношения, построенные на чипах, стали известны как тайваньский «кремниевый щит», а торговля полупроводниками обеспечила Тайбэю рычаги воздействия в отношениях между двумя сторонами пролива. Например, на фоне резкой реакции Пекина на визит Нэнси Пелоси тайваньские официальные лица ясно дали понять, что они видят «очень мало шансов» на санкции в отношении торговли электроникой. Но полупроводники не являются непреодолимым препятствием для амбиций Китая получить контроль над Тайванем. США, Тайвань, Япония, Нидерланды и Южная Корея ограничили доступ Китая к самым передовым чипам и полупроводниковому оборудованию. Вашингтон также ограничил приток капитала в китайскую полупроводниковую промышленность через финансовые рынки.

Экспорт полупроводников из Тайваня по странам

Млрд долл., 12-месячная скользящая средняя



Помимо ослабления внешнего рынка, производство полупроводников на Тайване также сталкивается с проблемами, связанными с изменением климата.

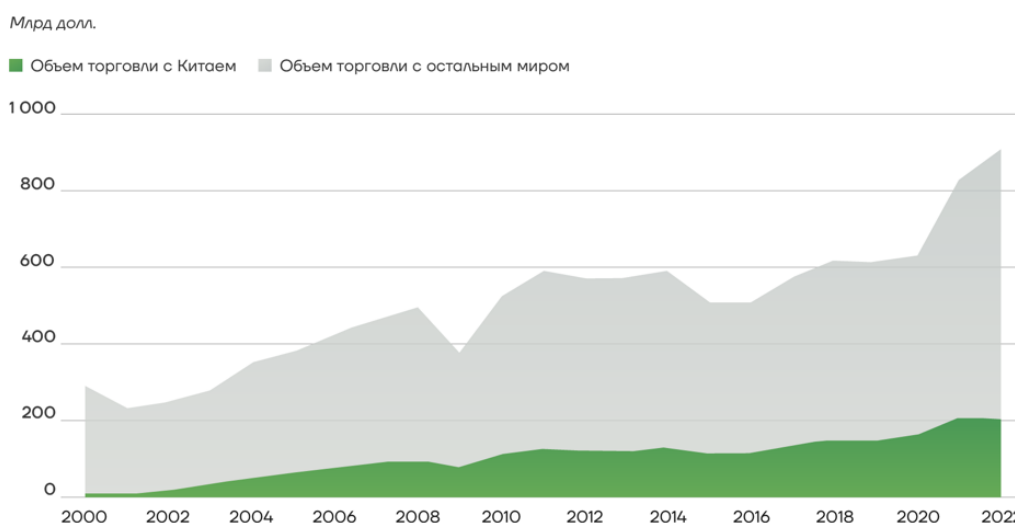
В 2021 и 2022 годах полупроводниковая промышленность почувствовала влияние неблагоприятных климатических явлений. Экстремальная жара и засуха ударили по объему производства. В 2021 и 2023 годах было ограничено использование воды. В 2017 и 2022 годах произошли отключения электричества, которые также повлияли на производство.

Оба риска возрастают с увеличением экстремальных погодных условий. Тайваню необходимо укрепить свою инфраструктуру водоснабжения и электроснабжения, чтобы лучше защитить производство полупроводников.

Зависимость от Китая: мягкая сила и постоянное давление

Экономика Тайваня по-прежнему зависит от торговли с Китаем, который является крупнейшим торговым партнером острова. Однако в последние годы их экономические отношения стали ухудшаться, отчасти из-за давления Пекина и растущей обеспокоенности тайваньских чиновников по поводу чрезмерной зависимости от торговли с Китаем.

Китай остается главным торговым партнером Тайваня



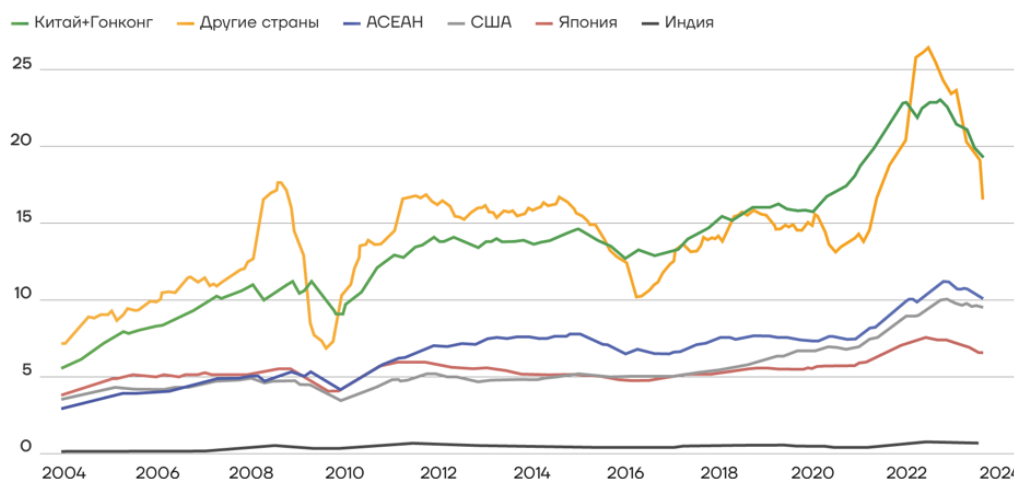
При президенте Ма, который находился у власти с 2008 по 2016 год, Тайвань подписал более двадцати соглашений с КНР, включая Рамочное соглашение об экономическом сотрудничестве между двумя сторонами пролива от 2010 года, в котором они согласились снять барьеры в торговле. Китай и Тайвань возобновили прямое морское, воздушное и почтовое сообщение, которое было запрещено десятилетиями. Они также согласились разрешить банкам,

страховщикам и другим поставщикам финансовых услуг работать на обоих рынках.

С другой стороны, Цай Инвэнь и Демократическая прогрессивная партия попытались диверсифицировать торговые отношения Тайваня, но с неоднозначными результатами. Цай добилась определенного успеха в стимулировании торговли и инвестиций в странах Юго-Восточной Азии и Индо-Тихоокеанского региона благодаря своей знаковой инициативе — «Новой политике южного направления» (NCP). Торговля между Тайванем и восемнадцатью целевыми странами выросла почти вдвое в период с 2016 года, когда инициатива была обнародована, по 2022 год. Тайваньские инвестиции в эти страны также неуклонно росли. В 2019 году Цай представила трехлетний план, призванный стимулировать тайваньских производителей переехать с материка обратно на Тайвань.

Основные торговые партнеры Тайваня

Млрд долл., 12-месячная скользящая средняя



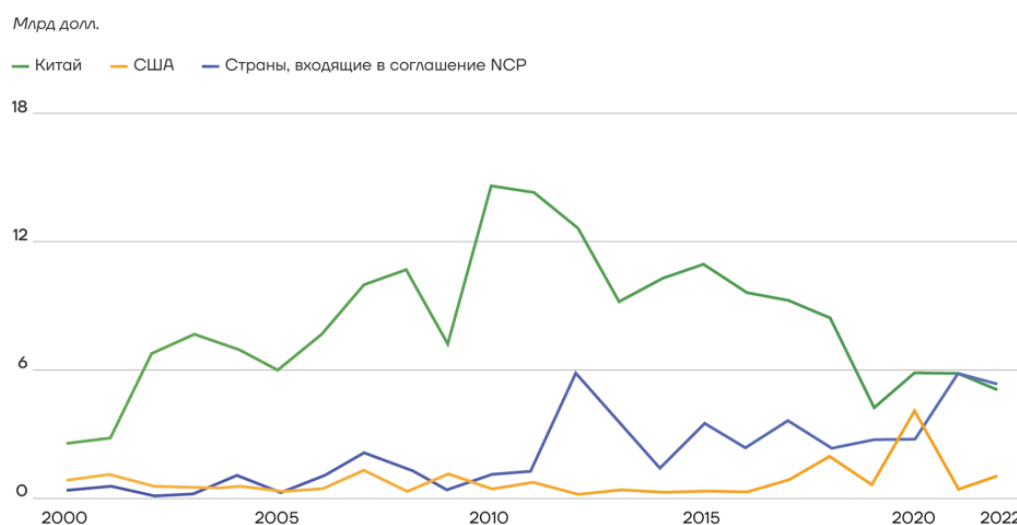
Тем не менее, в 2021 году экспорт Тайваня в Китай достиг рекордного уровня. Пекин оказывает давление на государства, чтобы они не подписывали соглашения о свободной торговле с Тайванем. Несколько стран подписали с островом пакты о свободной торговле, но Новая Зеландия и Сингапур — единственные развитые государства, подписавшие подобные соглашения. Пекин также настаивал на исключении Тайваня из многосторонних торговых блоков, включая Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве и Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство. Кроме того, Тайвань не

является частью Индо-Тихоокеанской экономической программы администрации Байдена.

Китай был ведущим торговым партнером Тайваня с 2005 года, когда на долю КНР приходилось 17% его торговых потоков. В прошлом году на Китай пришлось 25% экспорта Тайваня и 20% его импорта, примерно столько же, сколько и в 2016 году, когда президентом стала Цай.

Вместо того, чтобы настаивать на отделении от Китая, новое правительство стремилось к диверсификации, особенно в Юго-Восточную Азию. «Новая политика южного направления» способствует развитию торговли и инвестиций с остальными странами региона, включая десять членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), шесть других государств Южной Азии, а также Австралию и Новую Зеландию. Объем торговли со всеми этими странами увеличился с 96 млрд долл. в 2016 году до 180 млрд долл в 2022 году. Инвестиционные потоки выросли с 2,4 млрд долл. в 2016 году до 5,3 млрд долл. в 2022 году. В 2022 году инвестиции Тайваня в эти страны вместе взятые составили около 35% общего объема инвестиций за рубежом, впервые превысив инвестиции в Китай.

Утвержденные внешние инвестиции Тайваня



Тайваньские инвестиции в Китай сократились отчасти из-за политических рисков и COVID-19. Однако это также связано с перемещением производства в Юго-Восточную Азию в поисках более низких затрат на рабочую силу.

Китай по-прежнему зависит от импорта чипов (объем поставок составил 415 млрд долл. в 2022 году), однако он потерял доступ к самым сложным полупроводникам для оружия следующего поколения, внутреннего

наблюдения и искусственного интеллекта. Тайваньские производители полупроводников по-прежнему производят менее продвинутые чипы для Китая, и этот тренд, вероятно, продолжится. Однако преимущество Тайваня перед Китаем, скорее всего, будет постепенно сокращаться.

За последние годы в Пекине открылись десятки заводов по производству полупроводников, еще ряд мощностей будет готов к вводу в ближайшие годы, причем некоторые тайваньские компании участвуют в этом процессе. Хотя запрет на продажу высококачественного оборудования для производства чипов замедлит прогресс КНР в производстве передовых чипов, китайские компании все равно будут добиваться успеха, о чем свидетельствует недавняя презентация передового чипа в новом смартфоне Huawei Technologies Co. Кроме того, с увеличением производства устаревших чипов на новых заводах в Китае, малые производители чипов на Тайване могут начать терять долю рынка на материке. Это не обязательно означает, что они понесут убытки. По прогнозам, к 2030 году мировой спрос на полупроводники почти удвоится и составит около 1 трлн долл. ежегодно. Однако Тайвань может значительно сократить свои позиции в Китае.

На острове обсуждалось, что полупроводниковая промышленность сталкивается с угрозой «опустошения» из-за решения TSMC инвестировать миллиарды долларов в заводы по производству микросхем в США, Японии и Германии. Однако Американская торговая палата на Тайване отвергает этот прогноз как «неуместный». Около 10 процентов продаж TSMC в 2022 году приходится на Китай. Огромные затраты на производство собственных передовых чипов в Китае могут помочь достичь достаточного прогресса для снижения зависимости от Тайваня.

Два основных экономических риска, с которыми столкнется Тайбэй в ближайшие годы, — это реальность того, что его наиболее важные цепочки поставок проходят через Китай, и что перекрестная торговля остается основным двигателем экономического роста Тайваня.

В настоящее время происходят два крупных события, которые могут изменить экономические отношения материкового Китая и Тайваня: запуск альянса Chip 4 и выборы в Тайване в январе 2024 года.

Chip 4, альянс под руководством США, включает в себя Японию, Южную Корею и Тайвань, и его целью является замедление темпов технологического прогресса Китая. Планируется создание более тесной цепочки поставок между четырьмя экономиками. Однако реализация заявленных целей

сталкивается с большими проблемами из-за усиливающейся конкуренции между странами-участницами альянса. Тайвань, хотя и является вторым по важности участником Chip 4, уже наладил цепочку поставок в материковом Китае, и его активное участие в альянсе может побудить Китай к дальнейшему развитию собственных чипов, что может привести к усилению конкуренции на рынке полупроводников.

Президентские выборы остаются главным фактором неопределенности. Победа кандидатов от оппозиционных партий Гоминьдан и Тайваньской национальной партии может привести к расширению взаимодействия с Пекином, а также к потенциальному замедлению прогресса в реализации альянса Chip 4.

Китай нашел другие способы оказывать давление на Тайвань. В августе 2022 года, сразу после визита Нэнси Пелоси, Пекин приостановил импорт более 2000 видов тайваньских продуктов питания. Он запретил тайваньские ананасы, пиво, окуня, помело и другие товары, сильно зависящие от китайского рынка. Эти товары составляют менее 2% от общего объема торговли Тайваня с Китаем, поэтому экономический эффект невелик. При этом Китай намеренно воздерживается от запрета тайваньских чипов или другой высокотехнологичной продукции.

Территории, контролируемые Тайванем и Китаем

■ Территория, контролируемая Китаем ■ Территория, контролируемая Тайванем



Правительство Тайваня запустило кампанию #FreedomPineapple, призывая дружественные страны, такие как Япония, импортировать больше тайваньской сельскохозяйственной продукции всякий раз, когда Китай

вводит новый запрет. Тем не менее, запреты по-прежнему имеют политическое значение и влияют на доходы простых тайваньцев.

12 апреля 2023 года Министерство торговли Китая объявило о расследовании в отношении барьеров, созданных Тайбэем для 2045 наименований китайского экспорта. Расследование планировалось завершить через шесть месяцев, но Пекин ясно дал понять, что оно может быть продлено до 12 января 2024 года.

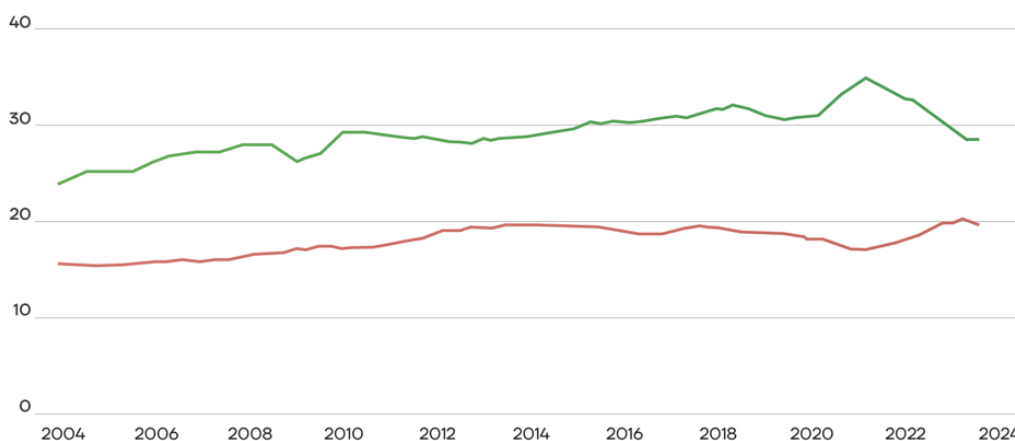
Пекин готов сохранять угрозу экономического принуждения до тех пор, пока тайваньские избиратели не придут на избирательные участки. К середине августа количество категорий продуктов, находящихся под расследованием, выросло до 2509, и Министерство торговли КНР заявило, что ограничения Тайваня нарушают принципы Всемирной торговой организации (ВТО). Неудивительно, что в октябре расследование продлено именно до 12 января 2024 года.

Оно является очередным шагом в кампании Пекина по экономическому давлению на Тайвань. За последние восемь лет Китай резко сократил туристические поездки на Тайвань и, как уже отмечалось, запретил импорт отдельных продуктов питания. Ряд мер был направлен против тайваньских элит и компаний, поддерживающих правящую Демократическую прогрессивную партию. Последний запрет был введен в августе, когда таможенные органы Китая запретили тайваньские манго после обнаружения вредителей.

Объем торговли Тайваня с Китаем и странами в рамках НСР

Доля в общем объеме, 12-месячная скользящая средняя

— Китай+Гонконг — Страны, входящие в НСР



Шаги Пекина являются частью более широкой политики, направленной на противодействие странам, которые, по его мнению, действуют против интересов Китая.

Австралийские экспортеры вина и ячменя, норвежские рыбные фермы и владельцы корейских универмагов — все они входят в число тех, кто вступил в конфликт с Китаем и столкнулся с санкциями. Негативное влияние экономического воздействия Китая на Тайвань в значительной степени было компенсировано государственными субсидиями и стимулированием экспорта в других странах. Что еще важнее, в более широкой экономической картине большинство действий Пекина не являются критичными для экономики Тайваня. Китай вряд ли ставит своей целью серьезно навредить экономике острова, но намерен добиваться изменения общественного мнения относительно курса Тайбэя через такие ограничения.

Влияние США на Тайвань: политика «одного Китая» и поставки оружия

Подход США определяется политикой «одного Китая». Он основан на нескольких документах, таких как три американо-китайских коммюнике, подписанных в 1972, 1978 и 1982 годах; Закон об отношениях с Тайванем, принятый Конгрессом США в 1979 году; и недавно рассекреченные «Шесть гарантий», которые президент Рональд Рейган передал Тайваню в 1982 году.

В этих документах утверждается, что Соединенные Штаты:

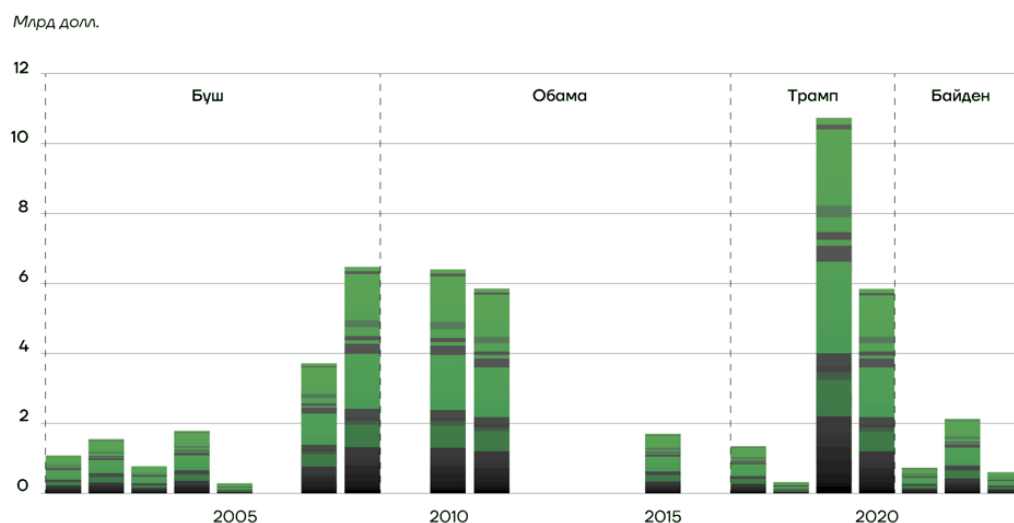
- «признают позицию Китая о том, что существует только один Китай, а Тайвань является частью Китая» и что КНР является «единственным законным правительством Китая» (некоторые официальные лица США подчеркивали, что использование слова «признать» подразумевает, что Соединенные Штаты не обязательно принимают китайскую позицию);
- отвергают любое применение силы для урегулирования спора;
- поддерживают культурные, торговые и другие связи с Тайванем, осуществляемые через Американский институт на Тайване (АИТ);
- обязуются продавать Тайваню оружие для самообороны;
- сохраняют возможность встать на защиту Тайваня, хотя фактически не берут на себя обязательств сделать это — политика, известная как стратегическая двусмысленность. Формальной главной целью США является сохранение мира и стабильности в Тайваньском проливе. Вашингтон не заявляет, что поддерживает независимость Тайваня.

Посредством своей политики стратегической двусмысленности Соединенные Штаты на протяжении десятилетий пытались сохранять хрупкий баланс

между поддержкой Тайваня и предотвращением войны с Китаем. Но президент Джо Байден, похоже, отверг эту политику, несколько раз заявляя, что Соединенные Штаты встанут на защиту Тайваня в случае нападения Китая. Чиновники Белого дома неоднократно пытались опровергнуть его комментарии, заявив, что политика не изменилась.

При Дональде Трампе Вашингтон усилил связи с Тайванем, несмотря на возражения Китая, в том числе продав острову оружие на сумму более 18 млрд долл. и построив комплекс зданий стоимостью 250 млн долл. для своего фактического посольства в Тайбэе. Трамп разговаривал с Цай по телефону перед ее инаугурацией, что стало самым высоким уровнем контактов между двумя сторонами с 1979 года. Он также отправил нескольких высокопоставленных чиновников администрации, в том числе члена кабинета министров, в Тайбэй, а в последние дни своего пребывания в должности — Госдепартамент. Были устранены давние ограничения, определяющие, где и как официальные лица США могут встречаться со своими тайваньскими коллегами.

Продажа вооружений Тайваню со стороны США



Администрация Байдена применила аналогичный подход, продолжая продажу оружия и подтверждая решение администрации Трампа разрешить американским чиновникам более свободно встречаться с тайваньскими. Байден был первым президентом США, пригласившим представителей Тайваня присутствовать на инаугурации главы государства. Соединенные Штаты участвуют в военной подготовке и диалоге с Тайванем, регулярно проводят корабли через Тайваньский пролив, чтобы продемонстрировать

свое военное присутствие в регионе, и поощряют Тайвань увеличивать расходы на оборону.

Кроме того, на протяжении многих лет Тайвань получал двухпартийную поддержку в Конгрессе: законодатели предлагали и принимали законы, направленные на укрепление отношений между США и Тайванем, укрепление обороны острова и поощрение его участия в международных организациях. Последний предложенный документ — Закон о тайваньской политике 2022 года, включает в себя определение Тайваня в качестве крупного союзника, не входящего в Организацию Североатлантического договора (НАТО). Визит Нэнси Пелоси на Тайвань в августе 2022 года стал первым посещением острова спикером палаты представителей с 1997 года. Пекин решительно осудил этот визит и в ответ запланировал военные учения, которые фактически окружили остров, а также запретил импорт некоторых фруктов и рыбы из Тайваня. Менее чем через год Цай встретилась с новым спикером Палаты представителей Кевином Маккарти во время визита в Калифорнию в марте 2023 года. Маккарти был самым высокопоставленным американским чиновником за почти тридцать лет, который встречался с президентом Тайваня на территории США. Несмотря на краткий характер визита, он вызвал резкую реакцию Китая, включая осуждение, новые санкции и демонстрацию силы в Тайваньском проливе.

Основные риски экономики Тайваня

Глобальный экономический спад: мировая экономика может столкнуться с проблемами, что приведет к снижению спроса и экспорта.

Повышение процентных ставок Федеральной резервной системой США и Европейским центральным банком замедлило глобальный экономический рост. Умеренный глобальный спрос негативно отразится на экспорте и производстве, ослабив бытовое потребление. Потеря уверенности бизнеса и домохозяйств может привести к оттоку капитала и обесценению валюты. В некоторых странах ситуация может ухудшиться, усугубляя рецессию и внешний дефицит.

Экономика Китая: замедление восстановления из-за слабого доверия и неравномерного роста.

Восстановление экономики Китая после COVID-19 продолжается, но слабое доверие бизнеса и домохозяйств может замедлить его. Снижение мирового спроса, высокая безработица среди молодежи и спад в секторе недвижимости ослабили настроения бизнеса и домохозяйств. Это может сделать более

неравномерным восстановлением в городах Китая, с ростом в мелких городах и затуханием в крупных. Замедление экономики Китая также может повлиять на другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Квартальные темпы роста ВВП Тайваня до конца 2024 года

Изменение год к году, %



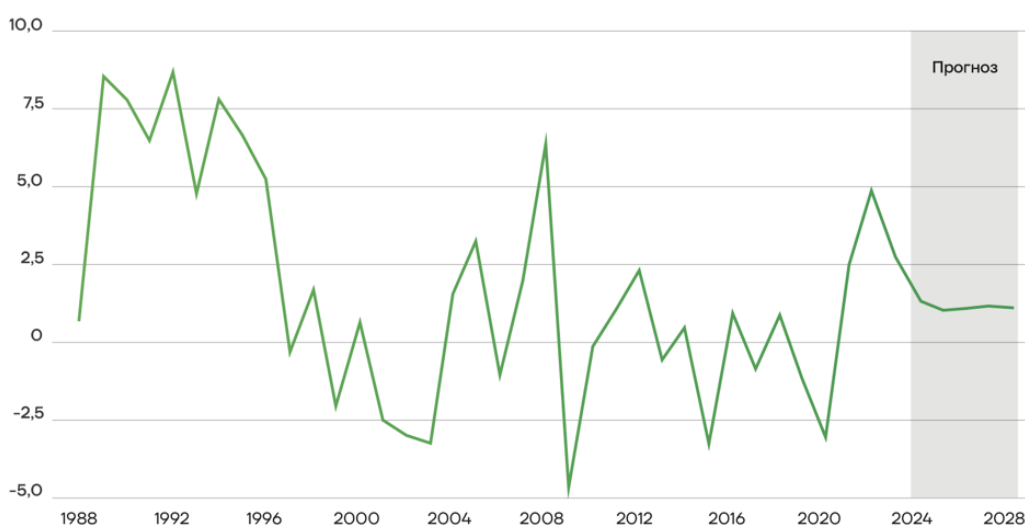
Растет геополитическое напряжение, усложняя торговлю и инвестиции, усиливается инфляционное давление.

Конкуренция между США и Китаем может быть положительной для тайваньской цепочки поставок технологий в ближайшей и среднесрочной перспективе, но обострение конфронтации может ослабить долгосрочные перспективы роста и увеличить затраты для основных экспортных секторов Тайваня.

Инфляция: Инфляция не снижается или возобновляется, увеличивая ценовое давление на заемщиков.

Производители, сталкивающиеся с замедлением рынков в Европе и США, испытывают трудности при повышении цен из-за риска снижения спроса. Отмена контроля над ценами на энергоресурсы, введенного некоторыми правительствами, может увеличить затраты на ресурсы для домохозяйств и корпораций. Инфляционное давление негативно влияет на тайваньских производителей, особенно когда увеличение цен на энергоресурсы может серьезно ударить по импортерам, таким как Тайвань.

Инфляция в Тайване



Финансирование: ограничение доступа и повышение стоимости займов негативно влияют на эмитентов с низким кредитным рейтингом.

Высокие процентные ставки могут ослабить денежный поток тайваньских компаний, но это менее значительно по сравнению с другими странами региона. Разница в процентных ставках между долларом США и новым тайваньским долларом может негативно повлиять на тайваньские компании.

ESG: изменение климата и энергетический переход угрожают поставкам продовольствия и энергии, вызывая инфляцию и социальные волнения.

Быстрый отказ от ископаемого топлива может негативно повлиять на промышленные отрасли и финансовую стабильность экономики. Производство электроники и полупроводников является чрезвычайно энергоемким, поэтому Тайваню может быть сложно справиться с растущей стоимостью энергоносителей. Также можно отметить потенциальные проблемы с урожаем, которые увеличивают риск продовольственной инфляции и социальных волнений.

Технологии: ускорение прогресса и усиление кибератак.

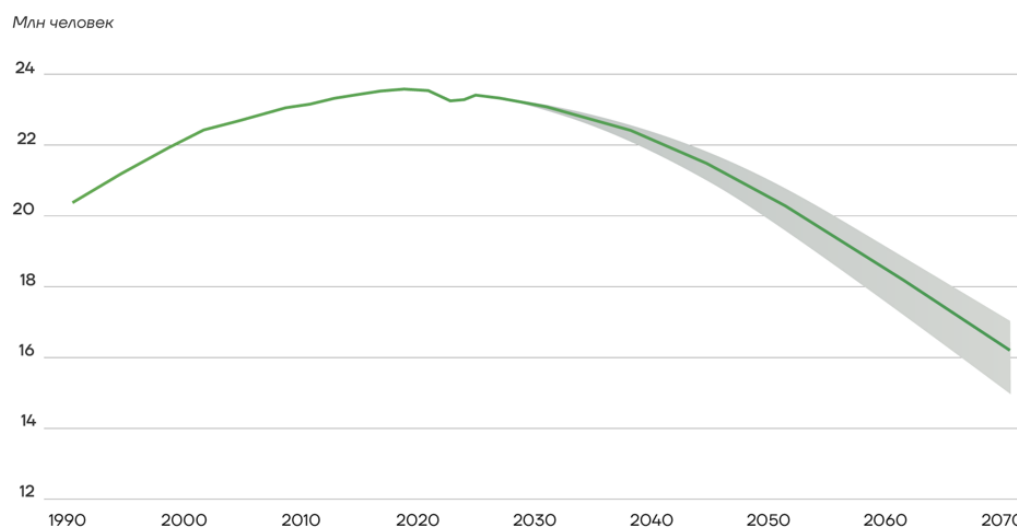
Быстрое развитие технологических новшеств, таких как искусственный интеллект, меняет бизнес-ландшафт, устаревшие технологии становятся неактуальными. Тайваню необходимо постоянно поддерживать высокие темпы технологического развития, компании вынуждены нести дополнительные расходы на реализацию и адаптацию к новым технологиям. Это снижает маржинальность и может повлечь за собой дестабилизацию отдельных секторов и отраслей экономики. Растущая взаимозависимость

экономической деятельности увеличивает уязвимость для кибератак на критическую инфраструктуру.

Ловушка высоких доходов: Тайвань столкнулся с демографической катастрофой.

В последние годы наблюдается нехватка квалифицированных ученых, инженеров и техников, так как университеты не выпускают то количество специалистов, которое необходимо для новых областей, не говоря уже о тех, которые нужны ее полупроводниковой промышленности. Это подчеркивает более тревожную уязвимость — быстро стареющее население. Как и в других странах Восточной Азии: Китае, Японии и Южной Корее — уровень рождаемости на Тайване резко падает, составив менее одного ребенка на одну женщину фертильного возраста. Пик населения трудоспособного возраста пришелся на 2014 год, а общая численность населения начала сокращаться в том же году. Тайваньский национальный совет по развитию прогнозировал в 2018 году, что к 2070 году на каждого человека старше 65 лет будет приходиться 1,2 человека в расцвете сил. Для сравнения: в 2018 году трудоспособных было в 5 раз больше, чем пожилых.

Динамика населения Тайваня



Перед лицом надвигающихся демографических изменений примечательно, насколько пессимистично смотрит в будущее тайваньская молодежь. Одной из ключевых причин этого является нехватка хорошо оплачиваемых рабочих мест за пределами полупроводниковой промышленности. Несмотря на растущую нехватку рабочей силы в экономике, многие молодые тайваньцы сталкиваются с ограниченными возможностями карьерного роста. Реальная

заработная плата, с поправкой на инфляцию, в годы, предшествовавшие пандемии, находилась в стагнации. Это привело к росту неравенства в доходах между поколениями, усугубленному высокими ценами на недвижимость, которые сделали домовладение недоступным.

Поэтому неудивительно, что опросы общественного мнения выявили растущий пессимизм в отношении экономических перспектив. Эта проблема существует с того момента, как Тайвань начал проводить выборы в 1990-х годах. Так называемая «ловушка высоких доходов» поставит следующее тайваньское правительство перед серьезными проблемами. Кроме того, существуют проблемы, которые невозможно решить в отрыве от взаимодействия с глобальной экономикой.

Выборы усилят экономические проблемы Тайваня

- Неопределенность для Тайваня усилилась в преддверии президентских и законодательных выборов в январе 2024 года.
- Вероятным сценарием является сохранение у власти ДПП (Демократическая партия) и ее большинства в законодательном собрании.
 - Кандидат от ДПП Лай Циндэ занимает более жесткую позицию по вопросу независимости Тайваня. <https://dzen.ru/a/ZaAGpNmFZQykKkMk>
- TSMC и место Тайваня на рынке полупроводников представляют собой «кремниевый щит», защищающий остров в краткосрочной перспективе.
- Китай продолжит усиливать экономическое давление на Тайвань с целью прекращения движения острова в сторону независимости.
- В будущем Тайвань может потерять свое исключительное положение из-за переноса технологичного производства и накопившихся экономических проблем, что значительно усилит позиции Пекина.

ФИЛИППИНЫ



Республика **Филиппины** является демократическим **суверенным государством** с республиканской формой правления. Основу государственности составляет Конституция Республики **Филиппины** 1987 г. по форме государственного устройства **Филиппины** – **унитарное государство**. Территория включает в себя провинции, города, муниципалитеты и барангаи. <http://www.gecont.ru/articles/econ/philippine.htm>

Сегодня Филиппины — аграрно-индустриальная страна. Наиболее развиты отрасли промышленности: электронная, текстильная, химическая, деревообрабатывающая, пищевая, фармацевтическая. Сельское хозяйство включает в себя рыболовство и лесоводство. Филиппины — крупнейший экспортёр кокосовых орехов, бананов, риса и ананасов. Важнейшие торговые партнеры — США, Тайвань, Германия, Япония, Гонконг. В стране довольно неплохо развита транспортная инфраструктура — железные дороги, автодороги, речной и морской транспорт. Крупнейшие порты страны: Давао, Манила и Себу. Денежная единица — филиппинский песо.

ВВП Филиппин в 2008 году составил 317,964 млрд. долл.; ВВП на душу населения - 3515 долл. Доля продукции обрабатывающей промышленности в экспорте-51%; Доля высокотехнологичной продукции в экспорте продукции обрабатывающей промышленности-54%; Экспорт товаров на душу населения-544,72 долл.

До получения независимости экономика Филиппин базировалась в основном на сельском и лесном хозяйстве. Затем началась модернизация экономики, стали развиваться информационные технологии.

Рынок сохраняет свою экспортную зависимость. Со времени получения независимости доля сельского и лесного хозяйства, а также рыболовства уменьшалась, а доля промышленности и сектора услуг возрастала. В 1990 году доля сельскохозяйственной продукции в экспорте страны достигала 20 процентов, в 2001 — 6 %. Весьма сильно отозвался на экономике страны кризис 1997 года.

Денежная единица – филиппинское песо – выпускается Центральным банком страны.

Горная промышленность. На Филиппинах горнодобывающая промышленность, в течение 20 лет находившаяся в состоянии спада, начиная с 2005 г. стала восстанавливаться, получив, наконец, мощный позитивный импульс благодаря изменению в горном законодательстве страны, вызвавшему приток в нее крупных иностранных инвестиций, увеличившихся с 447 млн. долл. в 2005 г. до 840 млн. в 2006 г. и 1,4 млрд. в 2007 г. Стоимость произведенной продукции в отрасли в указанный период увеличилась почти вдвое, а ее экспорта - втрое (с 820 млн. до 2,5 млрд. долл.).

По консервативному прогнозу правительства, к 2011 г. в отрасль будет инвестировано около 11,3 млрд. долл. Данный прогноз базируется на предположении о начале реализации таких крупных проектов, как разработка месторождения меди Tampakan компании "Xstrata", строительство медно-золотого рудника "Boyungan" компаний "Philex"/"Anglo American", проект "Kalayaan" компании "Manila Mining and Anglo-American", "Far Southeast" ("Lepanco"), "Didipio" ("Oceana Gold"), "Kingking" ("Benguet Corp.") и проект возобновления эксплуатации подземного рудника "Carmen" ("Atlas` Consolidated").

Филиппины обладают обширными минеральными ресурсами. По их распространенности в расчете на единицу площади страна по золоту

занимает третье место, по меди - четвертое, по никелю - пятое и по хромиту - шестое. Страна обладает значительными перспективами в отношении дальнейшего расширения своих природных ресурсов, причем еще не исследованы площади более чем в 9 млн. га, имеющие высокие потенциальные возможности (они могут оказаться богатыми полезными ископаемыми). В настоящее время лишь на 2% общей площади суши (600 тыс. га) определены подтвержденные запасы минерального сырья.

Статистические показатели Филиппин
(по состоянию на 2012 год)

Показатель	Значение
Территория, тыс. кв. км	300.1
Население, млн. человек	103.8
Размер номинального ВВП, млрд. долларов США	240.7
Инфляция, %	3.2
Уровень безработицы, %	7.0

Посмотреть всю статистику Филиппин...

Минеральные ресурсы распространены почти по всей территории Филиппин, при этом на о. Минданао сосредоточено 70% всех запасов меди, золота, бокситов и никелевой руды. На Центральном Минданао еще не проводились активные геологоразведочные работы, и, по мнению экспертов, эта область может оказаться весьма богатой золотом. Двенадцать зон в стране, как полагают, обладают высоким потенциалом в отношении ресурсов минерального сырья (примыкают к областям, где в настоящее время уже ведется добыча).

Продуценты, производящие медь и золото в наиболее значительных объемах, базируются на крупных месторождениях этих металлов, расположенных в областях Багуйо и Манкаян. Районы Сури-гао и Давао также обладают высоким потенциалом в отношении запасов золота и меди. Крупные продуценты никеля разрабатывают месторождения в Суригао и на

о. Палаван, где в результате проведения геологоразведочных работ выявлены дополнительные запасы этого металла. Вдоль побережья архипелага обнаружены ресурсы золота, магнетита и хромосодержащих песков. На востоке и западе о. Палаван расположены месторождения марганца.

Стратегическое положение Филиппин, находящихся в "сердце" Азии, сделало страну основными "воротами" региона. Всего 2-5 ч пути отсюда до Гонконга, Сингапура, Шанхая, Пекина или Японии и только около 7 ч - до других азиатских стран и Сиднея - регионов, характеризующихся растущим спросом на минералы и металлы. Благодаря указанному фактору все эти страны стали торговыми партнерами Филиппин. Страна, будучи архипелагом, имеет также преимущества с точки зрения транспортировки товаров, поскольку большинство проектов по строительству рудников реализуются вблизи портов отгрузки.

Несмотря на некоторые организационные проблемы, следует констатировать, что горнодобывающая промышленность Филиппин выжила и в ближайшие несколько лет ее, несомненно, ожидает дальнейший рост.

Государство играет важную роль в развитии горнодобывающей промышленности: оно субсидирует ряд меде- и золотодобывающих предприятий, предоставляет налоговые и другие льготы, контролирует экспорт медных концентратов, стимулирует развитие переработки добытых руд и концентратов, в частности медных и хромовых, внутри страны. Благодаря государственной политике Филиппины стали крупным продуцентом рафинированной меди, феррохрома и ферросилиция, а также фосфорных удобрений. В 1984 году было принято новое горное законодательство, стимулирующее освоение мелких, но относительно богатых залежей полезных ископаемых. Таким предприятиям (с годовой производственной мощностью не свыше 50 тысяч т руды) государством предоставляются различные налоговые льготы, техническая помощь, упрощается процедура выдачи лицензий на разработку месторождений.

Обрабатывающая промышленность. Резкое увеличение доли продукции обрабатывающей промышленности в экспорте – с менее чем 10% в 1970 до 75% в 1993 – сделало эту отрасль хозяйства главным источником валютных доходов Филиппин. Особо важное место в вывозе заняли электронное оборудование и одежда.

Кроме того, промышленность Филиппин выпускает другие товары массового спроса: пищевые продукты, напитки, резиновые изделия, обувь, лекарственные препараты, краски, фанеру и шпон, бумагу и бумажную продукцию, электрические бытовые приборы. Предприятия тяжелой индустрии производят цемент, стекло, химические товары, удобрения, черные металлы, занимаются переработкой нефти.

Обрабатывающая промышленность Филиппин привлекает многочисленных зарубежных инвесторов, в основном из США и Японии. В настоящее время примерно 30% активов 1000 крупнейших филиппинских корпораций принадлежит иностранцам. В годы президентства Акино и Рамоса крупным инвестором стал Тайвань.

В 1960-х годах страна полностью обеспечивала себя рисом, однако в 1970-х из-за неурожаев была вынуждена его импортировать в небольшом количестве. Последовавшее увеличение сборов объяснялось в первую очередь распространением высокопродуктивного сорта «чудо-риса», а также расширением посевных площадей благодаря строительству ирригационных сооружений. На Филиппинах выращивают преимущественно суходольный рис. Основной район рисосеяния – центральная равнина Лусона.

В 1970-е годы расширились посевы кукурузы. В 1992/93 под эту важную для продовольственного баланса культуру было отведено свыше 30% пахотных угодий, а урожай достиг 4,8 млн. т (в 1971 – 2 млн. т). Кукурузу выращивают в основном на Висайских о-вах и на Минданао.

На долю Филиппин приходится примерно 85% поставляемого на мировой рынок кокосового масла. В экспорте страны в 1960-е годы продукты кокосовой пальмы составляли почти 30%, однако с падением на них цен за рубежом и расширением номенклатуры вывозимых с Филиппин товаров этот показатель к середине 1980-х годов снизился до менее 10%. В настоящее время плантации кокосовой пальмы занимают более четверти обрабатываемых земель и дают средства к существованию 25–30% филиппинцев.

Филиппины традиционно считаются крупным производителем сахара, которого в 1992/93 было выработано 12,3 млн. т. После 1945 произошло значительное расширение отрасли, и в 1950–1960-е годы сахар формировал более 20% филиппинского экспорта. Мировые цены на сахар достигли своей высшей точки в 1974, а затем снизились. В последующем цены

немного выросли, однако сахарная промышленность Филиппин продолжает оставаться в кризисном состоянии. Сахарный тростник культивируют почти во всех провинциях, основными центрами его товарного производства считаются острова Негрос и Лусон.

В 1970-е годы Филиппины превратились в крупного производителя бананов и ананасов. В настоящее время экспорт бананов занимает второе место после продуктов кокосовой пальмы среди сельскохозяйственных товаров. Определенное значение на Филиппинах сохраняет абака (манильская пенька) – волокно текстильного банана, из которого изготавливают канаты, ковровые изделия, циновки. До Второй мировой войны с ней было связано одно из самых крупных местных производств. В послевоенный период, когда в моду вошли синтетические материалы, спрос на абаку значительно сократился, однако она по-прежнему идет на экспорт, хотя и в меньшем объеме. Выращивают абаку на юге о.Лусон, в восточных районах Висайских о-вов и на о.Минданао.

На Филиппинах уже почти 200 лет культивируют высококачественный сигарный табак. С 1950 года к нему добавилось возделывание ароматических сигаретных сортов табака, рассчитанных главным образом на внутренних потребителей. Основные табачные плантации расположены на севере Лусона.

Филиппины имеют скромное поголовье продуктивного скота, хотя большинство крестьян содержит свиней и птицу. Мясо и молочные продукты производятся в стране в ограниченном объеме.

В настоящее время площадь обрабатываемых земель на Филиппинах составляет около 8 млн.га. Главной сельскохозяйственной культурой на Филиппинах по-прежнему является рис (сбор в 2002 году — 13.3 млн т). Выращивается кукуруза, занимающая треть пахотных земель. В 2002 году собрано 4.3 млн т кукурузы. Филиппины являются крупным производителем ананасов и бананов, а также сахара, производимого из сахарного тростника (25.8 млн т — 2002 г). Важное значение имеет кофе (132.1тыс т - 1,8 % мирового производства) и натуральный каучук (73.3тыс т, 12 место в мире). В 2002 году улов рыбы составил 2.2 млн т.

Лесное хозяйство и рыболовство. В настоящее время леса занимают примерно 40% территории Филиппин (в 1946 – более 50%). По расчетам правительственных экспертов по охране окружающей среды, для сохранения устойчивости экосистем необходимо, чтобы лесопокрота

площадь составляла не менее 54%. Пока же в результате интенсивных рубок огромные территории вовсе лишены древесного покрова. Лесное хозяйство остается одной из важнейших отраслей, продукция которой (особенно древесина красного дерева) играет заметную роль в экспорте.

Рыба и рис – основные продукты питания филиппинцев. Примерно половину всего улова обеспечивают традиционные общины рыбаков-профессионалов, четвертую часть улова – промысловые компании и еще четверть формируется за счет активно развивающейся аквакультуры. Серьезной проблемой для местного рыболовства является ухудшение состояния водной среды.

На протяжении последних 20 лет Филиппины пытались добиться самообеспечения электроэнергией. В 1996 году 63% электроэнергии было произведено тепловыми станциями, в т.ч. 42% – работающими на жидком топливе, 15% – ГЭС и 23% – геотермальными станциями. Выделяемый из недр земли горячий пар впервые был использован в качестве источника энергии в 1980 году, в настоящее время страна занимает второе место в мире после США по масштабу развития геотермальной электроэнергетики. При Акино начатое ранее строительство атомной станции на п-ове Батаан было приостановлено. В 1992 году ее строительство возобновилось, одновременно обсуждались возможности перевода этой станции на другие первичные источники энергии. Особой остроты проблема электроснабжения достигла в 1992, когда в течение 258 дней происходили отключения электроэнергии; в мае 1993 года продолжительность таких отключений составляла в среднем 8 часов в день.

В конце 1990-х годов с вводом в строй новых мощностей энергетический кризис был преодолен. В настоящее время развивается геотермальная энергетика. Выработка электроэнергии на душу населения составляет 389 кВт·ч.

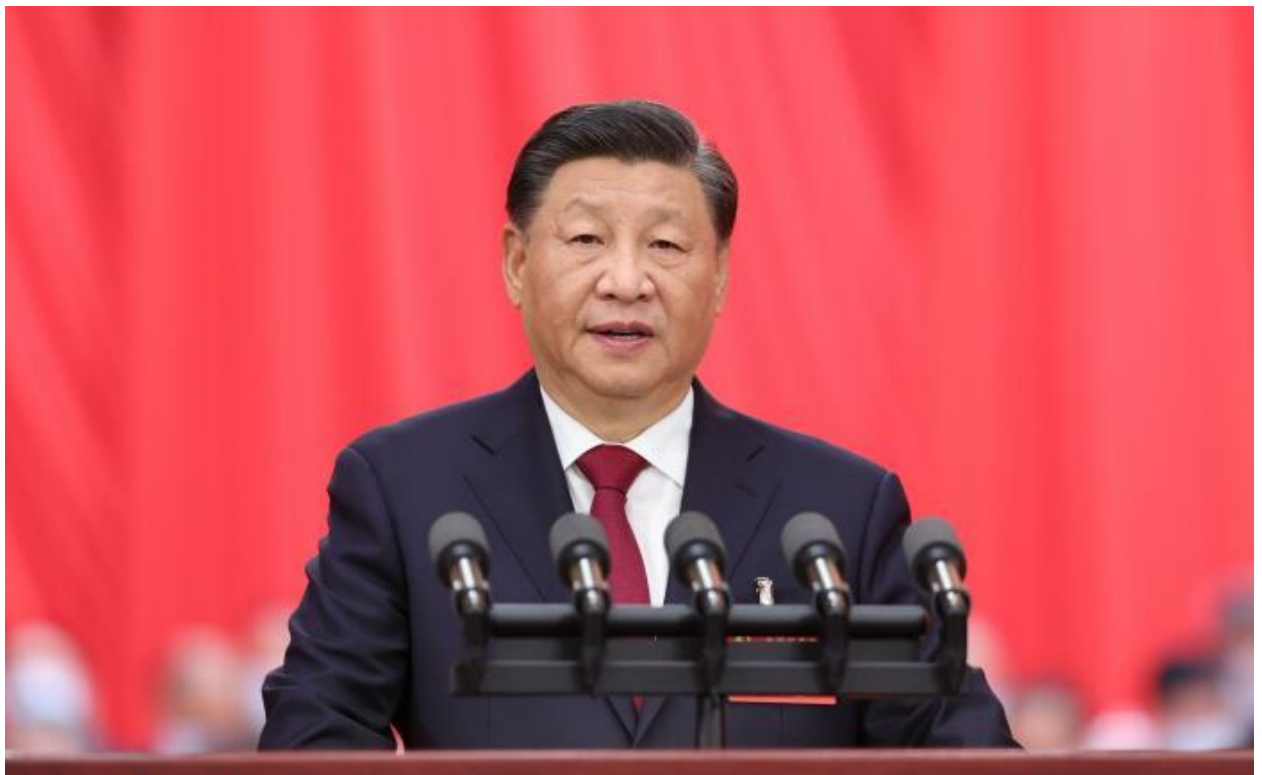
Из наземных видов транспорта на Филиппинах особенно важен автодорожный, причем последние мотоциклы составляют около 25% парка транспортных средств. Протяженность сети автомобильных дорог – примерно 200 тыс. км, из них лишь 10% имеют современное покрытие. На о.Лусон в дополнение к железнодорожным трассам общей протяженностью 740 км сооружена надземная железная дорога в Маниле. Большая часть грузов перевозится морским транспортом. Грузовым каботажом вдоль берегов островов и между ними занимаются тысячи разных судов, в

распоряжении которых более 500 портов. Несколько десятков крупных портов во главе с Манильским принимают океанические корабли. Сообщение между островами обеспечивают также 87 государственных аэропортов, из которых два международных: в Маниле и на о.Мактан (близ Себу). <http://www.gecont.ru/articles/econ/philippine.htm>

Торговый флот: Всего кораблей: 403; принадлежащие иностранным владельцам: 66; Зарегистрированные в других странах: 41 (Австралия 1, Багамы 1, Камбоджа 1, Кайманские острова 1, Коморы 1, Кипр 1, Гонконг 16, Индонезия 1, Панама 13, Сингапур 5).

КИТАЙ

Великий Шелковый путь просуществовал более 2000 лет и сыграл важную роль в развитии цивилизаций и торгово-экономических связей. Новые геополитические условия, сформировавшиеся за последние десятилетия в Центральной Азии, и возросшая роль Китая в мировой экономике позволили прийти к пониманию необходимости возрождения Великого Шелкового пути. Возникла возрождённая торговая программа: «Один пояс – Один Путь», провозглашённая Си Дзиньпином.



За последние годы в мировой торговле произошло много важных изменений, от влияния, которое оказала на нее и мировую экономику в целом пандемия, до торговых войн Китая с США, в корне причин которых можно найти предпосылки к сегментации мировой экономики и торговли. Поскольку Китай на протяжении уже нескольких десятилетий движется по пути развития экспортно-ориентированной экономики, укрепляя свои позиции как «фабрики мира», анализ его внешнеторговой деятельности лучше всего ответит на вопрос, что происходит с международной торговлей и чего ждать от нее в будущем.

Китай вот уже на протяжении более чем 10 лет является крупнейшим мировым экспортером, поставляя товары во все уголки планеты. Стремительный рост экспорта является одним из основных драйверов экономики Поднебесной, поскольку внутренний рынок даже сейчас развит недостаточно, чтобы составить конкуренцию рынкам США и Европы, куда поставляется значительная часть китайской продукции.

За последние 30 с лишним лет экспорт Китая вырос в 55 раз, импорт – в 45 раз. Из торгового «карлика» страна превратилась в центр мировой торговли. Поскольку статистика экспортно-импортных операций за последние 30 лет достаточно объемная, ниже приведена часть, касающаяся последних 13 лет.

Источник данных: FRED Economic Data

На изображении отчетливо видна сезонность торговой активности, а также траектория роста последних лет. Если не принимать во внимание просадку в период пандемии, а также последующий рост, отчасти обусловленный отложенным спросом, а также ростом цен на определенные группы товаров, можно заметить, что уверенный рост торговли, и в особенности экспорта, забуксовал где-то после 2014 года. Даже если рассматривать текущие объемы как более или менее постоянные, рост относительно предыдущих периодов не выглядит внушительным. Так, в первом квартале 2023 года экспорт вырос менее чем на 1% относительно аналогичного периода прошлого года. В четвертом квартале 2022 года и вовсе был зафиксирован спад на 7%, что ранее происходило в последний раз лишь в 2016 году и в меньшем масштабе. Означает ли сказанное выше, что экономика Китая уже не способна показывать быстрый рост? В действительности текущая статистика лишь подтверждает тенденции, которые можно проследить начиная с 2014 года. Кроме того, в 2015-2016 годах снижение фиксировалось на протяжении 7 кварталов подряд, что в новейшей истории Китая исключительный случай.

Тем не менее, после достаточно длительной стагнации и последовавшей за ней пандемией китайская внешняя торговля все же смогла набрать обороты и взять новые высоты. Сейчас вопрос лишь в том, какова в этих тенденция упомянутая выше роль отложенного спроса. Будущие статистические данные, по крайней мере, статистика за второй квартал текущего года, немного разъяснят ситуацию.

За последние десятилетия, в течение которых внешнеторговый оборот Китая, с редкими перерывами, растет, существенным образом изменилась и структура внешней торговли. Поскольку масштабы вовлеченности Китая в международную торговлю в начале 90-х были еще очень скромными, возьмем для сравнения 2000 и 2022 год.

Ниже приведена структура внешней торговли по товарным группам и типам товаров в 2000 году.

Источник данных: World Integrated Trade Solutions

Первая строка, выделенная темным цветом, включает следующие 4 строки (типы товаров), выделенные промежуточным оттенком или последующие строки (группы товаров), выделенные светлым цветом. Капитальные товары – это товары, используемые в производстве других товаров, промежуточные товары (intermediate) – это товары, которые используются как в производстве других товаров, так и конечными потребителями. С потребительскими товарами и сырьем все понятно. Эти же типы товаров ниже разбиты на товарные группы.

Крупнейший экспортный тип – потребительские товары, крупнейший импортный – капитальные товары и промежуточные товары. Экономическая модель ясна. Крупнейшая экспортная и импортная товарная группа – машины и электроника. В импорте – относящаяся к капитальным и промежуточным товарам, в экспорте – преимущественно к потребительским. Существенные доли в экспорте также имеют текстиль и одежда (почти 20%), а также металлы, химикаты, топливо, продукты питания и другие товары с низкой добавленной стоимостью.

Теперь перенесемся на 20 лет вперед и посмотрим на нынешнюю структуру торгового баланса.

Year	Product Group	Export (US\$ Thousand)	%	Import (US\$ Thousand)	%
2020	All Products	\$ 2 589 098 353	100%	\$ 2 069 567 865	100%
2020	Capital goods	\$ 1 191 213 570	46%	\$ 846 674 991	41%
2020	Consumer goods	\$ 944 933 221	36%	\$ 282 547 315	14%
2020	Intermediate goods	\$ 387 084 692	15%	\$ 398 334 277	19%
2020	Raw materials	\$ 40 868 651	2%	\$ 530 609 285	26%
2020	Animal	\$ 13 791 720	1%	\$ 50 112 637	2%
2020	Chemicals	\$ 137 248 016	5%	\$ 148 993 176	7%
2020	Food Products	\$ 31 881 330	1%	\$ 29 451 177	1%
2020	Footwear	\$ 53 077 272	2%	\$ 6 487 600	0%
2020	Fuels	\$ 31 442 593	1%	\$ 273 716 496	13%
2020	Hides and Skins	\$ 26 605 007	1%	\$ 8 087 188	0%
2020	Mach and Elec	\$ 1 149 237 813	44%	\$ 726 795 583	35%
2020	Metals	\$ 176 205 199	7%	\$ 118 611 172	6%
2020	Minerals	\$ 5 169 376	0%	\$ 194 082 713	9%
2020	Miscellaneous	\$ 308 945 713	12%	\$ 135 425 058	7%
2020	Plastic or Rubber	\$ 119 388 291	5%	\$ 87 391 983	4%
2020	Stone and Glass	\$ 74 382 023	3%	\$ 42 771 664	2%
2020	Textiles and Clothing	\$ 280 643 238	11%	\$ 29 333 716	1%
2020	Transportation	\$ 110 208 797	4%	\$ 86 580 639	4%
2020	Vegetable	\$ 28 895 009	1%	\$ 84 278 316	4%
2020	Wood	\$ 41 976 958	2%	\$ 47 448 747	2%

Источник данных: World Integrated Trade Solutions

Как видим, за 20 лет структура торговли претерпела существенное изменение. В экспорте возросла доля машин и электроники, в импорте она, напротив, снизилась. В экспорте существенно возросла доля товарных групп с высокой добавленной стоимостью. Нельзя также не отметить рост экспорта капитальных товаров, который практически достиг половины стоимостного объема экспорта. В то же время импорт капитальных товаров снизился. В структуре экспорта такие товары постепенно теснят потребительские товары, что для китайской экономики является безусловным плюсом.

Поскольку данные приведены за 2020 год, который для Китайской экономики и внешней торговли стал тяжелым из-за ограничений, связанных с пандемией, на примере приведенных данных не получается отметить еще одну важную тенденцию – рост сальдо торгового баланса. В сравниваемых периодах оно, относительно всего торгового оборота, выросло в процентном соотношении более чем в два раза, однако нужно также понимать, что в 2020 году сальдо не было рекордным из-за падения экспорта. В 2021 и 2022 сальдо превысило 600 и 800 млрд. долларов соответственно. То есть, в то время как торговый оборот вырос в 10 раз, положительно сальдо торгового баланса

выросло в 20-30 раз в зависимости от того, с каким годом сравнивать. Китай стал экспортно-ориентированной страной.

Partner Name	Year	Trade Balance (US\$ Thousand)	Export (US\$ Thousand)	Import (US\$ Thousand)
World	2000	\$ 24 108 820	\$ 249 202 551	\$ 225 093 731
East Asia & Pacific	2000	\$ 10 258 850	\$ 119 980 587	\$ 109 721 736
Japan	2000	\$ 144 639	\$ 41 654 314	\$ 41 509 675
Europe & Central Asia	2000	\$ 5 756 390	\$ 46 654 730	\$ 40 898 340
North America	2000	\$ 29 204 357	\$ 55 330 011	\$ 26 125 654
Other Asia, nes	2000	-\$ 20 454 559	\$ 5 039 003	\$ 25 493 561
Korea, Rep.	2000	-\$ 11 915 042	\$ 11 292 364	\$ 23 207 406
United States	2000	\$ 29 781 858	\$ 52 156 428	\$ 22 374 570
Germany	2000	-\$ 1 130 941	\$ 9 277 790	\$ 10 408 731
Middle East & North Africa	2000	-\$ 2 523 118	\$ 7 695 540	\$ 10 218 658
Hong Kong, China	2000	\$ 35 089 273	\$ 44 518 285	\$ 9 429 012
Russian Federation	2000	-\$ 3 536 542	\$ 2 233 350	\$ 5 769 892
Malaysia	2000	-\$ 2 915 123	\$ 2 564 874	\$ 5 479 997
Latin America & Caribbean	2000	\$ 1 691 271	\$ 7 090 030	\$ 5 398 759
Sub-Saharan Africa	2000	-\$ 1 793 189	\$ 3 548 057	\$ 5 341 246
Singapore	2000	\$ 701 410	\$ 5 761 041	\$ 5 059 631
Australia	2000	-\$ 1 595 130	\$ 3 428 877	\$ 5 024 007
Indonesia	2000	-\$ 1 340 131	\$ 3 061 824	\$ 4 401 954
Thailand	2000	-\$ 2 137 534	\$ 2 243 253	\$ 4 380 787
France	2000	-\$ 235 359	\$ 3 715 888	\$ 3 951 247
Canada	2000	-\$ 593 246	\$ 3 157 837	\$ 3 751 083
United Kingdom	2000	\$ 2 717 629	\$ 6 310 102	\$ 3 592 473
Oman	2000	-\$ 3 202 233	\$ 59 541	\$ 3 261 774
Italy	2000	\$ 723 594	\$ 3 802 022	\$ 3 078 428
Sweden	2000	-\$ 1 846 599	\$ 828 079	\$ 2 674 678

Источник данных: World Integrated Trade Solutions

Отдельно выделены регионы, включающие несколько стран.

Из данных понятно, что в 2000 году Китай торговал преимущественно со странами Азии, на которые приходилось почти половина торгового оборота. В 2020 ситуация выглядела следующим образом:

Partner Name	Year	Trade Balance (US\$ Thousand)	Export (US\$ Thousand)	Import (US\$ Thousand)
World	2020	\$ 519 530 488	\$ 2 589 098 353	\$ 2 069 567 865
East Asia & Pacific	2020	\$ 58 881 377	\$ 979 704 399	\$ 920 823 022
Europe & Central Asia	2020	\$ 180 131 542	\$ 577 054 110	\$ 396 922 568
Other Asia, nes	2020	-\$ 140 330 192	\$ 60 168 118	\$ 200 498 309
Japan	2020	-\$ 32 058 554	\$ 142 596 625	\$ 174 655 179
Korea, Rep.	2020	-\$ 60 623 955	\$ 112 476 216	\$ 173 100 171
Latin America & Caribbean	2020	-\$ 18 549 377	\$ 149 771 363	\$ 168 320 739
North America	2020	\$ 336 219 931	\$ 494 622 778	\$ 158 402 847
United States	2020	\$ 316 153 355	\$ 452 492 876	\$ 136 339 521
Middle East & North Africa	2020	\$ 11 540 084	\$ 139 673 849	\$ 128 133 765
Australia	2020	-\$ 64 225 576	\$ 53 468 167	\$ 117 693 743
Germany	2020	-\$ 18 303 445	\$ 86 807 061	\$ 105 110 506
Brazil	2020	-\$ 50 563 982	\$ 34 953 228	\$ 85 517 209
Vietnam	2020	\$ 35 342 168	\$ 113 815 239	\$ 78 473 072
Malaysia	2020	-\$ 18 873 530	\$ 56 300 821	\$ 75 174 351
Sub-Saharan Africa	2020	\$ 13 103 538	\$ 82 446 729	\$ 69 343 191
Russian Federation	2020	-\$ 7 340 076	\$ 50 504 392	\$ 57 844 469
Thailand	2020	\$ 2 373 671	\$ 50 513 176	\$ 48 139 504
Saudi Arabia	2020	-\$ 10 975 006	\$ 28 094 808	\$ 39 069 814
Indonesia	2020	\$ 3 500 433	\$ 40 980 977	\$ 37 480 543
Singapore	2020	\$ 26 008 505	\$ 57 624 786	\$ 31 616 282
Chile	2020	-\$ 14 595 722	\$ 15 336 290	\$ 29 932 012
France	2020	\$ 7 622 836	\$ 37 335 185	\$ 29 712 349
South Asia	2020	\$ 78 656 605	\$ 102 952 753	\$ 24 296 148
Italy	2020	\$ 10 664 780	\$ 32 914 227	\$ 22 249 447
Canada	2020	\$ 20 030 991	\$ 42 094 313	\$ 22 063 323
India	2020	\$ 45 742 185	\$ 66 719 472	\$ 20 977 286

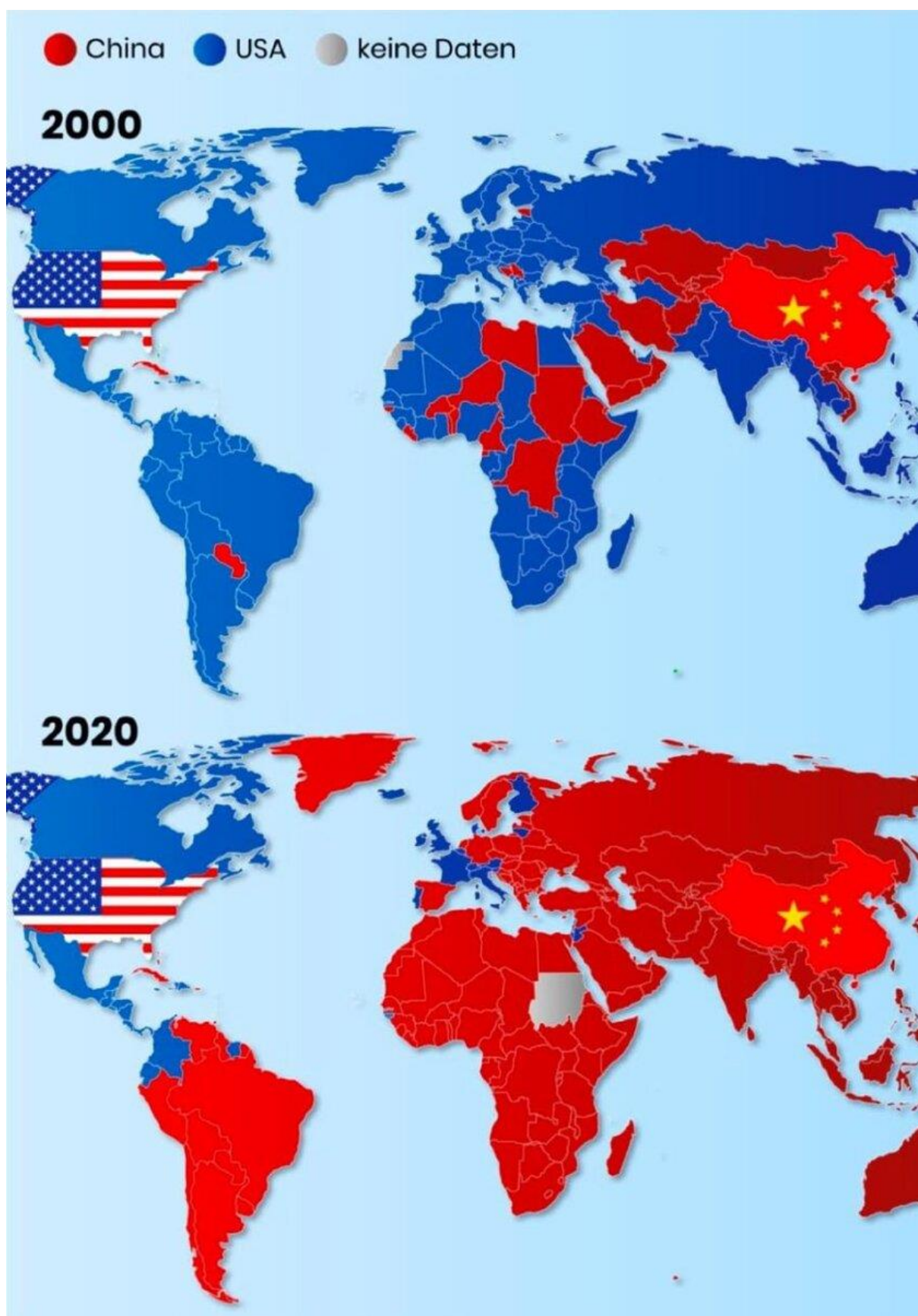
Источник данных: World Integrated Trade Solutions

Спустя 20 лет страны Азии по-прежнему является главными торговыми партнерами Китая. Тем не менее, их доля снизилась, преимущественно в пользу прочих регионов, поскольку доля Северной Америки и Европы существенно не изменилась.

Рассматривая структуру торговли страны, нельзя не коснуться темы торговых партнеров. Китай, будучи фабрикой мира, является основным торговым партнером для большинства стран. В то же время для самого Китая торговые партнеры не являются равнозначными.

Не трудно догадаться, что сегодня основными торговыми партнерами Китая являются крупнейшие рынки сбыта – США и ЕС. Но раз уж выше мы обращались к историческим данным, рассмотрим и торговых партнеров в двух временных точках.

Ниже приведены основные торговые партнеры Китая (сортировка по импорту, однако все более или менее значимые партнеры по экспорту также попадают в выборку).



Источник: TGStat

К слову, о зависимости Китая от США: в торговом балансе действительно есть существенный перекося в пользу Китайского экспорта, более чем в три раза. Всего же экспорт в США составляет менее 10% от экспорта Китая. Конечно, можно возразить, что у США длинные руки и так или иначе на страны, в значительной степени находящиеся под влиянием США, приходится две трети китайского экспорта, но это уже риски другого порядка.

Принято считать, что Китай как экспортно-ориентированная страна, сильно зависит от внешней торговли и экспорта в частности.

Будем считать, что количественной характеристикой такой зависимости является отношение экспорта/импорта к ВВП страны.

Китай					США				
ВВП	Экспорт	Импорт	Экспорт/ВВП, %	Импорт/ВВП, %	ВВП	Экспорт	Импорт	Экспорт/ВВП, %	Импорт/ВВП, %
\$ 14 860 000 000 000	\$ 2 589 098 353 000	\$ 2 069 567 865 000	17%	14%	\$ 21 060 000 000 000	\$ 1 430 253 623 489	\$ 2 405 381 557 667	7%	11%

Россия					Германия				
ВВП	Экспорт	Импорт	Экспорт/ВВП, %	Импорт/ВВП, %	ВВП	Экспорт	Импорт	Экспорт/ВВП, %	Импорт/ВВП, %
\$ 1 490 000 000 000	\$ 337 103 969 643	\$ 231 664 185 423	23%	16%	\$ 3 890 000 000 000	\$ 1 385 852 259 832	\$ 1 173 167 331 768	36%	30%

Источник данных: TrendEconomy

Сравнение с США уместно как по причине того, что это крупнейшая экономика мира и наиболее близкая по масштабу к китайской, так и потому, что экономику США ввиду ёмкости внутреннего рынка принято считать ориентированной преимущественно на этот рынок. Что ж, как видим, США действительно меньше приведенных в сравнении стран зависят от внешней торговли. Однако Китай, если сравнивать с Германией или даже Россией, зависит от внешней торговли меньше. А в случае с Россией к существенной доли экспорта в ВВП стоит добавить то, что экспорт носит преимущественно сырьевой характер и потому стоимостной объем достаточно волатилен. Во многом этим объясняется и волатильность курса рубля. У Китая и Германии, при существенной значимости экспорта для экономики, он в достаточной степени диверсифицирован и потому менее волатилен.

Помимо количественной характеристики зависимости можно привести и качественную, к которой можно отнести зависимость от импорта энергоресурсов и продовольствия, а также критически важных технологий. И тут у Китая дела обстоят не очень хорошо. Китай является нетто-импортером продовольствия, и, хотя в направлении достижения продовольственной безопасности и самодостаточности в последние десятилетия проделана огромная работа, пока страна частично не обеспечивает себя продовольствием.

Также Китай нетто-импортер энергоресурсов. Нефть газ и уголь добываются и в Китае, однако по нефти и газу большая часть страной импортируется. Что касается угля, большая часть добывается внутри страны, однако полностью свои потребности Китай не покрывает. Китай активно инвестирует в добычу полезных ископаемых, а также в возобновляемую энергетику, однако это лишь частично способно решить проблему.

Наиболее критична зависимость Китая от технологий. Несмотря на стремительное развитие промышленности и науки, на сегодняшний день далеко не во всех высокотехнологичных сферах Китай может похвастаться паритетом с США и Европой. Наиболее заметными примерами могут быть разработка и производство микропроцессоров, сложное станкостроение, авиастроение и др. В этих отраслях Китай пока не может на равных конкурировать с лидерами, и потому остается зависимым.

Китайская экономика в последние десятилетия развивалась по модели привлечения внешних инвестиций, привлечения компаний из развитых стран, как площадка для дешевого экспортно-ориентированного производства. Поскольку двадцать или тридцать лет назад внутренний рынок Китая был в сравнении с рынками США, Европы или даже Японии очень маленьким, ориентация иностранных производств на экспорт вполне понятна. И в таком ключе понятен предел роста экспорта: замещение дешевыми китайскими товарами всего того, что развитые страны не хотят производить у себя.

Что касается сегментов высокотехнологичных товаров, там конкуренция намного выше и желание защищать внутренние рынки гораздо сильнее. Поэтому по мере того, как меняется структура китайского экспорта – замедляются и темпы его роста. Если экспорт потребительских товаров может, хоть и ограниченно, расти за счет стран третьего мира, то экспорт высокотехнологичных товаров, товаров с высокой добавленной стоимостью и услуг может расти только за счет развитых и ёмких рынков, доступ на которые ограничен.

Отдельно стоит отметить и то, что по мере качественной перестройки китайской экономики для самого Китая снижается значимость внешней торговли. Как отмечалось выше, если двадцать лет назад Китай преимущественно импортировал капитальные товары (средства производства), то сейчас он сам способен производить широкий спектр необходимого оборудования. То же самое касается потребительских товаров

с высокой добавленной стоимостью, таких как сложная электроника, автомобили и др. Потребность в них внутри Китая удовлетворяется во многом за счет собственных производителей, и с годами возможности Китайских производителей будут только расти. Поскольку экспорт нужен для того, чтобы покрывать потребности в импорте, при текущем огромном профиците торгового баланса и постоянной растущей самодостаточности постоянный рост экспорта постепенно перестает быть столь необходимым стране. Во всяком случае на сегодня он сам по себе не увеличивает благосостояние граждан, поскольку доходы в полной мере не идут на финансирование импорта, то есть потребления внутри страны.

По мере роста благосостояния граждан Китая он, хоть и очень медленно, но теряет свои преимущества страны с развитой инфраструктурой и дешевой рабочей силой. Скоро на место фабрики мира может начать претендовать Индия, а в дальнейшем частично Индия, Индонезия, Филиппины и другие страны. <https://dzen.ru/a/ZL5bkTSLlDxGJQep>

Китай же постепенно движется к исчерпанию своей экономической модели, ориентированной на экспорт. Сумеет ли страна найти другую, не менее эффективную? Покажет время.

Сам оборот «Китай-Россия» измеряется в долларах США, расчеты между странами на 92% происходят в национальных валютах. <https://www.kp.ru/daily/27553.5/4877784/>

- Изначально прогнозы на прошлый год базировались в пределах \$225-240 млрд. И к концу года мы вышли на верхнюю планку, - рассказал директор Института стран Азии и Африки МГУ им. М. В. Ломоносова Алексей Маслов. - Это стало возможным благодаря трем факторам. Первый. И Россия, и Китай сняли многие ограничения по торговле целым рядом товаров. В том числе, например, по нашей агропромышленной продукции. Из-за этого заметно увеличились поставки российского зерна и продуктов питания в Китай. Второй фактор. Выросли поставки российских энергоресурсов – нефти и газа. А также древесины. Мы практически вышли на максимум по нефти в прошлом году. Но, здесь есть одна особенность: по своей структуре торговли мы пока не сильно ушли от 1990-х годов. (Подробнее см. «Конкретно», — Ред.). Мы поставляем в Китай нефть, газ. А Китай нам готовую продукцию. Третий фактор: заметно изменился внешний рынок наших стран. С одной стороны, мы перенаправили наши экспортные потоки с запада на восток.

С другой, в Китае в 2023 году общий экспорт упал на 4,5%, а импорт - на 5,5%.

Конкретно уменьшение экспорта произошло практически со всеми странами Евросоюза (от 2% до 15%), странами Юго-Восточной Азии - на 6%. И только в России экспорт вырос.

Мы продаем Китаю в основном сырье. По словам эксперта, радоваться столь высокому товарообороту нужно с долей осторожности. Рост китайского экспорта в Россию связан, в том числе, и с заградительными санкциями Европы против нашего восточного партнера.

Причиной для ограничений стали, как ни странно, китайские электромобили. Они значительно дешевле западных моделей, поскольку Китай выделяет государственные дотации для национального автопрома и тем самым уменьшает себестоимость производимых машин. Западу такой вариант не нравится, поэтому он закрыл рынки для китайцев, чтобы спокойно торговать своими электромобилями.

- Китай на этом фоне перенаправил потоки своих электромобилей в Россию, сегодня у нас работают более 40 представительств китайского автопрома, которые продают более 140 различных марок, - дополняет Алексей Маслов. – И тут нужно учитывать, что как только западные рынки снова станут доступны китайцам, они вновь отправят свои потоки в страны ЕС. 60 НА 40. Таков примерный нынешний расклад по товарообороту России и Китая. Потому что:

- Поток товаров из Китая в Россию в 2023 году вырос на 47% - это почти \$111 млрд.

- Поставки из России в Китай - на 12,7%, почти до \$130 млрд.

Иными словами, 60% товарооборота – это наш экспорт в Китай, остальное – наш импорт из КНР.

- Мы продаем Китаю больше, чем покупаем. Это происходит, прежде всего, за счет нефти и газа. И этим преимуществом нужно пользоваться сейчас, потому что Китай уже начал совершать энергопереход, и примерно к 2035 году должен теоретически заметно уменьшить закупки энергоресурсов. Поэтому нам надо увеличивать другие товарные позиции, чтобы не оказаться в дефиците в торговле с Китаем.

Сегодня, Великий Шелковый путь включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Однако! Но, зачем в условиях этого перехода (то есть поворота к более экологичным источникам энергии) Китай наращивает объемы закупаемых нефти и газа?

- Здесь два момента. *Первый*. Китай перепродает определенный объем. Например, в Пакистан и Индонезию, которая входит в ОПЕК, но добывает недостаточное количество нефти. *Второй момент* связан со слишком резким движением Китая в 2021-22 годах к энергопереходу. Тогда в стране были значительно уменьшены объемы собственной добычи ресурсов и некоторые районы начали замерзать зимой, остановились даже некоторые производства. Поэтому Китай сейчас увеличил закупки из России и других стран и нарастил свою добычу нефти и газа.

Россия им - нефть, КНР нам – машины.

Что Китай везет к нам? В основном, это готовая продукция.

Причем наибольшая доля за станками, оборудованием для заводов и автомобили, электромобили, оборудования для электросетей, игрушки, некоторые продукты питания.

По прогнозам экспертов, товарооборот между странами в ближайшие, 5-6 лет, может увеличиться до \$300 млрд. Но, надеяться на то, что мы станем основным экономическим партнером Китая, не стоит.

Китай не любит в какой-либо стране закупать продукцию более чем 20% от всего объема импорта, чтобы обеспечить свою экономическую безопасность, А Россия по нефти почти приблизилась к верхней планке. Кроме того, надо понимать, что даже если Россия выйдет на \$300 млрд., то страны АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии) и Евросоюз все равно будут опережать Россию, которая сейчас занимает в общем товарообороте Китая 4%.

Главные товары, которые Россия покупала в Китае в 2023 году.

- Автомобили и запчасти (примерно 20% всех китайских поставок в РФ).
- Станки и оборудование.
- Телефоны.
- Компьютеры.
- Одежда и обувь.

Общая сумма: \$110,87 млрд. (+46,9% к 2022 году)

Что Россия поставляла в КНР:

- Сырая нефть.
- Природный газ.

- Сжиженный природный газ.
- Уголь коксующийся и каменный.
- Сельскохозяйственная продукция.

Общая сумма: \$129,14 млрд. (+12,7% к 2022 году)

По данным Главного таможенного управления КНР.

ТОЛЬКО ФАКТЫ:

Товарооборот Китая с разными странами в 2023 году:

Совокупный объем - \$5,8 трлн.

1. Япония - \$317,9 млрд.
2. Южная Корея - \$310,7 млрд..
3. Гонконг - \$288,2 млрд.
4. Тайвань - \$267,8 млрд.
5. Россия - \$240 млрд.
6. Вьетнам - \$229,8 млрд.
7. Австралия - \$229,2 млрд.
8. Германия - \$206,8 млрд.

По данным Главного таможенного управления КНР.

WWW.KP.RU: <https://www.kp.ru/daily/27553.5/4877784/>

КАМБОДЖА

Некогда могущественная кхмерская империя теперь является фабрикой.

Про Камбоджу большинство из нас знает либо, как о древней империи кхмеров или как о привлекательной стране для туризма. И то и другое правда, а туризм является одной из основ экономики Камбоджи. Но в этой статье мы освежим знания именно в экспорте этой страны, что она продает и куда.

Два кита экономики Камбоджа - туризм и одежда. Последняя, формирует более 70% экспорта страны и приток значительной части бюджета страны. Главный покупатель США, куда Камбоджа экспортирует порядка 25% всей своей продукции, такое стало возможно, благодаря гарантированной квоте США на импорт из Камбоджа одежды. Можно ли сказать, что страна живет за счет этой квоты? Скорей всего, да, так как самый стабильный рынок сбыта приходится именно на США, который еще и является самым большим и прибыльным. Также экспорт страны идет в Германию, Великобританию и Японию общий показатель которых равняется американскому и составляет 25%. Камбоджа по факту одевает весь цивилизованный мир и является одним

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

из мировых лидеров по производству и экспорту одежды.

Mainland Southeast Asia



Все фотографии взяты из открытых источников в интернете.

Общий экспорт страны составляет 13 миллиардов долларов.

ТОП пять товарных позиций:

1. 51% - предметы одежды и принадлежности к ней. Трикотаж (6,6 миллиардов долларов)
2. 10% - предметы одежды и принадлежности к ней. Не Трикотаж (1,3 миллиарда долларов)
3. 8% - обувь (1 миллиард долларов)
4. 4,5% - изделия из кожи (570 миллионов долларов)
5. 4% - электрическое оборудование (500 миллионов долларов)

Камбоджа | Импорт и Экспорт | Весь мир | Все товары | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2011 - 2022

TABLE

Download

Товары и товарные группы	Репортёр (отчитывающийся субъект)	Торговый партнёр	Торговый поток	Пок азат ель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ТО ТА L. Все тов ар ы	Камбо джа	Вес ь ми р	Им по рт	Изм ене ние сто имо сти, г/г (%)	25,30	21,54	10,24	17,86	9,96	15,95	15,45	22,44	15,95	-5,74	50,16	4,31
				Сто имо сть (до лл. СШ А)	6 143 333 1 88,00	7 466 708 0 38,00	8 231 539 7 01,00	9 702 422 2 07,00	10 66 8 923 431,0 0	12 37 1 008 437,0 0	14 28 3 414 116,2 0	17 48 9 096 677,2 5	20 27 8 818 286,0 0	19 11 4 264 457,5 7	28 70 2 765 266,5 6	29 94 1 601 628,7 9
			Экс по рт	Изм ене ние сто	19,92	- 13,54	15,00	2,70	24,77	17,87	12,00	12,60	16,72	19,50	-0,81	17,09

Товары и товарные группы	Репортёр (отчитывающийся субъект)	Торговый партнёр	Торговый поток	Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
				имости, г/г (%)												
				Стоимость (до лл. США)	6 704 136 9 57,00	5 796 273 5 96,00	6 665 903 1 01,00	6 846 019 3 09,00	8 542 433 6 39,00	10 06 9 331 577,0 0	11 27 8 127 964,0 1	12 70 0 279 675,7 4	14 82 4 722 293,2 7	17 71 6 469 497,9 3	17 57 1 782 672,4 8	20 57 5 772 752,5 6

Совокупный экспорт из Камбоджа составил **20 млрд долларов** в 2022 году. В стоимостном выражении **увеличение поставок** товаров из Камбоджа По сравнению 2021 годом **составило 17%**: Экспорт товаров вырос на 3 млрд долларов (в 2021 из Камбоджа было поставлено товаров на сумму 17,5 млрд долларов).

Куда Камбоджа экспортирует товары?

Основными направлениями экспорта товаров из Камбоджа в 2022 году были

- США с долей 43% (8,97 млрд US\$)
- Китай с долей 6,02% (1,24 млрд US\$)
- Япония с долей 5,7% (1,17 млрд US\$)
- Канада с долей 5,44% (1,12 млрд US\$)
- Германия с долей 5,26% (1,08 млрд US\$)
- Великобритания с долей 4,3% (886 млн US\$)
- Вьетнам с долей 3,32% (683 млн US\$)
- Бельгия с долей 3,12% (642 млн US\$)
- Нидерланды с долей 2,68% (552 млн US\$)
- Испания с долей 2,3% (474 млн US\$)

Структура экспорт из Камбоджа в 2022 году была представлена следующими основными товарными группами:

- **30%** (6,36 млрд USD): **61** - Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания
- **12,9%** (2,66 млрд USD): **62** - Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

- **9,71%** (1,99 млрд USD): **85** - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности
- **9,04%** (1,86 млрд USD): **42** - Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)
- **8,44%** (1,73 млрд USD): **64** - Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали
- **5%** (1,03 млрд USD): **87** - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности
- **4,6%** (948 млн USD): **94** - Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с име
- **2,58%** (530 млн USD): **40** - Каучук, резина и изделия из них
- **2,02%** (416 млн USD): **10** - Злаки
 - **1,92%** (395 млн USD): **39** - Пластмассы и изделия из них

Какие товары экспортирует Камбоджа?

ТОП-10 экспортируемых из Камбоджа товаров в 2022 году:

- **8,63%** (1,77 млрд долл.): **4202** - Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики, кейсы для деловых бумаг, портфели, школьные ранцы, футляры для очков, биноклей, фотоаппаратов, музыкальных инструментов, ружей, кобура и аналогичные изделия; сумки дорожные, сумки-термосы для пищевых продуктов
- **7,61%** (1,56 млрд долл.): **6110** - Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания
- **6%** (1,23 млрд долл.): **6104** - Костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек
- **4,97%** (1,02 млрд долл.): **8541** - Диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые приборы; фоточувствительные полупроводниковые приборы, включая фотогальванические элементы, собранные или не собранные в модули, вмонтированные или не вмонтированные в панели; светоизлучающие диоды; пьезодатчики
- **4,57%** (940 млн долл.): **6204** - Костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) женские или для девочек
- **4,37%** (899 млн долл.): **8712** - Велосипеды двухколесные и прочие виды велосипедов (включая трехколесные велосипеды для доставки грузов) без двигателя
- **4,12%** (849 млн долл.): **6109** - Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания
- **3,32%** (683 млн долл.): **6203** - Костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) мужские или для мальчиков
- **3,13%** (645 млн долл.): **6103** - Костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков
- **3,11%** (640 млн долл.): **6404** - Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов

Совокупный импорт в Камбоджа составил **29 млрд долларов** в 2022 году. В стоимостном выражении **увеличение поставок** товаров в Камбоджа По сравнению 2021 годом **составило 4,31%**: Импорт товаров вырос на 1,23 млрд долларов (в 2021 в Камбоджа было завезено товаров на сумму 28 млрд долларов).

Поставщики товаров в Камбоджа

Откуда Камбоджа импортирует товары?

Крупнейшими торговыми партнёрами по импорту товаров в Камбоджа в 2022 году стали

- Китай с долей 34% (10,4 млрд US\$)
- Вьетнам с долей 13,2% (3,96 млрд US\$)
- Таиланд с долей 12,7% (3,83 млрд US\$)
- Сингапур с долей 10,7% (3,23 млрд US\$)
- Швейцария с долей 4,79% (1,43 млрд US\$)
- Прочие страны Азии с долей 3,46% (1,03 млрд US\$)
- Индонезия с долей 3,04% (911 млн US\$)
- Япония с долей 2,58% (774 млн US\$)
- Гонконг с долей 2,55% (764 млн US\$)
- Южная Корея с долей 1,82% (545 млн US\$)

Структура импорт в Камбоджа в 2022 году была представлена следующими основными товарными группами:

- **15,5%** (4,66 млрд USD): **71** - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты
- **12,2%** (3,66 млрд USD): **27** - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные
- **9,65%** (2,89 млрд USD): **60** - Трикотажные полотна машинного или ручного вязания
- **7,93%** (2,37 млрд USD): **87** - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности
- **4,9%** (1,46 млрд USD): **84** - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части
- **4,89%** (1,46 млрд USD): **85** - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности
- **4,06%** (1,21 млрд USD): **39** - Пластмассы и изделия из них
- **4%** (1,19 млрд USD): **55** - Химические волокна
- **2,6%** (780 млн USD): **76** - Алюминий и изделия из него
- **2,06%** (617 млн USD): **48** - Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона

Какие товары импортирует Камбоджа?

Какие товары импортирует Камбоджа?

ТОП-10 импортируемых в Камбоджа товаров в 2022 году:

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

- **14,9%** (4,48 млрд долл.): **7108** - Золото (включая золото с гальваническим покрытием из платины) необработанное или полуобработанное, или в виде порошка
- **8,33%** (2,49 млрд долл.): **2710** - Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых; продукты, в другом месте не поименованные или не включенные, содержащие 70 мас.% или более нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород, причем эти нефтепродукты являются основными составляющими препаратов; отработанные масла
- **6,27%** (1,87 млрд долл.): **6006** - Трикотажные полотна машинного или ручного вязания прочие
- **3,08%** (924 млн долл.): **6004** - Трикотажные полотна машинного или ручного вязания шириной более 30 см, содержащие 5 мас.% или более эластомерных или резиновых нитей, кроме полотен товарной позиции 6001
- **3%** (900 млн долл.): **5515** - Ткани из синтетических волокон прочие
- **2,66%** (797 млн долл.): **8703** - Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей (кроме моторных транспортных средств товарной позиции 8702), включая грузопассажирские автомобили-фургоны и гоночные автомобили
- **1,97%** (590 млн долл.): **8714** - Части и принадлежности к транспортным средствам товарных позиций 8711 - 8713
- **1,85%** (554 млн долл.): **2701** - Уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля
- **1,44%** (431 млн долл.): **8704** - Моторные транспортные средства для перевозки грузов (грузовики)
- **1,11%** (332 млн долл.): **2716** - Электроэнергия (электричество)

TABLE

Download

2011	25,31
2012	21,542
2013	10,243
2014	17,869
2015	9,961
2016	15,954
2017	15,459
2018	22,443
2019	15,951
2020	-5,743
2021	50,164
2022	4,316

Период Камбоджа; Весь мир

2011	25,31
2012	21,542
2013	10,243
2014	17,869
2015	9,961
2016	15,954
2017	15,459
2018	22,443
2019	15,951
2020	-5,743
2021	50,164
2022	4,316

Камбоджа; Весь мир

Ежегодная статистика внешней торговли по странам

Азербайджан 2022

Бразилия 2022

Китай 2022

США 2022

Узбекистан 2022

Япония 2022

Больше стран

Помесячная статистика внешней торговли по странам

Аргентина Июль 2022

Азербайджан Ноябрь 2023

Бразилия Декабрь 2023

Великобритания Ноябрь 2023

Грузия Декабрь 2023

Канада Ноябрь 2023

Китай Октябрь 2023

Украина Ноябрь 2023

США Ноябрь 2023

Узбекистан Октябрь 2023

Япония Ноябрь 2023

<https://trendeconomy.ru/data/h2/Cambodia/TOTAL>

Какое управление в Камбодже?

Камбоджа - **конституционная монархия с унитарным** устройством и парламентской формой правления. Конституция, которая устанавливает рамки управления, была промульгирована в сентябре 1993 года Учредительным собранием в результате всеобщих выборов 1993 года, проведенных под эгидой Временной администрации Организации Объединенных Наций в Камбодже (ЮНТАК).

Официальное название страны - **Королевство Камбоджа** (Kingdom of Cambodia). Занимаемая территория 181035 кв км. Пограничные государства по сухопутной границе: Вьетнам, Лаос, Тайланд. Столица: Пномпень. Население Камбоджи на 2001 год по приблизительным подсчётам составляет 11,5 миллионов человек.

Официальное название страны - **Королевство Камбоджа** (Kingdom of Cambodia). Занимаемая территория 181035 кв км. Пограничные государства по сухопутной границе: Вьетнам, Лаос, Тайланд. Столица: Пномпень.

Народная партия Камбоджи (НПК; англ. Cambodian People's Party, CPP; кхмер. គណបក្សប្រជាជនកម្ពុជា, គ.ប.ក.), правящая партия Королевства Камбоджа, определяющая курс развития страны с 1979 г.

Основана в 1951 г. как Народно-революционная партия Кампучии (НРПК) после раздела Коммунистической партии Индокитая на три самостоятельные национальные коммунистические партии – вьетнамскую, лаосскую и камбоджийскую.

Риель (KHR, 116) – денежная единица Королевства **Камбоджа**, один **риель** равен 100 сенам. **Название «риель»** происходит от **названия** валют испано- и франкоговорящих стран – «реал» или «риал», что переводится как «королевский».

Предшественником **риеля в Камбодже** является индокитайский пиастр (во времена колонизации).

Основа **экономики Камбоджи** – сельское хозяйство, в котором занято до 80% населения. Под пашни занят 21% площади всех земель. Главные выращиваемые культуры – рис, каучуконосы, сахарный тростник, маниок, бананы, кукуруза, кокосовая и другие пальмы, цитрусовые, батат, манго, хлопковое дерево и т.д. Развито рыболовство в водах Сиамского залива и оз. Тонлесап. Разводятся крупный рогатый скот, свиньи, буйволы.

В Камбодже всего 654 фабрики производящих брендовую одежду. Трикотаж, джинсы, спортивная одежда и бельё известных марок **Adidas, Nike, Puma, Old Navy, Banana Republic, Forever21, Abercombi&Fitch, Aeropostal, GAP, Benetton, Esprit, Mango, H&M, F&F, Jenifer Lopes, Lacoste, Van`s, Nautica, Celio, Marks&Spenser** и др. с лейблом «**Made in Cambodia**» в большом ассортименте представлена на специальных коллекторских складах в Пномпене.

Камбоджа - ВВП, в текущих ценах (единиц нац. валюты). **29 504 829 319** (долл. США) в 2022. ВВП по покупательским ценам представляет собой сумму валовой добавленной стоимости, созданной всеми производителями-резидентами в экономике, плюс любые налоги на продукцию и минус любые субсидии, не включенные в стоимость продукции. ru.knoema.com



Король Камбоджи Народом Сиамони

Напомним, в 2021 году товарооборот России с Камбоджей превысил **239 млн долларов США**, увеличившись на 21% по сравнению с 2020 годом. При этом экспорт составил 37 млн. долларов США, импорт России из Камбоджи — 202 млн. долларов США.

regnum.ru

*Товарооборот **России** по товару «Все товары» с другими странами:*

Китай (CN)Германия (DE)Нидерланды (NL)Италия (IT)Беларусь (BY)Турция (TR)США (US)Япония (JP)Южная Корея (KR)Казахстан (KZ)Польша (PL)Украина (UA)Англия (GB)Франция (FR)Финляндия (FI).....Все товары

№	Страна	Σ (2013-2020)	Доля
1	<u>Китай</u>	\$714.9 млрд	14%
2	<u>Германия</u>	\$435.9 млрд	8.5%
3	<u>Нидерланды</u>	\$389.3 млрд	7.6%
4	<u>Италия</u>	\$247.9 млрд	4.8%
5	<u>Беларусь</u>	\$242.9 млрд	4.7%
6	<u>Турция</u>	\$197.8 млрд	3.9%
7	<u>США</u>	\$195.5 млрд	3.8%
8	<u>Япония</u>	\$177 млрд	3.5%
9	<u>Южная Корея</u>	\$173.6 млрд	3.4%
10	<u>Казахстан</u>	\$149 млрд	2.9%
11	<u>Польша</u>	\$148.1 млрд	2.9%
12	<u>Украина</u>	\$141.7 млрд	2.8%
13	<u>Англия</u>	\$135.7 млрд	2.6%
14	<u>Франция</u>	\$125.2 млрд	2.4%

№	Страна	Σ (2013-2020)	Доля
15	<u>Финляндия</u>	\$104 млрд	2%
...	...	...	...
105	<u>Ливия</u>	\$1.51 млрд	0%
106	<u>Танзания</u>	\$1.39 млрд	0%
107	<u>Камбоджа</u>	\$1.33 млрд	0%
108	<u>Ангола</u>	\$1.33 млрд	0%
109	<u>Того</u>	\$1.3 млрд	0%
...	...	...	...
По всем странам:		\$5122.8 млрд	100%

5. Товарооборот России и Камбоджи товара «Все товары» по регионам:

Москва (45000)Московская обл...Санкт-Пете...Ка...Бурят...Рос.....Х...Я...К.....С.....Все
товары

№	Регион (области)	Σ (2013-2020)	Доля
1	<u>Москва</u>	\$1.12 млрд	84.4%
2	<u>Московская область</u>	\$114 млн	8.6%
3	<u>Санкт-Петербург</u>	\$28.8 млн	2.2%
4	<u>Калужская область</u>	\$10.9 млн	0.8%
5	<u>Бурятия</u>	\$10.5 млн	0.8%
6	<u>Ростовская область</u>	\$6.3 млн	0.5%
7	<u>Калининградская область</u>	\$3.6 млн	0.3%

№	Регион (области)	Σ (2013-2020)	Доля
8	<u>Ленинградская область</u>	\$3.2 млн	0.2%
9	<u>Смоленская область</u>	\$3.1 млн	0.2%
10	<u>Хабаровский край</u>	\$2.9 млн	0.2%
11	<u>Якутия</u>	\$2.2 млн	0.2%
12	<u>Краснодарский край</u>	\$2.2 млн	0.2%
13	<u>Пермский край</u>	\$1.8 млн	0.1%
14	<u>Приморский край</u>	\$1.5 млн	0.1%
15	<u>Татарстан</u>	\$1.4 млн	0.1%
16	<u>Свердловская область</u>	\$1.4 млн	0.1%
17	<u>Сахалинская область</u>	\$1.2 млн	0.1%
18	<u>Ставропольский край</u>	\$1.1 млн	0.1%
19	<u>Тверская область</u>	\$1 млн	0.1%
20	<u>Архангельская область</u>	\$902 тыс.	0.1%
...	...	...	...
По всем регионам:		\$1.33 млрд	100%

ТАИЛАНД

Топ-7 товаров для экспорта в Таиланд



Таиланд – это не только туризм, но и перспективная развивающаяся экономика с населением более 70 млн. человек. ВВП страны активно растет, вместе с тем увеличивается и благосостояние граждан. Именно поэтому Таиланд – довольно интересное экспортное направление. В 2022 году товарооборот Таиланда и России составил около 2 млрд долларов, что выше, чем за аналогичный период прошлого года, в 2023 году также прогнозируется рост. Таиланд примечателен тем, что это страна с хорошо развитой промышленностью, при этом Россия – крупнейший поставщик сырья во всем мире. В условиях санкций нашим странам есть, что предложить друг другу. О том, какие товары из России пришлось бы по душе местным жителям, расскажем в данной статье.

1. Пшеница

Таиланд вкладывает огромные средства в развитие животноводства, отсюда и повышенный спрос на пшеницу, так, например в 2023 году прогнозируется увеличение импорта по отношению к предыдущему году на 23% - и это не предел, темпы роста будут наращиваться ежегодно. Долгое время основными

поставщиками пшеницы в Таиланд является США, Украина, Аргентина, Австралия и Канада. У России есть все шансы заместить как минимум одного игрока в этой цепочке.

2. Удобрения

Около 60% в структуре импорта Таиланда занимает продукция химической промышленности, из них 98% приходится на удобрения. В стране очень хорошо развито сельское хозяйство по экспорту ряда культур Таиланд занимает лидирующие места в мире. Именно поэтому в стране высокий спрос на удобрения. На ближайшие годы цель страны также развивать животноводческую сферу, для которой нужна кормовая база, что является еще одним триггером для увеличения объемов производства продукции АПК. Именно поэтому спрос на удобрения будет стабильно увеличиваться.

3. Ювелирные изделия, драгоценности

Со временем благосостояние граждан Таиланда увеличивается, именно поэтому растет спрос на украшения. В 2022 году 10% от общего объема экспорта из России в Таиланд составили ювелирные изделия и драгоценные камни. В будущем ожидается увеличение спроса на данную категорию товаров.

4. Молочная продукция

Молоко в Таиланде если не дефицит, то его все же на полках местных магазинах присутствует вовсе не в избытке. Что касается натурального, с маленьким сроком хранения, так это вообще непозволительная роскошь. В 2022 году Россия получила право на экспорт молока и молочной продукции в Таиланд, и сейчас наши фермеры активно внедряют свою продукцию на тайский рынок. Не отстает от нас и ближайший союзник – Беларусь, которая также постепенно внедряется в ориентированную на Восток внешнеэкономическую деятельность.

5. Металл

Таиланд – достаточно промышленно развитая страна, в частности она одна из лидеров в области машиностроения, для успешного функционирования которой необходимо сырье, в том числе металл. В 2022 году 40% структуры экспорта России в Таиланд составили черные металлы и алюминий. Россия занимает лидирующие места во всем мире по производству стали, поэтому

потенциал для роста товарных потоков в данной области колоссальный.

6. Строительные материалы

Строительный рынок – один из самых значимых показателей развития всей экономической системы. В Таиланде он активно развивается, эксперты прогнозируют, что с 2023 до 2028 года рост строительного сектора составит 6.5%. В связи с увеличением количества строящихся объектов ежегодно потребность в строительных материалах будет увеличиваться. Именно поэтому перспективы по выходу на тайский рынок отечественных строительных компаний крайне высок, как в рамках поставок необходимых материалов, так и в качестве подрядчиков.

7. Полиамид

По оценкам исследовательских компаний объем производства полиамида в России на 2016 год составлял 156 тысяч тонн в год, в 2020 году выпуск данной продукции уже преодолел отметку в 220 тысяч тонн в год, данный материал используется при производстве автомобильных запасных частей, преимущественно для тех узлов и агрегатов, где происходит большое трение. В связи с тем, что автомобилестроение в Таиланде – одна из главных отраслей промышленности, спрос на сырье для производства автокомпонентов и запасных частей будет только расти.

https://navostok.org/press-center/business_news/tpost/4lfui9og01-top-7-tovarov-dlya-eksporta-v-tailand

Товарооборот России с Таиландом в 2023 году составил всего \$1,2 млрд. За тот же самый период российские туристы привезли в экзотическую страну \$2,5 млрд. Русские деньги хоть и обеспечивают тайцам заработок, однако все чаще вызывают у них недовольство. Почему российский капитал не может встроиться в экономику Таиланда — в материале «Компании».

Россияне держат третье место по «поставкам» в Таиланд туристов. Только в новогодние каникулы в стране отдохнули более 50 тысяч наших соотечественников. А за весь прошлый год ее посетили примерно 1,5 млн граждан РФ, что превышает даже допандемийный уровень (1,47 млн). В немалой степени этому способствовала отмена визового режима. На некоторых курортах, например в Паттайе, русские составляют большинство.

По меркам местных жителей, россияне достаточно платежеспособны и тратят от 3 до 5 тысяч бат в день (6,5–10,8 тысячи рублей), оставаясь в среднем на 10–20 дней. И все же у местных жителей растет недовольство по отношению к гражданам РФ. Всему виной не особенности национального отдыха, в этом плане россияне практически не отличаются от всех остальных, а именно экономические причины.

Бизнес релокантов

Россияне в Таиланде не только загорают и купаются. Многие оформляют долгосрочные визы, устраиваются на работу, покупают жилье и запускают бизнес-проекты.

Например, одним из самых популярных адресов для релокации стал Пхукет. Россияне были основными покупателями недвижимости на острове в 2022 году. Они потратили 875 миллионов бат на приобретение 240 домов и по этим показателям намного опередили конкурентов из Франции, Америки, Китая и Великобритании. Именно «русское нашествие» считают основной причиной роста цен на недвижимость на местном рынке.

Россияне скупают апартаменты и виллы (средняя стоимость от 500 тысяч долларов США) чаще всего в качестве второго семейного дома: здесь большую часть года проводят мамы с детьми. Продавцы яхт также признаются, что их главные клиенты — состоятельные русские, готовые потратить миллионы долларов на судно. И спрос возрос на 20% с февраля 2022 года.

В некоторых населенных пунктах возникли своеобразные анклавные зоны, где действуют только русские компании и только для русских. Здесь все свое: кафе, детские сады, сервисы проката оборудования и каршеринга. Оказывающие трансферные услуги местные компании жалуются, что русские туристы пользуются русскоязычными мобильными приложениями, их встречают в аэропорту русские же водители и демпингуют по сравнению с местными на 20%.

Наш соотечественник Сергей Алтынцев из Ижевска, который провел в этой тропической стране всю прошлую зиму и активно участвовал во всевозможных бизнес-мероприятиях, поделился с «Компанией» мнением о ситуации с русским бизнесом в Таиланде.

«Китайцы и русские активно проникают в те виды бизнеса в Таиланде, которые можно назвать курортными. Потому что это самое простое — всевозможные прокаты, такси, услуга, развлечения. Все это можно делать,

но тайцы очень ревностно охраняют свою возможность этим заниматься. Поэтому русские и китайцы строят бизнес вокруг своих же туристов. Но и это вызывает недовольство местных жителей: они считают, что иностранцы так отнимают у них хлеб. И во многом правы», — сказал предприниматель журналу «Компания».

Иностранцу строить бизнес в Таиланде совсем нелегко. Русская диаспора не настолько значительна, чтобы оказание каких бы то ни было сервисных услуг «для своих» могло считаться устойчивой бизнес-моделью. К тому же на тайском рынке действует немало ограничений — далеко не все виды бизнеса разрешено вести экспатам, и логика ограничений не всегда ясна. Например, только тайцам можно открывать парикмахерские. Полиция регулярно проводит рейды по выявлению «нелегалов» с показательными арестами, чтобы хоть немного успокоить местное население.

По мнению Алтынцева, тайцы не хотят, чтобы в страну пришел иностранный бизнес, поскольку опасаются потерять свою долю рынка и рабочие места. «В настоящий момент есть единственный способ делать бизнес в Таиланде — это положиться на кого-то из местных, оформить на него землю, недвижимость, купить те же мопеды, чтобы сдавать в аренду. Но это тоже надо делать тихо и незаметно, потому что общее настроение — помешать иностранному бизнесу в стране», — пояснил он.

Выстраивание поставок тайских товаров в Россию также оказывается не самым простым делом — эксперты указывают на плохую логистику в Таиланде. Релоканты жалуются, что «даже отправить маленькую посылку очень дорого» в сравнении с тем же Китаем. Это создает большие проблемы для развития малого предпринимательства: поставки мелких партий косметики, запчастей, чая и прочей продукции себя никак не окупят.

Созданию же какого-либо производства жестко препятствует вообще вся система власти в Таиланде. По мнению нашего респондента, более высокая и более организованная управленческая культура, которую несут иностранцы, может очень сильно переформатировать достаточно слабую тайскую экономику. Таиланд — это королевство, и король не желает видеть их недовольство. По мнению нашего инсайдера, оно будет только расти, а власти станут ужесточать контроль.

Сергей Алтынцев отмечает, что в Таиланде достаточно много активных людей из России, «бизнес-тусовки» которых порой более оживленные, чем в Москве. Но это не приводит к развитию бизнеса и нового производства в

самом Таиланде. Значительная часть предпринимателей из РФ просто переживают здесь три месяца зимы, проводя время с такими же релокантами, и, находясь в стране, продолжают руководить своими проектами за рубежом. Регуляторные ограничения и принципиально иная ментальность тайцев слишком ограничивают возможности для инвестиций. Для запуска в Таиланде сколь-нибудь крупного бизнеса нужны договоренности на высоком уровне.

еще по теме: Релокация: теряют все

На высшем уровне

Потенциал экономического сотрудничества Таиланда и России оценивается в \$10 млрд, сообщил министр торговли страны Чурич Лаксанависит на полях форума АТЭС еще в 2022 году. Что же может увеличить торговый оборот в 8 раз по сравнению с нынешним уровнем?

Эксперты называют наиболее перспективными сферами сотрудничества сельское хозяйство, рыбную промышленность и фармацевтику.

Наталья Мендус, руководитель по работе со стартапами Россельхозбанка, уверена, что точек соприкосновения в российско-тайских отношениях будет становиться все больше, но в речь идет о сотрудничестве в крупном производстве и его научно-техническом обеспечении.

«Один из центральных стоящих на повестке дня вопросов — это проведение совместных научных исследований в сфере выращивания и культивирования двустворчатых моллюсков. На этом направлении существуют большие перспективы: Россия и Таиланд проявляют глубокий интерес к научным наработкам друг друга», — сказала Мендус журналу «Компания».

Также интересна сфера борьбы с болезнями сельскохозяйственных животных. Уже сейчас осуществляются активные поставки в королевство российской вакцины против нодулярного дерматита КРС. Поступательно из Таиланда в Россию наращиваются поставки риса. В Таиланд, в свою очередь, направляются большие объемы удобрений и кормовых продуктов, например цисты артемии.

Двусторонний поток при этом растет. Структура нашей взаимной торговли в аграрной сфере скорее взаимодополняемая, чем взаимозамещающая, отмечает научный сотрудник Центра изучения Вьетнама и АСЕАН ИКСа РАН Елена Бурова.

«Таиланд готов покупать сою и пшеницу в РФ. Сравнительными преимуществами обладают также российские удобрения, однако на этом

рынке прочные позиции занимает китайская продукция. Здесь видится возможным занятие более внушительной доли рынка только за счет конкурентных преимуществ», — пояснила Бурова журналу «Компания».

Для обеих стран может быть интересно сотрудничество в области фармацевтики — Таиланд производит большое количество дженериков, но пока направление плохо развито, считает эксперт.

Видятся перспективными и различные образовательные продукты. В частности, на рынке Таиланда уже успешно функционирует российская школа робототехники «Робо клуб».

А вот что касается энергоресурсов, то Таиланд вряд ли переключится на поставки из РФ — здесь уже сформировалось устойчивое взаимодействие со странами Ближнего Востока, что намного проще с точки зрения логистики.

<https://dzen.ru/a/ZbPXj7kgci-boMs6>

Mainland Southeast Asia



Япония

Пересекая просторы дельты Жемчужной реки, от Макао до Гонконга, в какой-то момент вы теряете из виду материк; перед вами нет ничего, кроме моря. В этот августовский день, во время сезона тайфунов, пелена дождя быстро перемещается по заливу, ложно создавая впечатление пустоты, где на самом деле находится самый густонаселенный регион Азии – промышленная машина, движущая подъем Китая, одного из крупнейших предприятий земного шара. Мимо проходят большие контейнеровозы, современные верблюды. С правого борта скоростного паромы где-то вдалеке виднеется череда спорных островов, островков и рифов – стражей морских путей, соединяющих внешний мир.

Доступ к дельте Жемчужной реки и контроль над ней помогли определить историю геополитики в современную эпоху. Когда западные державы впервые обогнули Африку и проникли на Восток, они прибыли сюда морем. И больше, чем благодаря Богу или славе, результатом борьбы за мировое господство – глобализации человеческой конкуренции – стала торговля. Как однажды заметил Уолтер Роли (ужасный пират или заслуженный рыцарь, в зависимости от вашей точки зрения): “Тот, кто управляет морем, управляет торговлей; тот, кто управляет мировой торговлей, управляет богатствами мира; и, следовательно, самим миром”.

Таким образом, неудивительно, что в этих водах мы можем более четко видеть подводное течение, связывающее спор в Южно-Китайском море и продолжающуюся торговую войну между США и Китаем.

Кусочек континента

Джон Донн сказал следующее: “Ни один человек не является островом сам по себе; каждый человек – это кусочек континента, часть мейна”. Размышляя о состоянии человека, наблюдение Донна распространяется и на дилемму Пекина о спорных пограничных территориях и стратегическом окружении с моря. Для современного Китая морские особенности и сама акватория Южно-Китайского моря должны, в силу необходимости и самосохранения, рассматриваться как часть территориального государства, часть главной континентальной империи.

По вестфальским стандартам, китайская “Линия из девяти пунктов” – это революционный подход к суверенной территории. Спорное утверждение охватывает почти все Южно-Китайское море и увеличивает географические размеры Китая почти на 50 процентов. Линия из девяти пунктов – это

недавняя история, восходящая к карте докоммунистического Китая 1948 года и официально возрожденная Китайской Народной Республикой в 2009 году, чтобы опровергнуть совместную заявку Малайзии и Вьетнама на расширение их континентальных шельфов в соответствии с Конвенцией Организации Объединенных Наций по морскому праву (ЮНКЛОС).

Однако основой для утверждения суверенитета Китая является не современное международное право и даже не исторический контроль над Южно-Китайским морем. В 2016 году арбитражный суд, созданный в соответствии с Приложением VII ЮНКЛОС, пришел к выводу, что у Китая нет юридических оснований заявлять исторические права на морские районы, находящиеся в пределах линии из девяти пунктов. После длительного процесса расследования трибунал также обнаружил отсутствие доказательств того, что Китай исторически осуществлял исключительный контроль над водами или их ресурсами. Вместо этого трибунал установил, что на протяжении большей части истории судоходство и торговля Китая в Южно-Китайском море были просто осуществлением существующих свобод в открытом море в соответствии с международным правом. Более того, поскольку ни одна из заявленных Китаем объектов, рассмотренных трибуналом, – рифы острова Спратли и отмель Скарборо - технически не были “островами” согласно ЮНКЛОС, они не давали повода для претензий на суверенитет или права на море, например, исключительные экономические зоны.

Вместо этого линия из девяти пунктов берет свое начало в растущем национальном интересе Китая к обеспечению безопасности собственной периферии и доступа к жизненно важным торговым путям. Как и растущие имперские державы до этого, Китай сталкивается с проблемой согласования своих границ с растущими амбициями и растущим аппетитом к ресурсам и рынкам.

В данном случае почти треть мировой морской торговли ежегодно проходит через Южно-Китайское море. Восемь из десяти самых загруженных контейнерных портов мира находятся в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Примерно две трети мировых поставок нефти проходят транзитом через Индийский океан в Тихий, большая часть - в энергозависимый Китай. Без обеспечения морского доступа через Южно-Китайское море Китай не может быть уверен в благоприятных тенденциях в “различиях в темпах роста и технологических изменениях”, которые привели к “сдвигам в

экономическом балансе” и, как следствие, к нарушению “политического и военного баланса” - Пол Кеннеди двигатель перехода великих держав.

Это не простое совпадение, что наглая кампания Пекина по строительству островов в Южно-Китайском море началась всерьез в том же году, когда Китай обошел Соединенные Штаты и стал крупнейшей торговой державой в мире. С 2013 года, как сообщает Азиатская инициатива прозрачности на море, Китай проводит беспрецедентные дноуглубительные работы и сооружает искусственные острова в проливе Спратли, создав 3200 акров новых земель, а также существенно расширил свое присутствие на Парасельских островах. Пекин прибегнул к самопомощи, чтобы справиться с небезопасным фронтом. Лорд Керзон, будучи вице-королем Британской Индии, резюмировал проблему границы: “[Если] соперничающие и недружественные влияния проникнут туда и поселятся прямо под нашими стенами, мы вынуждены вмешаться, потому что таким образом возрастет опасность, которая однажды может угрожать нашей безопасности”.

С этой выгодной точки зрения расширение администрацией Трампа операций по обеспечению свободы судоходства (FONOPS) в Южно-Китайском море может иметь последствия, отличные от заявленных целей соблюдения международного права и глобальных линий связи. Военно-морское господство Америки и ее оперативная готовность также могут быть истолкованы как грозная угроза отрезать Китай от внешних рынков и поставок энергоносителей. В мае китайские военные впервые высадили бомбардировщики дальнего действия на острове Вуди в Южно-Китайском море, что еще больше способствовало проецированию силы Пекина в регионе, в том числе в отношении передовых позиций США. Если дилемма Малакки кажется лишь теоретической, стоит напомнить, что Япония напала на Перл-Харбор в 1941 году после решения Соединенных Штатов ввести торговое и нефтяное эмбарго против Японии, которое фактически нанесло бы ущерб стране.

Следует учитывать также глубоко укоренившуюся неуверенность из прошлого, и она тоже начинается с торговли. Примечательно, что центр “Коровьего языка”, как часто называют пунктирную демаркацию, вытекает непосредственно из устья дельты Жемчужной реки, где западные державы впервые высадились в Китае более пятисот лет назад.

Торговля и отсутствие безопасности

В 1513 году, вскоре после того, как другой иберийский мореплаватель ступил на землю Америки, Хорхе Альварес прибыл в Гуанчжоу, размахивая флагом Португалии. В конце концов португальцы основали Макао, первое европейское поселение на Дальнем Востоке, которое служило торговым центром. Тансен Сен приходит к выводу, что португальско-китайское торговое соглашение 1554 года позволило португальцам эффективно взять под контроль морской рынок от Малабарского побережья до южного Китая и портов Японии. Но вскоре появились другие, и глобальная гонка за господство над водными путями Индо-Тихоокеанского региона внезапно началась. Это соперничество будет включать торговлю, войны, международное право и неуклонную эрозию суверенитета Китая на его береговой линии.

Например, к концу 16 века голландцы начали посягать на португальские прерогативы в Азии. 25 февраля 1603 года недалеко от современного Сингапура Голландская Ост-Индская компания ("VOC") захватила "*Санта-Катарину*", португальское судно, полностью загруженное товарами из портов Макао и Китая, направлявшееся в Малакку. Голландцы наняли молодого и талантливое юриста Хьюго Гроция, чтобы узаконить свои действия по законам военного времени. В рамках своего доклада Гроций анонимно опубликовал *Mare Liberum* ("*Свободное море*"), формально сформулировав свободу судоходства. Он утверждал, что ограничение права на торговлю путем запрета доступа или затруднения судоходства является поводом для справедливой войны. Как я отмечал на этих страницах, волновой эффект этих тем продолжал оказывать влияние на развитие международного права, в том числе во время "судебных баталий" за Южно-Китайское море.

В 17 веке Пекин пытался сдержать растущее влияние Запада под давлением первых в мире корпораций, таких как VOC и Британская Ост-Индская компания. К 18 веку западные державы, ободренные зарождающейся промышленной революцией в Великобритании, начали возмущаться строгим регулированием торговли в рамках "кантонской системы" через назначенных торговцев (гонконгов) в Гуанчжоу. В 1793 году король Георг III отправил лорда Джорджа Маккартни с миссией добиться "свободной торговли" на "равных условиях" с Пекином. Посланник с треском провалился. Генри Киссинджер охарактеризовал инструкции миссии по установлению "честной конкуренции на рынке" как не имеющие прямого аналога в конфуцианском

Китае. Но гибкие традиции уступили место технологическому превосходству. Как предсказывает король Лин-Мануэля Миранды: океаны поднимаются, империи падают.

Последняя опора китайского могущества рухнула во время Опиумных войн 19 века. Страдая от проблем с платежным балансом – из-за поступления британского серебра и вывоза китайских товаров – Британская Ост-Индская компания начала полагаться на опиум, в основном выращиваемый в Индии, для сокращения торгового дефицита. Признавая угрозу общественному здоровью, Пекин стремился остановить незаконный оборот наркотиков, но Лондон настойчиво настаивал на праве свободной торговли. В этот период, по словам Панкаджа Мишры, “свободная торговля” казалась таким же универсальным благом, которое можно насаждать военными средствами, как и “демократия” в эпоху после окончания холодной войны. Вооруженные по последнему слову техники (пароходы), британцы осадили Гуанчжоу, захватили Шанхай и угрожали Нанкину. Нанкинский мирный договор 1842 года продиктовал условия поражения Китая: открытие новых портов по договору, включая Шанхай; возмещение убытков и выплата за захваченную британскую собственность (опиум); и бессрочная передача Гонконга британцам.

Следуя примеру Великобритании, западные державы, включая Соединенные Штаты, потребовали равного отношения. Но дополнительные уступки Китая не смогли остановить волну новой торговой войны. Доведя дело до абсурда, Великобритания начала Вторую опиумную войну в 1856 году. В Бюро историка Госдепартамента США хорошо резюмируются события:

“Согласно положению о наибольшем благоприятствовании нации, содержащемуся в существующих договорах, всем иностранным державам, действующим в Китае, было разрешено добиваться от Китая тех же уступок, которых Великобритания добилась силой. В результате Франция, Россия и Соединенные Штаты быстро подписали договоры с Китаем в Тяньцзине в 1858 году ... Хотя китайцы подписали договоры в 1858 году, потребовалось еще два года боевых действий, прежде чем китайское правительство было склонно ратифицировать их и принять условия.... Присоединившись к французским войскам, британцы вошли в город и сожгли Летний дворец на северо-западной окраине, но пощадили Запретный город, резиденцию китайского императора”.

Эти так называемые “неравноправные договоры” вынудили Китай предоставить иностранцам привилегированный статус – экстерриториальную правовую защиту от китайской юрисдикции – и уступить торговую и политическую власть внешним державам. В целом, в результате торговых войн и международных договоров Китай потерял суверенитет над своей территорией и контроль над своей судьбой.

Вопрос о том, какой вес следует придать этой истории в ходе текущих дебатов, остается открытым. Но было бы ошибкой не замечать сохраняющегося присутствия западного империализма в Индо-Тихоокеанском регионе, его “эпистемологической мутации” в “сознании нашего времени”, если цитировать Эдварда Саида.

Согласно этому повествованию, “век унижений” продолжался до 1949 года, когда в 1949 году была создана Китайская Народная Республика. Или, возможно, восстановление произошло, когда Гонконг и Макао, последние колониальные форпосты, были возвращены Китаю в 1997 и 1999 годах, соответственно. Еще одна примечательная дата - 2001 год, когда Китай вступил во Всемирную торговую организацию (ВТО) – это, по крайней мере, один факт, о котором президент США Дональд Трамп очень четко заявил.

Великая стена Трампа

Во время президентской гонки в США в 2016 году на пит-стопе в Южной Каролине Трамп похвастался: “Китай построил стену длиной 13 000 миль 2000 лет назад. Я стремлюсь к тому, чтобы наши отношения были намного выше”. В то время, как Трамп приобрел известность своими угрозами построить физическую пограничную стену, его планы по возведению виртуального барьера вокруг экономики США еще более надежны. Основной целью его бастиона – от тарифов до инвестиционных ограничений, защиты технологий и визовых ограничений – является Китай. Излюбленным оружием, которому нужно противостоять и которое нужно использовать, является торговля.

Администрация Трампа рано и неоднократно заявляла о своем намерении бросить вызов статус-кво в американо-китайских отношениях и мировой экономике. Будучи кандидатом, Трамп пообещал остановить “экономическое наступление Китая на американские рабочие места и богатство” путем принуждения к торговым сделкам и применения экономических “рычагов” для принуждения к переменам. Оказавшись у власти, он опубликовал свою Стратегию национальной безопасности, описывающую глобальную

конкуренцию с Китаем, которая требует от “Соединенных Штатов пересмотреть политику последних двух десятилетий — политику, основанную на предположении, что взаимодействие с конкурентами и их включение в международные институты и глобальную торговлю превратит их в доброжелательных участников и надежных партнеров”. Во время турне Трампа по Азии в прошлом году он раскритиковал режим ВТО и торговую практику Китая и пообещал принять меры для обеспечения “справедливого и равноправного доступа на рынки” на его условиях. Затем Трамп расследовал и ввел тарифы, нацеленные на промышленную политику Китая на том основании, что они неоправданно эксплуатируют принципы свободного рынка, лежащие в основе американского процветания и инноваций.

Критикуя внешнюю торговлю, иммиграцию и международный порядок, основанный на правилах, Трамп рискует изолировать Соединенные Штаты и подорвать уникальную американскую экосистему, которая, как предполагалось, когда-то подпитывала инновационное и технологическое превосходство США. Закрыв открытое общество Америки, Трамп может убить курицу, несущую золотые яйца. Более того, вместо взаимозависимости страны могут пойти по пути, отделенному от Америки. Союзники по ту сторону Атлантики могут начать балансировать перед угрозами Трампа. Здесь, в дельте Жемчужной реки, Пекин разработал планы по созданию “района Большого залива Гуандун – Гонконг – Макао” в качестве интегрированного инновационного и финансового центра, способного соперничать с Кремниевой долиной. Трамп, похоже, намерен пойти на эти риски.

Возможно, больше, чем любой предыдущий президент США, Трамп обнажил борьбу за власть, лежащую в основе международной торговли, технологий и экономического роста. В этом смысле экономическая политика американского президента отражается в неприкрытом захвате власти, происходящем в Южно-Китайском море. Более того, торговая война Трампа и милитаризация Китаем Южно-Китайского моря бросают вызов давним представлениям эпохи Просвещения о доброжелательном характере торговли.

Экономист Людвиг фон Мизес размышлял: если портной начнет войну против пекаря, отныне он должен сам производить хлеб. Но что, если портного больше волнует характер пекаря - его национальность, религия, раса, сексуальность или идентичность? Что, если торговля - это не просто

великолепный обмен, но и повод для войны? Является ли оптимальность по Парето или даже эффективность наиболее распространенной целью человеческих отношений? Или страх, гордость, зависть, трайбализм и национализм должны столь же значимо учитываться при попытке построить вечный мир?

Оптимисты могут справедливо сослаться на преимущества демократического мира и количественный анализ, демонстрирующий, что торгующие государства с меньшей вероятностью вступят в войну. Но, современная эпоха глобализации не является неизменной; взгляд за пределы носа, в будущее, постоянно меняется. То, что мы видим в водах дельты Жемчужной реки, является зловещим фронтом, торговыми разногласиями, тем, что мы когда-то легко принимали за прогресс.

Ронсеверт Ганан Алмонд является партнером и вице-президентом Wicks Group, базирующейся в Вашингтоне, округ Колумбия. Он консультировал государственные органы Азии, Европы, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки по вопросам международного права. Он был помощником Хиллари Клинтон в президентской кампании 2008 года, но в настоящее время не связан ни с одной кампанией. Высказанные здесь взгляды принадлежат исключительно ему.

https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.35a556e0-65cafeeb-4acda721-74722d776562/https://thediplomat.com/2018/09/trade-war-and-the-south-china-sea/

Как отметил посол РФ в КНР Андрей Денисов: «Мы рассматриваем эту китайскую идею, как предложение к широкому совместному сотрудничеству, сопряжению планов экономического развития, развитию торговли, формированию новых транспортных коридоров. В результате, как нам представляется, на обширном Евразийском пространстве должен быть создан пояс благополучия, процветания и стабильности» [13].

Россия, исходя из мирового постулата, что XXI век – это век Азии, считает развитие Дальнего Востока национальным приоритетом, объявив его территорией опережающего развития. Это не случайно, т.к. Россия всегда играла экономико-инфраструктурную роль между Азией и Европой.

Великий Шелковый путь – каноническое понятие в мировой истории, самая легендарная торговая артерия, известен историкам, как «путь к процветанию».

Каждый исследователь читает Библию Великого Шелкового пути по-своему, высказывая при этом те или иные предположения, базируясь на археологических и исторических данных. Великий Шелковый путь не весь расшифрован, это послание древних народов и наций, зашифрованное различными языками и наречиями, ставшими уже мертвыми. Находки, открытые в последние несколько десятилетий, и продолжающиеся поиски таят в себе новые открытия. Но одно бесспорно, «Великая Шелковая Библия» нуждается в новом прочтении, поскольку понимание прошлого помогает лучше понять будущее. Как говорил великий китайский философ Конфуций, «Человек расширяет Путь, а не Путь расширяет человека».

https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.35a556e0-65cafeeb-4acda721-74722d776562/https/thediplomat.com/2018/09/trade-war-and-the-south-china-sea/