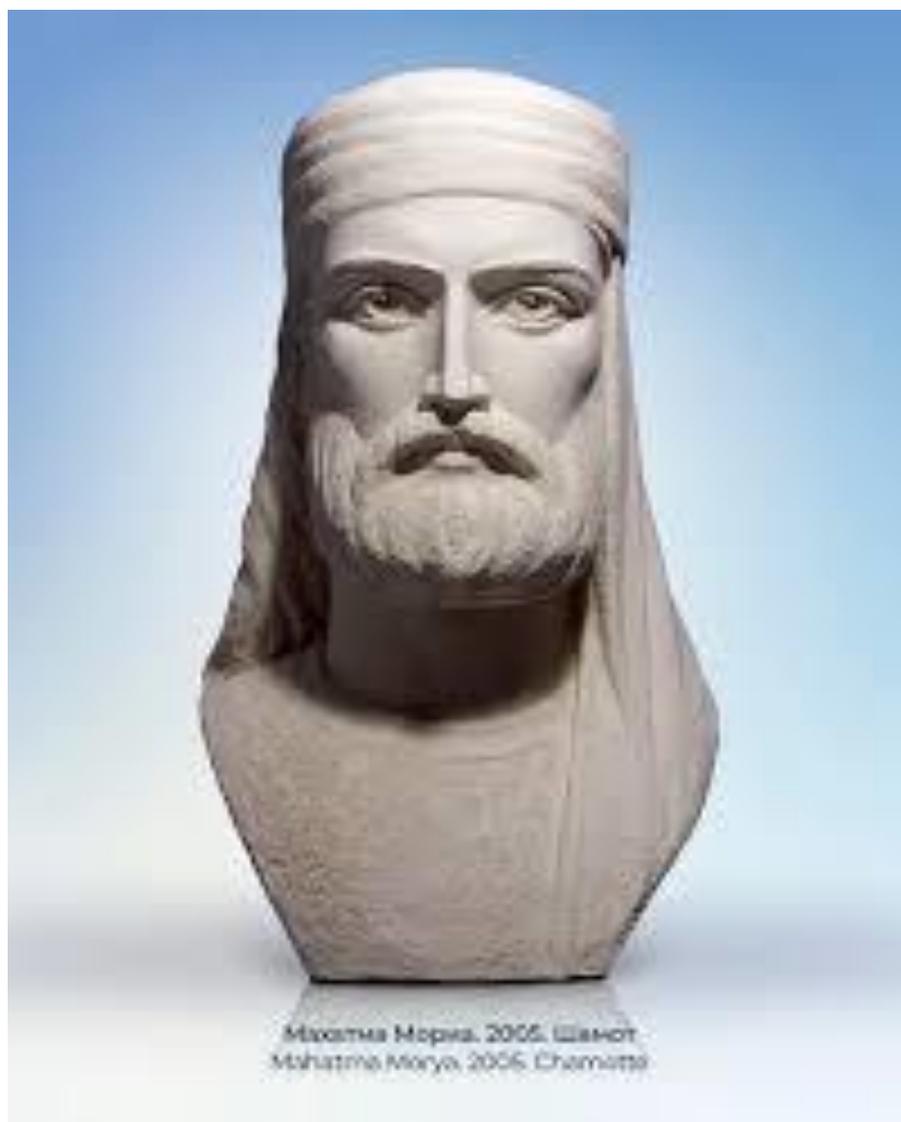


Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.

Книга. **«ВШП. Яванское море. Индонезия»**



2023/24 гг.



Книга посвящена современной экономической ситуации в **Индонезии** и перспективам российско-индонезийского экономического сотрудничества. Автор рассматривает экономическое развитие **Индонезии** с 1998 г. после азиатского экономического кризиса, внутриэкономическую повестку и политику нынешнего президента страны Д. Видодо, а также историю и потенциал дальнейшего развития торгово-экономических отношений между Россией и **Индонезией**. Актуальность выбранной темы определяется все более возрастающей ролью **Индонезии** в международной политике в XXI в. Это четвертая по численности населения страна после Китая, Индии и Соединенных Штатов. Ее экономика занимает 16-е место в мире и первое в АСЕАН. **Индонезия** член большой двадчатки. Эксперты прогнозируют, что к 2030 г. **Индонезия** войдет в пятерку самых крупных экономик мира. Для **России** развитие отношений с быстроразвивающимися странами Азии является важной составляющей ее внешней политики по диверсификации торговых партнеров и выходу на перспективные рынки развивающихся стран. Основной целью книги является исследование актуальных проблем, с которыми столкнулось правительство **Индонезии** при реализации новой экономической политики, для выявления перспективных направлений

сотрудничества России с Индонезией в условиях экономических санкций со стороны Запада в отношении России и активизации российской внешней политики на Востоке. Выявляются потенциал этих отношений и выгоды для российской и индонезийской экономики. В процессе исследования автор использовал исторический метод, который позволил проанализировать развитие и состояние современной экономической ситуации в Индонезии и установить перспективы российско-индонезийских отношений. При рассмотрении внутриэкономической ситуации в Индонезии был применен метод сравнительного анализа, позволивший сформулировать выводы о достижениях экономической политики правительства Индонезии. Автор выявляет перспективные направления дальнейшего развития российско-индонезийских торгово-экономических отношений с учетом нужд современной индонезийской экономической повестки дня.

<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-politika-indonezii-i-perspektivy-rossiysko-indoneziyskogo-torgovo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva>

За последние полвека Индонезия стала более интегрированной в глобальную экономику, при этом доля международной торговли в структуре ВВП составляет 20 %. В начале 1970-х гг. доля экспорта Индонезии быстро выросла благодаря росту цен на нефть, и экспорт нефти оставался важным источником доходов для экономики Индонезии до начала 1980-х гг. Падение мировых цен на нефть в начале 1980-х гг. привело к постепенному изменению экономической политики Индонезии. Правительство стремилось развивать не нефтяные источники экспортных поступлений [Nugroho 2001: 39]. Экспорт был двигателем экономического роста в Индонезии в 2000-е гг. В 1998 г. стоимость экспорта Индонезии составляла 50,5 млрд. долл. США. Однако, достигнув пика в 2011 г. — 235 млрд. долл. США, он неуклонно снижался до 2016 г. из-за падения цен и сокращения глобального спроса на сырьевые товары на мировом рынке. В 2017 г. он вновь поднялся до 206,8 млрд. долл. США, однако предварительные данные по 2018 г. показывают, что это был временный скачок, и в 2018 г. стоимость экспорта Индонезии не превысит 200 млрд. долл. США. Импорт Индонезии показывал примерно такую же динамику в 1998—2017 гг., как и экспорт. В 1998 г. стоимость импорта составляла 44 млрд. долл. США, и эти показатели росли до 2012 г. — 212,8 млрд. долл. США, однако, с этого момента импорт также снижается, за исключением 2017 г., когда он составил 182,5 млрд. долл. США.

<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-politika-indonezii-i-perspektivy-rossiysko-indoneziyskogo-torgovo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva>

В конце 90-х годов в центре внимания мирового сообщества вновь оказались страны, ранее получившие гордое определение "азиатские тигры". Это - Южная Корея, Индонезия, Таиланд, Сингапур, Малайзия. Первый раз об этих странах заговорили в конце 70-х - начале 80-х годов, когда выявился их ошеломляющий экономический рост. Тогда-то и появились лестные термины - "драконы", "азиатские тигры", "новые индустриальные страны". Среди этих стран особенно выделялась Индонезия. Огромное население, территория равная всей западной Европе, важное стратегическое положение, колоссальные природные ресурсы превращали страну в важнейшего игрока не только на региональной, но, и на мировой арене.

Сильнейший финансово-экономический кризис, разразившийся в 1997 г., заметно пошатнул позиции "азиатских тигров", поставив под сомнение реальность "чуда рыночной экономики" в Юго-Восточной Азии. Особенно сильно кризис ударил по крупнейшему "тигру" - двухсотмиллионной Индонезии.

Макроэкономические кризисы приводят к большим затратам для экономики, которые можно выразить в годах, требуемых для восстановления экономического роста. Для стран Юго-Восточной Азии период "поднятия из руин" финансово-экономического кризиса существенно сокращен, благодаря предшествующим высоким темпам роста и мобильности экономик этих стран. «Солнце, поглотив мрак, вновь заливает своими лучами экономику Азии, пережившую многие невзгоды. Темпы экономического роста в некоторых странах уже вызывают в памяти картинки былого процветания». Такая оценка нынешней ситуации азиатской экономики дана в специальном обзоре "Возрождение Азии", опубликованном в американском еженедельнике "Бизнес уик".

Там же отмечается, что страны азиатского региона впервые делают акценты не на высокие цифры статистики, теперь они начали больше следить за основными потребностями общества, уделяя особенное внимание к проблемам экономической и финансовой стабильности. Необходимость восстановления прежнего места в мировом экономическом сообществе подталкивает страны Юго-Восточной Азии к разработке новых направлений экономического развития, переоценке своей внешнеэкономической и, в частности, внешнеторговой стратегии.

Для любого государства проблема поиска места в международном сообществе, определение своей роли в мирохозяйственных связях и мировой

экономике имеет весьма важное стратегическое и тактическое значение. Этим объясняется большое внимание, которое уделяется данной проблеме учеными, специалистами-международниками в различных странах мира.

Как показывает мировой опыт, ни одна страна, даже самая крупная, обладающая богатыми природными и трудовыми ресурсами, развитой экономикой, квалифицированными кадрами и емким внутренним рынком, не может эффективно развиваться без всестороннего участия в международных экономических связях, в глобальных интеграционных процессах. Без этого участия она лишается заметных преимуществ международного разделения труда, а издержки, порожденные автаркическими тенденциями, неизбежно начинают нарастать по мере

увеличения масштабов производства, усложнения его структуры. По сути, **автаркия** представляет собой закрытую экономику, предполагающую абсолютный суверенитет.

При выборе стратегии экономического развития принято исходить из множества факторов - уровня общего развития экономики, размеров обрабатывающего сектора, развития экспортных отраслей и диверсифицированности вывоза, степени ориентации страны на внешние рынки и т.д. Одним из важных факторов, в этой связи, является наличие существующих и потенциальных материальных и людских ресурсов. Этот фактор во многом определяет возможности участия страны в международном разделении труда, степень ее ориентации на внешние рынки. Естественно, что крупные развивающиеся страны стремятся к развитию многоотраслевого, комплексного хозяйства, в то время как малые страны пытаются строить свою экономику, ориентируясь на международную специализацию и кооперацию. Опыт экономического развития развивающихся стран свидетельствует о множестве вариантов выработанной ими стратегии.

В этой связи в качестве примера можно сослаться на опыт именно новых индустриальных стран (НИС), которые применив политику импортозамещения, с учетом своей специфики, уже два десятилетия придерживаются сходной экспортоориентированной модели.

Принадлежность Индонезии к НИС определяется ее стабильными высокими темпами экономического роста за последние десятилетия, развитием экспортноориентированных отраслей национальной промышленности, главным образом, текстильной и деревообрабатывающей, низким уровнем инфляции и достаточно высоким ВВП на душу населения -

все это позволило многим отечественным, западным и индонезийским экономистам в середине 90-х годов включить Индонезию в число НИС.

Рассматривая экономику Индонезии в динамике, налицо несомненный прогресс. Из *аграрно-сырьевого придатка Голландии* в сороковые годы к середине 1990-х Индонезия превратилась в одну из динамично развивающихся стран. Однако, ее экономическое развитие не всегда было стабильным и поступательным. Именно осуществление той или иной модели внешнеэкономической политики оказывало огромное влияние на развитие экономики Индонезии в целом. В результате прогресс в экономическом развитии страны был достигнут лишь с началом осуществления комплексной долгосрочной стратегии экономического развития в рамках импортозамещающей модели (конец 60-х гг.). Председатель Торгово-промышленной палаты Индонезии Абуризал Бакри в своем выступлении, посвященном пятидесятилетию независимости Индонезии, отметил, что пять десятилетий независимого экономического развития доказали способность индонезийского народа преодолеть всевозможные испытания и трудности, встающие на его пути. «Мы можем гордиться нашими достижениями, и уверены, что сумеем построить справедливое и процветающее общество на основе Панчасилы и Конституции 1945 г.», - заявил он. Чтобы понять, как вместе с растущим мировым хозяйством изменяются закономерности политики, направленной на включение той или иной страны (в данном случае Индонезии) в мирохозяйственные связи, необходимо проследить эволюцию, изменения ее внешнеэкономической стратегии на протяжении длительного периода, а также выявить воздействие этих изменений на внешнюю торговлю и интересы ее участников.

Проблемы, связанные с участием Индонезии в мирохозяйственных связях, оценкой ее внешнеэкономической политики, нашли, хотя и недостаточно полное, освещение в иностранной и российской научной литературе. Начиная с 60-70-х годов, этой теме были посвящены труды известных отечественных ученых-востоковедов: В.И. Антипова, Я.Н. Гузеватого, Л.Ф. Пахомовой, А.А. Рогожина, И.О. Фаризова, Н.М. Хрящевой и других.

Из общепроблемных работ, опубликованных в России в конце 80 -90-х гг., следует отметить монографию Андрианова В.Д. «Новые индустриальные страны в мировом капиталистическом хозяйстве», Лаврентьева В.Н. «НИС Азии: перестройка промышленной структуры», коллективный труд авторов

под редакцией С.А. Былиняка «АСЕАН в системе международных экономических отношений».

Из иностранных источников в работе использованы ежеквартальные и ежегодные отчеты Мирового Банка по экономике Индонезии, материалы конференций Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, Организации ООН по промышленному развитию, Экономического и Социального Совета ООН, Экономической и социальной комиссии ООН для Азии и Тихого океана и другие.

Интересны были также сведения о банковской системе и бюджете Индонезии, внешнеэкономической деятельности страны и т.д.

Итак, сделана попытка комплексно рассмотреть и научно обобщить основные аспекты формирования и развития внешнеторговой политики Индонезии в течение второй половины XX столетия.

Из трех основных элементов внешнеэкономических связей - внешней торговли, ссудного капитала и инвестиций частного иностранного капитала - первый, несомненно, является важнейшим фактором функционирования экономики развивающихся стран. Для Индонезии внешняя торговля являлась необходимым элементом не только простого, но и расширенного воспроизводства, т.е. средством производительной реализации капитала и приобщения к мировым достижениям в области технологии и организации труда.

После провозглашения независимости в 1945 году Индонезия заявила о необходимости преобразования «колониальной экономики», об отказе следовать тем или иным вариантам предвоенной экономической модели. Социально-экономическая отсталость Индонезии в то время в значительной мере являлась результатом сложившегося в условиях колониализма международного разделения труда.

Внешнеторговая политика колониальных властей была направлена на обеспечение интересов метрополии, превращение Индонезии в аграрно-сырьевой придаток. В 1936 году Индонезия поставляла на внешний рынок 9/10 мировой продукции хины, 3/4 перца и капока, 1/3 каучука и копры и 1/5 чая.

Являясь экспортером сырья, страна импортировала почти все промышленные товары и продовольствие. Слаборазвитая промышленность Индонезии лишь в незначительной степени удовлетворяла потребность страны в

промышленных товарах и чрезвычайно зависела от импорта капитального оборудования и промышленного сырья.

Ввиду чрезвычайной зависимости страны от внешнего рынка проблемы эффективности государственного регулирования внешней торговли, ее валютной и торговой политики имели для страны, особо, важное значение.

Радикальным изменениям во внешней торговле предшествовал период «либеральной экономики» (1950-1956 год). В этот период правительство продолжило довоенный курс - развивать производство на основе ранее сложившейся аграрно-сырьевой структуры хозяйства. Во внешнеторговой политике государства был установлен относительно либеральный валютный и торговый режим, политика жесткого протекционизма не проводилась. Поощрение развития экспортных отраслей, дававших основные, с точки зрения получения валюты, товары (сельскохозяйственное и минеральное сырье), являлось одним из главных аспектов государственной экономической политики. Этот период привел к восстановлению сельского хозяйства и промышленного производства, разрушенным во время II мировой войны и вооруженной борьбы за независимость (1945-1949).

Политические изменения обусловили переход к системе «направляемой демократии» (1957-1962 годы), характеризовавшейся усилением роли государства и национализацией голландского капитала.

Была сделана попытка подчинения внешней торговли нуждам национального производства. С этой целью был усилен валютный и торговый контроль. В 1959 году была объявлена государственная монополия внешней торговли, и в 1960 году импорт на 90 %, а экспорт на 60 % осуществлялся и контролировался государственными фирмами. Поспешная национализация голландского капитала затруднила, в конечном счете, решение и без того сложных экономических проблем Индонезии. Уже с самого начала вызывала сомнение целесообразность национализации внешней торговли в качестве первичного и превентивного мероприятия в условиях господства частного капитала в экономике страны. В условиях, когда государство не имело валютных средств, при наличии инфляции и огромного роста государственной задолженности, когда производственные мощности в промышленности страны были загружены едва ли на половину, - в этих условиях планы государственного регулирования внешней торговли не могли быть осуществимы. Немаловажное значение имело и то обстоятельство, что у государства не было ни опыта, ни кадров для налаживания деятельности

национализированных предприятий. Наконец, следует отметить специфический характер национализации иностранной собственности в Индонезии: госсектор практически был отдан на разграбление многочисленной бюрократической буржуазии, составлявшей опору режима. Была сделана попытка подчинения внешней торговли нуждам национального производства. С этой целью был усилен валютный и торговый контроль. В 1959 году была объявлена государственная монополия внешней торговли, и в 1960 году импорт на 90 %, а экспорт на 60 % осуществлялся и контролировался государственными фирмами. Поспешная национализация голландского капитала затруднила, в конечном счете, решение и без того сложных экономических проблем Индонезии. Уже с самого начала вызывала сомнение целесообразность национализации внешней торговли в качестве первичного и превентивного мероприятия в условиях господства частного капитала в экономике страны. В условиях, когда государство не имело валютных средств, при наличии инфляции и огромного роста государственной задолженности, когда производственные мощности в промышленности страны были загружены едва ли на половину, - в этих условиях планы государственного регулирования внешней торговли не могли быть осуществимы. Немаловажное значение имело и то обстоятельство, что у государства не было ни опыта, ни кадров для налаживания деятельности национализированных предприятий. Наконец, следует отметить специфический характер национализации иностранной собственности в Индонезии: госсектор практически был отдан на разграбление многочисленной бюрократической буржуазии, составлявшей опору режима.

<https://www.belta.by/economics/view/chem-rynok-indonezii-interesen-belarusi-ntsm-o-perspektivah-prodvizhenija-tovarov-543869-2023>

Яв́анское мо́ре (индон. *Laut Jawa*, яв. *Segara Jawa*) — межостровное море Тихого океана, расположенное между островами Калимантан, Сулавеси, Суматра и Ява. Площадь моря — 552 000 км², средняя глубина — 111 м, наибольшая — 1272 м, объём воды — 61 000 км³^{[1][2]}.

Яванское море сформировалось в конце последнего Ледникового периода. В море обитает более 3 тысяч морских видов. Развито рыболовство. Основные порты: Банджармасин, Джакарта, Семаранг, Сурабая.

Яванское море стало местом одного из самых дорогостоящих для Союзников морских сражений Второй мировой войны в феврале и марте 1942 года. Военно-морские силы ABDA, состоящие из кораблей Нидерландов, Великобритании, Австралии и США, были практически полностью уничтожены, пытаясь защитить Яву от японских атак.

Индонезия | Импорт и Экспорт | Весь мир | Все товары | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2011 – 2022

<https://trendeconomy.ru/data/h2/Indonesia/TOTAL>

TABLE

Download

Товары и товарные группы	Репортер (отчитывающийся субъект)	Торговый партнёр	Торговый поток	Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022												
ТОТАЛ. Все товары	Индонезия	Всемир	Импорт	Изменение стоимости, г/г (%)	30,79	8,03	-2,64	-4,52	-19,91	-4,93	15,72	20,20	-9,23	-17,34	38,58	21,02												
				Стоимость (долл. США)	177 435 550	191 690 908	186 628 630	178 179 340	142 694 802	135 652 799	156 985 501	188 711 171	171 275 708	141 568 761	196 189 955	237 447 040	307,00	079,00	620,00	198,00	188,00	792,00	122,00	618,00	684,00	235,00	586,00	339,00
				Экспорт	Изменение стоимости	28,97	-6,61	-3,93	-3,56	-14,58	-3,90	16,84	6,74	-6,95	-2,67	41,87	26,11											

Товары и товарные группы	Репортер (отчитывающийся субъект)	Торговый партнёр	Торговый поток	Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
				имости, г/г (%)												
				Стоимость (до лл. США)	203 496 619 185,00	190 031 839 234,00	182 551 754 383,00	176 036 194 332,00	150 366 281 305,00	144 489 796 418,00	168 827 554 042,58	180 215 034 094,53	167 682 995 133,22	163 191 837 310,62	231 522 458 128,80	291 979 090 608,00

Совокупный экспорт из Индонезия составил **291 млрд долларов** в 2022 году. В стоимостном выражении **увеличение поставок** товаров из Индонезия По сравнению 2021 годом **составило 26%**: Экспорт товаров вырос на 60 млрд долларов (в 2021 из Индонезия было поставлено товаров на сумму 231 млрд долларов).

Направления экспорта товаров из Индонезии

Куда Индонезия экспортирует товары?

Основными направлениями экспорта товаров из Индонезия в 2022 году были

- Китай с долей 22% (65 млрд US\$)
- США с долей 9,67% (28 млрд US\$)
- Япония с долей 8,5% (24 млрд US\$)
- Индия с долей 8% (23 млрд US\$)
- Малайзия с долей 5,29% (15,4 млрд US\$)
- Сингапур с долей 4,93% (14,3 млрд US\$)
- Филиппины с долей 4,41% (12,9 млрд US\$)
- Южная Корея с долей 4,38% (12,8 млрд US\$)
- Прочие страны Азии с долей 2,98% (8,7 млрд US\$)
- Вьетнам с долей 2,83% (8,28 млрд US\$)

Структура экспорт из Индонезия в 2022 году была представлена следующими основными товарными группами:

- **24%** (71 млрд USD): **27** - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные
- **12%** (35 млрд USD): **15** - Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения
- **9,52%** (27 млрд USD): **72** - Черные металлы
- **4,98%** (14,5 млрд USD): **85** - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности
- **3,76%** (10,9 млрд USD): **87** - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности
- **3,52%** (10,2 млрд USD): **26** - Руды, шлак и зола
- **2,92%** (8,53 млрд USD): **38** - Прочие химические продукты
- **2,65%** (7,74 млрд USD): **64** - Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали
- **2,38%** (6,95 млрд USD): **84** - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части
- **2,19%** (6,39 млрд USD): **40** - Каучук, резина и изделия из них

Какие товары экспортирует Индонезия?

ТОП-10 экспортируемых из Индонезия товаров в 2022 году:

- **16%** (46 млрд долл.): **2701** - Уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля
- **9,5%** (27 млрд долл.): **1511** - Масло пальмовое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
- **4,69%** (13,7 млрд долл.): **7202** - Ферросплавы
- **3,36%** (9,82 млрд долл.): **2711** - Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие
- **3,16%** (9,24 млрд долл.): **2603** - Руды и концентраты медные
- **2,69%** (7,86 млрд долл.): **2702** - Лигнит, или бурый уголь, агломерированный или неагломерированный, кроме гагата
- **2,33%** (6,81 млрд долл.): **7219** - Прокат плоский из коррозионностойкой стали, шириной 600 мм или более
- **2,18%** (6,39 млрд долл.): **3823** - Промышленные монокарбоновые жирные кислоты; кислотные масла после рафинирования; промышленные жирные спирты
- **2,04%** (5,96 млрд долл.): **7501** - Штейн никелевый, агломераты оксидов никеля и другие промежуточные продукты металлургии никеля
- **1,89%** (5,54 млрд долл.): **8703** - Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей (кроме моторных транспортных средств товарной позиции 8702), включая грузопассажирские автомобили-фургоны и гоночные автомобили

Совокупный импорт в Индонезия составил **237 млрд долларов** в 2022 году. В стоимостном выражении **увеличение поставок** товаров в Индонезия По сравнению 2021 годом **составило 21%**: Импорт товаров вырос на 41 млрд долларов (в 2021 в Индонезия было завезено товаров на сумму 196 млрд долларов).

Поставщики товаров в Индонезия

Откуда Индонезия импортирует товары?

Крупнейшими торговыми партнёрами по импорту товаров в Индонезия в 2022 году стали

- Китай с долей 28% (67 млрд US\$)
- Сингапур с долей 8,17% (19,4 млрд US\$)
- Япония с долей 7,23% (17,1 млрд US\$)
- Малайзия с долей 5,25% (12,4 млрд US\$)
- Южная Корея с долей 4,93% (11,7 млрд US\$)
- США с долей 4,92% (11,6 млрд US\$)
- Таиланд с долей 4,62% (10,9 млрд US\$)
- Австралия с долей 4,15% (9,86 млрд US\$)
- Индия с долей 3,92% (9,32 млрд US\$)
- Саудовская Аравия с долей 2,31% (5,49 млрд US\$)

Структура импорт в Индонезия в 2022 году была представлена следующими основными товарными группами:

- **18,9%** (44 млрд USD): **27** - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные
- **13,2%** (31 млрд USD): **84** - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части
- **11,1%** (26 млрд USD): **85** - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности
- **5,86%** (13,9 млрд USD): **72** - Черные металлы
- **4,68%** (11,1 млрд USD): **39** - Пластмассы и изделия из них
- **4%** (9,5 млрд USD): **87** - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности
- **3,24%** (7,71 млрд USD): **29** - Органические химические соединения
- **1,92%** (4,58 млрд USD): **23** - Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных
- **1,87%** (4,45 млрд USD): **10** - Злаки
- **1,67%** (3,98 млрд USD): **73** - Изделия из черных металлов

Какие товары импортирует Индонезия?

ТОП-10 импортируемых в Индонезия товаров в 2022 году:

- **9,85%** (23 млрд долл.): **2710** - Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых; продукты, в другом месте не поименованные или не включенные, содержащие 70 мас.% или более нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород, причем эти нефтепродукты являются основными составляющими препаратов; отработанные масла
- **4,82%** (11,4 млрд долл.): **2709** - Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

- **2,7%** (6,42 млрд долл.): **8517** - Аппараты телефонные, включая аппараты телефонные для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи; прочая аппаратура для передачи или приема голоса, изображений или других данных, включая аппаратуру для коммуникации в сети проводной или беспроводной передачи данных
- **2,05%** (4,88 млрд долл.): **2711** - Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие
- **1,74%** (4,14 млрд долл.): **8708** - Части и принадлежности моторных транспортных средств товарных позиций 8701 - 8705
- **1,66%** (3,95 млрд долл.): **8542** - Схемы электронные интегральные
- **1,6%** (3,81 млрд долл.): **1001** - Пшеница и меслин
- **1,52%** (3,62 млрд долл.): **8471** - Вычислительные машины и их блоки (компьютеры); магнитные или оптические считывающие устройства, машины для переноса данных на носители информации в кодированной форме и машины для обработки подобной информации, в другом месте не поименованные или не включенные
- **1,52%** (3,62 млрд долл.): **2701** - Уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля
- **1,48%** (3,51 млрд долл.): **7108** - Золото (включая золото с гальваническим покрытием из платины) необработанное или полубработанное, или в виде порошка

TABLE

LINE

COLUMN

PIE

MAP

Settings

Download

Период Индонезия; Весь мир

2011	30,791
2012	8,034
2013	-2,641
2014	-4,527
2015	-19,915
2016	-4,935
2017	15,726
2018	20,209
2019	-9,239

Период Индонезия; Весь мир

2020	-17,345
2021	38,583
2022	21,029

Период Индонезия; Весь мир

2011	30,791
2012	8,034
2013	-2,641
2014	-4,527
2015	-19,915
2016	-4,935
2017	15,726
2018	20,209
2019	-9,239
2020	-17,345
2021	38,583
2022	21,029

Индонезия; Весь мир

Ежегодная статистика внешней торговли по странам

[Азербайджан 2022](#)

[Бразилия 2022](#)

[Китай 2022](#)

[США 2022](#)

[Узбекистан 2022](#)

[Япония 2022](#)

[Больше стран](#)

Помесячная статистика внешней торговли по странам

[Аргентина Июль 2022](#)

[Азербайджан Ноябрь 2023](#)

[Бразилия Декабрь 2023](#)

[Великобритания Ноябрь 2023](#)

[Грузия Декабрь 2023](#)

[Канада Ноябрь 2023](#)

[Китай Октябрь 2023](#)

[Украина Ноябрь 2023](#)

[США Ноябрь 2023](#)

[Узбекистан Октябрь 2023](#)

[Япония Ноябрь 2023](#)

Больше стран

На чем базируется экономика Индонезии?

Основу **экономики** составляют промышленность (47% ВВП, более двух третей этого объема приходится на обрабатывающие отрасли), сфера услуг (37,6%), сельское хозяйство (15,4%). Производятся сталь, холодный и горячий прокат, бесшовные трубы, тракторы, автомобили, вертолеты, морские суда, телевизоры, телекоммуникационное оборудование, цемент, текстиль, неорганические удобрения, бумага, фанера.

wikiway.com

Какое место занимает Индонезия по богатству?

Она занимает 48-е место по общему ВВП в мире, но **7-е** – на душу населения. Большую роль в экономике играют нефть и газ, но также развита добыча других полезных ископаемых, химическая промышленность, машиностроение, судостроение, ловля рыбы, лесоводство. [invlab.ru](#)

Какие товары и куда экспортирует Индонезия?

Структура экспорта Индонезии представлена такими основными товарами, как: минеральное топливо (19,3%). Животные и растительные жиры (12,6%). Электроника (5,6%). Драгоценные и полудрагоценные металлы и камни (4,4%). Транспорт (4,1%). Каучук (3,9%)

Проблемы включают крупномасштабную вырубку лесов (большая часть которой незаконна) и связанные с этим лесные пожары, вызывающие сильный смог над частями западной **Индонезии**, Малайзии и Сингапура; чрезмерную эксплуатацию морских ресурсов; и экологические **проблемы**,

связанные с быстрой урбанизацией и экономическим развитием, включая загрязнение воздуха, заторы на дорогах, утилизацию мусора и надежные услуги водоснабжения и канализации.

tr-page.yandex.ru Особенности Индонезии кратко.

Индонезия отличается тем, что это самый большой архипелаг, состоящий из более 13 600 островов. Здесь очень насыщенная флора и фауна, прекрасные условия для любителей серфинга в виде отличных океанических волн.

Особенностью Индонезии является самый большой в мире буддийский храм. Климат Индонезии имеет ярко выделенный тропический характер. Температура держится круглый год постоянная - около 28-32 градусов по Цельсию. Экономика Индонезии является крупнейшей в Юго-Восточной Азии и одной из стран с формирующимся рынком в мире. Будучи страной со средним уровнем дохода и членом G20, Индонезия классифицируется, как новая индустриальная страна. Это **15 - я по величине экономика в мире по номинальному ВВП и 7-я по величине ВВП (ППС)**. Индонезия активно участвует в международной торговле и имеет разнообразных экономических партнеров. Одним из ключевых торговых партнеров является **Китай**, с которым Индонезия имеет обширные торговые связи. Также страна поддерживает тесные экономические отношения с Японией, США, Сингапуром и другими странами региона. Индонезия располагает богатыми месторождениями различных ископаемых: высококачественной нефтью, оловом, бокситами, никелем, марганцем, свинцом, медью, цинком, хромом. В добывающей промышленности действуют в основном крупные национальные компании, значительная часть из которых принадлежит государству, а также американские, австралийские и японские сырьевые корпорации. Индонезия – крупнейшая страна с самой большой экономикой Юго-Восточной Азии, которая демонстрирует на протяжении последних лет устойчивые темпы экономического роста на уровне 5% в год, приближаясь тем самым к группе мировых лидеров по объему ВВП, который в 2019 г. достиг 1,12 трлн. долл. Индонезия – крупнейшая страна с самой большой экономикой Юго-Восточной Азии, которая демонстрирует на протяжении последних лет устойчивые темпы экономического роста на уровне 5% в год, приближаясь тем самым к группе мировых лидеров по объему ВВП, который в 2019 г. достиг 1,12 трлн. долл. В состав Индонезийского архипелага входят Суматра, Борнео и Папуа-Новая Гвинея, принадлежащие к числу 10

крупнейших островов на планете. Площадь архипелага составляет 1 919 440 кв.км, что делает его 14-м по площади государством планеты.

Островом с наибольшей плотностью населения в масштабах всей планеты является Ява. **Индонезия** участвует в следующих международных **организациях**:

ООН, специализированные **Организации** Объединенных Наций (ФАО, МБРР, ИКАО, МФК, МФСР, МОТ, ИМО, МВФ, ЮНЕСКО, ЮНИДО, ВПС, ВОЗ, ВОИС, ВМО), миссии ООН в Грузии, в Сьерра-Леоне, Судане, в Демократической республике Конго, в Либерии: МАГАТЭ; МУС, Группа 15 (G-15), Группа 17, Группа 77, Международная **организация** профсоюзов, Международный комитет Красного Креста и Красного Полумесяца. Индонезия – самая большая в мире страна, состоящая исключительно из островов. Всего их 17 508, но обитаемы только 6 000. Большинство островов до сих пор не имеют названий.

Индонезийцы – самая низкорослая нация в мире. Средний рост местных мужчин составляет 158 см.

Индонезия раньше была голландской колонией.

В Индонезии левостороннее дорожное движение, как и в Таиланде.

В составе коренного населения выделяется большое число народностей - 45% яванцы, 14% сунды, 8% мадуры, также есть минангкабау, батаки, ачехцы, малайцы, даяки, буги, балийцы и папуасские народы, в горных областях живут гайо и аласы. Кроме этого в Индонезии проживают китайцы, арабы и индийцы.

Официальным языком Индонезии является "бахаса индонезиа" или просто индонезийский, сформировавшийся на основе малайского языка.

Название «Индонезия» является составным и происходит от топонима «Индия» (лат. Indus) в сочетании с производным от греческого слова «несос» (греч. νῆσος — остров), означая буквально «Островная Индия».

У державы восьмое место в мире по запасам углеводородов. Важное значение также занимает **добыча олова, никеля, марганца, свинца, меди и некоторых других металлов**. Богаты острова углем. Также на острове Экономика Индонезии — относится к **аграрно-индустриальному типу**, представитель восточноазиатской модели развития экономики. По уровню национальной конкурентоспособности в 2010 году занимала 44 место в мире. Индонезия относится к категории наиболее перспективных в экономическом

плане развивающихся стран — так называемой группе одиннадцати. активно развивается лёгкая промышленность.

Эти условия, вместе с открытой торговой политикой, позволило Индонезии стать одной из самых перспективных для инвестиций стран планеты.

Индонезия – развивающаяся индустриально аграрная страна со смешанной экономикой. Относится к новым индустриальным странам третьей волны. Экономическая модель направлена на укрепление рыночных институтов, на стимулирование частного бизнеса, на модернизацию сельского хозяйства, на привлечение внешних займов и прямых инвестиций.

Индонезия имеет значительные энергетические ресурсы, начиная с нефтью – он имеет **22 млрд. баррелей обычных запасов нефти и газа, из которых около 4 млрд. извлекаемых.** Это эквивалентно около 10 лет добычи нефти и 50 лет газа. Она имеет около 8 миллиардов баррелей нефтяного эквивалента угля на основе метана (СВМ) ресурсов. Он имеет 28 миллиардов тонн извлекаемого угля и имеет 28 гигаватт (ГВт) геотермальный потенциал.

Суматра - один из Зондских островов западной Индонезии. Это самый большой остров, полностью находящийся на индонезийской территории, а также шестой по величине остров в мире площадью 473 481 км² (182 812 миль²), не считая прилегающих островов, таких как Симеулуэ, Ниас, Ментаваи, Энггано, Риау, Бангка Белитунг и архипелаг Кракатау.

nauchniestati.ru 2022 год, распределение **населения Индонезии** составляет:

Общая численность **населения** 274,616,286 100%

Молодое **население** 69,628,616 25.35% работающее **население** 186,295,387 67.84%

Пожилое **население** 18,692,283 6.81%. **Население трудоспособного возраста** в 2020 году будет составлять

менее 60% от общей численности **населения**. Общая

численность **населения** достигает своего пика в 2060 году и составляет

319,427,655 человек. Численность **населения Индонезии** составляет 270 203

932 человека, в том числе детей до 7 лет - 27 020 393 человека, подростков от

8 до 18 лет - 31 884 064 человека, молодежи от 19 до 30 лет - 32 424 472

человека, взрослых в возрасте от 31 до 60 лет - 116 187 691 человек, пожилых

людей возрастом от 60 лет - 58 904 457 человек, а долгожителей.

В Индонезийском архипелаге насчитывается **18 307** островов, а согласно

Всемирному справочнику фактов ЦРУ, насчитывается 17 508 островов.

Расхождение в количестве индонезийских островов было вызвано тем, что более ранние исследования включали "приливные острова"; песчаные бухты

и скалистые рифы, которые появляются во время отлива и погружаются во время прилива. Остров **Бали** находится в Индонезии, в **Малайском Архипелаге в Юго-Восточной Азии**. На нём живут почти 3,9 миллиона человек. Площадь острова составляет более 5,4 тысяч квадратных километров. **Бали по-другому называют «остров богов»**. Одна из причин, по которой **остров** получил такое прозвище, заключается в том, что на **острове** находится бесчисленное количество храмов и каждый день проводятся церемонии, в которых балийцы кремируют своих умерших родственников, благодарят природу и своих предков, празднуют победу добра над злом, и т.д. В воздухе **острове** всегда звучат молитвы сопровождаемые запахом ладана. Главные Боги — это **Брахма, создатель, Вишну, Бог жизни, и Шива, разрушитель**. Эта троица управляет бесконечным жизненным циклом мира — создание, поддержание равновесия, разрушение. Космос и его движение символизируется Свастикой. Также Балийцы верят, что человек, микрокосмос мира, подвержен тому же процессу до тех пор, пока он или она не достигнут мокши (moksa), объединившись с космосом и Богом. Государственный язык на Бали — **индонезийский**, но местные жители хорошо понимают английский.

Площадь острова Бали составляет **5416,4 км²**, протяжённость — **145 км с востока на запад и 80 км с севера на юг**. Так называемая линия Уоллеса, протянувшаяся от Бали и острова Ломбок в восточном направлении, служит границей между флорой и фауной тропической Азии и природными зонами Австралии и Новой Гвинеи.

Индонезия – это **архипелаг, в состав которого входят более 17,5 тысяч островов Индийского и Тихого океанов, включая Калимантану, Суматру, Яву, и Новую Гвинею** (обитаемы только 6 тысяч из них). Индонезия граничит с Малайзией, Восточным Тимором и Папуа-Новой Гвинеей. Другие близлежащие страны – Сингапур, Филиппины, Палау и Австралия. Общая площадь этой страны – 1 919 440 кв. км.

Рупия контролируется Банком Индонезии. Местные жители также неофициально называют рупию **перак**, что в переводе с индонезийского означает серебро. Rupia находится в ведении Банка Индонезии. Выпускаются банкноты достоинством в 1,000; 2,000; 5,000; 10,000; 50,000; и 100 000 IDR.

tr-page.yandex.ru

Индонезия — *аграрно-индустриальная страна, с крупнейшим в Азии плантационным хозяйством и развитой горнодобывающей промышленностью*. Основная отрасль промышленности — добыча нефти и газа, олова, угля, бокситов, медных и никелевых руд, золота, серебра. Работают традиционные отрасли обрабатывающей промышленности: пищевая, текстильная, производство готовой продукции и обуви.

Индонезия или Республика Индонезия – это название современного государства, возникшего в **1945 году** и расположенного в островной части Юго-Восточной Азии, где оно соседствует с Малайзией и Филиппинами.

ekes.ru

Столица Индонезии - город Джакарта. Население Джакарты составляет почти 10 млн. человек, а с пригородами - 23 млн.! По количеству населения Индонезия занимает четвертое место в мире. Располагается город **на острове Ява**. Джакарта официально считается провинцией (а не городом) со статусом столицы, подразделяется на пять городских муниципалитетов. Джакарта - **столица и крупнейший город Индонезии, экономический, культурный и политический центр страны, самый густонаселенный город не только в Индонезии, но во всей Юго-Восточной Азии**.

Это город с интенсивным движением, город довольно грязный, с шумной и захватывающей ночной жизнью и оживленными торговыми районами. Это центр смешения индонезийской культуры и культур всей Азии и не только. В 2019 году объявил о переносе столицы. Теперь столицей Индонезии станет **город Нусантара**, что расположен в районе *Калимантан на востоке острова Борнео*. Туда же перенесут резиденцию правительства страны. Но при этом Джакарта останется коммерческим и финансовым центром. Это также один из самых перенаселенных городов мира. Ява — самый густонаселённый остров в мире. Его площадь сравнима с 1/3 Норвегии, одной Грецией или двумя Латвиями. При этом население острова составляет около 140 миллионов — это как во всей России. А ещё на Яве 120 вулканов, из которых 30 действующие. Средняя продолжительность жизни составляет у мужчин **68,5 лет**, а у женщин достигает 73,7 лет. Население Индонезии можно назвать молодым, так как средний возраст равен 27,5 лет. То есть при большом количестве детей и трудоспособного населения стариков мало. С 1945 года в Индонезии общенациональным языком был признан *индонезийский*. Можно услышать говор людей на нескольких сотнях языков и диалектах, относящихся к малайско-полинезийской группе

языков. Кроме того, это может быть и английский, и португальский, и китайский, и многие другие языки. Большинство людей разговаривают на нескольких языках, чтобы лучше приспособиться к жизни в стране.

Боробудур расположен на острове Ява в Индонезии в провинции Центральная Ява, 40 км к северо-западу от города Джокьякарта. Боробудур строился между 750 и 850 годами правителями государства Матарам из династии Сайлендра. Название может происходить от санскритского «вихара Будда Ур», что переводится «буддийский храм на горе». Боробудур и Прамбанан — места массового туризма в Индонезии.

Ещё в недалёком прошлом Индонезия являлась крупной нефтедобывающей державой. На её территории вели добычу нефти множество крупных нефтяных компаний. По данным ВР на конец 2019 г. доказанные запасы нефти составили в Индонезии **2500 млн. барр.** (300 млн. т) или 0,14% от общих мировых запасов.

Добыча газа за год оценивалась в 5400 млн. куб. фут. в сутки, что также ниже целевого показателя в 6160 млн. в этом году. В прошлом году **добыча** нефти составила 612,3 тыс. б/с, в то время как **добыча газа** составила 5347 млн. куб. фут. в сутки. Среди причин отставания от графика в нефтедобыче отмечаются инциденты на устаревших установках, эксплуатируемых подразделениями Pertamina на шельфе северо-западной Явы и юго-восточной Суматры в III квартале.

Доказанные запасы угля в Индонезии по состоянию на начало 2020 года составляли **39,9 млрд. т**, что эквивалентно 3,7% мировых запасов (по данным ВР). По данным Геологического агентства Индонезии, извлекаемые запасы угля составляют 37,6 млрд т, из которых на Восточный Калимантан приходится 42,0%, на Южную Суматру — 25,1%, на Южный Калимантан — 13,0%. По данным Министерства энергетики и минеральных ресурсов на 30 декабря 2022 г. добыча угля в Индонезии составила 671,75 млн тонн, превысив целевой показатель, равный 663 млн тонн.

В 2022 году Индонезия добыла рекордное количество угля за всю историю, побив предыдущий рекорд, установленный в 2019 году, составивший 616,2 млн. тонн.

Население Индонезии занимается добычей полезных ископаемых (нефть, газ, оловянная руда, бокситы, уголь), лесным хозяйством (заготовка ценных пород древесины), сельское хозяйство (выращивание чая, табака, сахарного тростника, пряностей, кофе, бананов, ананасов, папайи, манго, огурцов,

помидор, кокосовых пальм и главное риса. Главное традиционное занятие — **животноводство** (разводят главным образом крупный рогатый скот, а также коз, лошадей и птицу, в том числе бойцовых петухов), а также **добыча соли** (на Мадуре) и **торговля**. Земледелие (кукуруза, маниок, рис, табак, бобовые, гвоздика) развито в меньшей степени. Среди ремесел наибольшее значение имеют выделка кож и гончарное производство). В прибрежных районах активно занимаются рыболовством и торговлей. Основными продовольственными культурами являются **рис, кукуруза, маниока, соя и арахис**. В Индонезии везде есть бананы и папайи. А остальные фрукты в каждом районе один-три своих: где-то растет салак и яблоко, где-то рамбутан, где-то авокадо и дуриан.

Перец чили, томат мелкий, малайское яблоко (на вкус на яблоко не похоже), томат, салак, рамбутан, мандарин, банан.

Индонезия также является одним из крупнейших мировых производителей и экспортеров древесных культур, таких, как каучук, копра, пальмовые ядра, пальмовое масло, кофе, какао и специи. Экономика Индонезии основана на рыночном принципе. При этом значительную роль в ней играет правительство, контролирующее более 160 государственных компаний и регулирующее такие важные отрасли, как топливно-энергетический комплекс и продовольствие.

Индонезия специализируется на разведении КРС, в основном быков и буйволов, которые широко используются как тягловая сила в небольших крестьянских хозяйствах.

Основные **отрасли** промышленности: добыча полезных ископаемых, включая нефть и природный газ (27% стоимости промышленной продукции); машиностроение и металлообработка; нефте- и газоперерабатывающая (в т. ч., сжижение природного и попутных нефтяных газов); пищевая и табачная; лёгкая (главным образом, текстильная и швейная); химическая и химико-фармацевтическая; деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная (включая заготовку древесины); цветная металлургия. bigenc.ru

Президент Индонезии.

Джоко Видодо (индон. Joko Widodo), урождённый Мulyоно (индон. Mulyono) и широко известный под прозвищем Джокови (индон. Jokowi) —

государственный и политический деятель Индонезии. Джоко Видодо избран президентом страны с 20 октября 2014 года. Ранее Джокови или Джоко Видодо занимал посты губернатора Джакарты (2012–2014 годы) и мэра Суракарты (2005–2012 годы).



svpressa.ru Джоко Видодо

Индонезия-президентская республика с выборным законодательным органом. Он состоит из 34 провинций, пять из которых имеют особый статус. Столица страны Джакарта является вторым по численности населения городским районом в мире. Индонезия имеет сухопутные границы с Папуа-Новой Гвинеей, Восточным Тимором и восточной частью Малайзии, а также морские границы с Сингапуром, Вьетнамом, Таиландом, Филиппинами, Австралией, Палау и Индией (Андаманские и Никобарские острова).

Отношения Джоко Видодо с Россией

Президент России **Владимир Путин** встретился с Видодо, как и со всеми лидерами Ассоциации государств Юго-Восточной Азии «на полях» саммита, который прошел 19–20 мая 2016 года в Сочи. Путин провел переговоры с президентом Индонезии Джоко Видодо, по итогам которых подписал 13 документов, в частности о сотрудничестве в области обороны и культуры.

Президент России Владимир Путин в 2020 году провел телефонный разговор с лидером Индонезии Джоко Видодо по инициативе Джакарты. С предстоящими выборами связаны и его реверансы в сторону госслужащих, которые составляют немалую долю будущих избирателей. Дело в том, что, придя к власти, Джоко Видодо заморозил основную зарплату госслужащих и силовиков (вооруженных сил и полиции), и лишь 18 августа 2018 г. объявил о ее повышении в 2019 г. в среднем на 5%. (Следует, правда, отметить, что

помимо основной зарплаты, которая для различных категорий госслужащих варьируется от 1,5 до 5,6 млн рупий, они получают ежемесячно различного рода надбавки, которые, как правило, больше самой зарплаты.) В мае же 2018 г. впервые при Джоко Видодо было объявлено о выплатах к праздникам всем пенсионерам из числа госслужащих и силовиков, которые ранее получали только 13-ю пенсию. На эти цели в госбюджете 2018 г. было выделено 35,8 трлн рупий, что было на 69% больше, чем в бюджете 2017 г.³⁷

Если вопрос с зарплатами госслужащих решается в приказном порядке, то в частном секторе ситуация гораздо сложнее. В каждой провинции страны, в каждом кабудатене и крупном городе определен минимальный уровень оплаты труда, которого обязаны придерживаться все работодатели. При этом, даже в рамках одной провинции, минимальные зарплаты в зависимости от района могут серьезно различаться. Так, если в целом по провинции Западная Ява минимальный уровень заработной платы на 2018 г. был установлен в 1,5 млн. рупий, то аналогичный показатель в кабудатенах Бекаси и Караванг, входящих в состав этой провинции, составлял 3,9 млн рупий, что было даже больше, чем в Джакарте (3,6 млн рупий).³⁸ На 2019 же год правительство утвердило повышение уровня минимальной оплаты труда во всех провинциях на

8,03% из расчета: 2,88% - инфляция + 5,15% - экономический рост. Формула для данного расчета утверждена Постановлением правительства №78/2015 г. «О повышении минимального размера заработной платы», а окончательные цифры для каждой провинции 01 ноября объявляются соответствующим губернатором. Хотя правительству Джоко Видодо удалось несколько уменьшить субсидии на энергоносители, увеличить собираемость налогов – с 1147 трлн. рупий, в 2014 г. до 1343 трлн. рупий в 2017 г. (за 9 месяцев 2018 г. – 1024 трлн рупий), в том числе и за счет проведения налоговой амнистии, которая действовала в период с июля 2016 г. по март 2017 г. и принесла в казну дополнительно налогов на 134,8 трлн. рупий, ежегодно правительство тратит больше, чем получает. Так, например, в госбюджете 2017 г. доходы государства были определены в 1736 трлн. рупий (т.е. около 130 млрд. долл.), а расходы – 2133 трлн. рупий (около 160 млрд. долл.). Таким образом, дефицит госбюджета был сведен к 397 трлн рупий, или 2,92% ВВП, что лишь немного

меньше 3% ВВП, законодательно установленных в качестве предельного порога данного показателя. На 2019 г. парламент утвердил бюджет с

дефицитом в 1,84% ВВП, или 296 трлн рупий (Доходы – 2165,1 трлн. рупий, расходы – 2461,1 трлн. рупий). Дефицит госбюджета правительству приходится восполнять за счет займов, в том числе внешних, и на обслуживание госдолга в 2017 г. в госбюджете было заложено 461 трлн рупий (более 34 млрд. долл.) В 2019 г., если правительство выдержит параметры доходов и расходов, заложенные в бюджете, то только займы на покрытие дефицита составят 296 трлн. рупий. В этой связи необходимо отметить, что правительство Джоко Видодо за 4 года своего правления существенно увеличило госдолг: с 2601,7 трлн рупий на конец 3-го квартала 2014 г., когда президент вступил должность, до 4416,4 трлн. рупий в аналогичный период 2018 г. (Только за год, с октября 2017 г. по конец 3-го квартала 2018 г., долг центрального правительства увеличился на 549,9 трлн. рупий.⁴¹) Основная часть последней суммы - 3593,3 трлн рупий, пришлась на гособлигации (Surat Berharga Negara – SBN) и еще 823,1 трлн рупий – на займы. При этом, 43% гособлигаций находятся в руках иностранных инвесторов, которые при изменении рыночной конъюнктуры легко выводят свой деньги из экономики страны.



- Какова структура российско-индонезийских торговых отношений? Какие отрасли экономики России привлекательны для Индонезии и в какие секторы индонезийцы готовы инвестировать?

- В целом структура российско-индонезийской торговли очень похожа на структуру торговли Индонезии с ЕАЭС, поскольку РФ – крупнейшая экономика в Евразийском союзе. До 2015 г. в Индонезии наблюдался внешнеторговый дефицит в торговле с Россией, но затем ситуация изменилась.

Основные статьи экспорта Индонезии в Россию – это растительное масло, производственное оборудование, морские суда, чай, кофе, обувь и электроника. Из России в Индонезию экспортируются железо и сталь, удобрения, огнестрельное оружие, летательные аппараты (детали) и алюминий. Объем российских инвестиций в Индонезию значительно вырос с 2015 г. Относительно индонезийских инвестиций в Россию данные отсутствуют.

- Индонезия успешно сотрудничает с Беларусью в сфере торговли. Каковы перспективы торгово-экономического сотрудничества между странами?

- В целом сейчас в торговле с Беларусью наблюдается внешнеторговый дефицит, хотя и небольшой. Объем импорта также возрос, особенно с 2005 г. Из Беларуси Индонезия экспортирует удобрения (в основном на основе хлорида калия), среди продукции автомобилестроения – грузовики и тракторы. Либерализация этих средств производства будет выгодна для производств в Индонезии.

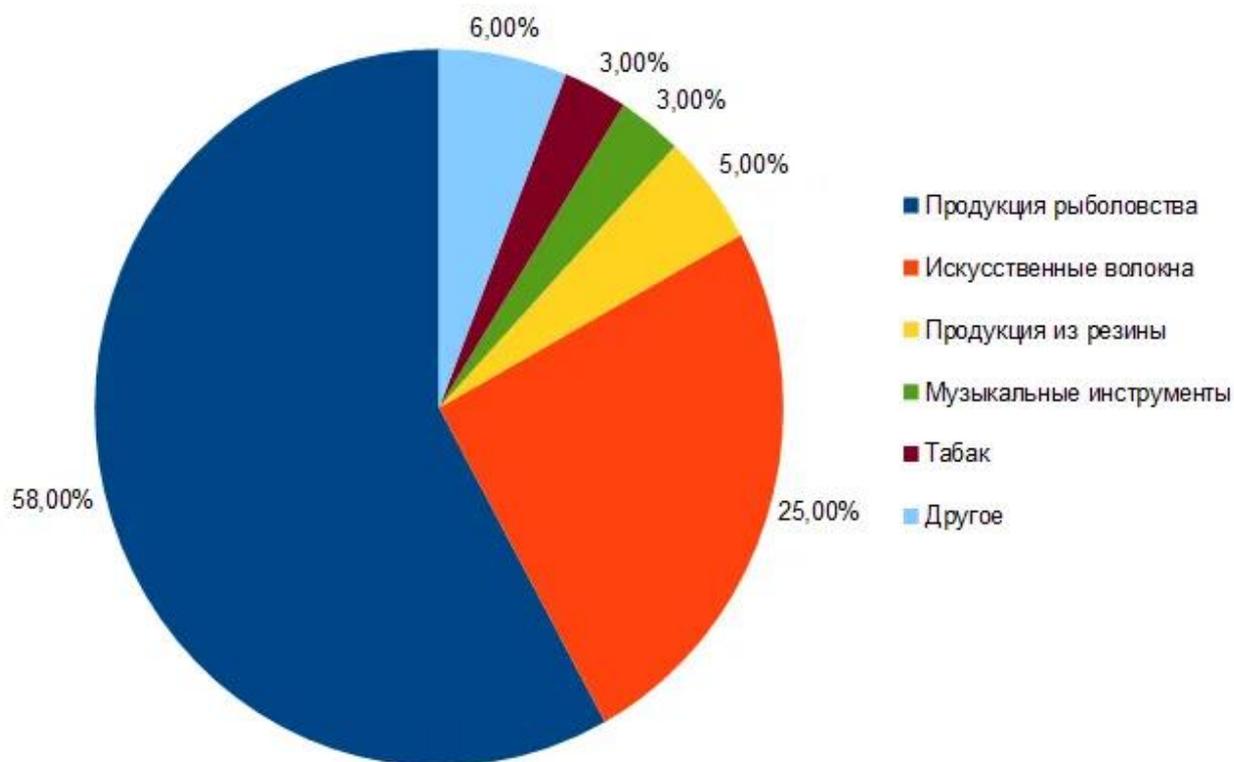
Структура экспорта из Индонезии в Беларусь

Что касается экспорта, на первом месте располагаются продукты рыболовства, искусственные волокна, продукция из резины (в основном шины), текстиль и древесина.

Экспорт российской аграрной продукции в Индонезию в ближайшие годы может превысить \$600 млн. Большие перспективы открываются для российских поставок пшеницы, говядины, рыбы, сухой молочной и готовой продукции. О такой оценке торговых отношений «Известиям» 17 октября рассказали в федеральном центре «Агроэкспорт» по итогам деловой миссии российских компаний — экспортеров продукции агропромышленного комплекса (АПК) в республику.

Руководитель «Агроэкспорта» Дмитрий Краснов обратил внимание на то, что в прошлом году Россия на 49 % увеличила поставки в Индонезию рыбы и морепродуктов, а экспорт проса вырос в 2,5 раза.

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Источник: World Integrated Trade Solution.

«Кроме того, в этом году возобновлены отгрузки пшеницы на индонезийский рынок: за январь – сентябрь объем превысил 500 тыс. т. Рассчитываем, что уже в ближайшей перспективе мы сможем вновь выйти на показатели сезона 2017/18, когда поставки составили около 1,5 млн. т.»

В «Агроэкспорте» отметили, что Индонезия — один из наиболее перспективных торговых партнеров России в Юго-Восточной Азии. Товарооборот аграрной продукции между странами растет, и в 2022-м составил \$1,9 млрд, а за первые восемь месяцев 2023 года российский экспорт в Индонезию увеличился более, чем втрое. На этом же мероприятии заместитель министра торговли Индонезии Джерри Самбуага выразил стремление наращивать закупки из России и сообщил, что у страны есть потребности в импорте целого ряда продуктов.

<https://iz.ru/1590937/2023-10-17/eksport-rossiiskoi-agrarnoi-produktsii-v-indoneziiu-mozhet-prevysit-600-mln>.

Ранее, 13 октября, президент РФ [Владимир Путин](#) заявил, что Россия, скорее всего, сохранит за собой первое место в мире по экспорту пшеницы. Глава государства уточнил, что на экспорт зерновых в этом году пойдет не менее 50–60 млн. т.

Как развивается торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Индонезии?

"Относительно экспортных поставок Беларуси в Индонезию следует отметить, что, по данным стран - торговых партнеров, страна является 15-м по величине рынком сбыта белорусской продукции. В 2021 году объем экспорта Беларуси в эту страну составил \$282,3 млн., увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 79%. Традиционно подавляющую часть всего объема экспорта составляют калийные удобрения, чья доля в 2021 году превысила 95% в общей структуре белорусского экспорта в Индонезию", - рассказали в Национальном центре маркетинга.

Индонезия является 5-м стратегическим рынком для реализации белорусского хлорида калия после Бразилии, Китая, США и Индии.

"Доля отечественной продукции в совокупном импорте Индонезии хлорида калия составляет более 20%.

Значительные объемы поставок белорусских калийных удобрений в эту страну за последние 5 лет являются результатом выполнения договоренностей, достигнутых лидерами двух государств", - обратили внимание в НЦМ.

В целом Беларусь осуществляла экспорт в Индонезию по 48 товарным позициям. В десятку основных видов продукции вошли: хлорид калия, аппаратура на основе рентгеновского излучения, молочная сыворотка, сухое молоко, моторные транспортные средства для перевозки грузов, целлюлоза древесная, шины и покрышки резиновые, фанера клееная, хлопья и гранулы картофельные и мебель медицинская.

При этом такие позиции из топ-10, как аппаратура на основе рентгеновского излучения, моторные транспортные средства для перевозки грузов, фанера клееная, хлопья и гранулы картофельные, являются новыми за последние 5 лет. Перспективные направления белорусского экспорта в Индонезию

"Индонезия - перспективный и емкий рынок для экспорта продукции с высоким уровнем конкуренции во многих отраслях. Поэтому Беларуси при диверсификации экспорта рекомендуется продвигать продукцию со средней и высокой добавленной стоимостью", - отметили в НЦМ.

Товарооборот между странами по итогам 2021 года достиг \$289 млн., превысив показатель предыдущего года на четверть. При этом экспорт Беларуси существенно превалирует над импортом: \$282,3 млн. и \$6,7 млн.

соответственно. Сальдо двусторонней торговли сложилось положительным в размере \$275,6 млн.

Согласно данным Международного торгового центра ЮНКТАД/ВТО, наибольшим экспортным потенциалом для Беларуси в Индонезии обладает такая продукция, как сухое молоко с низким содержанием жира, жмыхи из соевого масла, молочная сыворотка, сливочное масло, сыры, беленая целлюлоза из хвойных пород, пахта, простокваша и ферментированное молоко, замороженное обваленное мясо, древесина хвойных пород,



распиленная или расколота вдоль, части моторных транспортных средств. Учитывая перспективность данного направления, Беларусь аккредитована в качестве поставщика молочной продукции на рынок Индонезии. Продукция отдельных молочных брендов

получила необходимые сертификаты и уже поставляется на рынок страны.

Кроме того, в силу развитости сферы сельского хозяйства в Индонезии одним из перспективных направлений белорусского экспорта в страну является поставка сельскохозяйственной техники. У Беларуси уже есть успехи в продвижении продукции ОАО "МТЗ". Также существуют возможности для выхода на новый уровень поставок продукции ОАО "МАЗ": созданные сборочные производства во Вьетнаме и Камбодже смогут в перспективе свободно поставлять свою продукцию во все 10 стран - членов АСЕАН без взимания таможенных пошлин.

Ввиду того, что в крупных городах Индонезии реализуется программа обновления парка общественного транспорта в сторону экологичности, существует перспективное направление поставок средств городского электротранспорта.

<https://www.belta.by/economics/view/chem-rynok-indonezii-interesen-belarusi-ntsm-o-perspektivah-prodvizhenija-tovarov-543869-2023>

Беларусь готова также удовлетворить растущие потребности индонезийской экономики в медицинском оборудовании, приборах охраны и безопасности, компьютерных и информационных услугах.

<http://www.dslib.net/economika-mira/vneshnetorgovaja-strategija-indonezii-vo-vtoroj-polovine-xx-nachale-xxi-vv.html>

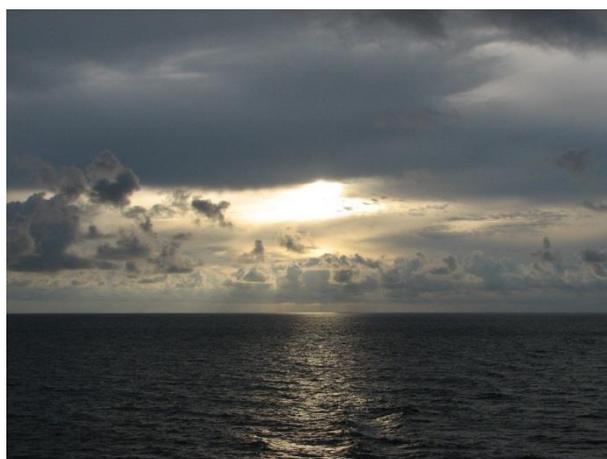
Яванское море с борта круизного лайнера



Яванское море - это относительно мелководное межостровное море Тихого океана, которое расположено к югу от островов Борнео и Сулавеси и отделено от северо-восточной части Индийского океана островами Суматра и Ява.

В рамках круиза по Юго-Восточной Азии мы посетили несколько портов на его островах: стартовав из Сингапура, затем побывали в индонезийских Макассаре, Комодо, Бали и Джакарте, после чего, миновав опять Сингапур, отправились во вторую часть путешествия - в Малайзию и Таиланд. Помимо насыщенной береговой программы, было и немало ходовых дней, когда лайнер идёт без остановок и можно отдохнуть, позагорать и полюбоваться морем. В сегодняшнем посте - подборка фотографий Яванского моря, сделанная в индонезийской части круиза. Переход от Сингапура до индонезийского порта Макаassar – самый длинный на нашем пути: 1082 морские мили (более 2000 километров). Ночью мы пересекли экватор и оказались в Южном полушарии. Погожий день в Яванском море.

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Капитан совершает дневной обход...

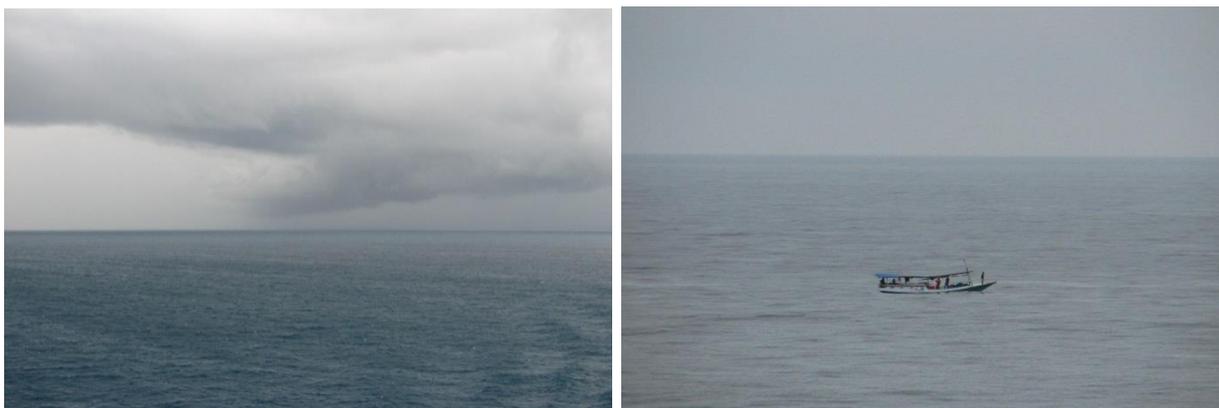
Мы следуем по оживлённой морской трассе – много встречных и попутных судов... На горизонте периодически появляются острова... Народ отдыхает. Посетив индонезийский Макаassar, где после цивилизованного Сингапура очень хорошо ощущается колорит «настоящей» Азии, а также драконий остров Комодо и знаменитый Бали, судно снова идёт без остановок морем. Рассвет.... Морской воздух после дождя прозрачен и чист, небо и облака всё ярче и ярче расцвечиваются тысячами оттенков...

Судно полным ходом следует вдоль гигантского сингапурского порта, щупальца которого всё никак не хотят отпускать нашу «Косту». Мы направляемся из Яванского моря в Малаккский пролив, оживлённую водную трассу, связывающую Тихий и Индийский океаны.

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



После обеда пришло время традиционного в здешних широтах ливня. Тучи сгущаются, сплошная пелена дождя всё ближе и ближе, поднимается ветер...



Ночь. Крошечные индонезийские рыбацкие лодки вышли на широкие морские просторы. Ночью рыбаки зажигают на своих джонках яркие огни, чтобы во тьме привлечь к себе рыбу... Мне удалось с большим зумом снять крупный план одной такой лодочки...

Вот эти рыбацкие лодки – только днём. И как не бояться только на таких лодках в море выходить! Впрочем, Яванское море мелководное, повсюду видны острова, ну и видимо, погода в этих широтах, как правило, благоприятствует...

Торговля Индонезии с промышленно развитыми государствами

До середины 1997 года на протяжении последних 15 лет Индонезия являла пример устойчивого и стабильного развития, демонстрируя уверенный экономический рост на уровне 7-12% в год. В июле 1997 года ситуация коренным образом изменилась. Девальвация на 40% таиландской национальной валюты (бата) вызвала цепную реакцию девальваций других национальных валют. Регион охватил острейший финансово-экономический кризис. Некоторые его последствия хорошо известны: в Индонезии пал правящий 30 лет режим президента Сухарто; по некоторым данным, около 30 млн жителей потеряли работу.¹ Индонезия столкнулась с морально-психологическим и политическим кризисом. У этого кризиса много уровней и направлений.

По сравнению с периодом до июля 1997 года, когда большинство региональных валют котировались в узком фиксированном «коридоре», произошло резкое изменение ситуации на валютных рынках: валюты пустились в свободное «плавание» и в результате чрезвычайно обесценились. Малазийский ринггит подешевел примерно на 40%, индонезийская рупия - на 70-80%, филиппинский песо - на 30%, сингапурский доллар - на 15%, вьетнамский донг - на 15%, мьянманский кьят - на 50%, лаосский кип - на 70 % по отношению к доллару США.² В связи с возрастанием в номинальном выражении внешних долгов, в пересчете на местные валюты, произошло падение фондовых рынков, еще более упало доверие к финансовому и банковскому секторам экономики, кредиты стали недоступны, замедлились темпы производства, внутреннего потребления и притока инвестиций. В 1995-96 гг., по данным секретариата АСЕАН, наблюдался мощный приток иностранных капиталов в экономику Индонезии - на уровне от 6,3 до 11% от ВВП. Катастрофическая девальвация национальных валют произвела крайне негативный эффект на экономику. Прежде всего, это усугубило ситуацию с внешней задолженностью, уже и без того достаточно высокой. В Индонезии внешняя задолженность оценивалась в 1997 году на уровне 65% от ВВП, причем 60% долгов - это были долги частного сектора экономики. Процентная ставка банковского кредита в Индонезии в 1998 году достигла

64,6% (33,6% в 1997г.).¹ В рамках программы реформ по преодолению финансово-экономического кризиса правительством Индонезии был принят Пакет решений от 3 ноября 1997г. В Пакет вошли следующие основные положения: 1. Поэтапное снижение импортных тарифов на химическую продукцию, железо, сталь, продукцию рыболовной промышленности до 5-10% к 2003г. 2. Снятие с 1 января 1998 г. монополии на импорт зерна, муки, соевых бобов и чеснока. Эти товары имел право импортировать лишь Комитет по материально техническому снабжению (BULOG). Эта мера была расценена МВФ как крупная победа антимонопольных сил. Однако с 1 января 1998 г. на указанные товары были повышены таможенные пошлины: на чеснок с 0% до 20%, на соевые бобы с 0% до 20%, на муку с 0% до 10%. По прогнозам сокращение тарифов на эти товары до 5-10% ожидается к 2003г. 3. Отмена административно устанавливаемых цен на цемент. 4. Поэтапное уменьшение препятствий, мешающих развитию экспорта, включая налоги на экспорт. 5. Внедрение решений ВТО по национальному автомобильному проекту. Эти решения предусматривают отмену протекционистских тарифов для производителей автомобилей, использующих местные компоненты. Правительство Индонезии согласилось отменить эти специальные тарифы в ближайшие годы. Кроме того вводятся экспортные льготы, которые предусматривают: расширение списка товаров (с 8 до 18), производителям которых будут предоставляться экспортные льготы. Льготы получают также компании, не нарушавшие график налоговых платежей и не имеющие долгов. Что касается тарифного регулирования, то процесс поэтапного снижения импортных таможенных тарифов начался еще в мае 1994 г. Пакет 1997 г. предусматривал снижение импортных пошлин на 1600 товарных позиций (1461 позиция по промышленным товарам, 136 - сельскохозяйственным, 3 - медицинским товарам), что составляло 22% от их общего количества (7261). Пошлины на эти товары были снижены с 15% и 10% до 10% и 5% соответственно. В результате принятых нормативных актов импортная тарифная сетка была представлена следующим образом; В 1998г. тарифное регулирование коснулось товаров, облагаемых таможенными пошлинами в размере 20%, 25%, 30% и 40%, которые были снижены до 10%, 15%, 20% и 20% соответственно. В 1999г. был снижен 10%-ный тариф до 5%. Таким образом, к 2003г. должны остаться только 3 импортные таможенные пошлины - 0%, 5% и 10%. Основным отличием Пакета 1997г. является то, что тарифное регулирование также распространялось на продукцию

автомобилестроения, химической промышленности и сельского хозяйства. В январе 1998г. финансово-экономический кризис в Индонезии вступил в новую стадию. Ситуация усугубилась нестабильной политической обстановкой накануне президентских выборов. В результате правительство было вынуждено принять экстренные меры. После встречи президента Индонезии Сухарто с исполнительным директором МВФ М. Камдессю (Michel Comdessus), было подписано Письмо о намерениях, также известное как Пакет реформ от 15.01.98, содержащее 50 пунктов.

<http://www.dslib.net/economika-mira/vneshnetorgovaja-strategija-indonezii-vo-vtoroj-polovine-xx-nachale-xxi-vv.html>

Транснациональная компания (корпорация) (ТНК) — компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах.

По другим источникам, определение транснациональной компании звучит так:

- компания, международный бизнес которой является существенным;
- компания, на зарубежные активы которой приходится около 25–30 % их общего объёма, и которая имеет филиалы в двух и более странах.

ТНК часто делятся на три большие группы:

1. Горизонтально интегрированные ТНК — управляют подразделениями, расположенными в различных странах, производящими одинаковые или подобные товары.
2. Вертикально интегрированные ТНК — управляют подразделениями в определённой стране, которые производят товары, поставляемые в их подразделения в других странах.
3. Раздельные ТНК — управляют подразделениями, расположенными в различных странах, которые вертикально или горизонтально не объединены.

Главными субъектами процессов глобализации мировой экономики в современных условиях являются транснациональные компании (ТНК), к которым также относятся и транснациональные банки (ТНБ). Число транснациональных компаний в различных секторах постоянно растёт. В настоящее время только нефинансовых ТНК насчитывается около 61 тысячи; они контролируют деятельность примерно 900 тысяч зарубежных филиалов. На внутрифирменную торговлю ТНК приходится примерно 35-40% мировой торговли. Это означает, что устойчивость внешнеэкономических связей

между странами во многом зависит от внутрикорпоративных поставок товаров и услуг. <http://www.dslib.net/economika-mira/konkurentnye-strategii-tnk-v-90-e-gody-xx-v-nachale-xxi-veka.html>

В целом, транснациональные компании контролируют более 1/3 мирового производства и до 2/3 мировой торговли. Кроме того, на ТНК приходится примерно 4/5 мирового банка патентов и лицензий на новую технику и технологии. Трансферты технологий осуществляются ТНК за счет заключения международных научно-технических соглашений и стратегических альянсов. Таким образом, транснациональные компании на деле способствуют ускорению распространения в мировом масштабе новых производственных и управленческих технологий.

Определяющее влияние на мировое хозяйство оказывает деятельность 100-200 ведущих транснациональных компаний. В 90-е годы XX века они существенно укрепили свои экономические позиции, например, в списке 50 крупнейших «экономик» мира (под которыми подразумеваются в данном случае, как страны мира, так и транснациональные компании) находятся 36 стран и 14 ТНК (если брать показатели стоимости ВВП - для стран и валовой продукции — для ТНК).

Необходимо отметить, что структура, эффективность привлечения прямых иностранных инвестиций и их масштабы в значительной степени определяют развитие практически любой национальной экономики и глобального мирового хозяйства в XXI веке.

Осознавая роль ТНК, как ключевых субъектов мирового глобализирующегося хозяйства, необходимо изучать их конкурентные стратегии, поскольку от «поведения» ТНК во многом зависят перспективы общественного развития.

С этой точки зрения представляется интересным анализ выбора и оценки наиболее эффективных конкурентных стратегий, причем их эффективность должна оцениваться не только на микроуровне (то есть с позиций достижения поставленных целей самими ТНК), но и на макроуровне (в смысле воздействия на страны их базирования, на принимающие страны и на мировую экономику в целом).

Развитие НИОКР в настоящее время является одним из ключевых вопросов в проблематике ТНК. Начиная с 90-х годов XX века инновационные процессы, стали играть стратегическую роль в деятельности ТНК. Инновационные

способности современных компаний, в том числе, и транснациональных, являются в современных условиях одним из основных факторов повышения их конкурентоспособности. Чем более эффективными будут конкурентные стратегии в инновационной сфере, тем лучше будет позиционирование компании на мировых рынках. Сохранение своих конкурентных преимуществ в сфере НИОКР и постоянное стремление компании к достижению «новых высот» являются важнейшими условиями сохранения ее конкурентных позиций в целом. При реализации конкурентных стратегий в инновационной сфере используются как внутренние источники инноваций, так и внешние. В данной главе работы речь пойдет об использовании ТНК именно внешних источников инноваций (в данном случае - взятых не из страны базирования ТНК). Существует несколько основных путей повышения инновационности бизнеса за счет внешних источников: трансграничные слияния и поглощения международные альянсы оффшорный аутсорсинг развитие инновационного потенциала зарубежных филиалов ТНК. Некоторые ТНК используют поглощения и слияния с иностранными компаниями для достижения «немедленного внедрения» НИОКР, полученных от своих зарубежных партнеров в рамках новой единой компании. Путем поглощения иностранных компаний или их филиалов, которые имеют перспективные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, получают самый быстрый доступ к зарубежным инновационным ресурсам. Самое главное преимущество этого пути - скорость внедрения инноваций. Идти по пути использования «чужих» новейших технологий и получить доступ к высококвалифицированной рабочей силе партнеров можно не только с помощью трансграничных слияний и поглощений, но и вступая в международные научно-исследовательские стратегические альянсы, хотя для достижения значимых результатов в последнем случае требуется определенное время. Кроме того, в последние годы активно развивается оффшорный аутсорсинг, который также позволяет повысить инновационность бизнеса ТНК за счет использования внешних ресурсов. Третий путь можно лишь условно назвать получением инноваций из внешнего источника, так как заграничные филиалы ТНК являются частью ее структуры. Однако в данном случае автор имеет в виду факт использования новых знаний с территории государств, отличных от страны базирования ТНК. Поскольку анализу трансграничных слияний, поглощений и международных альянсов будет посвящена глава 5 работы, а

проблемы оффшорного аутсорсинга рассматриваются в главе 4, то в данной главе автор исследует развитие инновационного потенциала зарубежных филиалов ТНК.

При этом предполагается решить следующие задачи: рассмотреть основные проблемы стимулирования инновационных процессов в зарубежных филиалах ТНК охарактеризовать два основных типа зарубежных НИОКР-подразделений ТНК рассмотреть роль «зарубежных инкубаторов знаний» в инновационных стратегиях ТНК проанализировать процесс создания интегрированной глобальной сети НИОКР Вопрос о стимулировании инноваций путем использования потенциала зарубежных подразделений ТНК стал особенно актуальным в 90-е годы XX века. Стали проводиться многолетние исследования, целью которых было выявить роль филиалов в повышении инновационного уровня всей транснациональной корпорации в долгосрочном аспекте. В частности, в течение последних 8 лет профессор Лондонской Школы бизнеса Джулиан Буркиншо (Julian Burkinshaw) и профессор Университета Стрейтклайд в Глазго Нейл Худ (Neil Hood) изучали опыт более чем 50 ТНК, чтобы понять, что эти компании могут сделать, что стимулировать инновационные процессы в своих зарубежных филиалах.

Они предположили, что зарубежные филиалы ТНК представляют собой не отдельные «острова», принадлежащие материнской компании (как некоей державе), а скорее «полуострова», тесно связанные со своими материками и являющиеся их полноценными составными частями. Такой подход дает возможность рассматривать зарубежные филиалы не как изолированные предприятия, которые «варятся в собственном соку», а как инициаторы новых идей, которые свободно перемещаются с периферии империи ТНК к ее центру, а также к другим филиалам. Впервые концепция зарубежных филиалов как «полуостровов» была выдвинута еще в 1989 г. менеджерами компании Monsanto Canada, когда они столкнулись с вызовом, брошенным им американскими фирмами с образованием Зоны Свободной Торговли между США и Канадой в 1989 г. Заключение соглашения о создании этой зоны могло ухудшить конкурентные позиции канадских компаний. В новых условиях потребовалось изменить и уже сложившиеся подходы менеджмента. Главными задачами стали две: во-первых, улучшить формальные и неформальные каналы коммуникаций между штаб-квартирой компании, а во-вторых, дать больше полномочий своим зарубежным

филиалам для реализации их собственных идей. Только в этом случае материнская компания может быть уверена, что свежие идеи и умные люди, которые верят в них, работая в периферийных подразделениях, не почувствуют себя «брошенными и забытыми на пустынных островах». Стимулировать инновации в зарубежных филиалах - задача понятная, но исключительно трудная для достижения в реальной бизнес-практике. В прошлом ТНК проводили селективную политику поощрения инноваций, но в современных условиях высшие менеджеры корпорации, которая хочет быть конкурентоспособной и добиться успехов в своем бизнесе, осознали, что хорошие идеи могут прийти из любого заграничного подразделения ТНК. Проблема состоит в том, как найти пути либерализации, а не принуждения для работы с менеджерами зарубежных филиалов; как делегировать им больше полномочий для управления инновационными процессами внутри своих предприятий. Причем недостаточно попросить этих менеджеров «быть инноваторами» - топ - менеджеры из штаб-квартиры ТНК должны создать систему стимулирования инноваций и поддержки их усилий.

<http://www.dslib.net/economika-mira/konkurentnye-strategii-tnk-v-90-e-gody-xx-v-nachale-xxi-veka.html>

Анализ особенностей развития фармацевтической промышленности в Индонезии — новом перспективном игроке фармацевтического рынка. Было выявлено, что в настоящее время в стране наблюдается постепенный уход от сугубо производственных стадий изготовления лекарственных средств в пользу межсекторального фармацевтического комплекса.

Наукоёмкость производимой номенклатуры лекарственных средств Индонезии. Сохраняется чёткое нишевое деление: национальные компании производят дженериковые препараты, а иностранные ТНК специализируются на выпуске оригинальных лекарственных средств. Отличительной чертой фармацевтической промышленности Индонезии выступает анклавный тип развития её территориальной структуры на страновом уровне. Значительная часть производственных мощностей и научно-исследовательских лабораторий концентрируется всего в двух центрах (Западная и Восточная Ява).

Индонезия, как перспективный фармацевтический центр.

Фармацевтическая отрасль Индонезии отличается, в первую очередь,

своей молодостью, особенно заметной на фоне уже сформированных промышленных комплексов США и стран Европы. Если в последних, мы наблюдаем эволюционное, эндогенное развитие фармацевтической индустрии вслед за сменой в них общественно-экономических формаций, то Индонезия, — наоборот, пример становления отрасли за счёт воздействия экзогенных факторов. Можно было предположить, что внешний толчок - станет основой ускоренной, всесторонней модернизации фармацевтического сектора страны. Однако, в действительности это привело к феномену длительного сосуществования и независимого развития двух противоположных по своей сущности форм производства лекарственных средств (далее — ЛС): «экзогенной» промышленной фармацевтики и «эндогенной» кустарной медицины.

С течением времени эти два сектора начали взаимодействовать друг с другом, создавая при этом некоторый симбиотический эффект. Так, практики традиционной медицины стали постепенно трансформироваться под формат современных экономических отношений.

Несмотря на то, что сегодня фармацевтическая промышленность Индонезии составляет менее 2 % мирового рынка ЛС, страна сохраняет высокий потенциал включения в глобальные цепочки добавленной стоимости вследствие количественно и качественно растущего внутреннего спроса, увеличения наукоёмкости отрасли и создания особо благоприятных институциональных условий. Устойчивый рост спроса на фармацевтические продукты в регионе обусловлен: 1) увеличением физического веса региона (т. е. рост численности населения); 2) ростом реальных доходов населения; 3) сдвигом структуры смертности в сторону хронических заболеваний, требующих систематического приёма ЛС и др.

В странах - *новых индустриальных стран*, НИС, идет активный процесс концентрации производства и капитала, слияние банковского и промышленного капитала, формируется национальный финансовый капитал. Складывается широкая монополистическая структура, деятельность национальных корпораций принимает международный характер. В наиболее развитых из числа НИС образовались ТНК, по масштабам своих операций не уступающие ТНК ведущих капиталистических стран. Наряду с экспортом товаров растет вывоз предпринимательского капитала за рубежом образуется сеть филиалов и дочерних компаний производственного характера. Прямые зарубежные инвестиции начинают дополняться вывозом капитала в ссудной

форме. Постепенно новые индустриальные страны втягиваются в борьбу за рынок сбыта товаров, сферу приложения капиталов, экономический передел мира.

Отмеченные выше характерные черты и особенности социально-экономического развития наиболее четко прослеживаются у таких стран азиатского региона, как Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур, и государств Латинской Америки, таких как Бразилия и Мексика.

Появление стран с таким типом экономики - это закономерный результат бурно промышленного развития по прогрессивной модели. Процесс индустриализации новых индустриальных стран можно разделить на три этапа:

первый - развитие импортозамещающих отраслей;

второй - создание экспортного потенциала и базовых отраслей промышленности;

третий - развитие наукоемких отраслей.

На всех этапах индустриализации экономическое развитие НИС происходило при активном участии иностранного капитала и ТНК ведущих капиталистических стран. Современная промышленная структура НИС сформировалась во многом под воздействием ТНК, которые оказывали влияние на темпы, характер и пропорции индустриального развития.

В отличие от большинства развивающихся государств, НИС удалось наиболее эффективно использовать иностранные инвестиции и современную технологию. Большинство НИС сумели поставить на службу ускорения своего социально-экономического развития преимущества, которыми располагают ТНК.

Сейчас по уровню и характеру экономического развития некоторые НИС, например, Южную Корею и Тайвань, вполне можно отнести к разряду промышленно развитых государств, поскольку они имеют гораздо больше общих черт с развитыми, нежели с развивающимися странами.

Внешнеэкономические связи “новых индустриальных стран” является важнейшим звеном их хозяйственного развития. Основной формой таких связей НИС является внешняя торговля. Уровень развития внешней торговли НИС, ее характер, структура и географическое направление в значительной мере определяют роль и место этих стран в мировой системе хозяйственных отношений.

С 1970 по 1985 год удельный вес экспорта в ВВП развитых капиталистических стран увеличился с 10.5 до 14.5%, развивающихся - с 15.4 до 19.7, то НИС - с 11.7 до 26.0%. Аналогичный показатель по импорту возрос за тот же период у развитых стран с 11.1 до 15.8%, у развивающихся - с 16.2 до 18.8 и у НИС - с 14.9 до 21.6%.

Приведенные данные наглядно свидетельствуют о том, что роль внешней торговли в экономике наиболее велика в НИС. Особенно большое значение имеет внешняя торговля для НИС Азии (см. табл. 1.2).

Развитию экспорта в экономике НИС (особенно азиатских) отводится особое место. Именно экспортные доходы во многом способствовали росту внутренних накоплений и ускоренной индустриализации хозяйства. С 1970 по 1986 год экспорт НИС увеличился в 14 раз и достиг 200.4 млрд. дол.

Как было сказано выше, ведущей статьёй экспорта НИС является продукция обрабатывающей промышленности. С 1970 по 1985 год доля готовых изделий в экспорте НИС увеличилась с 42 до 71%. В экспорте отдельных НИС сохраняется и значительная доля сырьевых товаров (например, натуральный каучук, тропическая древесина, пальмовое масло, олово, нефть, рис, кукуруза, кофе).

Рост валютных доходов НИС от экспортного бума дал им реальную возможность расширить импорт товаров и услуг и использовать их для стимулирования экономики. С 1979 по 1986 год импорт НИС возрос в 9 раз и достиг 169 млрд. дол.

В отличие от других развивающихся государств, НИС смогли наиболее рационально использовать импорт товаров для ускорения экономического развития, о чем свидетельствует структура их закупок. В номенклатуре импорта НИС уже на протяжении многих лет преобладали машины, оборудование и транспортные средства. При этом импорт уже не замещает производство данной продукции в НИС, а, наоборот, дополняет его.

Второй по значимости статьёй импорта новых индустриальных стран являются обработанные изделия, прежде всего полуфабрикаты для филиалов ТНК и местных фирм, использующих иностранную технологию; электронные компоненты, отдельные узлы и детали для быстро развивающихся в НИС электронной и электротехнической промышленности. Сюда же включается и импорт сборных комплектов для автомобильной промышленности и других отраслей машиностроительного комплекса.

Так же, как и экспорт, импорт НИС ориентирован в основном на развитые страны, где к середине 80-х годов закупалось уже до 65% необходимых товаров. Латиноамериканские НИС большую часть своих импортных потребностей, особенно в машинах, оборудовании и промышленных полуфабрикатах, удовлетворяют за счет США, азиатские - за счет Японии, расширяется ввоз товаров из Западной Европы.

Развивающиеся страны поставляют в НИС преимущественно сельскохозяйственное и минеральное сырье, топливно-энергетические и продовольственные товары. Доля освободившихся государств в импорте азиатских НИС уже к 80-м годам составляла 27%.

В последние годы отмечается тенденция к диверсификации внешнеэкономических связей НИС. Наряду с быстрым ростом внешней торговли активно развивается промышленная кооперация, создание совместных компаний и особенно научно-техническое сотрудничество. Новым явлением в этом процессе стал экспорт предпринимательского капитала из НИС, что отражает новый этап их экономического развития, свидетельствующий о структурных сдвигах в экономике.

Кроме того, активный процесс расширения внешнеэкономических связей НИС, их специализация на экспорте промышленной продукции благоприятно отразились на структуре их ВВП: значительно увеличилась доля обрабатывающей промышленности, что, несомненно, указывает на рост благосостояния этих стран.

Сегодняшняя ситуация в Индонезии определяется прежде всего стабильностью, как в экономической, так и политической жизни страны при устойчивых темпах роста. При первом же президенте, Сукарно, Индонезия была типичным чиновничье-бюрократическим государством. Экономика страны, и без того подорванная войной и революцией, была заброшена и полностью обанкротилась. Новый правитель Индонезии генерал Сухарто пригласил к управлению страной сторонников рыночной экономики, индонезийских экономистов - выпускников калифорнийского университета в Беркли, которые заняли ключевые посты в правительстве. Они быстро и успешно либерализовали экономику, ввели рыночные механизмы, начали создавать смешанную экономику, возродить кооперацию.

Началось сокращение государственного сектора - за счет реприватизации и превращения в смешанные компании число государственных предприятий в 1966-1968 гг. уменьшилось с 217 до 138. Прекратилось также строительство

силами государства свыше 400 промышленных объектов. Одновременно был принят ряд постановлений и декретов, стимулирующих деятельность частного капитала.

Поскольку же, однако, местный частный капитал был слаб и к тому же в условиях господствовавшей в стране гиперинфляции крайне неохотно шел в сферу производства, в октябре 1966 г. в Индонезии началось осуществление рассчитанной на 2 года программы стабилизации и восстановления экономики. В ее задачу входило устранение наиболее вопиющих последствий экономического кризиса, в котором находилась страна, и расчистка почвы для последующей организации нормальной хозяйственной деятельности на сбалансированной основе. Главными особенностями этой программы стали отказ от принципов “направляемой экономики”, проводившейся Ахмедом Сукарно, и переход на позиции ее либерализации, а также резкое усиление акцента на использовании внешних факторов роста.

Первым шагом в этом направлении стало создание в стране благоприятного инвестиционного климата для иностранных капиталовложений. В целях урегулирования отношений с теми иностранными компаниями, собственность которых была национализирована или взята под государственный контроль в период до 1966 г., были проведены переговоры о выплате компенсации голландским владельцам в сумме 6000 млн. гульденов и реприватизации английских, американских, бельгийских и прочих компаний, предприятий, плантаций и т. д.

Вторым шагом в деле создания благоприятного для иностранных монополий инвестиционного климата явился закон об иностранных инвестициях. Закон вступил в силу в начале января 1967 г. В нем были определены сферы национальной экономики, куда допускался иностранный капитал, устанавливался порядок его деятельности и предусматривались соответствующие льготы (гарантии от национализации, разрешение на перевод за границу прибылей в валюте страны-инвестора, освобождение от уплаты налогов на различные сроки и т. д.).

Что же касается собственных усилий по нормализации экономического положения, то в период действия программы стабилизации индонезийское руководство сконцентрировало их в производственной сфере на восстановление и развитие инфраструктуры, а в сфере обращения - на проведение антиинфляционных мероприятий. В рамках борьбы с инфляцией, темпы роста которой в 1966 г. составляли то 20 до 50% в месяц, было

принято решение о проведении так называемой жесткой финансовой политики.

Одним из ее элементов явилось использование рынка государственных кредитов для ограничения или стимулирования деловой активности в различных сферах национальной экономики. Для этого учетная ставка по кредитам на цели производства (главным образом продовольственных товаров) и экспорте устанавливалась наименьшей - от 5 до 1% в месяц, а процент по кредитам на цели импорта взимался наивысший - от 6 до 9 в месяц.

Другим элементом “жесткой финансовой политики” стала борьба за сокращение и ликвидацию бюджетного дефицита, размеры которого в 1966 г. превысили величину доходной части бюджета почти на 30%.

С этой целью при составлении государственных бюджетов в 1967-1968 гг. были сокращены многие непроизводительные расходы. Кроме того, расходная часть госбюджета была уменьшена за счет существенного сокращения субсидий государственному сектору.

Наконец, третьим элементом “жесткой финансовой политики” явились мероприятия во внешнеторговой сфере, направленные, с одной стороны, на ограничение импорта второстепенных товаров, а с другой, - на рост экспортных доходов. Для этого была увеличена валютная премия экспортерам, составившая от 50 до 75% чистой валютной выручки (в ценах фоб) при реализации на мировом рынке таких важнейших товаров индонезийского экспорта, как каучук, копра и пальмовое масло.

Новые власти активно занялись налаживанием межрегионального сотрудничества, выступив инициатором создания АСЕАН, призванной стимулировать экономическое и культурное сотрудничество стран Юго-Восточной Азии.

Иностранный капитал хлынул в Индонезию которая стала олицетворением экономической и политической стабильности в регионе. По темпам экономического роста страна оставила далеко позади многие развивающиеся страны. Иностранные капиталовложения в экономику Индонезии за последние 4 года составляли в среднем 10 млрд. долларов в год. Одних только иностранных займов Индонезия получила более 5 млрд. долларов. Но, 10 млрд. иностранных инвестиций - это меньше 40% суммарных ежегодных капиталовложений в экономику страны. Более 60% приходится на местный капитал.

Однако, у программы стабилизации имелись и отрицательные стороны. Свертывание государственного сектора и объема строительства, отмена ряда протекционистских пошлин и импорт товаров за счет иностранных кредитов, а также конкуренция со стороны возобновивших свою деятельность в Индонезии иностранных фирм пагубно сказались на деятельности сотен мелких и средних национальных предприятий. В 1966-1968 гг. сократился выпуск продукции на предприятиях по производству стройматериалов, бумаги, мыла, спичек и т. д. Даже в текстильной промышленности, развитие которой являлось одной из основных целей программы стабилизации, произошло сокращение производства, а ряд предприятий, не выдержав конкуренции с дешевым импортным текстилем, вынужден был приостановить свою деятельность.

Получив доступ в индонезийскую экономику, иностранные компании, однако, менее всего руководствовались интересами страны. Единственным ориентиром для них, как и следовало ожидать, было получение максимальных прибылей.

Об этом, во-первых, свидетельствовала структура иностранных капиталовложений, больше половины которых в 1967-1969 гг. было направлено в горнодобывающую промышленность, где иностранный капитал привлекли месторождения нефти, бокситов, цветных металлов. Почти 30% общей суммы капиталовложений направлялось в лесную хозяйство, где разработка ценных пород тропической древесины сулила высокие прибыли. В обрабатывающей промышленности иностранные инвесторы приняли участие в развитии тех отраслей производства, которые уже имели относительно сложившейся рынок сбыта и обеспечивали быструю окупаемость капиталовложений при высокой норме прибыли. Ни одна из компаний не проявила интереса к созданию предприятий, производящих средства производства.

Во-вторых, большая часть иностранных капиталовложений в период действия программы стабилизации была заявлена и осуществлена на Яве, в то время, как провинциальные районы на других островах оставались наиболее отсталыми в экономическом отношении.

В-третьих, не оправдались надежды и на то, что с помощью иностранных инвестиций удастся ослабить остроту проблемы безработицы. В 1967-1969 гг. благодаря иностранным капиталовложениям было создано всего 25 тыс. рабочих мест,; тогда как число только полностью безработных увеличилось

за эти годы с 2,5 до 3 млн. человек. Объяснялось это тем, что большая часть инвестиций направлялась в отрасли с высоким органическим строением капитала. К тому же разорение местных фирм обострило проблему занятости.

Наконец, серьезное недовольство среди местных предпринимательских кругов вызвало то, что иностранные инвесторы получили, по их мнению, слишком большие льготы, что ставило иностранные компании, по существу, в монопольное положение на индонезийском рынке.

Несомненно, каждая из этих причин сыграла свою роль, обусловив отказ от режима “нового порядка” от проведения хозяйственной политики на принципах рыночной экономики в чистом их виде.

Согласно законодательству, в стране нет ни одного предприятия, полностью принадлежащего иностранному капиталу. Допускается только смешанная форма собственности. Рассматриваются лишь те предложения иностранных инвесторов, которые вписываются в общую стратегию развития страны, способствуют увеличению занятости населения и, как обязательное условие, не загрязняют окружающую среду.

Тем не менее несмотря на определенные трудности проведения реформ, они дали ощутимые положительные результаты: совокупный национальный продукт Индонезии ежегодно прирастает на 7%, а доход на душу населения за 25 лет возрос в 4 раза.

Ныне действующая модель экономического развития Индонезии представляет собой один из вариантов “смешанной экономики”, Акцент при этом делается на использование рыночных методов, однако, роль государства в экономическом секторе страны достаточно высока.

В значительной степени участие государства в экономике осуществляется через формулирование в виде последовательно выдвигаемых пятилетних планов долгосрочной стратегии национального развития, уточняемой от пятилетия к пятилетию и из года в год. Реализации этой стратегии, а также конкретных положений пятилетних планов государство способствует через разветвленную систему косвенного регулирования, включающую бюджетные, налоговые, лицензионные, таможенные, валютно-финансовые рычаги. Что же касается собственного участия в экономике, то государство берет на себя по преимуществу развитие систем водоснабжения, транспорта, связи, энергоснабжения и других видов производственной инфраструктуры. Предоставляя продукцию и услуги этих отраслей частному сектору, по

фиксированным ценам, государство имеет возможность реально воздействовать на уровень издержек производства, а соответственно и на степень активности частной предпринимательской деятельности. По существу, ту же функцию в хозяйственной деятельности государства несет и производство таких товаров, как минеральные удобрения и цемент.

Индонезия занимает 1-е место в Юго-Восточной Азии по добыче нефти и 1-е место в мире по экспорту сжиженного природного газа. Кладовые страны богаты такими ценными природными ископаемыми, как каменный уголь, олово, никель, медь... К тому же Индонезия больше всех в мире продает за рубеж тропической древесины. Вместе с Малайзией страна держит первенство по экспорту ценнейшего стратегического продукта - натурального каучука. Казалось бы, Индонезии при таких природных богатствах не о чем беспокоиться. На мировом рынке пользуются большим спросом ее сырье и полуфабрикаты. Но индонезийское руководство проявило незаурядную дальновидность еще в самый разгар нефтяного бума. Оно еще в то время стало поощрять выпуск и экспорт товаров не нефтяного сектора. Индонезийские власти поощряли даже развитие альтернативных источников энергии. Теперь страна пожинает плоды этой дальновидной политики. Если в начале 80-х годов доходы Индонезии от экспорта товаров не нефтяного сектора составлял 70% всех валютных поступлений, то теперь такая же доля приходится на экспорт товаров не нефтяного сектора. Только текстильных изделий Индонезия ежегодно экспортирует на 6 млрд. долларов, причем практически весь хлопок страна импортирует.

За последние годы в Индонезии созданы и успешно работают такие современные отрасли промышленности, как самолетостроение, электроника, химическая промышленность. По производству, например, цемента страна входит в первую десятку ведущих государств мира.

Тот факт, что Индонезия добилась статуса наибольшего благоприятствовании в торговле и больших квот на экспорт готовой продукции в страны Запада, особенно США, справедливо считается здесь гораздо важнее любой иностранной помощи и инвестиций.

Успехи в области экономики позволили Индонезии начать переход к новому этапу развития, к достижению в 25-летний срок технологического уровня развития. На место "берклистов" в правительство страны приходят сторонники технологического развития во главе с министром по вопросам исследований и технологий Б. Хабиби.

Таким образом, для экономической деятельности индонезийского государства характерны черты, типологически общие для многих стран развивающегося мира, идущих по капиталистическому пути, а именно то, что государству отводится в этом процессе в целом вспомогательная роль.

Будущее индонезийской экономики вызывает сейчас наибольшие опасения с стране. Необходимость продолжения прогрессивного экономического и политического курса совершенно очевидна.

Другая проблема экономической политики Индонезии - спор между “технократами”, придерживающимися политики жесткой экономики в отношении государственного бюджета, и “технологами”, ратующими за вложение крупных сумм в проекты в тяжелой промышленности.

К тому же индонезийская экономика обременена растущим внешним долгом - частным и государственным. Возросшая в связи с недавним ослаблением позиций американского доллара, внешняя задолженность Индонезии сейчас оценивается в 90-100 млрд. долларов.

Правительство заявило, что ему требуется 305 млрд. американских долларов, чтобы удовлетворит потребности страны в инвестициях - внутренних и иностранных - для осуществления нового пятилетнего плана развития страны.

Примерно 73% этой суммы должно поступить от частного сектора, так как стоит необходимость уменьшения государственного вмешательства в экономику.

Рост инвестиций, необходим также для поддержания темпов развития экономики страны, которые за последние 25 лет составляли в среднем 6% в год.

Теперь это государство, чья мощь неуклонно возрастает по мере продвижения в экономике страны прогрессивных преобразований, нацеленных на возрождение материального и нематериального производства, а с ним и на повышение уровня жизни в стране. Индонезия стремительно развивает экспорт своей продукции на мировой рынок, где она пользуется заслуженным признанием из-за высокого соотношения цена - качество, и активно привлекает иностранный капитал для поддержания высоких темпов прироста в экономике. Поэтому с Индонезией, как и с другими новыми индустриальными странами, такие мощные державы, как США и Япония, уже вынуждены считаться. Импорт из новых индустриальных стран составляет достаточно большую часть американского и японского импорта

продукции обрабатывающей промышленности, например, электронных компонентов и т. п. Разумеется, Индонезия, являясь страной второго поколения азиатских “тигров”, не может сравниться с ролью в мировом производстве таких стран, как Южная Корея и Тайвань. Индонезия - это “спящий гигант Юго-Восточной Азии”, в хозяйстве которого уже вполне определенно видны характерные черты новой индустриальной страны. Вместе с другими странами “новой индустриальной экономики” Индонезия образует новый мировой центр, по экономическому потенциалу и темпам роста, имеющим преимущество даже над старейшими центрами в мировом хозяйстве.

Единственное желание у человека, попавшего в Джакарту, — это поскорее отсюда уехать. Лучшее, что есть в городе, — это аэропорт, из которого можно улететь, например, на Бали, в Сидней или в Сингапур. Сегодня в городе действительно нечего делать, если, конечно, вы не делаете здесь бизнес.

А вот бизнес здесь делать можно. Экономика растет, народ стремительно богатеет, и если вы знаете 400 сравнительно честных способов отъема денег у населения, то, возможно, вам срочно надо брать билет в Индонезию!

Но, город меняется. На месте трущоб растут небоскребы, строится метро, открылся новый терминал аэропорта, так что, возможно, очень скоро Джакарта из дыры превратится в милый город вроде корейского Сеула или китайского Гуанчжоу.

Вид на Джакарту! Жутко? А представьте, каково внизу! Плотность населения в полтора раза выше, чем в старой Москве. В последнее время в Индонезии наблюдается экономический рост. Страна даже вошла в группу одиннадцати — список стран, которые имеют потенциал выйти на первые позиции в мировой экономике. У Индонезии активно развивается промышленность (она дает почти 50% ВВП), еще тут много зарабатывают на сельском хозяйстве (15% ВВП) и туризме (14% ВВП). Та небольшая часть населения, в руках которой находится капитал, стремительно богатеет. Люди не знают, куда девать деньги, поэтому строят офисные центры и небоскребы.

Джакарта находится на третьем месте в списке самых загрязненных городов мира. 70% загрязнений выбрасывается в воздух из-за автомобилей, а оставшиеся 30% — из-за промышленных предприятий. Зеленых насаждений здесь очень немного. Губернатор Джакарты Пурнама всячески старался

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

улучшить ситуацию с зелеными зонами, но в масштабах огромного и застроенного машинами города его успехи не очень заметны.

В Джакарте нет современной системы сбора и переработки мусора. Поэтому местные жители просто сжигают его во дворах домов. Есть еще один вариант — сваливать его в реки и каналы.

Забавно, все глухие стены домов красят серой краской под бетон.



На улицах жесткий трафик. Даже короткие поездки могут затянуться на несколько часов. На дорогах полный хаос, правил движения никто не

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

соблюдает, повсюду снуют мотороллеры. Из-за выборов губернатора в городе появилось много военной техники. Власти опасались беспорядков и провокаций.



Здесь ограничено движение автомобилей и мотоциклов. Это пространство полностью для пешеходов, большая редкость в Джакарте. Одно из развлечений — прокатиться на супер ярких велосипедах кислотных цветов. Их сдают в аренду вместе с пробковыми шлемами или шляпами. Примерно

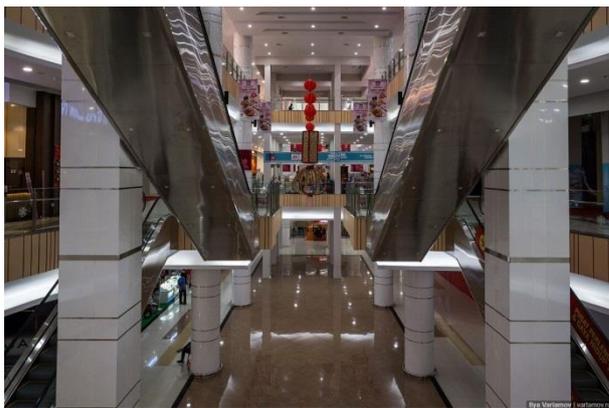
Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

так, индонезийцы представляют себе Голландию. Получилось довольно карикатурно.



Внутри двора бассейн! Жилые комплексы часто совмещены с торговыми центрами. Из-за того, что на улице очень жарко и в городе совсем нет мест для отдыха, народ отдыхает в торговых центрах. Это плохо. Первый признак плохого города — это то, что люди для отдыха выбирают торговый центр.

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Многие тротуары превращаются в стихийные рынки, как это часто бывает в Азии. Ладно, посмотрим на редкую для города достопримечательность! Небольшая голландская площадь — одно из немногих общественных пространств в городе. Вокруг площади — музеи истории, кукол, искусства и керамики. Оцените масштаб. С одной стороны, джакартцы сохранили историческое здание, но с другой — теперь, оно не представляет особой ценности.

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Это отель «Новотель». Раньше это был простой дом одного из губернаторов Джакарты, китаяца по происхождению. А потом к нему пристроили гостиницу. Это хороший пример того, что важно сохранять не отдельные здания, а историческую среду. Такая же проблема есть во многих российских городах, когда вокруг одного старого домика строят 10 небоскребов.

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

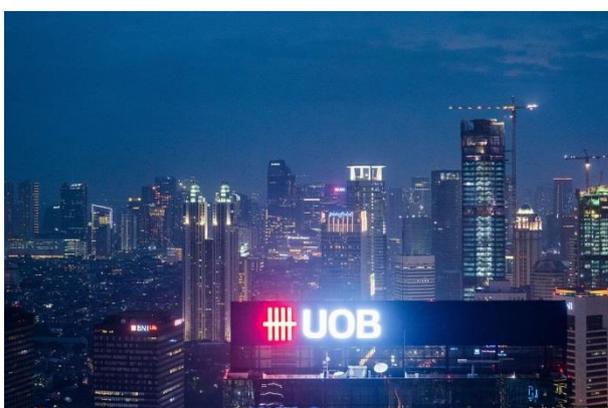
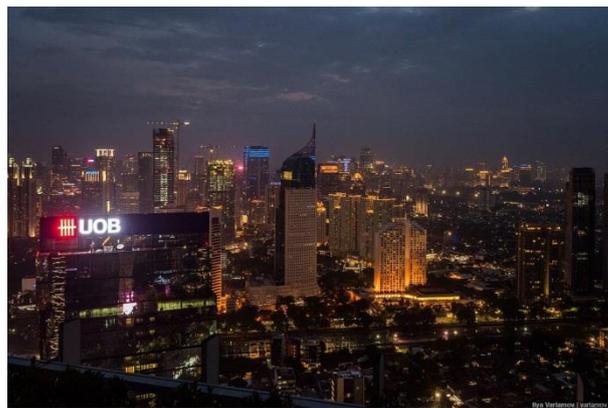


Джакарта мало чем отличается от многих азиатских городов. Застройка абсолютно хаотичная, никакого общего плана нет. Каждый возводит что хочет, совершенно не думая, ни о подъездах, ни о тротуарах. В итоге люди вынуждены ходить по дороге. Тротуар постоянно прерывается, часто приходится идти по обочине и мокнуть под брызгами луж от проезжающих мимо автомобилей. Иногда приходится идти прямо по трассе. Обочины часто превращают в парковки.



Мусор сваливают прямо на тротуары. А вот пример того, как тротуары превращаются в парковку. Посреди тротуара может спокойно торчать столб или стоять цветочные горшки. На улицах жесткий трафик. Даже короткие поездки могут затянуться на несколько часов. На дорогах полный хаос, правил движения никто не соблюдает, повсюду снуют мотороллеры. Из-за выборов губернатора в городе появилось много военной техники. Власти опасались беспорядков и провокаций.

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Машины и мотоциклы тут любят ставить вплотную к подъезду, прямо как в России. Подъезд к военному министерству индонезийцы украсили ракетами. Обычно ставят пушки или танки, но тут посетителей встречают ракеты. По мере роста экономики в городе открылось много баров и ресторанов. Вообще, если у тебя есть деньги, то в Джакарте можно очень неплохо жить. Главное — не выходить за пределы резервации для «новых» индонезийцев и экспатов, которые тут работают.



Один неосторожный шаг — и ты снова попадаешь в грязь, вонь и пробки. Есть много ресторанов с модным дизайном и очень хорошей кухней. Можно заказать себе бокал вина и полюбоваться видом Джакарты. С высоты небоскреба, не видно того ужаса, который творится на улицах. В Джакарте очень много строек. Город быстро растет после того, как у него появились деньги. На месте бывших трущоб стремительно возводятся небоскребы. С одной стороны, это хорошо, но с другой — из-за этого еще больше увеличивается нагрузка на улицы, которые и так не справляются с потоками машин. Богатые районы с виллами. Они более-менее зеленые, что для Джакарты большая редкость. Обычно на улицах озеленения нет совсем.

И напоследок несколько видов вечерней Джакарты.



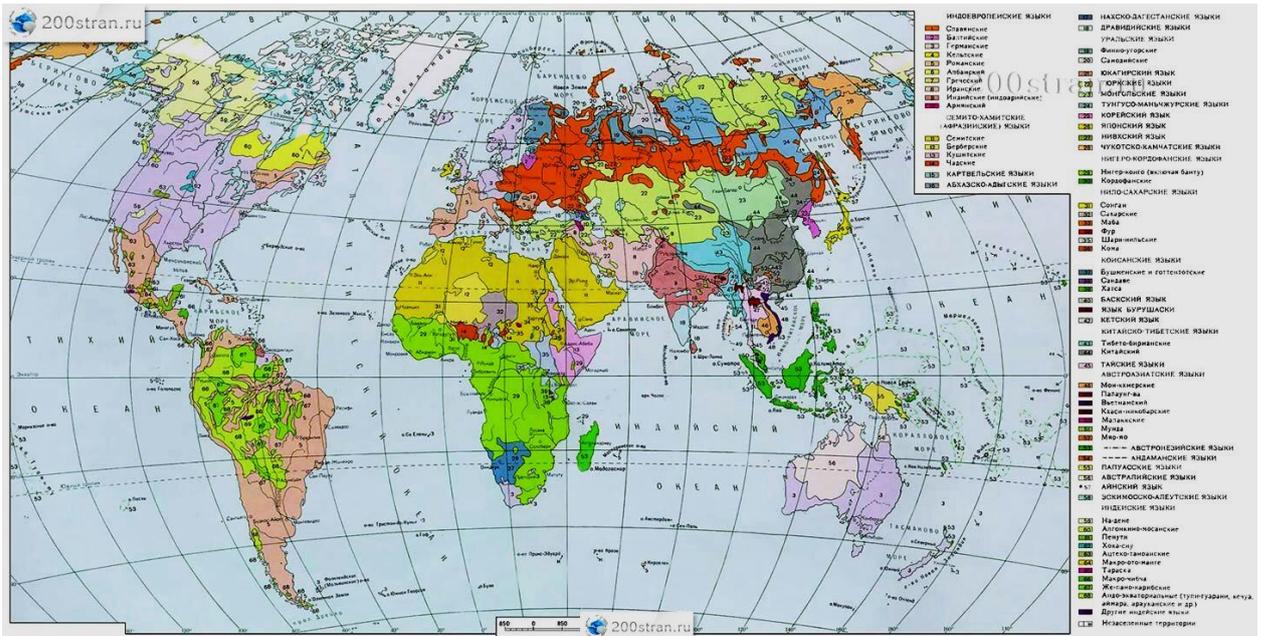
На границе Тихого и Индийского океана, между островами Малайского архипелага, раскинулась Индонезия. Это государство, будто музей времени, объединило в себе жизнь первобытных племён, живущих на затерянных океанских островах, и современную жизнь деловой столицы Джакарты. Индонезия – прекрасное место для отдыха. Здесь есть океаны и острова, горы и пляжи, тропические леса и вулканы, древняя культура и уникальные достопримечательности.

Столица страны – Джакарта – расположена на острове Ява. Наиболее известный из островов – волшебный Бали. Еще стоит посетить Калимантан, Сулавеси и Суматру – все они по-своему привлекательны и неповторимы. Время в Индонезии опережает московское на 4 часа.

Считается, что почти 90% населения страны – мусульмане. Однако здесь протестантизм (христианство) спокойно сосуществует с исламом и язычеством. Местное население ходит в мечети, или же по-христиански молится перед едой, а иные до сих пор приносят жертвы своим шаманам и духам. Хотя есть некоторые особенности культуры населения, на которые следует обратить внимание. Во-первых, местные очень гостеприимны и радушны, однако их религия не терпит панибратства и откровенной навязчивости. Во-вторых, здесь не принято носить слишком открытые наряды, оголять плечи и ноги выше колен. Это касается не только посещения храмов, но и обычного пребывания в общественных местах. Не стоит посещать кафе в городе, возвращаясь с пляжа в купальнике. Ценится в Индонезии простая вежливость и скромность.

В Индонезии царит матриархат, то есть главой семейства является женщина. Решение всех проблемы, бытовых вопросов и принятие решений – прерогатива женщин. Жёны показывают мужьям, куда нужно свернуть на перекрёстке. Девушки заказывают обед в ресторане. Женщины созывают гостей и устраивают застолья. Мужчины на второстепенных ролях: посмотреть за детьми, сходить в магазин, пойти на работу и заработать денег для семьи...

Индонезия - 14-я страна в мире по своей площади и 4-я - по численности населения. На территории 1,9 миллионов квадратных километров (два Египта) живет свыше 270-ти миллионов человек. Причем, более половины из них проживает на острова Ява, который примерно в два раза больше нашего Ставропольского края.



Тем не менее, в России про Индонезию мало известно. А потому это хороший повод, чтобы о ней поговорить. Давайте же расскажем, как она появилась, и что за народ там живет.

И если есть еще пока тропа, где можно встретить питекантропа - это все про нее, про Индонезию. Именно тут, на Яве, нидерландский антрополог Эжен Дюбуа раскопал останки одного из древних видов обезьянолюдей. Действительно, Юго-Восточная Азия была одним из регионов, где проживали ранние гоминиды. А что касается современного человека, то он впервые пришел сюда из Африки около 45-ти тысяч лет тому назад.

Это были представители австралоидной расы - ранние предки нынешних австралийских аборигенов. На тот момент они являлись примитивными охотниками и собирателями, но начали переходить к оседлой жизни около 5-ти тысяч лет назад. Они освоили технику террасного земледелия, но выращивали не рис, а корнеплод таро, который менее продуктивен.

В период 2-1-го тысячелетия до н.э. сюда началась миграция австронезийских народов (не путать с австроазиатскими) - предполагается, что отправной точкой их путешествия был остров Тайвань. Они принесли с собой технологию выращивания риса на влажных полях и очень скоро стали тут демографически преобладать.

Однако, этот способ ведения хозяйства является крайне трудоемким. А потому требует создания сложной социальной структуры, что рано привело к

возникновению государства. Еще до нашей эры на островах появились первые маленькие королевства, а в первые века н.э. они уже процветали.

Тут находился так называемый Морской шелковый путь - тот участок Великого шелкового пути, который проходил через водные просторы. Однако, поскольку китайская цивилизация развилась в долине реки Хуанхэ и далеко не сразу распространилась на юг, здесь куда больше чувствовалась культура Индии. По этой причине западные колонизаторы стали называть Индонезией Малайский архипелаг. С греческого языка это слово переводится, как "островная Индия".

Но, до прихода европейцев еще было далеко. И главными центрами силы стал остров Суматра, а также сравнительно небольшая, но очень плодородная Ява. На них, и на других островах в эпоху раннего средневековья существовало множество конкурирующих индуистских и буддистских королевств, которые в 7-м веке н.э. поглотило могущественное царство Шривиджая. <https://dzen.ru/a/Y5WYQd9m0hUkPgH1>

Оно начало свое территориальное расширение с Суматры, но через пару веков уже контролировало почти весь архипелаг. Это была типичная талассократия, которая держала в своих руках побережье, но с меньшим желанием продвигалась вглубь. От этой великой морской державы отсчитывают свою историю Малайзия, Индонезия, Бруней и Сингапур.



Однако, на Яве, которая являлась настоящим аграрным раем, намного в большей степени было развито сельское хозяйство, а не морская торговля. Неудивительно, что мореходы с Суматры были экономически и культурно противопоставлены земледельцам этого острова.

Поэтому, когда в 11-м веке Шривиджаю несколько раз атаковали корабельные армады южного индийского царства Чола, дальние вассалы с радостью вышли из подчинения. В конце концов, яванцы нанесли своим бывшим сюзеренам "удар милосердия", и стали новыми гегемонами региона. Однако, они в большей степени ориентировались на продуктивное земледелие, а власть над морем отдали Брунею и Малаккскому султанату.

В начале 16-го века сюда пришли португальцы. Они оказались недостаточно сильны, чтобы установить свой контроль над Явой, но одолели Бруней и создали ряд торговых форпостов на Малакке. Однако, Нидерланды, хоть и менее крупная, но плотно населенная страна, обладала большими ресурсами и приступила к последовательной колонизации.

Больше всего европейцев интересовали так называемые острова пряностей - небольшие вулканические острова в восточной части нынешней Индонезии. Со временем регион был примерно поровну поделен англичанами, испанцами и голландцами.

Пользуясь политикой "разделяй и властвуй".

Последние владельцы к 19-му столетию покорили большую часть султанатов на территории современной Индонезии. Несмотря на то, что Британия перехватила над ними контроль во время наполеоновских войн, в конечном счете, голландцы вернулись.

После начала процесса деколонизации в Юго-Восточной Азии появились новые государства. Индонезия получила независимость от Голландии, Филиппины - от Испании (а точнее - от США), Малайзия, Бруней и Сингапур - от Великобритании.

Когда-то каждая из этих стран входила в состав морской империи Шривиджая. И все они, за исключением обособленных Филиппин, являются частью малайского мира. Их языки фактически можно назвать разными диалектами малайского языка, который в регионе выступал в качестве лингва-франка.



<https://dzen.ru/a/Y5WYQd9m0hUkPgH1>

Малайцы (малазийцы) и индонезийцы соотносятся друг с другом, примерно, как русские и украинцы. Это два народа единого корня, которые исторически были плотно связаны. Их диалекты друг другу практически взаимопонятны, а общей религией с 13-15-х веков стал ислам. Он был воспринят от арабских, а еще больше - от индийских мусульманских мореходов.

Все привыкли показывать Бали только с одной стороны. Местные балийцы смотрят на Индийский океан. Это вид, конечно, совсем не то, что мы хотели бы видеть.

Да и весь Денпассар - это столица острова, да и вообще единственный населенный пункт, который, более менее, с натяжкой можно назвать городом, такой, в принципе, и есть. Малоэтажная застройка, которая растянулась на многие-многие километры, захватывая за собой соседние городки или деревни, мы так и не поняли, что это?.

Все это вперемишку с какими-то магазинчиками, лавочками, уличной едой, прачечными, рынками. Ещё для примера, от дома нашего друга, чтобы поехать до ближайшего красивого берега с отвесными скалами, нам пришлось ехать около 30-ти километров, и все это через город и, соответственно, местные пробки. Ну, думаю, вы немного поняли, какая тут царит атмосфера - просто одна большая деревня 30 на 30 километров, а

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

чтобы добраться до природных красот, нужно выезжать за пределы, и расстояния не самые близкие.

Вообще Ильхам родом из Джакарты (столица Индонезии), а сюда приехал, чтобы учиться в университете. Бали он выбрал потому, что тут просто очень комфортная жизнь, чтобы, с одной стороны, чувствовать себя тут туристом, а с другой, жить на постоянной основе. Не знаю точно, но может он тоже попался на стереотипы о местной островной жизни, типа тут, как на отдыхе. Ну и вот живет он по всем канонам местных работяг (или тех же студентов).

Стол и стулья стоят на террасе, а в комнате Ильхама только кровать

Снимает комнату в гостевом доме (университет почему-то не предполагает жильё для индонезийцев, только для иностранцев). У него тут есть скутер, который он привез из дома. Ну и, в принципе, на этом все. Ходит учиться, кушает исключительно вне своей комнаты (хотя у него там есть даже небольшое подобие кухни), одежду стирает в местных прачечных, ну и, как он считает, пользуется всеми благами местной островной жизни.



Красиво же - но как-то не по-Балийски. <https://dzen.ru/a/Y1ZsXwWzZGrFsWbr>

Вот таким перед нами предстал Бали в первые дни нашего здесь пребывания. А дальше посмотрим, надеемся, что получится и с другой стороны на все это посмотреть, и по разным достопримечательностям поездить. Так что не переключайтесь, впереди ещё много всего интересного.

Чангу: самый модный район Бали Мы с Ильхамом катаемся на скутере.

Чангу – это район или посёлок в Северной Куте, который в последние годы обзавёлся репутацией самого модного места на Бали.

В отличие от самой Куты, которая у всех ассоциируется с шумом и хаосом, Чангу – обычный курортный район с 10-километровым пляжем (вернее, их даже несколько) и виллами. Туристов и разных назойливых продавцов, которые на них охотятся, тут немного меньше.

Ещё Чангу – место притяжения сёрферов, потому что волны здесь подходящие. Начинающие могут записаться в сёрф-школу, это на Бали вообще довольно распространённая практика. А где сёрферы, там и тусовки, поэтому местные бич-клубы привлекают всё больше и больше людей. Активная жизнь тут начинается поздним днём и продолжается до утра, хотя некоторые сёрферы ночью спят, а катаются на рассвете. А утром по Чангу бродят в основном туристы, которых привезли посмотреть на местные храмы. В общем, если хотите поменьше шума, снимайте виллу подальше от океана.

вы уже поняли, что пляжи здесь не с белым или желтовато-бежевым песочком, как мы привыкли, а с тёмно-серым, вулканическим. Кстати, плавать в море просто так, не очень удобно, именно из-за больших волн, которые тут почти всё время.

Чангу из-за довольно спокойной атмосферы часто выбирают иностранцы, которые приезжают на Бали на долгий срок. Так что это район компактного проживания экспатов. С одной стороны, это удобно, если вы хотите дауншифтинга среди других дауншифтеров. С другой, из-за обилия иностранцев снимать жильё в Чангу стало дорого.

Зато Чангу славится на весь Бали своим отличным кофе, кое-кто даже приезжает сюда из других районов острова специально, чтобы посидеть в кофейне. Огромное количество кафе, самого разного типа привлекают гурманов, в супермаркетах, нет проблем с западными продуктами. Кому-то этого будет достаточно, чтобы посчитать условия достаточно комфортными.

При этом в Чангу почти нет тротуаров и общественного транспорта. По сути это здоровая деревня с некоторыми первичными признаками города (в

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

основном торгово-развлекательными). Передвигаться, как и почти везде на Бали, надо на скутере. Хотя в Чангу можно даже лошадь арендовать. В Чангу куча мини-отелей и гестхаусов. Те, кто приезжает надолго, обычно снимают виллу на несколько человек или селятся в более традиционных домиках.

Несмотря на то, что это туристический район, даже тут есть рисовые поля. Но, их становится всё меньше, как и кокосовых рощ.

По плиточке видно, что эта дорога была включена Собяниным в программу "Моя улица". Неудивительно: на Бали, ведь, так много москвичей. Пусть даже на чужбине вспоминают о родном городе.



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!





А это русская школа сёрфинга на Бали. У них тут целый отель на 9 номеров. Можно жить в отдельном номере, можно в общей комнате. И учиться сёрфингу, конечно. В общем, типа спортлагеря. Общие залы. Лежанка крутая. Парад хиппимобилей! На то, что это сёрферский район, намекает наличие магазина Globe, который делает обувь и одежду для разных "досочников".

Редкий случай наличия тротуара в Чангу.

Нередкий случай очереди из скутеров на заправку.

Полицейские с плаката вежливо просят не превышать скорость.

В центре посёлка дома уже побольше. Есть и общественные здания.

Например, фотоателье!

Если отъехать подальше, можно попасть в настоящий, нетуристический Бали.

Местные отмечают балийский Новый год, он у них празднуется в марте. Они встретили пока только 1939-й год. Встреча нового года сопровождается яркими шествиями местных жителей и различными религиозными ритуалами.



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Мужик с гонгом похож на Далай-ламу XIV, но это не он.

По улице везут будущие праздничные декорации.

В первый день празднования эти чудища принимают участие в параде. Ого-Ого. Хорошее название, подходящее. Вообще, монстров обычно сжигают. Но, в последнее время эта традиция теряется. Скульптуры либо оставляют на следующий год, либо продают отелям для украшения.

На следующее утро после нового года наступает Ньепи (или Ниепи) – День тишины, который длится целые сутки, с 6 утра до 6 утра. Это такое эмоциональное похмелье.

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

В этот день все туристы должны забиться в свои виллы и гостиничные номера и не высовываться оттуда. Да и смысла особого нет, потому что всё будет закрыто. Все магазины, офисы, кафе, бары и даже аэропорт! Да, на целые сутки закроется большой авиаузел.

Громко разговаривать и слушать музыку во время Ньепи тоже запрещено. А ещё нельзя включать яркий свет (даже дома) и разжигать костры.

Церемониальный напиток со сладостями для духов.

Что-то вроде обряда жертвоприношения. Утку потом спасли.



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



<https://dzen.ru/a/YpDfvuvffWOOGHYA>

Главной сельскохозяйственной культурой Индонезии является рис, который высаживается на площади в 15,2 млн га. В последние годы наблюдается устойчивый рост производства риса, которое в 2014 г. составило (в расчете на сухой необрушенный рис – Gabah Kering Giling/GKG, или габах) 70,9 млн тонн, в 2015 – 75,4 млн т, в 2016 – 79,4 млн т, и в 2017 г – 81,1 млн т. По данным индонезийской статистики, при обрушении риса выход зерна в среднем по стране составляет 64% от веса просушенного габаха, однако, у производителей риса потери габаха бывают весьма значительны, и реально зерна (beras) получают примерно лишь в половину веса GKG. Более половины всего риса производится на о.Ява, однако, в последние два с небольшим десятилетия наблюдается значительный рост его производства и на других островах:

Рис в Индонезии выращивается на заливных (савах) и суходольных (тегал, или аданг) полях, причем на первых производится почти 95% всего индонезийского риса. Производительность производства на заливных полях остается существенно выше: в период 2010 – 2013 гг. в среднем она составляла 52 центнера габаха с гектара, тогда как на орошаемых только 32 ц/га. 4 Общий объем производства обрушенного риса (beras) в 2016 г. составил 44,6 млн т, тогда, как внутреннее потребление риса всего 33,3 млн т., что обеспечивает стране хороший запас риса на случай засухи и неурожая. В течение многих лет Индонезия практически полностью обеспечивала себя главным продуктом питания: в 2016 г. было реализовано 1,28 млн т импортного риса, а за 9 месяцев 2017 г. – только 200 тыс. т., причем это – премиальные сорта, которые в самой Индонезии просто не выращиваются. Для сокращения цепочки перекупщиков государство в лице компании «Булог» закупает укрестьян излишки риса в рамках программы «СЕРГАП» (serap gabah petani – ERGAP), т.е. абсорбции крестьянского риса, для продажи в районах, где риса не хватает Подготовка заливного поля для посадки риса.

В целях стабилизации цен на рис правительство постановлением министра торговли №31 – 2017 от 01.09.2017 установило максимально допустимые розничные цены на сорта риса, относимые к категории «медиум и премиум», разница между которыми заключается в соотношении полных и поломанных зерен, которое в категории «премиум» составляет не менее 95% и 5%.

Самые низкие цены установлены в основных рисопроизводящих районах, а именно на Яве, Бали, в провинциях Южный Сулавеси, Западная Нусатенгара, а также Южная Суматра и Лампунг: 12800 рупий/кг для риса премиум и 9450 рупий/кг – медиум. Самые высокие допустимые цены определены для Папуа и Молуккских островов: 13600 рупий/кг и 10250 рупий/кг, соответственно. Для остальных же районов Индонезии эти цены определены в 13300 рупий/кг и 9950 рупий/кг. Наряду с этим выделена и категория специальных сортов риса, цены на которые не регулируются.

Речь, в частности, идет о рисе, выращиваемом на органике, красном и черном рисе, а также тех его сортах, которые используются в медицинских целях, что должно подтверждаться специальным сертификатом, выдаваемым Комитетом по контролю за лекарственными средствами и продовольствием, и особых сортах, определяемых по месту происхождения и не выращиваемых в других местах, как, например, рис района Чианджур, что также подтверждается сертификатом, но выдаваемым уже Министерством юстиции. Установление предельно допустимых розничных цен на рис направлено против спекулянтов, а также должно поддержать мелкие рисорешки, которые не выдерживают конкуренции крупных предприятий, способных закупать рис по более высоким ценам.

Если красный лук выращивается в Индонезии повсеместно, то производство чеснока фактически сконцентрировано в трех провинциях: Западная Нусатенгара – 11 тыс.

тонн, Центральная Ява – 6,8 тыс. т и Западная Ява – 1,5 тыс. т. Но своего чеснока для внутреннего рынка не хватает, и большое его количество завозится из Китая.

Все большее распространение в Индонезии получает картофель, который успешно возделывается в предгорьях и горных районах Явы, Суматры и Сулавеси, где относительно более прохладный, чем на равнинах, климат.

Источник: <https://www.bps.go.id>

Важнейшей сельхозкультурой, без которой индонезийцы не мыслят своего рациона, является острый стручковый перец (cabai), хотя он был завезен на территорию архипелага только в 16-м веке, а в 19-м уже широко использовался на Яве.

Особую роль этот перец, именуемый в Индонезии часто, как «ломбок», играет в блюдах падангской кухни народности минангкабау. Помимо своих вкусовых качеств, «чабе» крайне важен для простых индонезийцев и с точки

зрения здравоохранения, поскольку является прекрасным антиоксидантом, убивает вредоносные бактерии и содержит много витамина «С». Хорошо растет и на равнинах, и в предгорьях, а главными регионами его производства являются Ява и Суматра.

Еще один «пришелец» с американского континента, томат, также успешно прижился на индонезийской почве, хотя по своим вкусовым качествам существенно уступает европейским помидорам. В настоящее время томаты в Индонезии растут практически повсеместно, однако больше всего их выращивается на Западной Яве.

В 2015 – 2016 гг. резко, на 3,57 млн. тонн, выросло производство кукурузы, составив 23,2 млн. т, что в значительной степени было обусловлено увеличением на 17% посевных площадей, которые достигли 657 тыс. га. (Интересно отметить, что в 1960г.общее производство кукурузы в Индонезии составляло всего 1,8 млн.т.) Внутренние потребности в кукурузе оцениваются в 21,44 млн. т, из которых 15,5 млн. т идет на корм скоту или используется в промышленности для производства фуража. 41 предприятие, которые производят корм для скота на основе кукурузы, наладили прямые связи с крестьянами, что должно позволить целиком использовать урожай кукурузы и полностью отказаться от ее импорта, который в 2014 г. составлял 3,5 млн т, 2015 г. – 2,5 млн т, 2016 г. – 900 тыс. т.9 В 2017 г.

Индонезия достигла самообеспечения кукурузой, а в 2018 г. начала ее экспорт, продав 373 тыс. т в Малайзию и на Филиппины. Между тем, в начале ноября 2018 г. правительство в лице министра – координатора по вопросам экономики Дармина Насутиона неожиданно объявило об импорте 100 тыс.т кукурузы, которые затребовал «Булог». При этом производство кукурузы в 2018 г., по данным Минсельхоза, ожидалось в объеме 30 млн. т в сухих зернах. Главным районом производства кукурузы, как и многих других культур, является провинция Восточная Ява.

Основными районами производства кассавы являются провинции Лампунг, Центральная и Восточная Ява, на которые приходится около 58% всех площадей, занятых под этим корнеплодом, и 65% объема его производства, причем главным центром производства является Лампунг: в 2015 г. – 7,4 млн.т.

Индонезия является настоящим раем для выращивания фруктов, которые произрастают здесь повсеместно и в условиях влажного тропического климата могут давать по несколько урожаев в год.

Следует отметить, что в последние годы к традиционным фруктам экваториального пояса добавились некоторые культуры, ранее в Индонезии не выращиваемые: яблоки, арбузы, дыни, виноград, клубника и др., причем многие из них неплохо прижились на индонезийской почве, хотя по своим вкусовым качествам они уступают оригиналам. Впрочем, это касается и многих привнесенных в Индонезию овощей: томатов, огурцов, моркови, салата и проч. Возможно, одной из причин этого является именно местная скороспелость таких культур, которые за короткий вегетативный период порой не успевают вобрать всех необходимых минеральных веществ из чуждой им почвы.

Одновременно Индонезия является производителем и поставщиком на мировой рынок ряда важных плантационных культур. Растущий спрос на мировом рынке на пальмовое масло стимулировал в последние десятилетия значительный рост посадок масличной пальмы, из плодов которой выжимается собственно пальмовое масло, которое в международной торговле именуется «Crude Palm Oil», или сокращенно «CPO», а из содержащихся в плодах орешек – пальмоядерное масло («Kernel Palm Oil»). Масличная пальма высаживается в Индонезии, как в небольших крестьянских хозяйствах, так и на крупных государственных, и частных плантациях, причем последние играют главную роль в производстве пальмового масла. Одновременно в условиях настоящего «пальмового» бума в Индонезии происходит и бурный рост площадей под масличной пальмой, и производство масла в крестьянских хозяйствах.

Основные площади плантаций масличных пальм находятся на островах Суматра и Калимантан, где в угоду увеличения этих посадок вырублены большие лесные участки. Если массовые посадки масличной пальмы появились в Индонезии относительно недавно, то испокон веков в Индонезии растет кокосовая пальма, а ее плоды, кокосовые орехи, являются любимым лакомством индонезийцев: молодой орех, или Kelapa muda, дает сладковатый сок, т.е. кокосовое молоко и нежную мякоть. Кокосовые орехи являются источником ценного продукта - копры, высушенной мякоти ореха, из которой выжимается масло. Из скорлупы кокосового ореха изготавливаются различные поделки. Чудесный орех. Я сама ела его и пила молоко, когда работала в КНР.

Характерным примером в данном случае является ситуация с «королем» индонезийских фруктов, манго, сокращение площади возделывания которого

и, соответственно, объемов основных центрах производства, исключая Восточную Нусатенгару. Между тем, сокращение площадей, занятых под манго может означать и физическое уничтожение плодовых деревьев в условиях негативных тенденций на рынке фруктов.

В колониальный период в Индонезию была завезена бразильская гевея, каучуконос, который голландцы заставляли выращивать крестьян в рамках политики «Принудительных культур». Натуральный каучук производился как в мелких крестьянских хозяйствах, так и на крупных плантациях. В независимый период производство каучука продолжало развиваться, и на современном этапе, в условиях повышенного спроса на мировом рынке и с развитием новых технологий, оно существенно растет, причем преимущественно в крестьянских хозяйствах. Хотя в последних производство каучука в расчете на 1 га посадок ниже, чем на государственных или крупных частных плантациях, именно на них приходится основная доля посадок гевеи и производства натурального каучука Индонезии.

По состоянию на 2016 г. выращиванием гевеи и производством натурального каучука занималось 2,2 млн крестьянских семей, тогда как численность наемных работников на крупных частных плантациях составляла 160,9 тыс. человек, а на государственных – всего 85,6 тыс. человек.

Главным каучуконосным регионом Индонезии является Суматра.

Еще одна плантационная культура, сахарный тростник, также была навязана Индонезии голландскими колонизаторами, однако знакомство с сахаром принесло стране, скорее, убытки, нежели пользу. Ранее индонезийцы в своих «сладких пристрастиях» спокойно обходились дешевым пальмовым сахаром, который, к слову, до сих пор производится во многих районах архипелага и является любимым

лакомством местного населения. Голландцы же не только заставляли крестьян производить чуждый им сахарный тростник, который сдавался на построенные колонизаторами заводы по его переработке и производству белого

сахара, но и фактически подсадили все население на «сахарную иглу». Сахарный песок постепенно превратился в один из основных продуктов питания, пользующийся огромным спросом населения.

С ростом последнего мощностей существующих сахарных заводов стало катастрофически не хватать, и Индонезия превратилась в крупного

импортера кристаллического сахара. Так, если в 1980 г. страна закупила 400 тыс. тонн

сахара-сырца на сумму в 163,2 млн долл., то в 2015 г. этот импорт вырос до 3,3 млн т на сумму в 1,25 млрд долл. Сама же Индонезия экспортирует дешевую мелассу, сладкую патоку, остающуюся после переработки тростника, вывоз которой в 2015 г. дал стране всего 52,5 млн. долл.

В 2016 г. из-за продолжительного периода дождей качество выращенного тростника оказалось ниже нормы, и производство сахара-сырца составило только 2,2 млн. т. В 2017 г. оно ожидалось на уровне 2,5 млн. т, но задача ставится добиться в 2019 г. производства в 3 млн. т и выйти на уровень самообеспечения сахаром. Для этого необходимо увеличить площадь посевов с нынешних 446 тыс. га до 500 тыс. га и увеличить производство сахара с нынешних 5 тонн/га до 6 тонн/га, а также повысить «выход» сахара при переработке тростника, который как раз падает из-за проливных дождей. (Сахар – сырец получается путем отжима сока тростника и последующей кристаллизации сахара из сахарного сиропа). Производство же собственно тростника с 1 га примерно соответствует требуемому уровню в 75 т/га. Предполагается достичь «выхода» сахара на уровне 8% от веса тростника.

Вот только единой (империя Маджапахит) Индонезия была ещё в 14 веке, но распалась. В 17-19 веках индонезийцы сами помогали завоевать её (т.е. объединить вновь) голландцам, а затем силой вышибли их через упорные войны 1945-50гг (переименовав, кстати, свой малайский язык в индонезийский). Страна сильна и огромна. В её столице, Джакарте живёт 36млн.чел. 36-миллионная Джакарта - второй город мира (после 40-миллионного Большого Токио), а из 10 крупнейших городов Юго-Восточной Азии три - индонезийские. Индонезия - первая по населению (270млн.чел) в своём регионе, среди всех мусульманских и австронезийских стран, а в мире 4-я (после КНР, Индии и США). Кроме того, она 1-я в мире по площади из островных стран (1,9млн.км², как пять Японий), раскинувшись на 17804 островах Зондского (Малайского) архипелага (тоже крупнейшего в мире - 1,7 млн.км²). Два из них, Новая Гвинея и Калимантан - №2 и №3 по размерам среди островов мира (после Гренландии). Страна размерами 5120 x 1760 км. Индонезия - в Большой Двадцатке мировых экономик. Её экспорт в 1,5 раза больше импорта. Эта гористая и островная страна 8-я в мире по площади пашни, 1-й в мире производитель пальмового масла, кокосов, саго и



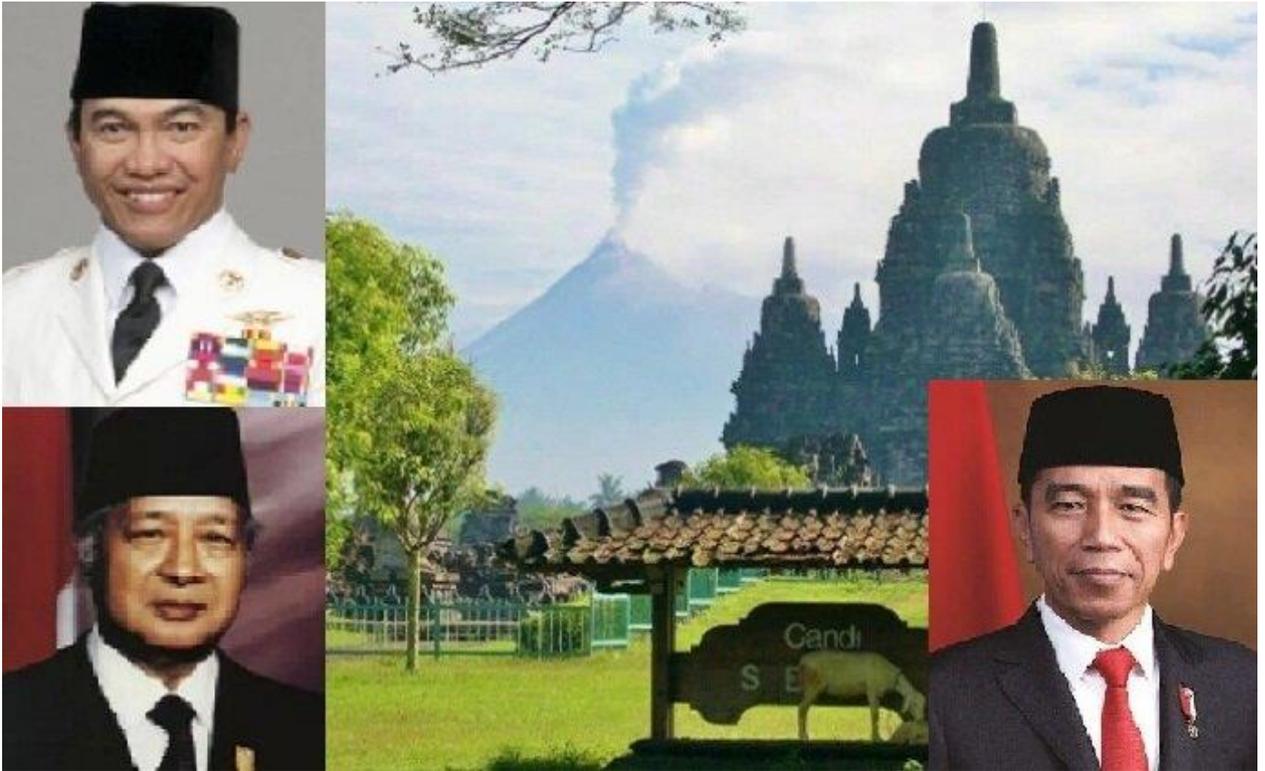
ЛАЗУРНЫЕ ПЛЯЖИ ОСТРОВА БАЛИ.. (gdenahoditsya.ru)

гвоздики. 2-й - рыбы, олова, каучука, какао, бананов и перца. 3-й - риса. 4-й - кукурузы, кофе и меди,

6-й - табака, 7-й - чая, 8-й - древесины, 10-й - сахара и золота и т.д..

Но, это всё - сырьё и агропром, а по производству автомобилей она лишь 17-я (сравним: Великобритания 16-я). Её армия слабее, чем у Вьетнама, флот - чем у Таиланда. Нидерланды 6-я страна мира по уровню жизни, а Индонезия 117-я, при сходных ВВП; индонезийцы гораздо беднее. Но, почему они не бунтуют, а трудятся, удерживая от распада огромную страну?

Причину силы этноса яванцев не объясняет *пассионарный занос*[1]: ни китайцами (их, буддистов, в мусульманской Индонезии <2%, и те живут замкнуто - в *чайнатаунах*), ни индусами (созданную ими на Суматре империю Шривиджая яванцы подчинили ещё в 5-8 веках, это уже давно реликт), ни арабами (их этногенез *выдохся*, ещё в 18 веке, да и Y-гаплогруппы J на Яве<0,5%).



Ява - древнее сердце Индонезии, все её президенты - яванцы.. Но, столицы на ней с 2024 года не будет!

ПРЕЗИДЕНТЫ ИНДОНЕЗИИ НА ФОНЕ ОСТРОВА ЯВА. Все они яванцы - как первый, друг СССР и КНР генерал Ахмед Сукарно (слева вверху), так и свергнувший его (и правивший 30 лет как диктатор) друг США - генерал Мухаммед Сухарто (слева внизу), и действующий - Джоко Видодо (справа). Все строили и строят величие яванского этноса. (материал из открытых источников)

Пассионарный толчок? Но все их линий на карте Л.Н.Гумилёва лежат вдали от Явы. Однако, если толчки вызывает не космос, а сейсмоактивность планеты. Если их линии не прямые и (или) могут одновременно (раз в 250 лет по теории Льва Николаевича) возникать в разных местах, то причина налицо:

Австралийская плита *летит* на север со скоростью 7 см\год и через 50 млн. лет будет под Шанхаем, продолжив на восток Тибет и Гималаи.. Ява - на пути, на ней тридцать восемь главных вулканов Индонезии..

Этнос яванцев рождён зигзагом толчка 1776г. Он в фазе роста - вот и перенос столицы на Калимантан.



А К 2076 ГОДУ СОЗДАСТ НОВЫЕ СУПЕРЭТНОС И СВЕРХДЕРЖАВУ. (материал из открытых источников)

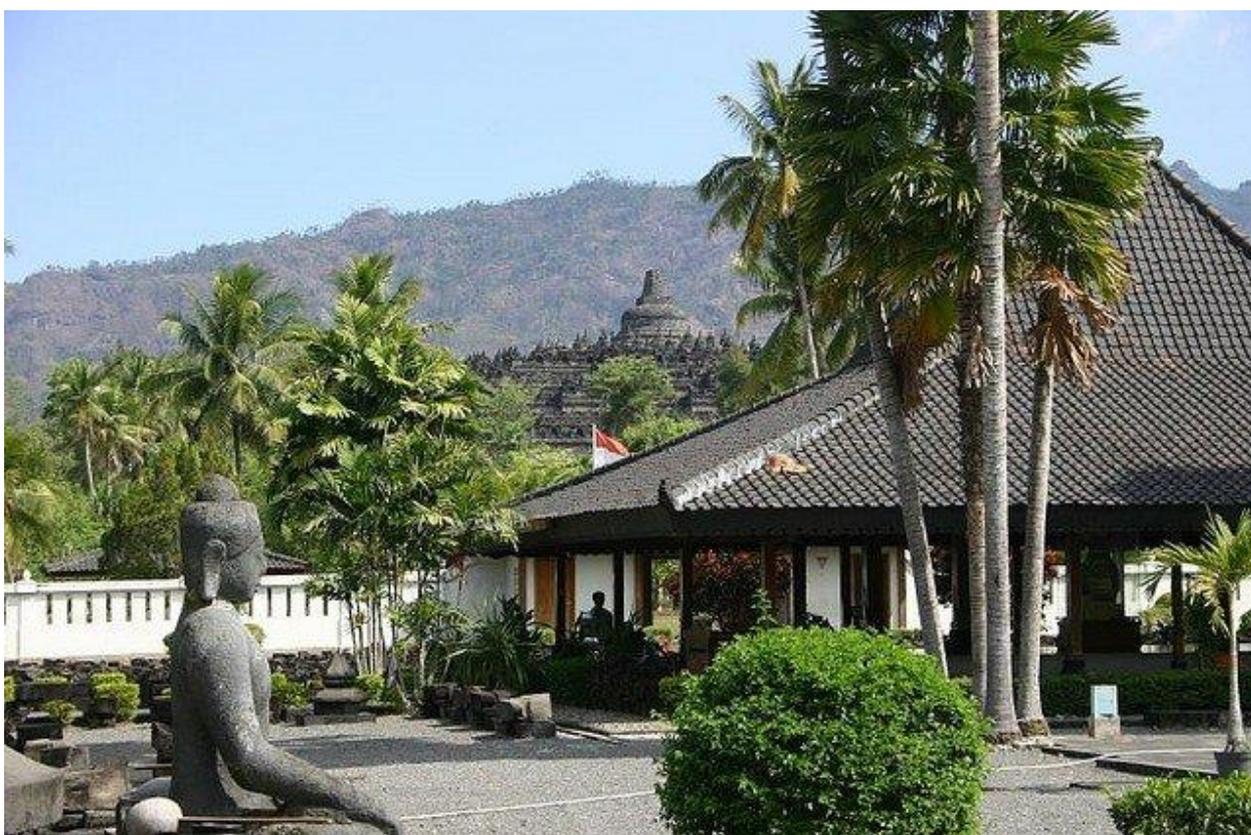
Жизнь на острове Ява



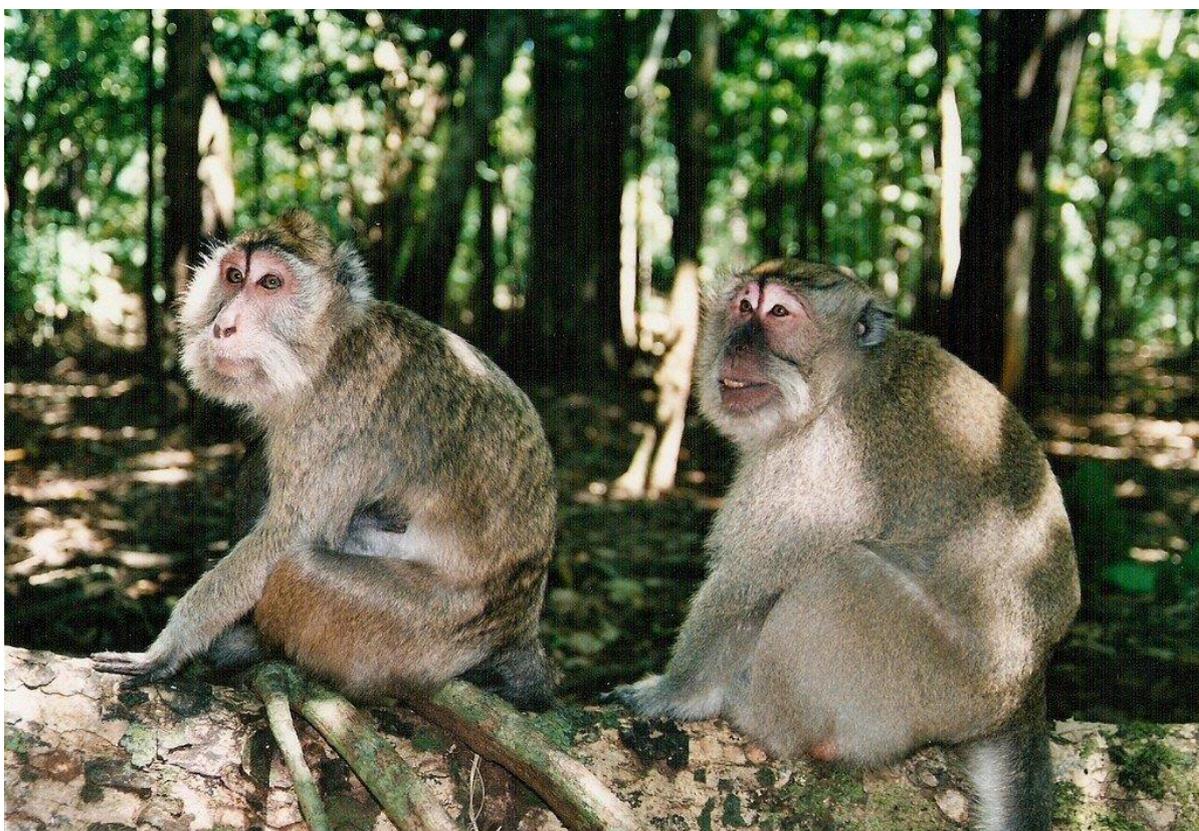
Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



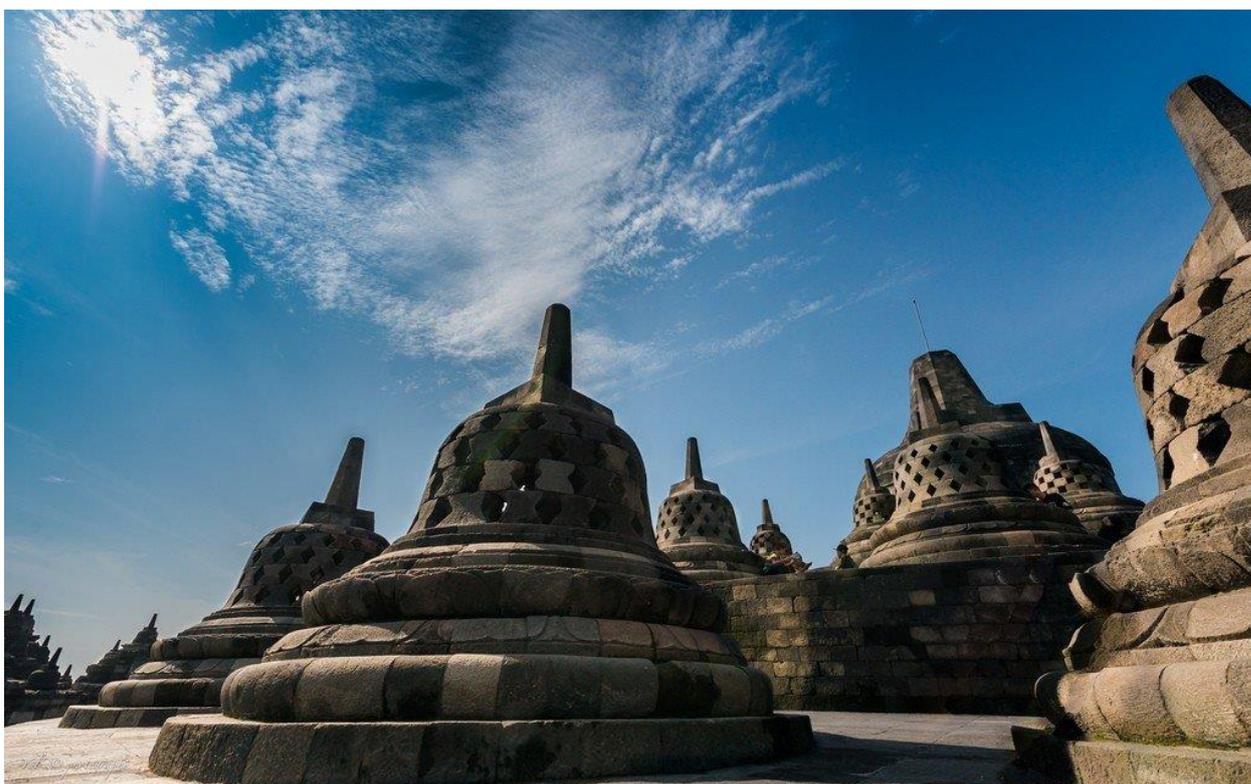
Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



Восточная Ява-это земля, не похожая ни на какую другую. Большинство регионов могут похвастаться одним или двумя звездными достопримечательностями, но то, что вы найдете в этой поездке -это то, что

каждый день становится все лучше. Следующий водопад становился все больше и больше, а вулканы становятся все более и более впечатляющими.

В нижней части этой статьи я включу карту с 10-дневным маршрутом поездки и всем ежедневным маршрутом. Надеюсь, это поможет вам, ребята, спланировать свое приключение на Восточной Яве!

ПРИБЫТИЕ НА ВОСТОЧНУЮ ЯВУ

Большинство людей будет прилетать в аэропорт Сурабая, но также можно сесть на паром из Бали, что является еще одним популярным вариантом. Третий способ добраться до Восточной Явы - на поезде, автомобиле или автобусе из центральной или Западной Явы.

МОТОЦИКЛ ИЛИ АВТОМОБИЛЬ ДЛЯ ПОЕЗДКИ НА ВОСТОЧНУЮ ЯВУ

Дороги в Восточной Яве-это хаос, и только местные жители, которые выросли в этом безумии, обычно могут справиться с движением и маневрами, необходимыми для того, чтобы выжить в этой поездке. Тем не менее, автомобиль полезен для вашей поездки, учитывая большие расстояния между ключевыми достопримечательностями.

Примерная стоимость машины напрокат машины в Сурабае 300 000 рупий в день за очень новый белый внедорожник.

Мотоцикл или мопед будет стоить от \$6-10 в день в зависимости от ваших навыков ведения переговоров и доступности. Бензин стоит несколько долларов за бак.

Так почему же машина? Часто поездки составляют по 6 часов. Например, от Тумпак-сеу до кратера Иджен вам предстоит шестичасовое путешествие. Вам нужно сосредоточиваться каждую секунду, так как автомобили, как правило, едут по "неправильной" стороне прямо на вас, и не забудьте, что у них есть возможность указывать и пытаться обогнать вас в промежутках, которые они создают!

В машине вы будете чувствовать себя гораздо безопаснее, а в пронзительной жаре-гораздо комфортнее. Это облегчит навигацию, так как водитель возьмет на себя эту роль во время поездки, а также по пути к месту назначения вы сможете рассмотреть пейзажи.

Последним огромным бонусом будет хранение вещей. Когда вы отправитесь в поход или захотите посетить водопад. Можно просто взять рюкзаки с фотоаппаратами и оставить все остальное разбросанным в машине.

Небольшая заметка: возьмите напрокат мопед на один день, потому что это весело прокатиться на Маунт-Бромо.

СКОЛЬКО ДНЕЙ ВАМ НУЖНО ДЛЯ ВОСТОЧНОЙ ЯВЫ

За 10 дней и большим уровнем интенсивности вы не приблизились к тому, чтобы посетить все места, которые хотели.

Вам не будет скучно в течение 2 недель. 7 дней - это минимум. Если меньше, то вы будете посещать только общие, популярные направления. Эти поездки можно назвать поверхностными, и хотя они забавны, вы получаете отличные фотографии, иногда вы как бы упускаете смысл приключения. Минимум 7-10 дней, и вы запомните эту поездку на всю жизнь!

ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ НА ВОСТОЧНОЙ ЯВЕ

Давайте перейдем к эпическим местам. Это все природные, полные приключений места, но на Восточной Яве действительно есть много интересных мечетей и достопримечательностей в городах. Так что поехали...

ДЕРЕВНЯ ДЖОДИПАН (THE COLORFUL VILLAGE & THE BLUE VILLAGE)

Всего в двадцати минутах езды от Маланга находится любопытная деревня Кампунг Варна-Варни Джодипан. Эта деревня боролась. Она была полуразрушена, загрязнена и изо всех сил пыталась построить здоровое сообщество. Восемь студентов из соседнего университета, которые изучали управление событиями, решили применить свои знания к реальной ситуации. В партнерстве с местной лакокрасочной компанией студенты создали проект социальной ответственности: было пожертвовано 6000 фунтов разноцветной краски, и обветшалый город превратился в красочную деревню со светлым будущим.

Деревня теперь имеет небольшую плату за вход для туристов (всего 30 центов США), и цвета принесли столь необходимый интерес и финансирование для деревни, которая нуждалась в поддержке. Туристы часто покупают напитки, обеды или сувениры у местных жителей. Уровень жизни повысился и вдохновил членов общины продолжать улучшать деревню с помощью таких проектов, как улучшение санитарных условий и загрязнение окружающей среды.

С одной стороны моста находится "красочная деревня", а с другой - полностью синяя деревня (Кампунг Биру Арема). Точно так же и эта деревня была выкрашена в голубой цвет.



ВОДОПАД КОБАН ТАЛУН

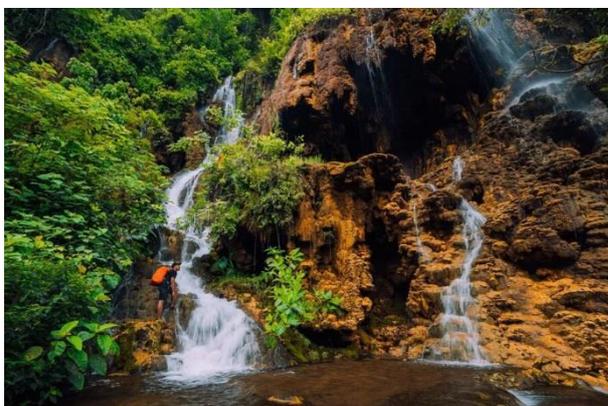
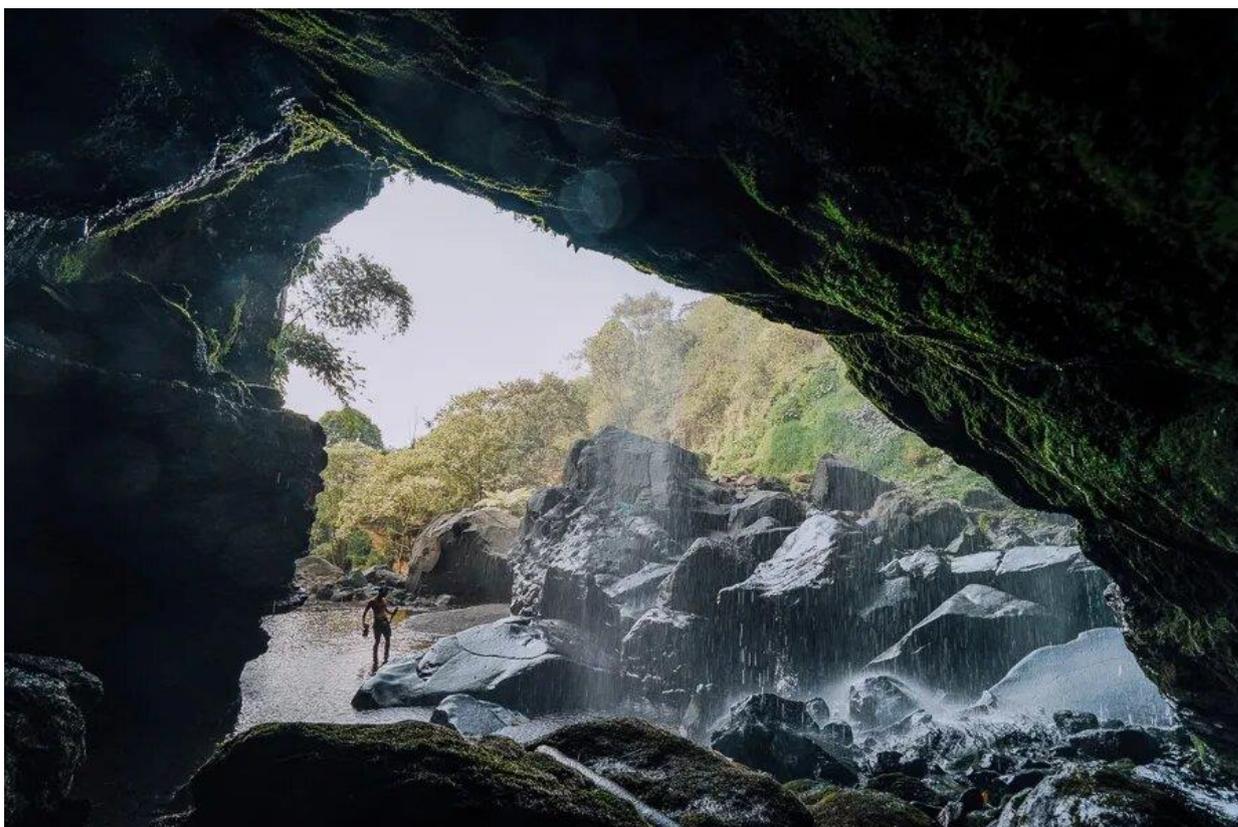
Кобан-Талун - прекрасный водопад в городе Бату близ Маланга на Восточной Яве. Всего в 20 минутах ходьбы по песчаной тропе вы сможете насладиться потрясающим водопадом, смотровыми площадками и пещерами. Помимо водопада здесь есть площадка для кемпинга и специализированная

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

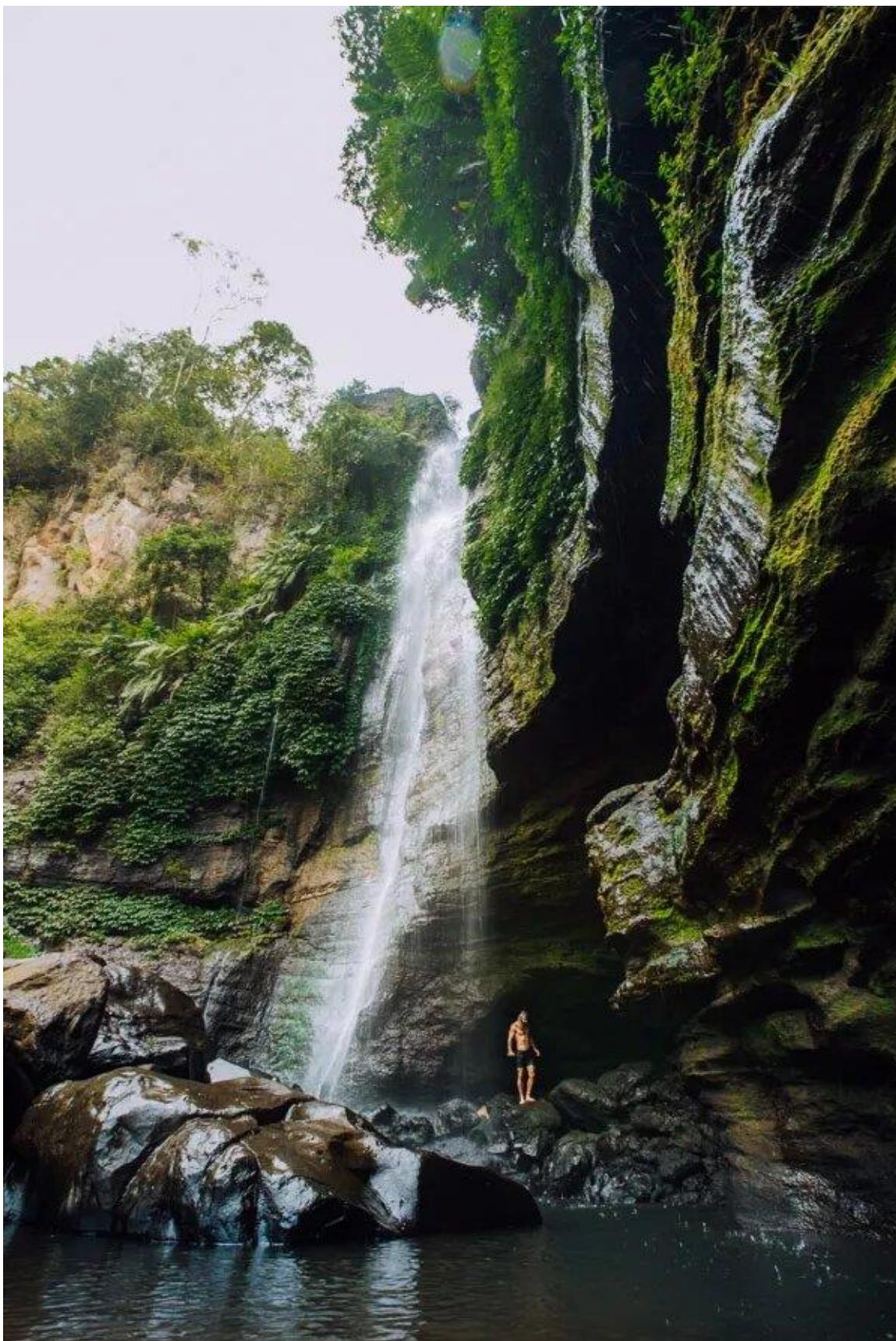
зона фотосъемки/тусовки с фото-наседками, крыльями и другими крутыми возможностями для фотосъемки.

Когда вы достигнете дна водопада, там есть несколько хижин, но казалось, они использовались только в высокий сезон. Есть несколько крутых скал, с которых можно сделать отличные места для фотосъемки. Спустившись вниз невероятно смотреть, как вода стекает по волнам. Вы также можете исследовать пещеры за водопадом.

Обязательно попробуйте посетить этот водопад в сезон дождей. Это будет в 10 раз эпичнее с огромным потоком воды, обрушивающимся вниз!



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



*Академик АРИТПБ, к.т.н. Кузьмина Вера Павловна.
Книга «ВШП. Яванское море. Индонезия»*

Страница 98

ВОДОПАД ТУМПАК СЕВУ

Водопад тумпак-севу (также известный как Кобан-севу), пожалуй, лучший водопад Индонезии. Он не самый большой даже на Восточной Яве, но определенно самый впечатляющий. Сверху он выглядит как древо жизни, снизу он необычайно силен и со всех сторон просто умопомрачителен.

Первое, что вы захотите сделать в своем приключении с водопадом Тумпак севу из Лумаджанга, - это проснуться пораньше. Будьте на смотровой площадке Тумпак-севу до восхода солнца. Хотя солнце не будет падать на водопад, это на самом деле то, что вы захотите увидеть. Туман прекрасен по утрам и создает мистическую атмосферу. На заднем плане вулкан Семеру будет давать вам прекрасный фон, в то время как Тумпак севу медленно входит в фокус по мере увеличения света.

Спуститесь к водопаду Тумпак севу на уровне земли, прежде чем Солнце поднимется над водопадом. Тропа находится рядом с смотровой площадкой, где нужно быть на рассвете. Чтобы спуститься в каньон, требуется около 10-15 минут, а затем еще около 5 минут, чтобы пройти через каньон к водопаду. Тропа вниз довольно схематична с бамбуковыми лестницами и секциями, где вы пройдете через небольшие ручьи, обязательно возьмите закрытую обувь, а не шлепанцы.

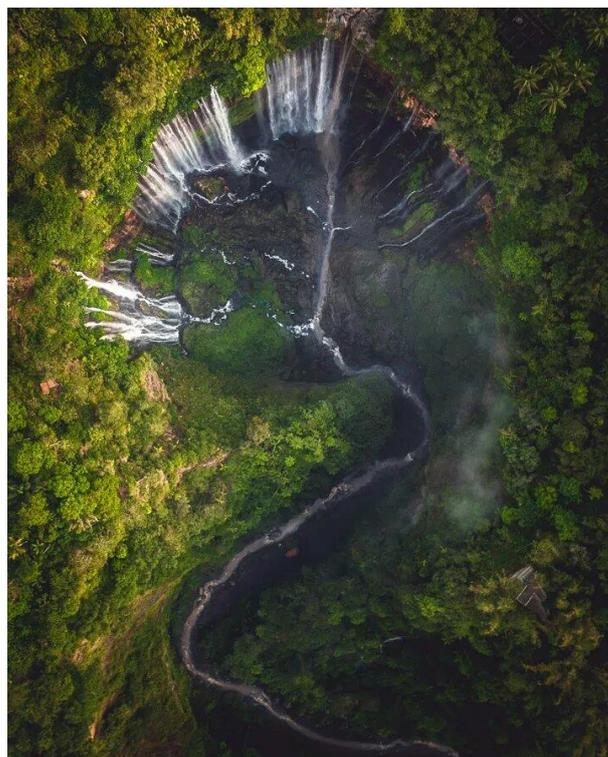
Как только вы достигнете каньона, вы начнете получать представление о масштабе стен. Вы-муравей в ущелье, и вы знаете, что скоро станете свидетелем чего-то невероятного. Завернув за последний угол, вы никогда не забудете тот момент, когда войдете в котел у подножия водопада Тумпак-севу. Это чистая магия с более чем тридцатью различными водопадами, низвергающимися в котел в крошечные бассейны внизу.

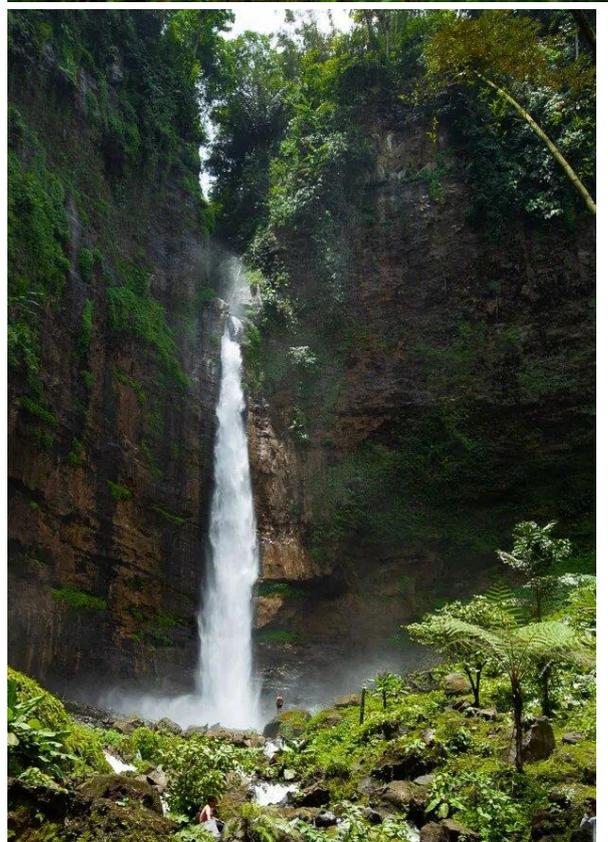
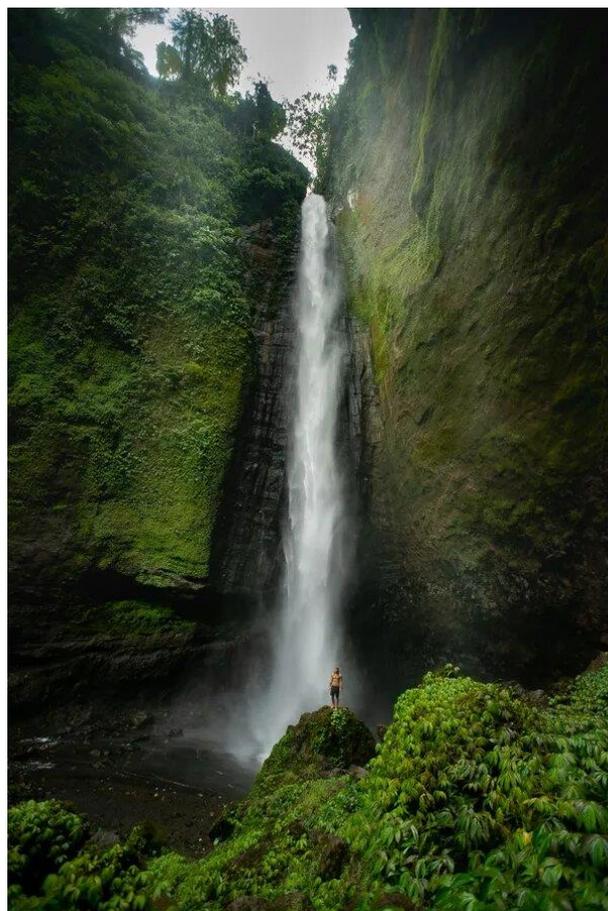
ВОДОПАД ГОА ТЕТЕС

Водопад Гоа Тетес в Лумаджанге, Восточная Ява, один из самых удивительных мест. Это невероятное зрелище само по себе с невероятными пещерами внутри водопада. Это самый уникальный водопад, который вы посетите во всей Восточной Яве!

Гоа тет-это, по сути, коллекция пещер и водопадов на всем пути вверх по утесу. Вы идете вверх по ручью, пока не достигнете пещер. Здесь такое количество различных пещер, для исследований. Совершенно невероятно!

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!





ВОДОПАД КАБУТ ПЕЛАНГИ

Кабут-Пеланги водопад обрушивается на амфитеатр внизу, покрытый пышными зелеными растениями. Путь вниз к Кабут-Пеланги занимает в общей сложности около 25 минут. Большая часть тропы проложена асфальтом.

100 м+ Kabut Pelangi-это невероятное зрелище. Сила, которую он генерирует, когда он попадает в бассейн ниже, невероятна, и это определенно не то место, где вы захотите поплавать! Кабут Пеланги переводится как водопад радужного тумана. Если вы окажетесь в этом месте в нужное время, то сможете увидеть радугу в тумане у подножия водопада!

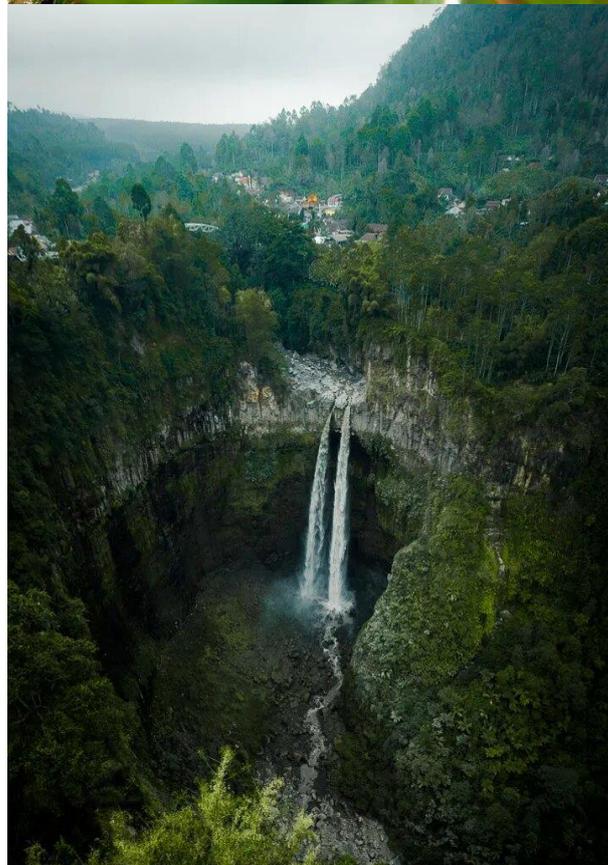
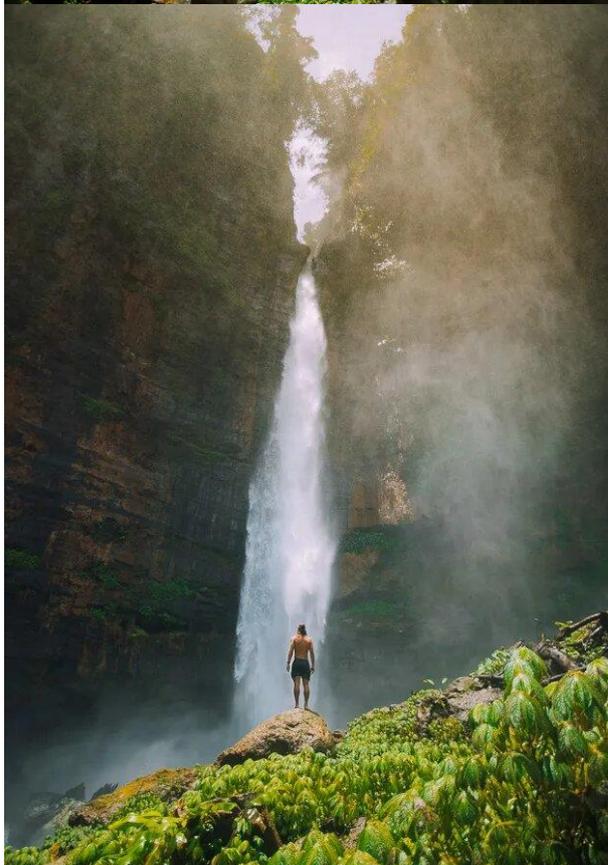
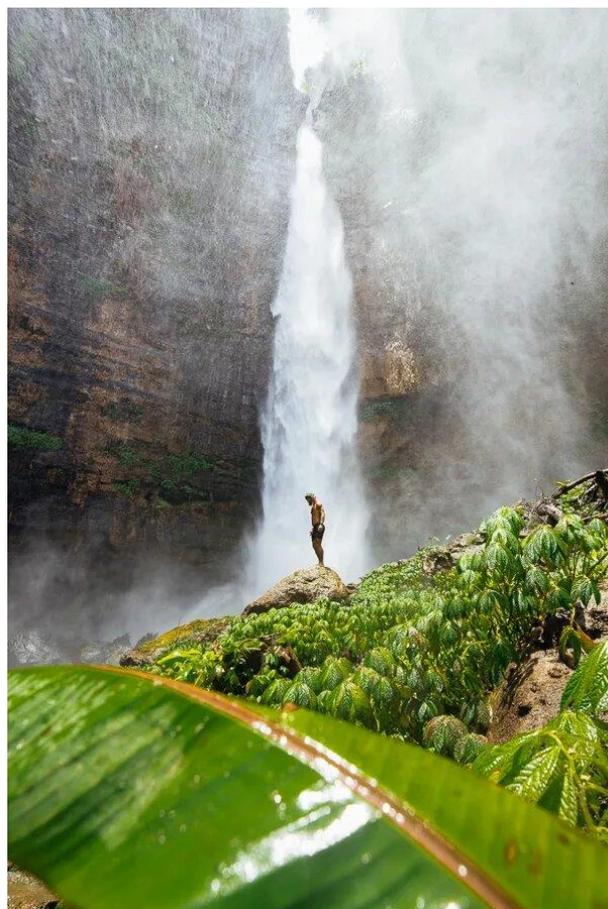
ВОДОПАД КАПАС БИРУ

Водопад капас Биру удивительный. Один огромный, грохочущий поток воды обрушивается вниз с высоты, кажется, 100 метров. Бассейн на дне водопада разбит с силой бьющейся воды. Затем он течет вниз по реке, которая разбросана повсюду камнями и растениями, что делает ее прекрасным выходом к водопаду.

ВОДОПАД КОБАН ШРИТИ

От Капас-Биру до водопада Кобан-Шрити можно добраться примерно за 20 минут, карабкаясь по скалам и переправам через реки. Два огромных потока воды падают вниз по крайней мере на 100 метров на огромные скалы внизу. Камни внизу, должно быть, в какой-то момент откололись от скалы, так как они размером с дом!

У подножия этого водопада невероятно скользко и холодно! Стены Утесов совершенно гладкие, и они, кажется, заключают вас в капсулу, когда вы наслаждаетесь водопадом.





ПЛЯЖ ПАПУМА

Пляж папума - это пляж с белым песком и удивительной кристально чистой голубой водой! Этот пляж так популярен, что вам придётся заплатить 45 000 рупий, что составляет всего около 3,50 доллара США.

Сам пляж прекрасен. Здесь есть те кристально чистые воды и белый песок, о которых люди мечтают во время отпуска. Разноцветные лодки выстроились вдоль пляжа, ожидая, когда туристы отправятся в путешествие вокруг близлежащих скалистых островков.

Скалистые островки создают отличный фон для веселого дня и времяпрепровождения на солнце с этой освежающей голубой водой, ожидающей вас весь день! Это популярное место с огромной парковкой и многочисленными ресторанами. Это было бы идеальным местом для семьи, которая отдает предпочтение удобствам, ресторанам и легкости доступа, а не приключениям.

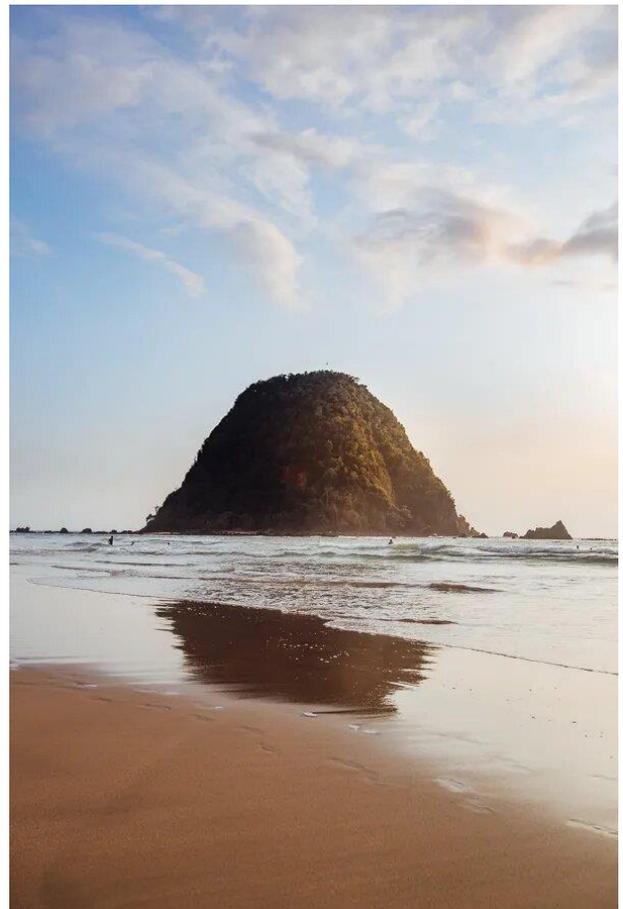


ПЛЯЖ ПАЯНГАН И СМОТРОВАЯ ПЛОЩАДКА

Пляж паянган - это довольно уникальный пляж с черным песком. Здесь есть несколько смотровых площадок на холмах, таких как Телук Лав и Букит Домба.

Букит-Домбу, находится рядом с черным песчаным пляжем. Вход стоит 1 доллар США, и он немного переполнен хижинами и дорожками повсюду. Это не очень естественно, но все же здорово подняться туда, чтобы хорошо рассмотреть окрестности.

Есть много мест для фотографий на пляже и хижины, чтобы расслабиться. Это горячая точка для местных пар, чтобы тусоваться и болтать в хижинах. Чтобы освежиться в воде на пляже с черным песком. Если вы поедете в Папуму, то это всего в пяти минутах езды, так что это стоит дополнительного часа вашего времени. Этот пляж будет выглядеть гораздо лучше с зелеными холмами в сезон дождей.



ПУЛАУ МЕРА НА КРАСНОМ ОСТРОВЕ

Пулау Мера это прекрасное место. Это невероятное место для заката во всей Восточной Яве. В океане есть огромный скалистый остров, почти как Кэннон-Бич в Орегоне. Вода теплая, и волны достаточно хороши для серфинга.



ТУННель КИПАРИСОВОГО ДЕРЕВА: ДЖАВАТА БЕНКУЛУК

Джавата Бенкулук, как его называют на Бахасе, - это эпическая коллекция кипарисов недалеко от города Гентенг. Это место становится все более популярным, и теперь в этом районе построено много домов на деревьях и других интересных сооружений. Туннели деревьев-одна из самых уникальных достопримечательностей Восточной Явы.

Кипарисы просто феноменальны. Виноградные лозы свисают со всех скрученных ветвей. В угрюмом тумане они выглядят прямо как из фильма ужасов, а когда сквозь них просвечивает солнце, они кажутся волшебным лесом. В этом лесу нет плохой погоды.

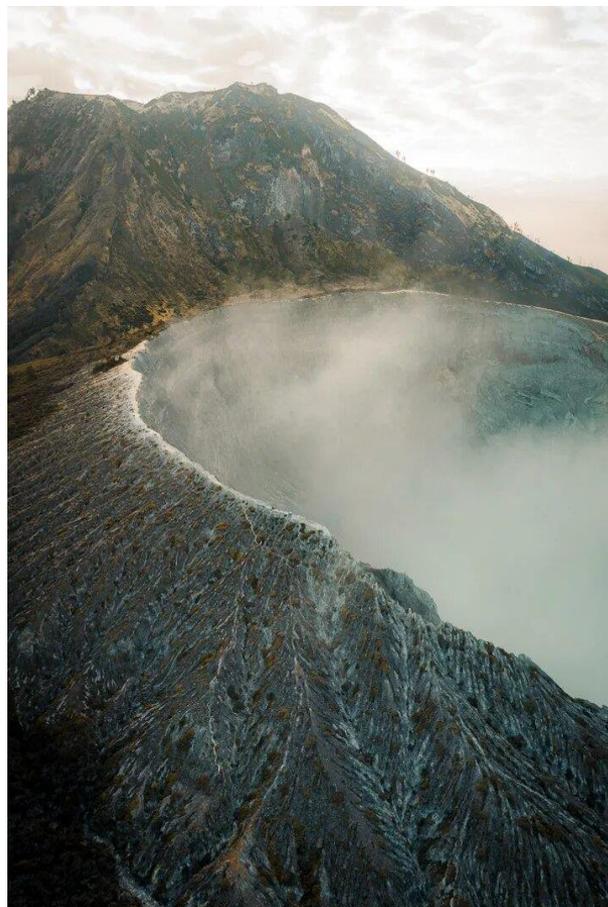
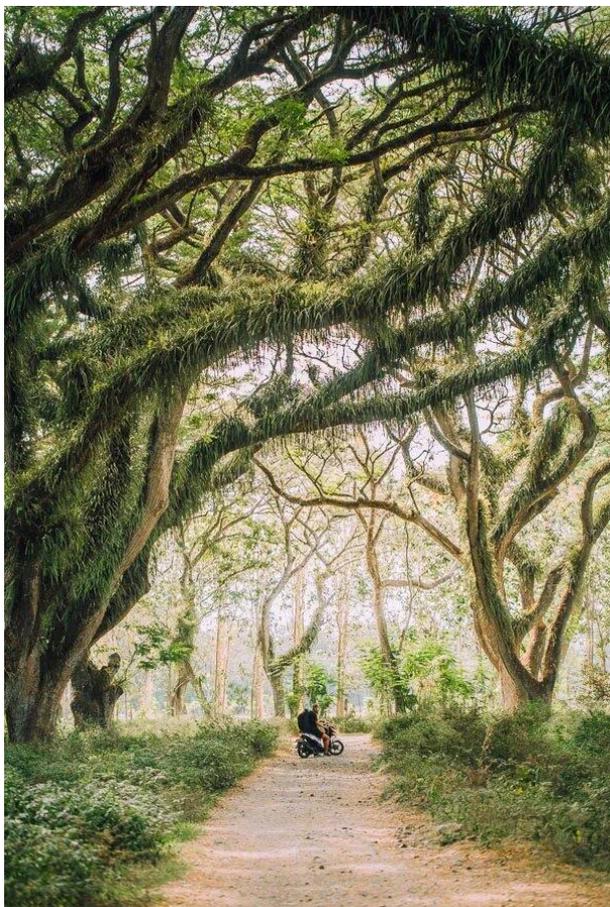
ПОХОД К КРАТЕРУ ИДЖЕН

Кратер Иджен - одно из самых эпических приключений на Восточной Яве. Добраться до края кратера можно примерно за час довольно легкого подъема. Сгорание серных газов создает голубое свечение, которое стало известным как "синий хромой кратера Иджен". Честно говоря, это то, чем лучше всего наслаждаться глазами.. на 2 минуты, а потом убираться к черту!

После экспедиции голубого пламени вы направляетесь дальше вверх и вокруг края кратера к "месту восхода солнца". Это интересное место, потому что огромная гора фактически блокирует большую часть восхода солнца. Есть несколько кирпичных бункеров и сооружений, в которых можно укрыться, пока вы ждете.

Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

Именно здесь будет большая часть толпы или обратно в район голубого пламени. Многие не идут дальше голубого пламени, так как вы действительно можете наслаждаться восходом солнца из любой точки вокруг кратера, так что для большинства людей этого достаточно.



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!



ПРЫЖКИ ПО ОСТРОВАМ: ОСТРОВ ТАБУХАН И МЕНДЖАНГАН

Район Баньюванги на Восточной Яве является домом для некоторых из лучших пляжей Явы.

На самом деле до острова Менджанган довольно легко добраться из Национального парка Западного Бали. Площадь острова составляет 3800 га, и его Саванна является домом для уникального Яванского оленя Русы, известного как "Менджанган", именно так остров получил свое название.

На Менджангане есть несколько пляжей с белым песком и чистой водой. На этом тропическом острове есть много отличных мест для отдыха, и с теплой кристально чистой водой. Подводное плавание и дайвинг на острове Менджанган просто великолепны! Сады Корла и обширная морская флора делают его идеальным местом для любителей подводного плавания и подводного плавания.

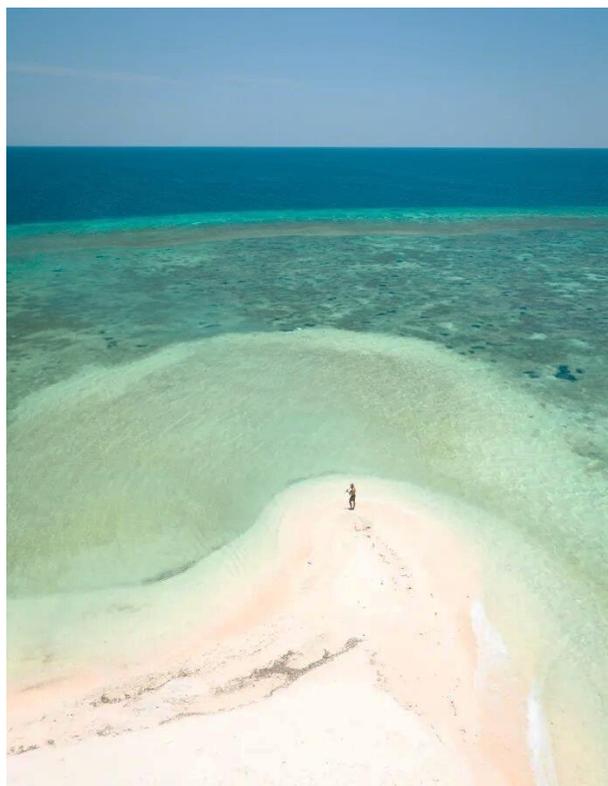
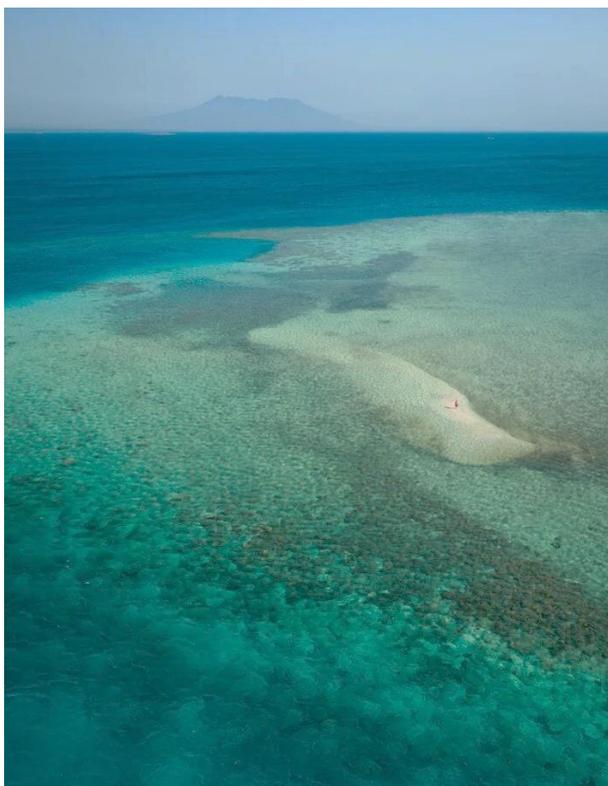
Площадь табухана составляет всего 5 гектаров, но, как вы можете видеть, риф под поверхностью на самом деле довольно велик сам по себе. Всего за пятнадцать минут можно обогнуть весь остров.

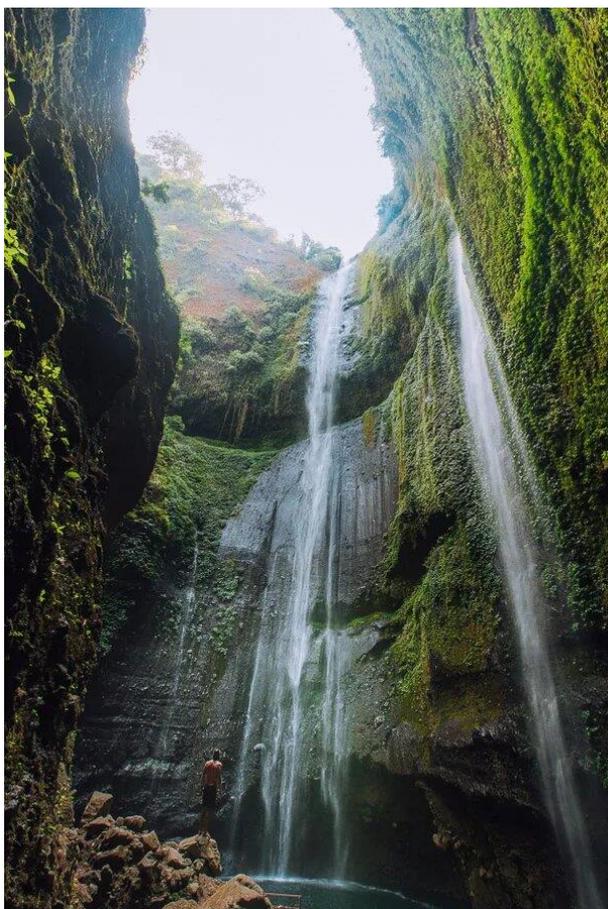
ВОДОПАД МАДАКАРИПУРА

Водопад мадакарипура или Эйр Терджун Мадакарипура, как его называют местные жители, является одним из самых впечатляющих водопадов не только на Восточной Яве и в Индонезии, но и в мире.

Первая часть водопада Мадакарипура на самом деле является лишь преддверием к главному водопаду, но она не менее впечатляющая. Вода стекает по пышным зеленым стенам в реку внизу. Большую часть пути вы можете пройти через реку, не промокнув, но есть некоторые моменты, где вы должны пройти через водопад. Это действительно одно из самых волшебных мест.

Главный водопад обрушивается в бассейн ярко-бирюзового цвета. Водопад находится внутри узкого амфитеатра замочной скважины. Около 80 м в длину и 30 м в ширину-это небольшая площадь. Когда вы смотрите вверх, вы можете видеть, как лиственные стены изгибаются вокруг вас, и это удивительное чувство





ВОСХОД СОЛНЦА НА ХОЛМЕ КИНГ КОНГ

Кинг-Конг Хилл отличная точка для обзора. Все точки обзора выходят на "море песка". Внутри этого моря песка находятся пять вулканов, один из которых - гора Бромо. Хребты на вулканах просто безумны, и я обещаю вам, что это один из самых эпических пейзажей, которые вы когда-либо увидите на восходе солнца в своей жизни!

ПОХОД НА ГОРУ БРОМО

Гора Бромо-один из самых невероятных вулканов в мире. Просто так случилось, что он окружен несколькими другими вулканами в одном из самых великолепных пейзажей, которые вы когда-либо видели.

Гора Бромо (известная как Гунунг Бромо на местном языке Бахаса) - действующий вулкан. Это часть массива Тенггер в Восточной Яве, Индонезия, который является одной из самых посещаемых туристических достопримечательностей во всей Восточной Яве и даже самой Яве. Вулкан является частью национального парка Бромо Тенггер Семеру. Если вам интересно, что означает термин "Бром", вы правы, если догадались, что он имеет какое-то большое значение. Оно происходит от Яванского произношения "Брахма", что означает индуистский бог-творец.

Это действительно эпическое приключение на полдня. После восхода солнца на холме Кинг-Конг вы отправляетесь погулять в "море песка" на своем мотоцикле или туристическом джипе. Наконец, вы поднимаетесь на гору Бромо на вершину, где увидите поразительный кратер, который буквально выглядит как ад на Земле, поскольку он пузырится с серой на дне массивной ямы.



Посвящается Владыке БОЛЕЕ!

